

Skripsi

**“ANALISIS PENGARUH *REWARD* TERHADAP KINERJA INOVATIF
DENGAN *KNOWLEDGE SHARING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Fransiska Adeline Siejaya

11.60.0046

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

Skripsi dengan judul :

“Analisis Pengaruh *Reward* terhadap Kinerja Inovatif dengan *Knowledge Sharing* Sebagai Variabel Mediasi”

Oleh :

Fransiska Adeline Siejaya

11.60.0046

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 3 Mei 2016

Pembimbing,

Dr. Monika Palupi Murniati, SE MM.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Rabu, 18 Mei 2016 skripsi dengan judul:

“Analisis Pengaruh *Reward* terhadap Kinerja Inovatif dengan *Knowledge Sharing* Sebagai Variabel Mediasi”

Oleh:

Fransiska Adeline Siejaya

11.60.0046

Tim Penguji

(Clara Susilawati, SE., M.Si) (St. Dyah Ayu R., SE., M.Si) (Dr. Monika Palupi Murniati, SE., MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto Athanasius, Ph. D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“Analisis Pengaruh *Reward* terhadap Kinerja Inovatif dengan *Knowledge Sharing* Sebagai Variabel Mediasi”

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh hasil karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 3 Mei 2016

Yang Menyatakan,

Fransiska Adeline Siejaya



Kupersembahkan Karya ini,

Kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu memberkati dan menyertai dalam segala hal,
Kedua Orang Tua yang selalu mendukung dan memberikan motivasi,
Kakakku Stefani dan Adikku Valensia yang selalu memberi semangat,
Dan kepada Dr. Monika Palupi Murniati SE., MM yang selalu memberikan waktu untuk membimbing dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

“ He has made everything beautiful in it’s time ”

-Ecclesiastes 3:11

*“There’s nothing that you can’t overcome with
GOD on your side”*

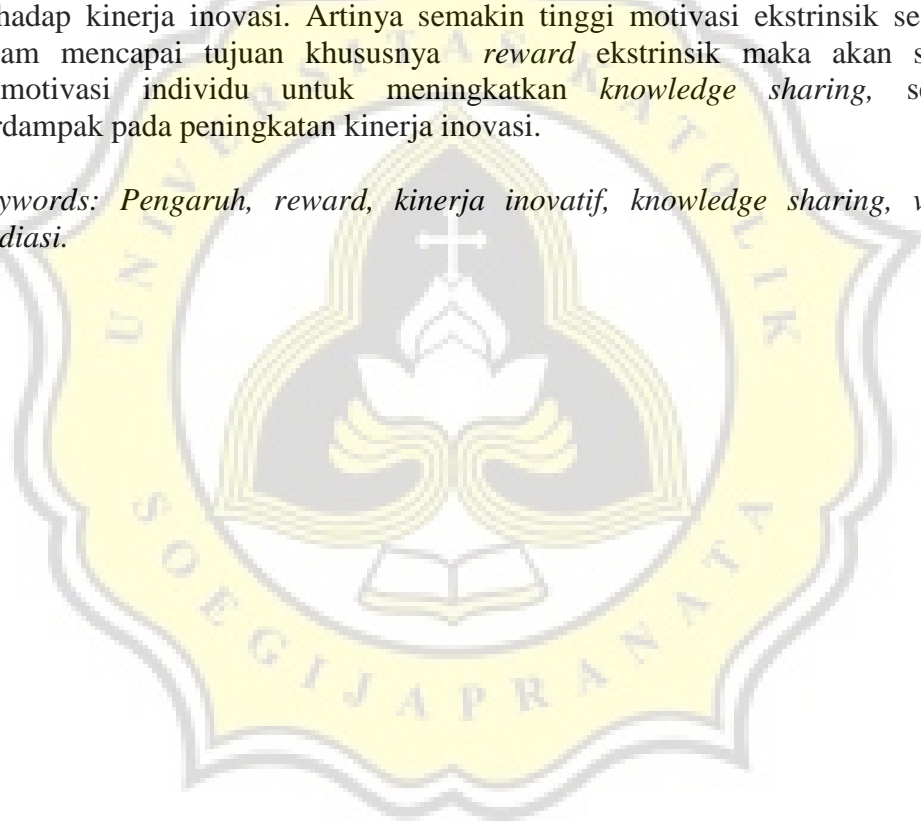
“ Life is rough so you gotta be tough ”

-Johnny Cash

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *knowledge sharing* memediasi efek sistem *reward* terhadap kinerja inovasi. Populasi penelitian ini adalah Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Unika Soegijapranata Semarang. Alasan dipilihnya mahasiswa akuntansi sebagai partisipan karena desain eksperimen yang digunakan dalam penelitian ini tidak membutuhkan keahlian profesional. Desain penelitian yang digunakan yaitu 2x2 (sistem *reward* x kondisi *knowledge sharing*). Eksperimen ini akan dilakukan dalam kelompok dan peneliti akan mengambil subjek sebanyak 60 orang (5 kelompok tiap sel , masing – masing kelompok berisi 3 orang). Hasil penelitian ini menunjukkan *Knowledge sharing* memediasi efek sistem *reward* terhadap kinerja inovasi. Artinya semakin tinggi motivasi ekstrinsik seseorang dalam mencapai tujuan khususnya *reward* ekstrinsik maka akan semakin memotivasi individu untuk meningkatkan *knowledge sharing*, sehingga berdampak pada peningkatan kinerja inovasi.

Keywords: Pengaruh, reward, kinerja inovatif, knowledge sharing, variabel mediasi.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya serta bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “Analisis Pengaruh *Reward* terhadap Kinerja Inovatif dengan *Knowledge Sharing* Sebagai Variabel Mediasi” dengan baik. Pada penulisan skripsi ini, penulis telah menerima bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Tuhan Yesus karena atas berkat, karunia, dan penyertaan yang diberikan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Sentot Suciarto A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang atas izinnya untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Monika Palupi Murniati SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Clara Susilawati, SE., M.si dan Ibu Stephana Dyah Ayu R. SE., M.Si., Akt selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan serta saran untuk
5. Mami, Papi, Cicik Stefani, dan Valen yang selalu mendukung baik secara moril maupun materiil, mendoakan dan memberikan motivasi serta kasih sayang yang tak terhingga.

6. Teman – teman dekat Deviana, Chank, Lidya, Meilany yang selalu memberikan semangat, bantuan dan dukungan dalam proses penulisan skripsi.
7. Teman – teman anak bimbing bu Monik dan seperjuangan Winda, Claudia, Rani, Kris, Stephen, Emil, Felita yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang yang telah membantu proses administrasi penulis dalam menempuh studi.
9. Seluruh partisipan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengikuti eksperimen dan mengisi kuesioner saat penelitian berlangsung.
10. Semua pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung membantu proses kelancaran pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kelancaran skripsi di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 3 Mei 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Kerangka Pikir Penelitian.....	5
BAB II: LANDASAN TEORI.....	6
2.1. <i>Reward</i>	6
2.2. <i>Knowledge Sharing</i>	7
2.3. Kinerja Inovatif (<i>Innovative Performance</i>).....	8
2.4. Teori Kognisi dan Organisasi Pembelajaran (<i>Theories of Organizational Cognition and Learning</i>).....	9
2.5. Teori Herzberg.....	10

2.6. Pengembangan Hipotesis.....	12
BAB III: METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	15
3.2 Populasi dan Sampel.....	15
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.4 Desain Eksperimen.....	17
3.5 Definisi Operasional.....	19
3.6 Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	20
3.7 Uji Hipotesis.....	24
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Data Cek Manipulasi.....	29
4.2. Gambaran Umum Responden.....	29
4.3. Pengujian Validitas.....	32
4.4. Pengujian Reliabilitas.....	35
4.5. Model 1: Sistem reward ekstrinsik berpengaruh terhadap kinerja inovasi dengan knowledge sharing sebagai variabel mediasi	35
4.6. Model 2: Sistem reward intrinsik berpengaruh terhadap kinerja inovasi dengan knowledge sharing sebagai variabel mediasi	37
4.7. Model 3: Sistem reward ekstrinsik berpengaruh terhadap kinerja inovasi dengan non knowledge sharing sebagai variabel mediasi	40
4.8. Model 4: Sistem reward intrinsik berpengaruh terhadap kinerja inovasi dengan non knowledge sharing sebagai variabel mediasi	41
4.7. Hipotesis.....	44
4.8. Pembahasan.....	51

BAB V: PENUTUP.....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	55
5.3. Keterbatasan & untuk Riset selanjutnya.....	55
Daftar Pustaka.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Desain Eksperimen	15
Tabel 3.2 Cek manipulasi penjelasan tugas.....	21
Tabel 3.3 Penjelasan tugas dan target.....	21
Tabel 3.4 Cek manipulasi <i>Reward</i>	22
Tabel 4.1. Partisipan yang Lolos Cek Manipulasi.....	29
Tabel 4.2. Gambaran Umum Responden.....	30
Tabel 4.3. Crosstab antara Jenis Kelamin, Angkatan, Umur, dan IPK terhadap <i>Knowledge sharing</i> dan non <i>Knowledge sharing</i>	31
Tabel 4.4. Perbandingan antara Jenis Kelamin dan Umur terhadap <i>Reward</i> , <i>Knowledge sharing</i> dan Kinerja Inovasi.....	31
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas <i>Reward</i> Intrinsik.....	32
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Validitas <i>Reward</i> Ekstrinsik.....	33
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Validitas <i>Knowledge sharing</i>	33
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Validitas Kinerja Inovasi	34
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian.....	35
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov Pengaruh.....	36
Tabel 4.11. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	36
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov.....	38
Tabel 4.14. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38
Tabel 4.15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	39

Tabel 4.16. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov Pengaruh	40
Tabel 4.17. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40
Tabel 4.18. Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.19. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov	42
Tabel 4.20. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
Tabel 4.21. Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.22. Hasil Pengujian Model 1.....	44
Tabel 4.23. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	45
Tabel 4.24. Hasil Pengujian Model 2.....	46
Tabel 4.25. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	46
Tabel 4.26. Hasil Pengujian Model 3.....	47
Tabel 4.27. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	48
Tabel 4.28. Hasil Pengujian Model 4.....	49
Tabel 4.29. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	49
Tabel 4.30. Perbandingan Koefisien Beta Sistem <i>Reward</i> intrinsik dan ekstrinsik terhadap <i>Knowledge sharing</i> dan <i>Non Knowledge sharing</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung.....	44
Gambar 4.2. Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung.....	46
Gambar 4.3. Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung.....	47
Gambar 4.4. Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung.....	49
Gambar 4.5. Perbandingan Koefisien Beta masing-masing Model.....	54

