

Skripsi

**Pengaruh Komitmen Profesional Memediasi Hubungan Antara Skema Bonus
Terhadap Praktik Manajemen Laba**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Tan Oktaviany Wibowo

12.60.0077

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2016

Skripsi dengan judul :

**Pengaruh Komitmen Profesional Memediasi Hubungan Antara Skema Bonus
terhadap Praktik Manajemen Laba**



Oleh:

Tan Oktaviany Wibowo

12.60.0077

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 13 Juni 2016

Pembimbing

Dr. Monika Palupi Murniati, SE., MM

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Semarang, 15 Juni 2016 skripsi dengan judul:

**Pengaruh Komitmen Profesional Memediasi Hubungan Antara Skema Bonus
terhadap Praktik Manajemen Laba**

Oleh:

Tan Oktaviany Wibowo

12.60.0077

Tim Penguji

(Stephana Dyah Ayu R.,SE.,M.Si) (Ranto P. Sihombing,SE.,M.Si.,CSRS) (Dr. Monika Palupi M.,SE.,MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto A., MP., PhD

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh Komitmen Profesional Memediasi Hubungan Antara Skema Bonus terhadap Praktik Manajemen Laba

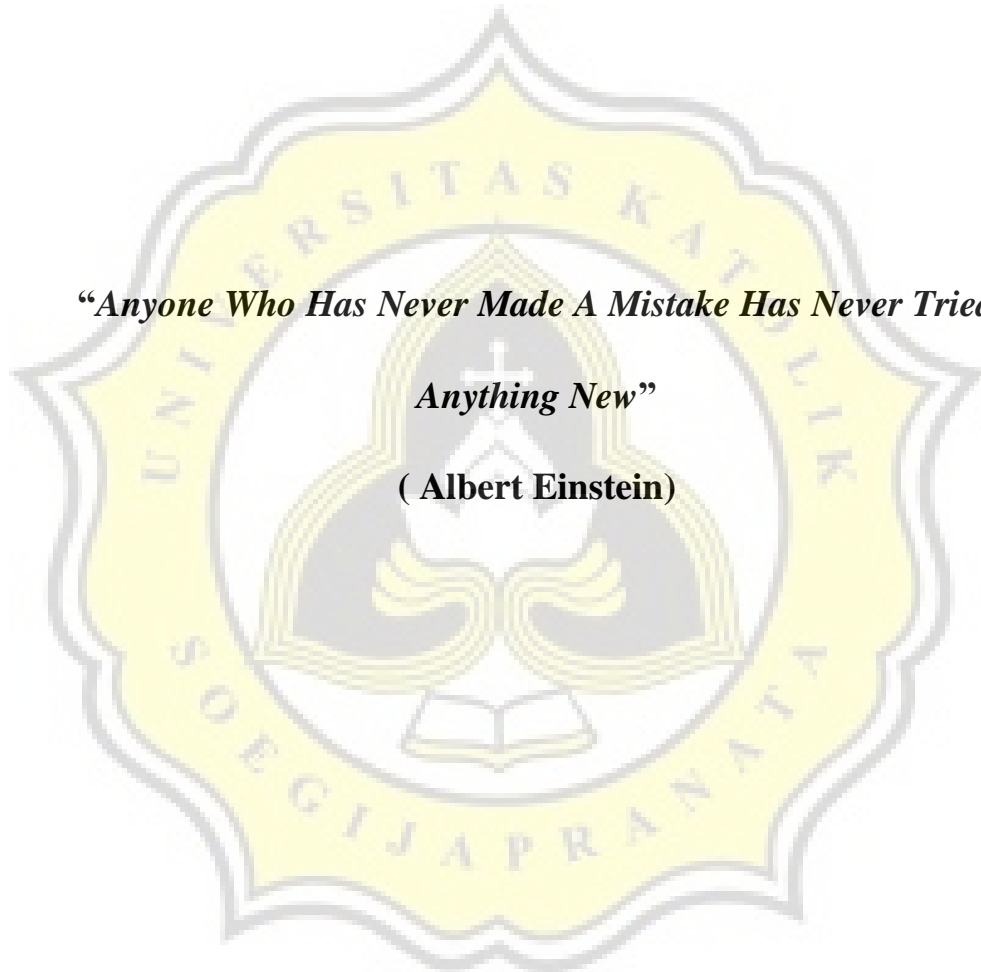
benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Kalotik Soegijapranata.

Semarang, 15 Juni 2016

Yang Menyatakan,

Tan Oktaviany Wibowo

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini khusus dipersembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang Tua dan Kakak Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat perlindungan dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun tujuan skripsi ini adalah untuk melengkapi persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi Program Sarjana S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

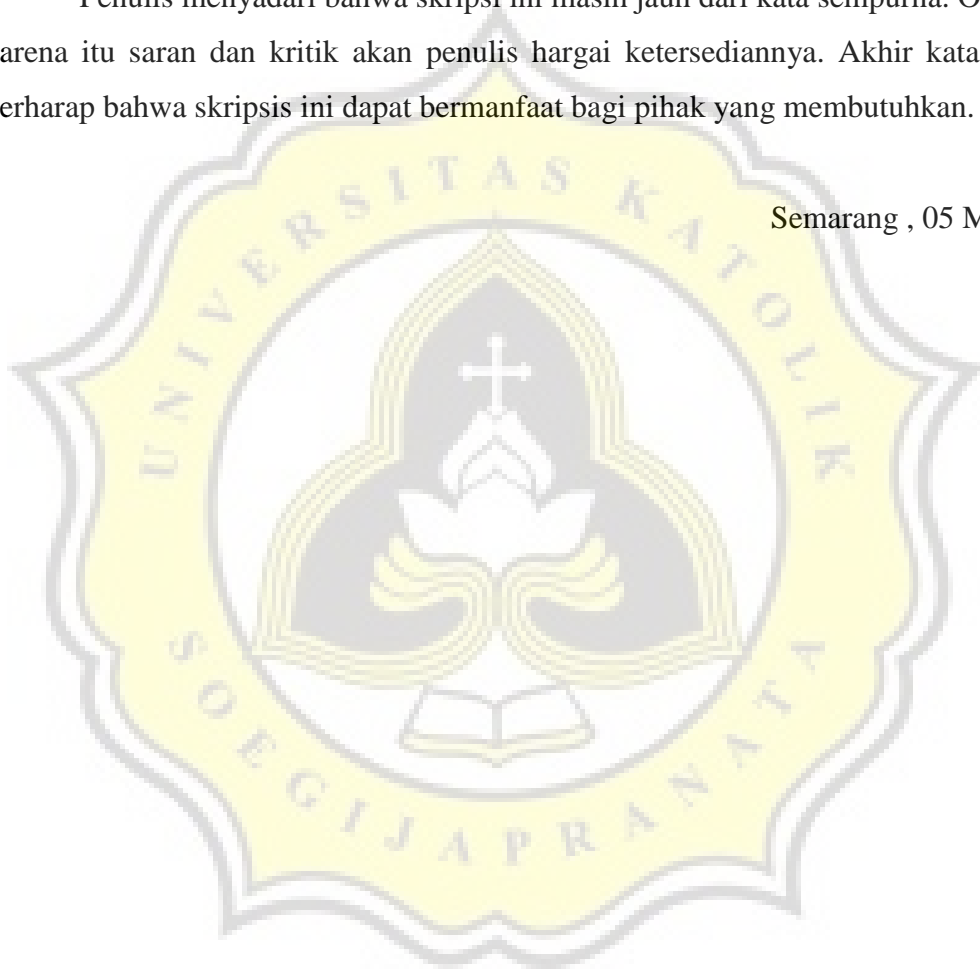
1. Bapak Drs. Sentot Suciarto A., MP., PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dr. Monika Palupi Murniati, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia menyediakan waktu untuk membimbing, memberikan saran dan arahan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Stephana Dyah Ayu Ratnaningsih, SE., M.Si dan Bapak Ranto P. Sihombing, SE., M.Si., CSRS selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Orang tua dan kakak tercinta yang memberikan dukungan penuh bagi penulis.
5. Teman-teman seperjuangan penulis, Elen dan Maria yang memberikan semangat dan dukungan.
6. Teman-teman satu kelompok eksperimen, Ellen dan Rendy yang memberikan masukan, saran serta diskusi dalam melakukan eksperimen.
7. Teman-teman satu angkatan akuntansi 2012 lain yang selama ini membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
8. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang membantu penulis dalam hal administrasi studi.

9. Semua pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik akan penulis hargai ketersediannya. Akhir kata penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Semarang , 05 Mei 2016

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Abstrak.....	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Kerangka Pikir.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Manajemen Laba.....	6
2.2 Komitmen Profesional.....	8
2.3 Bonus.....	9
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	13
BAB III Metode Penelitian.....	16
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	16
3.2 Populasi dan Sampel.....	17

3.2.2 Populasi.....	17
3.2.2 Partisipan.....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	18
3.5 Alat Pengumpulan Data.....	20
3.5.1 Pengujian Alat Pengumpulan Data	21
3.5.2 Cek Manipulasi.....	23
3.5.3 Uji Validitas Internal.....	24
3.6 Metode Analisis Data.....	26
3.6.1 Menyatakan Hipotesis	26
3.6.2 Memilih Pengujian Statistik	26
3.6.3 Menentukan Tingkat Keyakinan	27
3.6.4 Menghitung Nilai Statistik.....	27
3.6.5 Mengintepretasikan Hasil	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Partisipan.....	29
4.2 Hasil Uji Validitas Internal.....	31
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	33
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	37
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Keterbatasan.....	43
5.3 Saran.....	44
Daftar Pustaka.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Linkert Skenario Manajemen Laba	19
Tabel 2.2 Skala Linkert Kuesioner Komitmen Profesional	19
Tabel 3.1 Desain Eksperimen.....	22
Tabel 4.1 Jumlah partisipan yang mengikuti eksperimen.....	29
Tabel 4.2 Rincian partisipan berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia Tiap Sel.....	30
Tabel 4.3 Desain Eksperimen.....	31
Tabel 4.4 Nilai AVE Model Pengaruh Komitmen Profesional Memediasi Hubungan Skema Bonus dengan Praktik Manajemen Laba.....	34
Tabel 4.5 Nilai Akar AVE pada Model Pengaruh Komitmen Profesional Memediasi Hubungan Skema Bonus dengan Praktik Manajemen Laba.....	35
Tabel 4.6 Nilai <i>Cross Loading</i> pada Model Pengaruh Komitmen Profesional Memediasi Hubungan Skema Bonus dengan Manajemen Laba.....	35
Tabel 4.7 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> pada Model Pengaruh Komitmen Profesional Memediasi Hubungan Skema Bonus dengan Praktik Manajemen Laba.....	37
Tabel 4.8 <i>Total Effect</i> pada Model Pengaruh Komitmen Profesional Memediasi Hubungan Skema Bonus dengan Praktik Manajemen Laba.....	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Beda Skema Bonus terhadap Praktik Manajemen Laba.....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Beda Skema Bonus terhadap Komitmen Profesional.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Model Pengaruh Komitmen Profesional Memediasi Hubungan Skema
Bonus dengan Praktik Manajemen Laba.....34



ABSTRAK

Manajemen laba merupakan praktek manajemen dalam menentukan metode atau kebijakan akuntansi dari standar tertentu sebagai salah satu cara untuk mengelola laba. Hal tersebut dilakukan para profesional dalam memperoleh bonus yang mungkin didapatkannya. Skema pemberian bonus setiap perusahaan dapat berbeda-beda, seperti skema bonus berdasarkan laba akuntansi, maupun harga saham. Di berbagai penelitian menunjukkan bahwa para profesional tersebut cenderung memanfaatkan situasi untuk meningkatkan kekayaan pribadi mereka dengan mengorbankan perusahaan. Hal tersebut mencerminkan bahwa para profesional tersebut memiliki komitmen profesional yang rendah.

Penelitian dilakukan dengan cara pra-eksperimen. Kemudian data penelitian diolah dengan *Smart PLS 3*, dengan data yang dapat diolah sebanyak 39 orang dari 50 orang partisipan di Universitas Katolik Soegijapranata, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen profesional mampu memediasi hubungan antara skema bonus dengan praktik manajemen laba, dimana semakin tinggi komitmen profesional seseorang maka kemungkinan melakukan manajemen laba akan semakin rendah, begitu pula dengan hubungan komitmen profesional dengan skema bonus.

Kata kunci : Komitmen Profesional, Skema Bonus, Praktik Manajemen Laba.

ABSTRACT

Earning management is the practice of management in determining accounting methods or policies of certain standards as a way to manage profit. Earning management is usually done by professional to earn bonuses which can be acquired. Bonus scheme can be different in each company, for example bonus scheme is based on accounting profit and stock price. In various studies, it shows that the professionals tend to take advantage of the situation to increase their personal wealth by sacrificing their company. It reflects that these professionals have a low professional commitment.

The study was conducted by pre-experiment method. The research data processed by Smart PLS 3. Data which can be processed is 39 out of 50 participants at Soegijapranata Catholic University, Faculty of Economics and Business, Accounting.

The results show that professional commitment is able to mediate the effect of bonus scheme to earning management practices. Higher professional commitment tends to have lower possibility of earning management, as well as professional commitment effect on bonus scheme.

Keywords: professional commitment, bonus scheme, earning management.