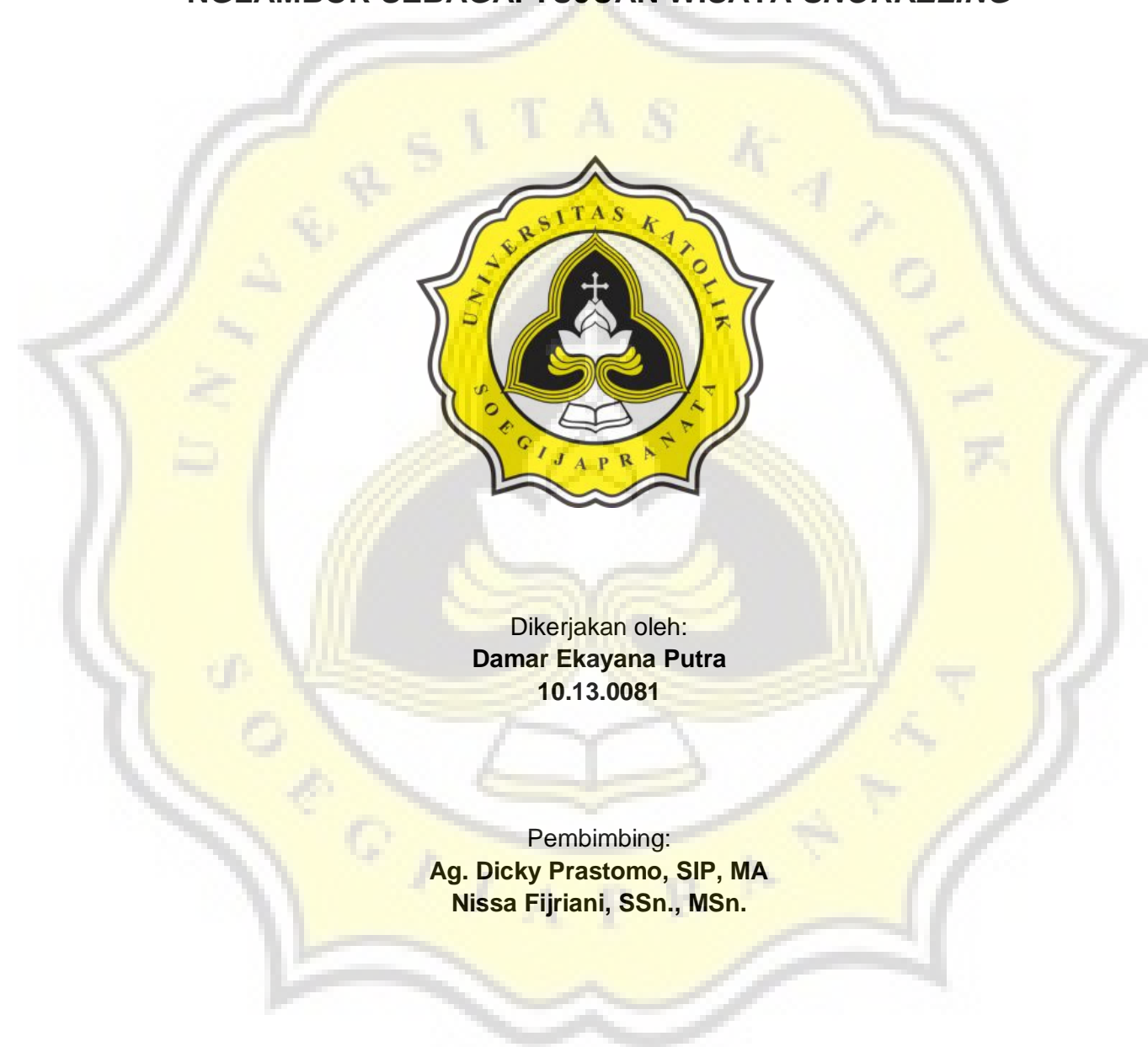


PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE 08

PERANCANGAN *DESTINATION BRANDING* PANTAI
NGLAMBOR SEBAGAI TUJUAN WISATA *SNORKELING*



Dikerjakan oleh:
Damar Ekayana Putra
10.13.0081

Pembimbing:
Ag. Dicky Prastomo, SIP, MA
Nissa Fijriani, SSn., MSn.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
PERIODE GENAP 2015/ 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

**PERANCANGAN *DESTINATION BRANDING* PANTAI
NGLAMBOR SEBAGAI TUJUAN WISATA *SNORKELING***

Damar Ekayana Putra

10.13.0081

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Arsitektur dan Desain
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 26 Juli 2016

Mengesahkan

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Dekan
Fakultas Arsitektur dan Desain

Koordinator
Proyek Akhir DKV 08

Dra.B.Tyas Susanti, MA.Ph.D
NIDN. 0626076501

Ag.Dicky Prastomo, S.IP.,MA.
NPP 058.1.2013.283

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.
NIDN. 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN DESTINATION *BRANDING PANTAI*
NGLAMBOR SEBAGAI TUJUAN WISATA *SNORKELING*

Nama : Damar Ekayana Putra

NIM : 10.13.0081

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 26 Juli 2016

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ag.Dicky Prastomo,SIP.,MA
NPP. 058.1.2013.283

Nisa Fijriani, S.Sn.,M.Sn.

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Bayu Widianoro, ST.,M.Ds
NIDN. 0601035401

Ag.Dicky Prastomo,SIP.,MA.
NPP. 058.1.2013.283

Pius Rino Pungkiawan, S.Sn.,M.Sn

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Damar Ekayana Putra

NIM : 10.13.0081

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:

PERANCANGAN DESTINATION *BRANDING* PANTAI
NGLAMBOR SEBAGAI TUJUAN WISATA *SNORKELING*

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, 26 Juli 2016

Damar Ekayana Putra

ABSTRAK

Kawasan Wonosari merupakan kawasan yang terletak di kabupaten Gunung Kidul, Provinsi DIY dengan memiliki nilai potensi wisata dengan keindahan pantai yang beraneka ragam, mulai dari pasir putih hingga keindahan bawah laut yang masih terjaga, dan dapat dijadikan sebagai kawasan wisata. Namun, dengan kondisi letaknya yang sangat jauh dan masih minimnya perhatian dan belum adanya identitas seringkali masyarakat masih belum mengetahui destinasi wisata baru. Dalam perkembangannya pantai yang berada di Wonosari masih memiliki potensi untuk menjadi tujuan utama/ destinasi wisata pantai dari kota Yogyakarta dengan keindahan bawah lautnya yakni *snorkeling* di Pantai Nglambor. Beberapa tahun lalu wisatawan yang datang ke destinasi kawasan Gunungkidul mengalami perkembangan.

Adapun metode yang digunakan yaitu tinjauan pustaka untuk pencarian data perkembangan destinasi wisata alam, interview, dan pengamatan pada kondisi perkembangan potensi wisata, serta pihak – pihak yang terkait dengan destinasi wisata di Gunungkidul. Penyampaian informasi melalui media komunikasi *website* bertujuan untuk memudahkan, mengefektifkan dan memperjelas maksud dari informasi yang ingin disampaikan melalui *online media* yang diberi nama NGLAMBOR SNORKELING, yang memiliki peran sebagai media informasi, mulai awal perkembangan destinasi wisata *snorkeling*, dan memberikan gambaran kondisi yang ada disekitar kita terkait dengan perkembangan destinasi wisata yang ada di Gunungkidul, serta memberikan petunjuk untuk mengetahui keberadaan destinasi Pantai Nglambor.

Perancangan tersebut berupa pemberian identitas melalui media online *website* potensi wisata Pantai Nglambor dengan berbasis wisata *snorkeling* sebagai pengetahuan wisatawan akan perkembangan terumbu karang dan biota bawah laut serta penyusunan strategi komunikasi yang sesuai. Konsep perancangan ini adalah destinasi wisata dengan wisata bawah laut dan mengetahui destinasi wisata pantai yang ada di Gunungkidul.

Kata Kunci : *snorkeling*, *website*, destinasi wisata, identitas

Wonosari region is an area that is located in the district of Gunung Kidul , Yogyakarta Province has a potential value to travel with the beauty of the beach that is diverse, ranging from white sand to the underwater beauty that is still awake , and can be used as a tourist area . However, given that it is located very far and is still a lack of attention and lack of identity often people still do not know the new tourist destinations . In the development of the beach is in Wonosari still has the potential to become a major destination / travel destinations coast of the city of Yogyakarta with its underwater beauty that is snorkeling in Nglambor Beach . Several epidemic ago destinations of tourists coming to the area of Gunung experiencing growth.

The method used is a literature review on the development of data retrieval natural tourist destinations , interviews , and observations on the condition of the development of tourism potential , as well as the party - the party is related to tourist destinations in Gunung Kidul . Submission of information through communication media website aims to simplify , streamline and clarify the intent of the information to be conveyed through *online media* named NGLAMBOR SNORKELING , which has a role as a medium of information, from the early development of tourist destinations snorkeling , and illustrate the conditions that exist around us associated with the development of existing tourist destinations in Gunung Kidul, as well as provide clues to determine the presence Nglambor beach destinations.

The design of the form of identity through an online media website Nglambor Beach tourism potential with snorkelling as knowledge based rating will be the development of coral reefs and marine biota and the preparation of appropriate communication strategies . This design concept is a tourist destination with underwater travel and know the tourist destinations beaches in Gunung Kidul .

Keywords : *snorkeling* , *website* , travel destinations , identity

KATA PENGANTAR

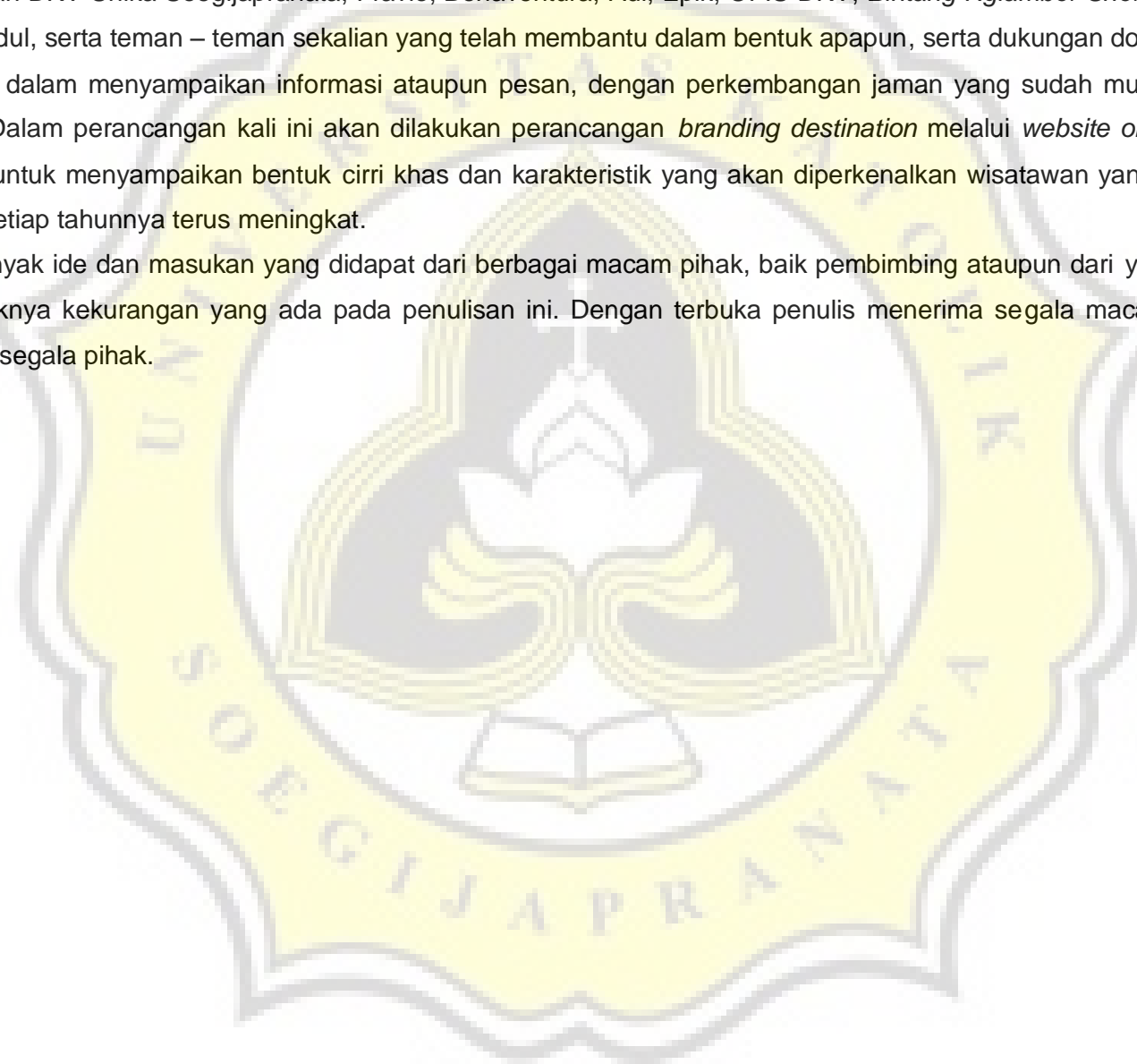
Puji dan Syukur kami panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa, dengan berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyusun proyek akhir ini dengan baik dan tepat waktunya. Terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendukung dalam penyusunan proyek akhir tersebut, terima kasih pula, penulis ucapkan kepada Dosen Pembimbing Proyek Akhir DKV 08, Bapak Dicky Prastomo atas kesediaan waktunya dalam terus membantu penulis dalam proses penyusunan proyek akhir ini dari awal hingga akhir, Philip Hananiel dan Damianus Setiawan, yang telah membantu proses pengumpulan data riset untuk penulisan, kemudian penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dari awal hingga akhir proses penyusunan proyek akhir ini baik dari tema – teman DKV Unika Soegijapranata, Fravio, Bonaventura, Adi, Epik, OFIS DKV, *Bintang Nglambor Snorkeling (BNS)*, Adhitya Putratama, Dominic, dan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Gunungkidul, serta teman – teman sekalian yang telah membantu dalam bentuk apapun, serta dukungan doa dan semangat dari Yohana Putri Laksana.

Media merupakan salah satu cara kita dalam menyampaikan informasi ataupun pesan, dengan perkembangan jaman yang sudah mulai dapat memfasilitasi segala bentuk apapun dalam berkomunikasi menjadi lebih mudah dan cepat. Dalam perancangan kali ini akan dilakukan perancangan *branding destination* melalui *website online media* untuk menyesuaikan kondisi masyarakat sekarang di era modern. Melalui media tersebut untuk menyampaikan bentuk cirri khas dan karakteristik yang akan diperkenalkan wisatawan yang masih belum mengenal potensi wisata yang masih baru dan alami, dengan berbagai potensi wisata setiap tahunnya terus meningkat.

Selama merancang proyek akhir ini banyak ide dan masukan yang didapat dari berbagai macam pihak, baik pembimbing ataupun dari yang mengemukakan potensi wisata *snorkeling* Pantai Nglambor. Penulis menyadari sedikit atau banyaknya kekurangan yang ada pada penulisan ini. Dengan terbuka penulis menerima segala macam kritik dan saran yang membangun. Dan semoga perancangan proyek akhir ini dapat menginspirasi segala pihak.

Penulis

Damar Ekayana Putra



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	4.2 Konsep Verbal.....	21
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii	4.3 Visualisasi Desain	22
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv	BAB 5 KESIMPULAN	26
KATA PENGANTAR	v	DAFTAR PUSTAKA	27
ABSTRAK	vi		
DAFTAR ISI.....	vii		
DAFTAR GAMBAR	viii		
DAFTAR TABEL	ix		
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1		
1.1 Latar Belakang Masalah	1		
1.2 Identifikasi Masalah.....	3		
1.3 Pembatasan Wilayah	3		
1.4 Perumusan Masalah	4		
1.5 Pembatasan Masalah	4		
1.6 Manfaat Penelitian	4		
1.7 Metode Pemecah Masalah.....	4		
1.8 Sistematika penelitian	5		
BAB 2 TINJAUAN UMUM	6		
2.1 Kerangka Berpikir.....	6		
2.2 Landasan Teori	7		
2.3 Kajian Pustaka	12		
2.4 Studi Komparasi.....	12		
BAB 3 STRATEGI KOMUNIKASI	14		
3.1 Analisis Data	14		
3.2 Sasaran Khalayak.....	16		
3.3 Strategi Komunikasi	17		
BAB 4 STRATEGI KREATIF	119		
4.1 Konsep Visual	39		

DAFTAR GAMBAR

1.1	Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten Gunungkidul	2	4.18	Brosur Pantai Nglambor	25
1.2	Pemandangan Pantai Nglambor Tampak Atas.....	2	4.19	Peta Wilayah Pantai Jogon, Nglambor & Siung.....	25
1.3	Pemandangan Pantai Nglambor Dari Dalam.....	2			
2.1.1	Kerangka Penelitian	6			
2.1.2	Kerangka Berpikir.....	6			
2.4.1	Daftar Gambar Destination Branding Pantai Pink.....	13			
2.4.2	Daftar Gambar Media Promosi Biak Dive Resort.....	13			
3.1	Peta Administrasi Kab. Gunungkidul.....	14			
3.2	Kawasan Pantai Nglambor	14			
3.3	Entrance Gate Gunungkidul & Wonosari.....	15			
3.4	Kondisi Balai Desa & Tiket Pantai	15			
3.5	Kondisi Jalan & Destinasi Wisata Pantai	15			
4.1	Palet Warna Logo	19			
4.2	Typeface 1	19			
4.3	Typeface 2	19			
4.4	Logogram.....	20			
4.5	Proses Logo.....	20			
4.6	Logotype	20			
4.7	Merchandise & Stationary	22			
4.8	Home Page Website Pantai Nglambor	22			
4.9	Page Cerita	22			
4.10	Peta Wilayah Pantai Nglambor.....	23			
4.11	Page Persiapan Snorkeling.....	23			
4.12	Galeri Website.....	23			
4.13	Info Berita Pantai Nglambor	23			
4.14	Official Youtube Ads Pantai Nglambor	24			
4.15	Intagram & Twitter Pantai Nglambor.....	24			
4.16	Tiket Masuk Pantai Nglambor	24			
4.17	Poster Teaser & Challenge Pantai Nglambor	24			

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Gunungkidul	3
2.1 Tabel Model Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	9
3.1 Tabel Analisis SWOT Pantai Nglambor	15
3.2 Tabel Identifikasi Studi Kasus Pantai Siung	15
3.3 Tabel Perkembangan Wisatawan <i>Snorkeling</i>	16
3.4 Tabel Pendekatan Promosi.....	18

