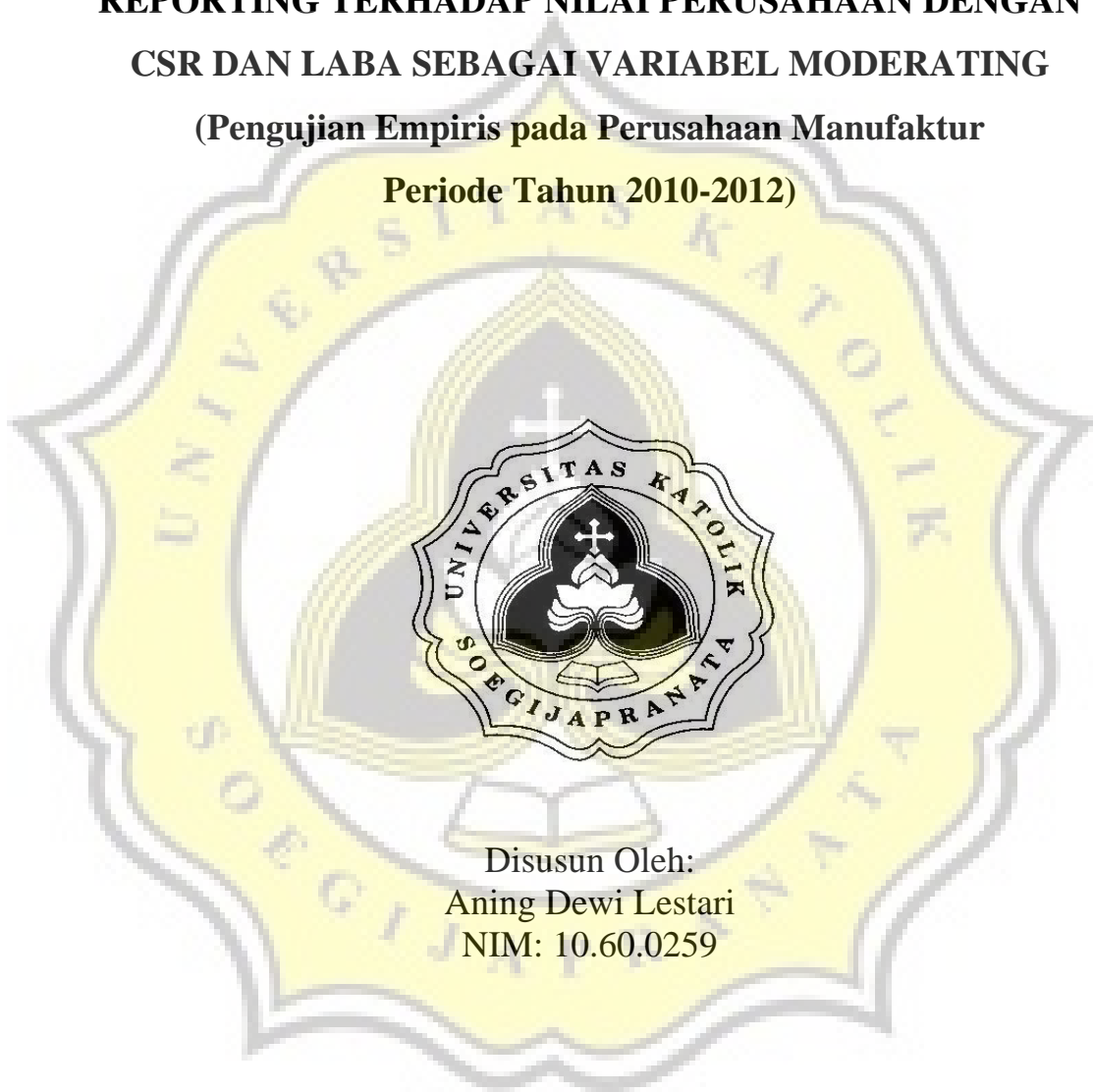


SKRIPSI

PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR DAN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Pengujian Empiris pada Perusahaan Manufaktur

Periode Tahun 2010-2012)



Disusun Oleh:
Aning Dewi Lestari
NIM: 10.60.0259

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2014**

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

November 2014 skripsi dengan judul:

**PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY
REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CSR DAN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Pengujian Empiris pada Perusahaan Manufaktur
Periode Tahun 2010-2012)**

Oleh:

Aning Dewi Lestari

Tim Penguji

(H. Sri Sulistyanto, SE., M.Si) (Dr. E. Lucky MS., SE., M.Si) (Dr.Andreas Lako,SE.,MSi)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

A.Sentot Suciarto, Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR DAN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Pengujian Empiris pada Perusahaan Manufaktur Periode Tahun 2010-2012)**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruhnya karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, November 2014

Yang menyatakan,

(Aning Dewi Lestari)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

" kita tak kan pernah tahu yang terjadi suatu suatu nanti, jangan pernah berhenti, dapatkan segala apa yang ingin kita raih, dengan doa serta usaha yang kuat dan hadapi semua tantangan dengan ikhlas dan sabar, maka semuanya akan tercapai".



Kupersembahkan Skripsi Ini Untuk :

Keluarga Besarku Tercinta

Semua orang yang Kukasihi

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga pada akhirnya Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi tugas akhir dan sekaligus melengkapi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi melalui program studi (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak A.Sentot Suciarto, Ph.D, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak DR. Andreas Lako, Msi. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi petunjuk, nasihat, saran, pandangan, serta masukan bagi Penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Papa, Mama dan Adik-adikku yang senantiasa memberikan dukungan baik secara moral maupun materil serta doa kepada Penulis sehingga Penulis dapat menjadi seperti ini. Doa kalian merupakan kekuatan bagiku.
4. Keluargaku tercinta atas semua dukungan dan doanya.
5. Sahabat-sahabatku yaitu Vina Agista, Pristadila Anindita, Veronika Trisna KS, Dyah Adiningtyas, Rr. Jayatri (Leta), Bagus Laksono. Terimakasih atas

doa, dukungan dan bantuan kalian semua yang sudah menemani aku selama bimbingan. “makasihh iyaa...hehhe”.

6. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan doanya.
7. Seluruh dosen, staf, dan karyawan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang serta semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas budi baik Bapak/Ibu sekalian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki Penulis. Karena itu, Penulis mengharapkan saran, masukan, dan kritik yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, Penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga skripsi ini dapat diterima oleh semua pihak serta dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Ekonomi, serta bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang membutuhkannya.

Semarang, 2014

Penulis,

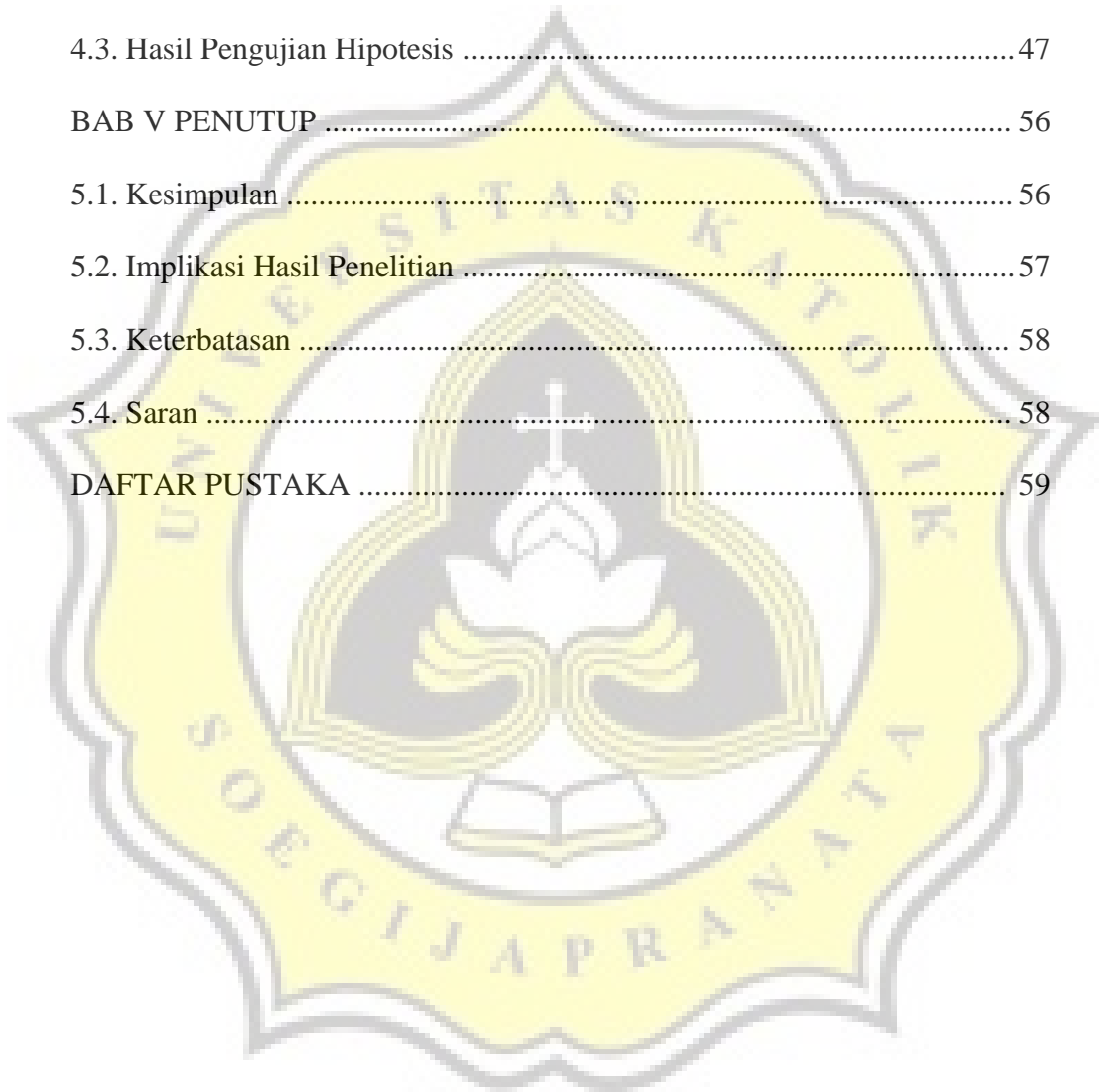
(Aning Dewi Lestari)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Keaslian Skripsi	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Kerangka Pikir	8
1.6. Sistemmatika penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Sustainability Reporting	11
2.2. Nilai Perusahaan	19
2.3. Corporate Social Responsibility (CSR)	21

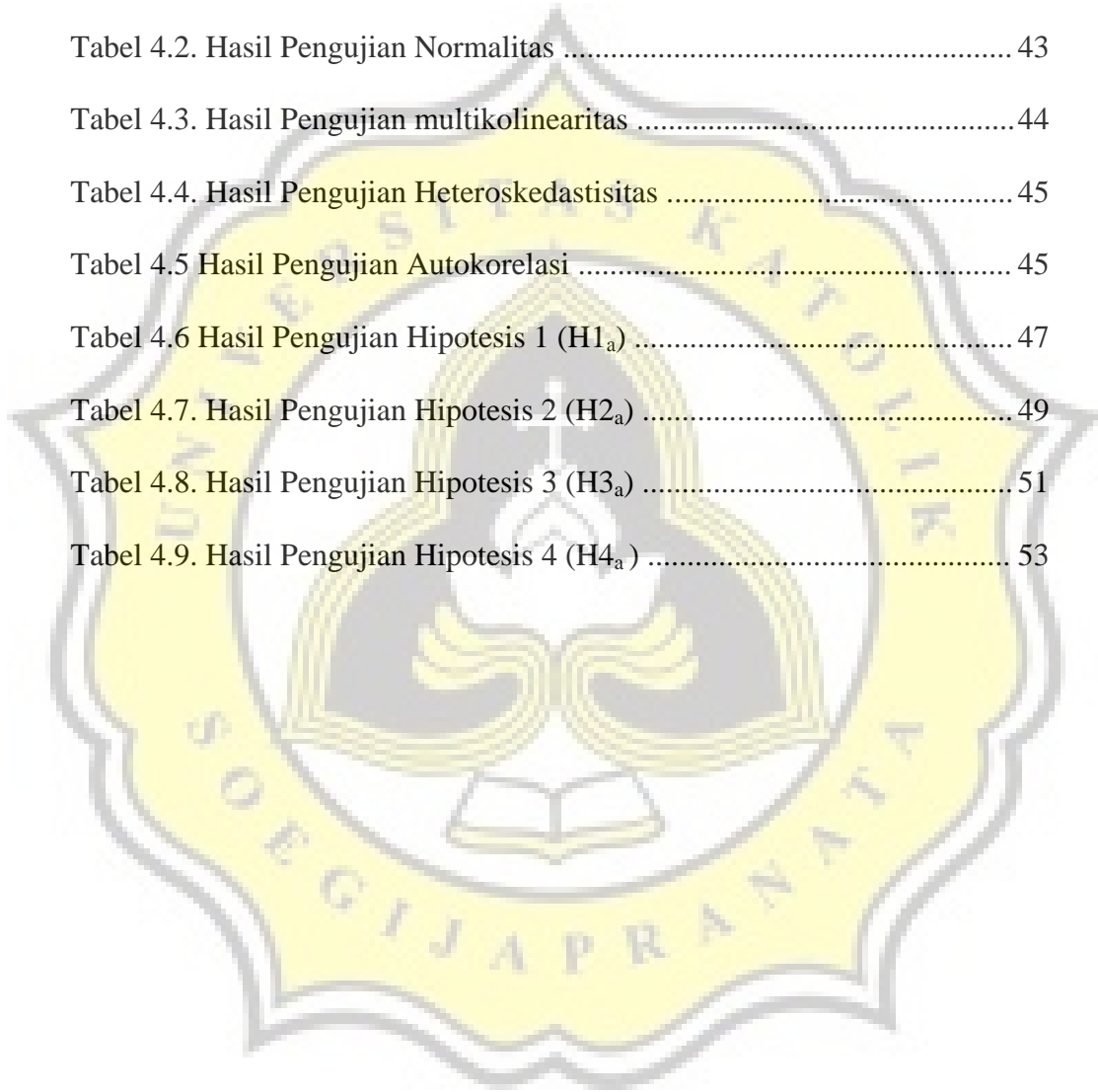
2.4. Hubungan Sustainability Reporting dengan Corporate Social Responsibility.....	24
2.5. Laba	26
2.6. Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Populasi dan Sampel	34
3.2. Sumber dan Metode Penelitian	35
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.3.1 Variabel Dependen	35
3.3.2 Variabel Independen	36
3.3.3 Variabel Moderating	36
3.5. Metode Analisis Data	38
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	38
1. Uji Normalitas	38
2. Uji Multikolinearitas	39
3. Uji Heteroskedastisitas	39
4. Uji Autokorelasi	39
3.6 Uji Hipotesis Dengan Regresi Linear	40
3.7 Analisis Regresi Linier	40
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Statistik Deskriptif	42
4.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	44

4.2.1. Uji Normalitas	44
4.2.2. Uji Multikolinearitas	45
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas	45
4.2.4 Uji Autokorelasi	46
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis	47
BAB V PENUTUP	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Implikasi Hasil Penelitian	57
5.3. Keterbatasan	58
5.4. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian	35
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Normalitas	43
Tabel 4.3. Hasil Pengujian multikolinearitas	44
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Autokorelasi	45
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis 1 (H_{1a})	47
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Hipotesis 2 (H_{2a})	49
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Hipotesis 3 (H_{3a})	51
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Hipotesis 4 (H_{4a})	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian 8



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh luas pengungkapan *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan, efek pemoderasi dari *Corporate Social Rresponsibility* dalam relasi antara luas pengungkapan *sustainability reporting* dengan nilai perusahaan, efek pemoderasi dari laba dalam relasi antara luas pengungkapan *sustainability reporting* dengan nilai perusahaan, efek pemoderasi dari *Corporate Social Rresponsibility* dan laba dalam relasi antara luas pengungkapan *sustainability reporting* dengan nilai perusahaan

Penelitian ini dilakukan pada periode tahun 2010-2012. Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan uji regresi dan asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pertama, Luas Pengungkapan *Sustainability Reporting* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Jadi hipotesis pertama diterima. Kedua, *Corporate Social Responsibility* memperkuat luas pengungkapan *Sustainability Reporting* terhadap nilai perusahaan. Jadi hipotesis kedua diterima. Ketiga, Laba memperkuat pengaruh luas pengungkapan *Sustainability Reporting* terhadap nilai perusahaan. Keempat, *Corporate Social Responsibility* dan laba memperkuat pengaruh luas pengungkapan *Sustainability Reporting* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *sustainability reporting*, nilai perusahaan, *Corporate Social Rresponsibility*, laba.

ABSTRACT

This study aimed to influence sustainability reporting extensive disclosures on firm value, the moderating effect of Corporate Social Responsibility extensive disclosures in the relation between the value of corporate sustainability reporting, the moderating effect of profit in the relation between the area of disclosure of the value of corporate sustainability reporting, the moderating effect of Corporate Social Responsibility and earnings in the relation between the area of disclosure of the value of corporate sustainability reporting

This research was conducted in the period 2010-2012. The data used are secondary data. The data analysis method used is the classical regression analysis and assumptions. The results showed that: First, the area of Sustainability Reporting Disclosure positive effect on firm value. So the first hypothesis is accepted. Second, strengthening Corporate Social Responsibility Sustainability Reporting extensive disclosure on firm value. So the second hypothesis is accepted. Third, strengthen the influence of broad disclosure Profit Sustainability Reporting on firm value. Fourth, Corporate Social Responsibility and profits strengthen disclosure Sustainability Reporting broad influence on firm value.

Keywords: *sustainability reporting, the value of the company, Corporate Social Responsibility, profit.*