

Skripsi

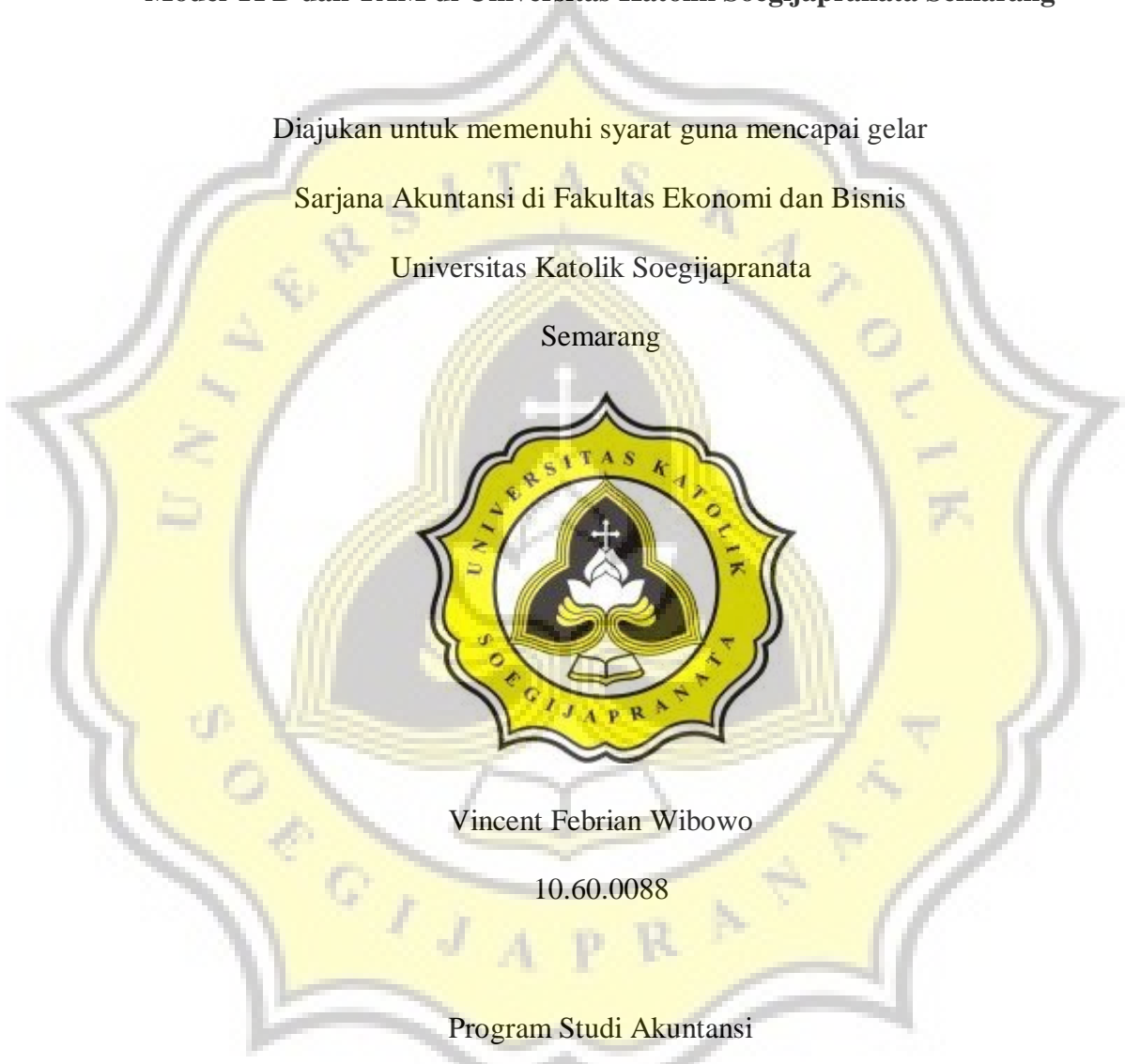
**Determinan Penggunaan Virtual Account dengan Pendekatan Integrasi
Model TPB dan TAM di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Vincent Febrian Wibowo

10.60.0088

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2014

Skripsi dengan judul:

**Determinan Penggunaan Virtual Account dengan Pendekatan Integrasi
Model TPB dan TAM di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**

Oleh :

Vincent Febrian Wibowo

10.60.0088

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 06 Februari 2014

Pembimbing

Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Selasa, 18 Februari 2014 skripsi dengan judul:

**Determinan Penggunaan Virtual Account dengan Pendekatan Integrasi
Model TPB dan TAM di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**

Oleh:

Vincent Febrian Wibowo

10.60.0088

Tim penguji

(Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt.) (A. A. Christmastuti, SE., Msi., Akt.) (Agung Sugiarto, SE., MM.)

Mengetahui,

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Dr. Octavianus Digo Hartomo, M.Si., Akt

NPP : 058.1.1995.170

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Determinan Penggunaan Virtual Account dengan Pendekatan Integrasi Model TPB dan TAM di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 06 Februari 2014

Yang menyatakan,

Vincent Febrian Wibowo

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“People become really quite remarkable when they start thinking that they can do things. When they believe in themselves, they have the first secret of success”.

-Norman Vincent Peale

(Manusia akan memiliki kekuatan yang luar biasa bila mereka mulai yakin akan kemampuan mereka melakukan hal-hal yang semula mereka kira tidak mungkin bisa mereka lakukan. Ketika manusia mulai percaya pada kemampuan mereka, mereka memiliki kunci sukses mereka yang pertama).



Skripsi ini kupersembahkan untuk :

Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan-Nya dalam diri penulis

Papa, Mama, Kakak yang mendukung dan mendoakan saya

Sahabat dan teman-teman yang telah membantu dan

mendukung saya menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Determinan Penggunaan Virtual Account dengan Pendekatan Integrasi Model TPB dan TAM di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Topik ini dipilih karena penulis merasa tertarik untuk melihat determinan apa saja yang membuat pengguna Virtual Account (mahasiswa) masih membayarkan keperluan uang kuliah secara mengantri meskipun telah mempunyai nomor rekening baik di Bank Internasional Indonesia (BII) ataupun selain BII dan penelitian ini menggunakan pendekatan integrasi model TPB (*Theory of Planned Behaviour yang diciptakan oleh Ajzen*) yaitu Norma Sosial, Norma Subjektif, dan Persepsi Pengendali Perilaku dan TAM (*Technology Acceptance Model yang dikembangkan oleh Davis*) yaitu Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Sikap, dan Minat. Skripsi ini menemukan bukti empiris bahwa variabel yang menjadi determinan dalam perilaku penggunaan Virtual Account adalah Minat, Norma Subjektif, Sikap, dan Norma Sosial. Namun Sikap hanya dipengaruhi oleh Persepsi Kegunaan dan Norma Sosial saja. Hal ini disebabkan karena pada jaman modern ini, pengguna menganggap bahwa tingginya perangkat elektronik (teknologi) bukanlah hal yang baru sehingga mereka enggan dan kebiasaan dari orang tua dalam memberikan uang untuk

pembayaran kuliah yang masih dilakukan secara manual yang idealnya dapat dilakukan berorientasi pada *banking minded* (transfer) selayaknya mengikuti berkembangnya teknologi.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Karena hal itulah, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kekuatan dan penyertaan-Nya, serta berkat dan kasih karunia yang diberikan kepada penulis
2. Kedua Orang Tuaku Papa, Mama, dan Kakak atas dukungan dan doanya sehingga saya dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini dengan baik. Terima Kasih atas kasih sayang, semangat, mendidik, dan keikhlasan yang telah diberikan.
3. Bapak Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktu, ide, nasihat, saran, dan kesabaran untuk membimbing penulisan skripsi ini. Terimakasih ya Pak.
4. Bapak Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph. D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas izinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Ibu A. A. Chrismastuti, SE., Msi., Akt. (Vivin) selaku dosen wali sekaligus dosen penguji skripsi dan Bapak Agung Sugiarto, SE., MM. atas bimbingan, saran, dan nasihatnya kepada penulis selama proses pembuatan skripsi demi kesempurnaan.

6. Ibu St. Vena Purnamasari, SE., Msi.,CPMA.,Akt. selaku Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
7. Ibu Stephana Dyah Ayu, SE., Msi., Akt yang membantu memberikan dukungan dan arahan dalam proses pendaftaran skripsi.
8. Bapak Pudji yang telah membantu membuat surat ijin penelitian, Bapak karyawan BAAK dan Mas Yoga karyawan BMSI yang telah membantu memproses surat ijin penelitian dan mengizinkan saya memperoleh data guna mengerjakan skripsi.
9. Bapak dan Ibu karyawan BAAK dan BAK yang telah membantu saya dalam mempermudah proses pendaftaran dan pengurusan KRS manual dan pelunasan administrasi.
10. Pak Tomo, Mas Kris, Mas Wartono, Mbak Ningrum yang selalu memberikan arahan selama proses kegiatan selama di UNIKA dan membantu proses pendaftaran skripsi.
11. Teman sekaligus sahabat pertama kali yang saya kenal di UNIKA dari semester 1 Aries Santoso (10.60.0106) semoga persahabatan kita tetap awet hingga kita dewasa ya dan terimakasih banget atas segala bantuan dari semester 1 hingga penulisan skripsi ini selesai. Thank you Ris.
12. Sahabatku juga Bernadette Putri (10.60.0120) Terima Kasih atas dukungan dan doanya yah dan cepat nyusul yah dan juga Steven Pradipta (10.60.0051) teman sejak SMP hingga kuliah Terimakasih atas bantuan, nasihat, dan saran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

13. Teman-teman seperjuangan konsentrasi sistem dengan dosen pembimbing Bapak Hudi : Mas Allen, Danica, Feni, Hanik terimakasih atas dukungan dan bantuan dari kalian ya.

14. Teman-teman Akuntansi 2010, IMA 2010/2011, dan HMPSA 2012/2013.

15. Teman-teman dari Kelompok KKN 10 Michael Desa Penadaran, Kelompok sesi curhat *Fairy Tale* (Alvin, Iwan, Candra, Sherly, Ipi, Thea, Venes, dan Elvira), dan Keluarga Bapak Marno, Bu Paimah, Mbak Yati. Terimakasih atas waktu, dukungan, dan doa dari kalian semua.

16. Para responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesionerku.

17. Teman-teman, dosen-dosen, serta karyawan-karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkati dan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan yang dimiliki. Namun besar harapan penulis semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang menggunakan. Sekian Tuhan Memberkati. Berkah Dalem.

Semarang, 06 Februari 2014

Peneliti

Vincent Febrian Wibowo

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Grafik	xvi
Daftar Gambar	xvii
Abstrak.....	xviii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	7
1.4. Kerangka Pikir.....	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
Bab II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. Landasan Teori.....	11

2.1.1. Virtual Account.....	11
2.1.2. <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	13
2.1.3. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	15
2.1.4. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	16
2.1.5. Integrasi TPB dan TAM	18
2.1.6. Penelitian Terdahulu.....	22
2.2. Pengembangan dan Perumusan Hipotesis	25
2.2.1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Persepsi Kegunaan	25
2.2.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Persepsi Pengendali Perilaku	26
2.2.3. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap	26
2.2.4. Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Persepsi Pengendali Perilaku	27
2.2.5. Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Sikap	27
2.2.6. Pengaruh Norma Sosial terhadap Sikap	28
2.2.7. Pengaruh Norma Sosial terhadap Norma Subjektif	28
2.2.8. Pengaruh Persepsi Pengendali Perilaku terhadap Minat Penggunaan Virtual Account	29
2.2.9. Pengaruh Sikap terhadap Minat Penggunaan Virtual Account.....	29
2.2.10. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Penggunaan Virtual Account.....	30

2.2.11. Pengaruh Minat Menggunakan Virtual Account terhadap Perilaku Penggunaan Virtual Account.	31
Bab III METODE PENELITIAN	32
3.1. Populasi dan Sampel.....	32
3.2. Sumber dan Jenis Data.....	35
3.3. Obyek dan Lokasi Penelitian	36
3.4. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	36
3.4.1. Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness/PU</i>).....	36
3.4.2. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use/PEOU</i>)	37
3.4.3. Persepsi Pengendali Perilaku (<i>Perceived Behavioral Control/PBC</i>)	38
3.4.4. Sikap (<i>Attitude/ATT</i>).....	39
3.4.5. Norma Sosial (<i>Social Norms/SOCN</i>)	40
3.4.6. Norma Subjektif (<i>Subjective Norms/SN</i>)	41
3.4.7. Minat Perilaku (<i>Behavior Intention/BI</i>).....	42
3.4.8. Perilaku Nyata (<i>Actual Use/AU</i>)	43
3.5. Alat Analisis Data.....	44
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.2. Alat Pengumpulan Data.....	44
3.5.3. Statistik Deskriptif.....	45
3.5.4. Pengujian Alat Pengumpulan Data	46
3.5.5. Uji Hipotesis	47
3.5.6. Perumusan Model Penelitian	48

Bab IV HASIL DAN ANALISIS	55
4.1. Gambaran Umum Responden	55
4.2. Statistik Deskriptif.....	56
4.3. Hasil Uji Kualitas Data.....	65
4.3.1. Uji Validitas	65
4.3.2. Uji Reliabilitas	67
4.4. Pengujian Model Struktural	68
4.5. Pengujian Hipotesis	71
4.6. Interpretasi Hasil	74
4.6.1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>ease of use</i>) terhadap Persepsi Kegunaan (<i>perceived usefulness</i>)	75
4.6.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>ease of use</i>) terhadap Persepsi Pengendali Perilaku (<i>perceived behavioral control</i>).....	75
4.6.3. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>ease of use</i>) terhadap Sikap (<i>attitude</i>).....	76
4.6.4. Pengaruh Persepsi Kegunaan (<i>perceived usefulness</i>) terhadap Persepsi Pengendali Perilaku (<i>perceived behavioral control</i>).....	77
4.6.5. Pengaruh Persepsi Kegunaan (<i>perceived usefulness</i>) terhadap Sikap (<i>attitude</i>)	78
4.6.6. Pengaruh Nilai Sosial (<i>social norms</i>) terhadap Sikap (<i>attitude</i>).....	78
4.6.7. Pengaruh Nilai Sosial (<i>social norms</i>) terhadap Norma Subjektif (<i>subjective norms</i>)	79

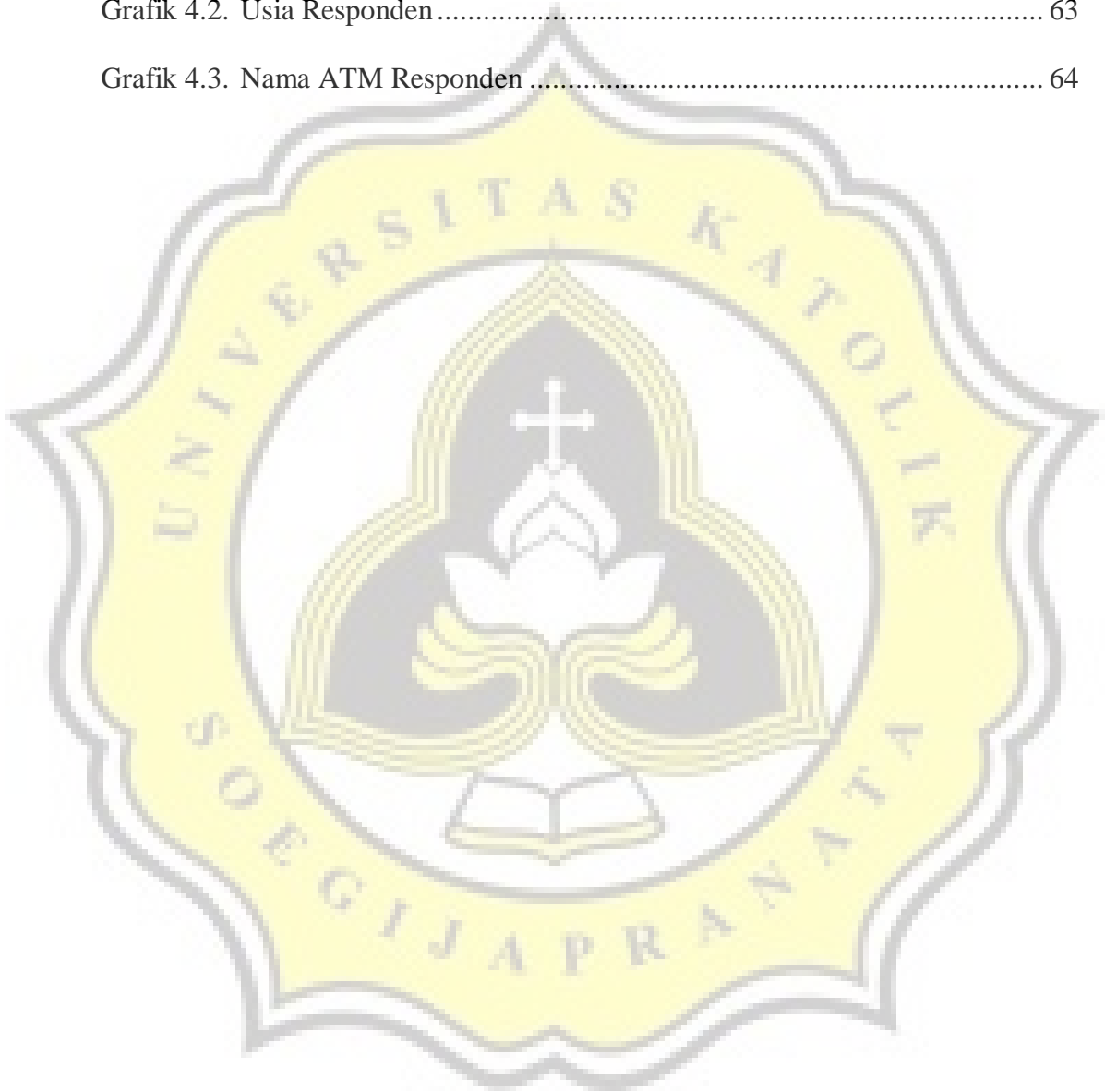
4.6.8. Pengaruh Persepsi Pengendali Perilaku (<i>perceived behavioral control</i>) terhadap Minat	79
4.6.9. Pengaruh Sikap (<i>attitude</i>) terhadap Minat	80
4.6.10. Pengaruh Norma subjektif (<i>subjective norms</i>) terhadap Minat	80
4.6.11. Pengaruh Minat terhadap Perilaku Penggunaan.	81
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Kesimpulan	82
5.1.1. Kesimpulan Hipotesis Yang Diterima.....	83
5.1.2. Kesimpulan Hipotesis Yang Ditolak	84
5.2. Keterbatasan, Implikasi, dan Saran	85
5.2.1. Keterbatasan.....	85
5.2.2. Implikasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	86
5.2.3. Saran	87
Daftar Pustaka	89
Lampiran.....	94

Daftar Tabel

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu Integrasi TPB dan TAM	22
Tabel 3.1. Perincian Jumlah Sample Penelitian.....	34
Tabel 3.2. Jenis dan Sumber Data.....	35
Tabel 3.3. Variabel dan Instrumen Indikator.....	44
Tabel 3.4. Pembagian Kategori Berdasarkan Rata-Rata.....	46
Tabel 4.1. Realisasi Target Sampel.....	55
Tabel 4.2. Hasil Perhitungan Nilai Deskriptif	57
Tabel 4.3. Tabel Frekuensi Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.4. Tabel Frekuensi Umur Responden	62
Tabel 4.5. Tabel Frekuensi Nama ATM Responden	63
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Kuesioner	66
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	68
Tabel 4.8. Hasil Uji CMIN dan CMIN/DF.....	69
Tabel 4.9. Hasil Uji GFI dan AGFI	70
Tabel 4.10. Hasil Uji RMSEA.....	70
Tabel 4.11. <i>Regression Weight</i>	71
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Hipotesis	73

Daftar Grafik

Grafik 4.1. Penyebaran Jenis Kelamin Responden	61
Grafik 4.2. Usia Responden	63
Grafik 4.3. Nama ATM Responden	64



Daftar Gambar

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian	8
Gambar 2.1. Skema Virtual Account	12
Gambar 2.2. <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	14
Gambar 2.3. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	15
Gambar 2.4. <i>Theory of Acceptance Model</i> (TAM).....	18
Gambar 2.5. Integrasi Model TPB dan TAM.....	20
Gambar 3.1. Model Penelitian Virtual Account.....	50
Gambar 4.1. Hasil Uji <i>Full Structural Model</i> Penelitian	72
Gambar 4.2. Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	74

ABSTRACT

This study is a replication of the study Cheng - Tsung Lu, Shaio - Yan Huang, and Pang - Yen Lo (2010) and has been modified by the researcher. This study aims to find empirical evidence that the real behavior based on the use of Virtual Account / influenced by the integration model of the TPB (Social Norms, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control) and TAM (Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitudes, and Intention).

Objects in this study were students of the Soegijapranata Catholic University in Semarang which use Virtual Account of Bank Internasional Indonesia who have both an account number in Bank Internasional Indonesia or have the account number in Bank Internasional Indonesia in addition to paying the tuition purposes are queuing at Bank Internasional Indonesia. Tests were performed with SPSS 16.0 and SEM (Structural Equation Model) with AMOS 18.0 program.

The results of this study stated that of the 11 hypotheses were made, three of which variable is rejected. First, perceived ease of use and no significant positive effect on attitudes. Second, perceived usefulness and no significant positive effect on perceived behavioral control. Third, perceived behavioral control and no significant negative effect on the intention in the use of Virtual Account. The findings of this study recommend Soegijapranata Catholic University, Banks, and parents to do the evaluation, promotion, socialization, and planting banking minded attitude to their children.

Keywords : Virtual Account, TPB and TAM Integration Model, *Theory of Planned Behavior*, *Technology Acceptance Model*.

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Cheng-Tsung Lu, Shaio- Yan Huang, dan Pang-Yen Lo (2010) dan telah dimodifikasi oleh peneliti. Penelitian ini bertujuan untuk mencari bukti empiris bahwa perilaku nyata penggunaan Virtual Account didasari/dipengaruhi oleh model integrasi TPB (Norma Sosial, Norma Subjektif, dan Persepsi Pengendali Perilaku) dan TAM (Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Sikap, dan Minat).

Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang menggunakan Virtual Account milik Bank Internasional Indonesia yang memiliki nomor rekening baik di Bank Internasional Indonesia ataupun memiliki nomor rekening selain di Bank Internasional Indonesia yang membayarkan keperluan uang kuliah secara mengangtri di Bank Internasional Indonesia. Pengujian dilakukan dengan SPSS 16.0 dan SEM (*Struktural Equation Model*) dengan program AMOS 18.0.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa dari 11 hipotesis yang dilakukan, 3 variabel diantaranya ditolak. Pertama, persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap sikap. Kedua, persepsi kegunaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap persepsi pengendali perilaku. Ketiga, persepsi pengendali perilaku berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan Virtual Account. Temuan penelitian ini merekomendasikan Universitas Katolik Soegijapranata, Bank, dan orang tua untuk melakukan evaluasi, promosi, sosialisasi, dan penanaman sikap *banking minded* kepada anaknya.

Kata Kunci : Virtual Account, Integrasi Model TPB dan TAM, *Theory of Planned Behavior, Technology Acceptance Model*.