

**PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

PERIODE 08

**AUDIO VISUAL EDUKASI PEMELIHARAAN TERUMBU  
KARANG STUDI KASUS TAMAN NASIONAL KARIMUNJAWA**



Dikerjakan oleh :

Stella Yovita Vony Setiawan

08.13.0003

Pembimbing :

Bayu Widianoro, ST. MSn.

Rachmi Kumala Widyasari, ST. M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIKA SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

PERIODE GENAP 2015/2016

## PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Protek Akhir Desain Komunikasi Visual 08 dengan judul “ Audio Visual Edukasi Pemeliharaan Terumbu Karang Studi Kasus Taman Nasional Karimunjawa “. Judul ini dipilih oleh penulis sebagai salah satu usaha mengajak dan mengedukasi masyarakat untuk menjaga dan memelihara ekosistem terumbu karang kita.

Dalam kesempatan ini penulis berterima kasih sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan Proyek Akhir ini hingga selesai, diantaranya :

1. Bapak Bayu Widiatoro, ST. MSn. dan Ibu Rachmi Kumala Widyasari, ST. M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Proyek Akhir dari awal hingga akhir.
2. Orang tua yang selalu memberikan dukungan dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
3. Teman-teman yang telah membantu dalam pengumpulan data dan riset untuk penulisan.
4. Kepala Balai Taman Nasional Karimunjawa yang telah memberikan data dan informasi, sehingga penulis dapat menyusun PADKV08 dengan lancar.
5. Dan semua pihak yang turut memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan Proyek Akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan Proyek Akhir ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Amin.

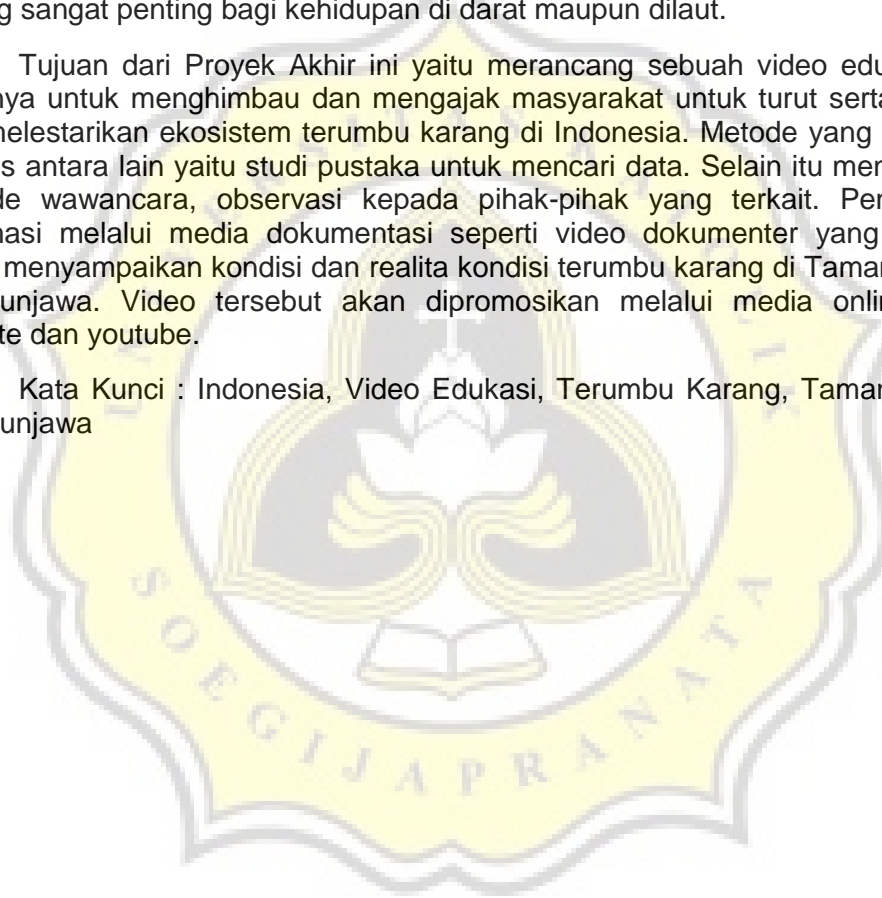
Penulis

## ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang sering disebut sebagai negara kepulauan, dan terkenal dengan sebutan negara maritim, ini ditandai dengan jumlah pulau-pulainya yang lebih dari 17.508 pulau yang tersebar dari Sabang sampai Merauke, yang setiap pulau memiliki perbedaan ekosistem. Banyaknya pulau di Indonesia menjadikan Indonesia mempunyai kekayaan alam yang beragam. Keragaman tersebut menjadikan daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung ke Indonesia, salah satu daya tariknya adalah Taman Nasional Karimunjawa yang mempunyai wisata laut dengan keindahan terumbu karangnya. Akhir-akhir ini kerusakan terumbu karang semakin meningkat, kerusakan tersebut diakibatkan oleh ulah manusia maupun alam. Terumbu karang merupakan habitat bagi berbagai biota laut yang bernilai tinggi maka dari itu terumbu karang harus dijaga, karena terumbu karang sangat penting bagi kehidupan di darat maupun dilaut.

Tujuan dari Proyek Akhir ini yaitu merancang sebuah video edukasi yang gunanya untuk menghimbau dan mengajak masyarakat untuk turut serta menjaga dan melestarikan ekosistem terumbu karang di Indonesia. Metode yang digunakan penulis antara lain yaitu studi pustaka untuk mencari data. Selain itu menggunakan metode wawancara, observasi kepada pihak-pihak yang terkait. Penyampaian informasi melalui media dokumentasi seperti video dokumenter yang bertujuan untuk menyampaikan kondisi dan realita kondisi terumbu karang di Taman Nasional Karimunjawa. Video tersebut akan dipromosikan melalui media online seperti website dan youtube.

Kata Kunci : Indonesia, Video Edukasi, Terumbu Karang, Taman Nasional Karimunjawa

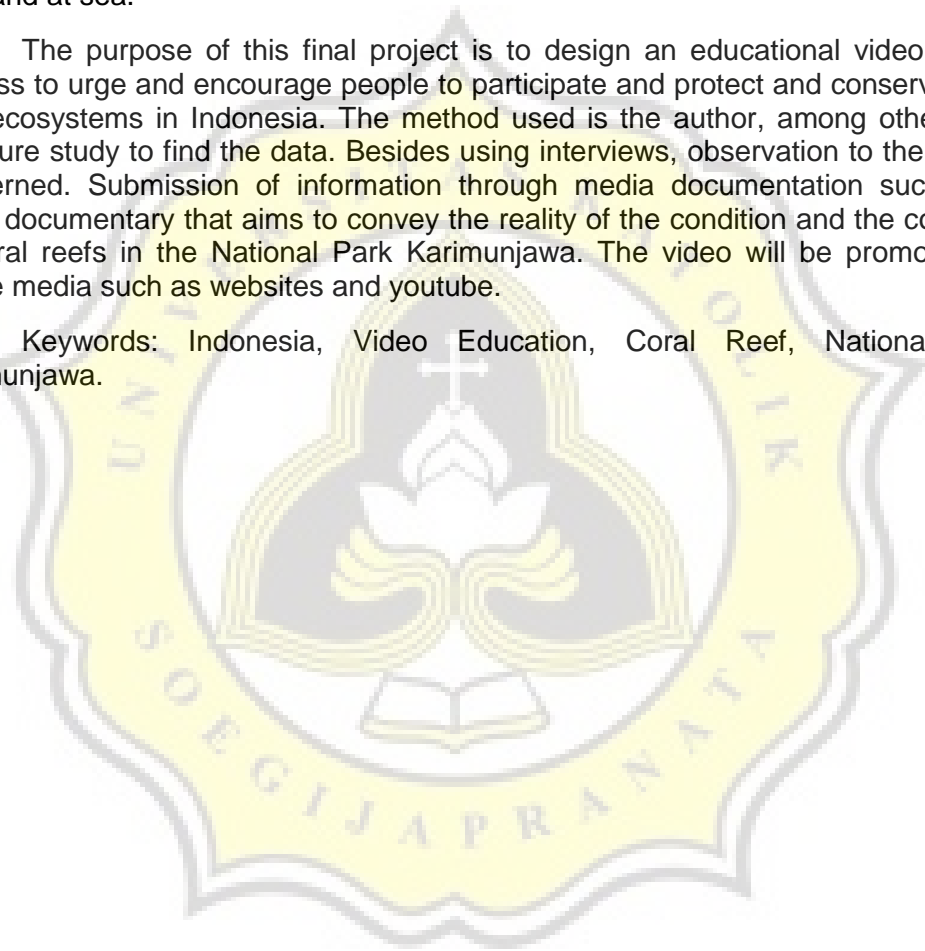


## ABSTRACT

Indonesia is a country that is often referred to as the island nation, and was known as a maritime country, is characterized by the number of islands more than 17,508 islands spread from Sabang to Merauke, which each island has a different ecosystem. The number of islands in Indonesia, making Indonesia has a wealth of diverse natural. Such diversity makes appeal for tourists to visit Indonesia, one of its appeal is the Karimunjawa National Park that has sea travel with coral reefs. Lately damage to coral reefs is increasing, the damage caused by human activity and nature. Coral reefs are habitat for a variety of marine life high value and therefore must be preserved coral reefs, because the coral reef is very important for the life on land and at sea.

The purpose of this final project is to design an educational video that is useless to urge and encourage people to participate and protect and conserve coral reef ecosystems in Indonesia. The method used is the author, among others, the literature study to find the data. Besides using interviews, observation to the parties concerned. Submission of information through media documentation such as a video documentary that aims to convey the reality of the condition and the condition of coral reefs in the National Park Karimunjawa. The video will be promoted via online media such as websites and youtube.

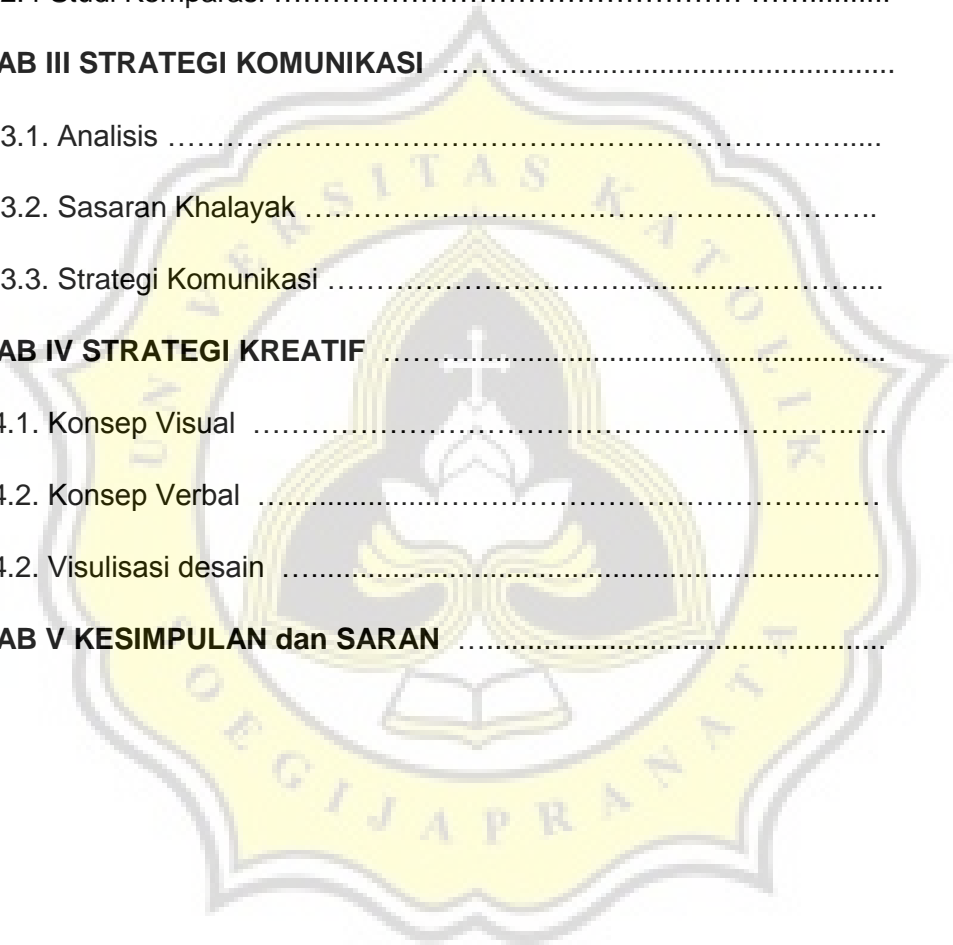
Keywords: Indonesia, Video Education, Coral Reef, National Park Karimunjawa.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	1
<b>ABSTRAK</b> .....	2
<b>DAFTAR ISI</b> .....	4
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	6
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	7
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	8
1.1. Latar Belakang Masalah.....	8
1.1.1 Indonesia Negara Maritim.....	8
1.1.2 Kepulauan Karimunjawa.....	9
1.1.3 Potensi Wisata Karimunjawa .....	10
1.1.4 Ekosistem Terumbu Karang di Karimunjawa .....	11
1.1.5 Kerusakan Terumbu Karang Akibat Dari Aktifitas Manusia.....	12
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Pembatasan Masalah .....	13
1.3.1 Ruang Lingkup Edukasi.....	13
1.3.2 Ruang Lingkup Pembahasan.....	13
1.4. Perumusan Masalah .....	13
1.5. Tujuan Penelitian .....	13
1.6. Manfaat Penelitian .....	14
1.7. Metode Penelitian .....	14

1.8 Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II TINJAUAN UMUM</b> .....	17
2.1. Kerangka Berpikir .....	17
2.2. Landasan Teori .....	18
2.3. Kajian Pustaka .....	26
2.4 Studi Komparasi .....	27
<b>BAB III STRATEGI KOMUNIKASI</b> .....	28
3.1. Analisis .....	28
3.2. Sasaran Khalayak .....	30
3.3. Strategi Komunikasi .....	32
<b>BAB IV STRATEGI KREATIF</b> .....	38
4.1. Konsep Visual .....	38
4.2. Konsep Verbal .....	40
4.2. Visulisasi desain .....	44
<b>BAB V KESIMPULAN dan SARAN</b> .....	50



## DAFTAR GAMBAR

1.1. Gambar Indonesia .....	5
2.2. National Geographic Coral Reefs .....	23
2.3. Video Infografis Terumbu Karang Indonesia .....	23
3.1. Foto Wawancara Dengan Pihak BTN dan Wisatawan .....	26
4.1. Jenis Huruf Drakolombo .....	40
4.2. Jenis Huruf Brush ScrpT MT .....	40
4.3. Logo Produk Utama .....	45
4.4. Scene 1 .....	46
4.5. Scene 2.....	46
4.6. Scene 3.....	47
4.7. Scene 4 .....	47
4.8. Scene 5 .....	47
4.9. Scene 6 .....	48
4.10. Scene 7 .....	48
4.11. Scene 8 .....	48
4.12. Scene 9 .....	49
4.13. Merchandise .....	49
4.14. Website .....	50
4.15. Youtube .....	50
4.16. Instagram .....	50
4.17. Poster .....	50

## DAFTAR TABEL

2.1. Tabel Teori Warna .....	17
3.1. Tabel Timeline .....	32
3.2. Tabel Budgeting .....	33

