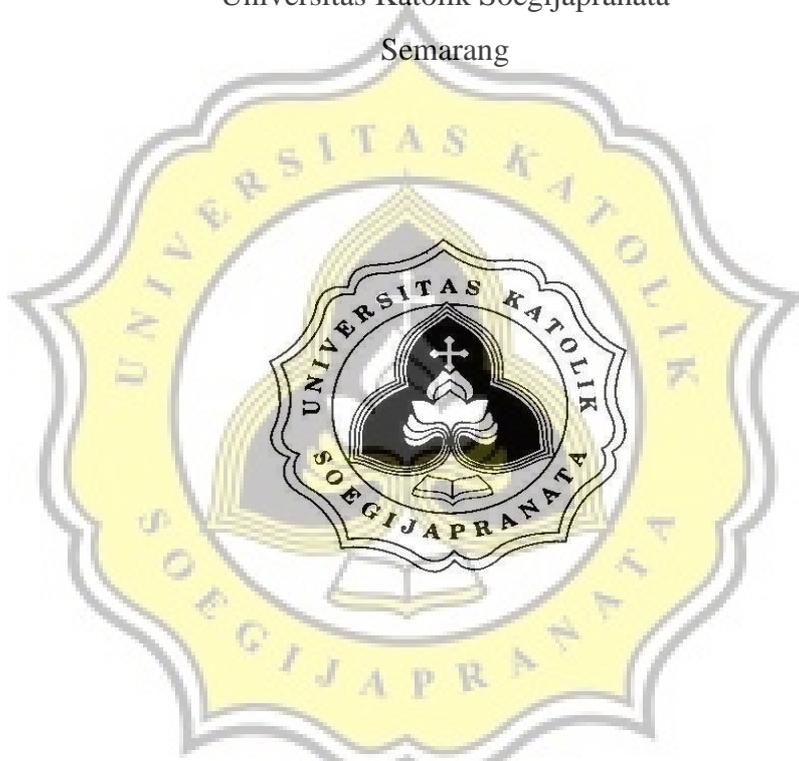


Skripsi

Anteseden Tingkat Adopsi Internet dalam Perspektif Gender

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Ranie Putri P.

07.60.0154

Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2011

Skripsi dengan judul :

Anteseden Tingkat Adopsi Internet dalam Perspektif Gender

Oleh :

Ranie Putri P.

07.60.0154

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 1 Maret 2011



Pembimbing

A.A. Chrimastuti, SE., M.Si., Akt.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :
Selasa, 1 Maret skripsi dengan judul :

Anteseden Tingkat Adopsi Internet dalam Perspektif Gender

Oleh :

Ranie Putri P.

07.60.0154

Tim Penguji

Drs. Hudi Prawoto,MM.,Akt.

G.Freddy Koeswoyo,SE.,M.Si.

A.A.Christmastuti,SE.,M.Si.,Akt.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Unika Soegijapranata

Prof. Dr. Andreas Lako

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

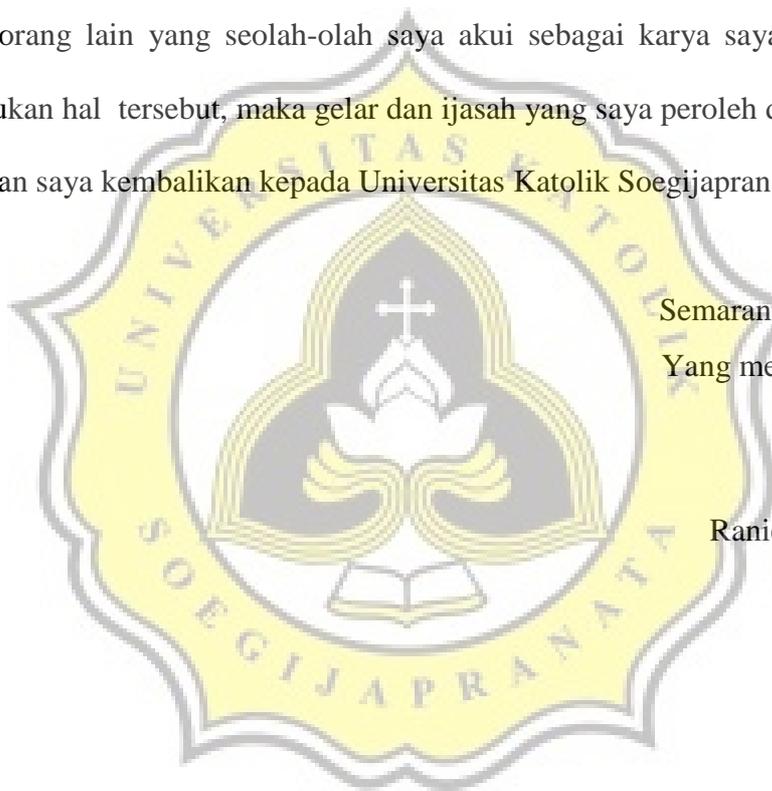
Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Anteseden Tingkat Adopsi Internet dalam Perspektif Gender

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata,

Semarang, 1 Maret 2011
Yang menyatakan,

Ranie Putri



HALAMAN PERSEMBAHAN



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas limpahan kasih dan rahmat yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Anteseden Tingkat Adopsi Internet dalam Perspektif Gender”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena internet merupakan teknologi informasi yang saat ini banyak digunakan, salah satunya adalah untuk menunjang studi. Skripsi ini berhasil memberikan bukti empiris bahwa tidak ada perbedaan tingkat adopsi antara laki-laki dan perempuan.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun berkat bimbingan, nasihat dan dorongan berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini hingga selesai. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih pada :

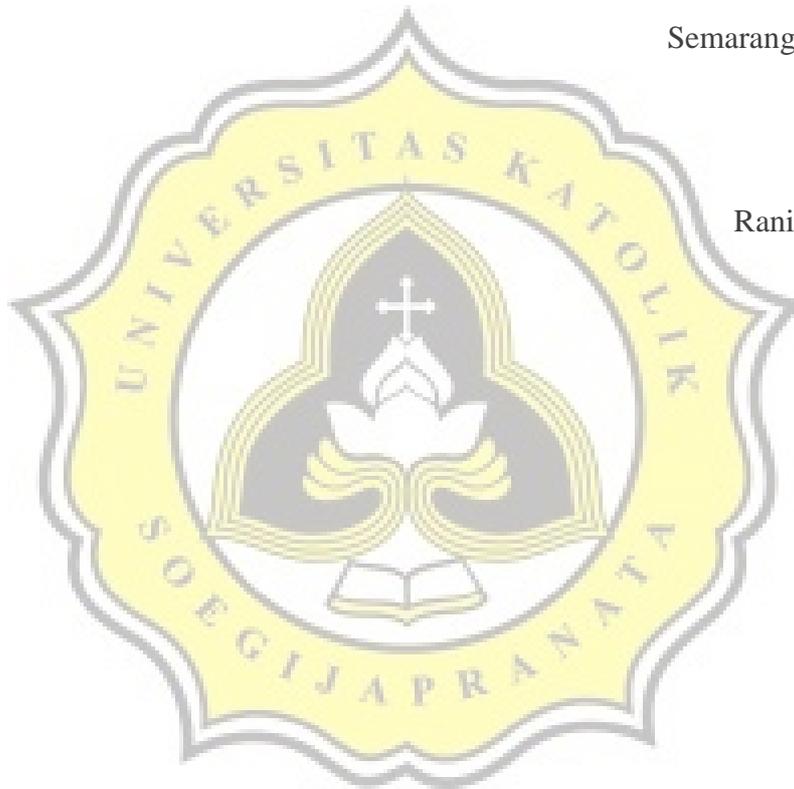
1. Yesus Kristus, yang senantiasa memberikan rahmat dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya.
2. Dr. Andreas Lako selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas izin yang diberikan kepada penulis untuk mengadakan penelitian di Fakultas Ekonomi
3. Yusni Warastuti, SE., M.Si., atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi
4. A.A. Chrismastuti, SE., M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing penulis, yang telah memberikan topik dan dengan penuh kesabaran membantu penulis dalam memberikan masukan – masukan serta membimbing penulisan hingga selesainya skripsi ini.
5. Papa, Mama, Danny dan Edwin yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
6. Jeki Klinting Subolu yang selalu menemani penulis menyelesaikan skripsi

7. Teman-teman angkatan 2007, 2008 dan 2009 yang membantu pengumpulan data serta untuk banyak pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan membalas kebaikan seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan bagi penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan-kekurangan. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, Maret 2011

Ranie Putri P.



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xi
Abstrak	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Kerangka Pikir.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Variabel Anteseden	7
2.1.2 Adopsi Internet.....	7
2.1.2.1 Tahapan / Proses Adopsi Internet	10
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	15
2.2.1 Perbedaan Tingkat Adopsi Internet.....	15
2.2.2 Perbedaan Persepsi Manfaat	16
2.2.3 Perbedaan Persepsi Kemudahan	17

BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Sampel dan Populasi.....	18
3.2 Sumber dan Jenis Data Penelitian.....	19
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	20
3.3.1 Tingkat Adopsi Internet	20
3.3.2 Persepsi Kemudahan	20
3.3.3 Persepsi Manfaat	21
3.3.4 Gender	21
3.4 Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	21
3.4.1 Uji Kualitas Data.....	21
3.4.1.1 Pengujian Validitas.....	20
3.4.1.2 Pengujian Reliabilitas.....	22
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	22
3.4.2.2 Uji Normalitas Data.....	23
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	23
3.4.2.4 Uji Autokolerasi	23
3.5 Desain Analisis Data (Uji Hipotesis).....	24
3.5.1 Pengujian H_1	24
3.5.2 Pengujian H_2	25
3.5.3 Pengujian H_3	26
3.5.4 Pengujian Korelasi Spearman H_2	27
3.5.5 Pengujian Korelasi Spearman H_3	28
 BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 30
4.1 Gambaran Umum Responden.....	30
4.2 Analisis Deskriptif	31

4.2.1	Tanggapan Responden pada Tingkat Adopsi Internet	31
4.2.2	Tanggapan Responden pada Persepsi Manfaat	33
4.2.3	Tanggapan Responden pada Persepsi Kemudahan	35
4.2.4	Pola Penggunaan Internet.....	37
4.3	Uji Kualitas Data	39
4.3.1	Uji Validitas	39
4.3.1	Uji Realibilitas	40
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.4.1	Uji Multikolinearitas.....	40
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	41
4.4.3	Uji Normalitas Data.....	41
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	42
4.5.1	H ₁ : Terdapat Perbedaan Tingkat Adopsi Internet pada Laki-laki dan Perempuan	40
4.5.2	H ₂ : Pengaruh Persepsi Manfaat Adopsi Internet Lebih Kuat pada Laki-laki daripada Perempuan	41
4.5.2	H ₃ : Pengaruh Persepsi Kemudahan Adopsi Internet Lebih Kuat pada Perempuan daripada Laki-laki.....	45
4.6	Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI.....		49
1.1	Kesimpulan	49
1.2	Keterbatasan dan Implikasi.....	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Gambaran Umum Responden.....	30
4.2 Tanggapan Responden Laki-laki pada Tingkat Adopsi Internet	31
4.3 Tanggapan Responden pada Persepsi Manfaat.....	32
4.4 Tanggapan Responden pada Persepsi Kemudahan.....	33
4.5 Pola Penggunaan Internet	35
4.6 Hasil Perhitungan Validitas	37
4.7 Hasil Perhitungan Reliabilitas	37
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	38
4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
4.10 Hasil Uji Normalitas	39
4.11 Hasil Uji Beda.....	40
4.12 Hasil Uji Korelasi Spearman Responden Laki-laki	41
4.13 Hasil Uji Korelasi Spearman Responden Perempuan.....	42
4.14 Hasil Uji Korelasi Spearman Responden Laki-laki.....	43
4.15 Hasil Uji Korelasi Spearman Responden Perempuan.....	44



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan mengetahui apakah ada perbedaan tingkat adopsi antara laki-laki dan perempuan. Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah *Technologi Acceptance Model* (TAM) yang dikembangkan oleh Davis et al. TAM yang mengidentifikasi 2 variabel yaitu persepsi manfaat dan persepsi kemudahan, yang akan mempengaruhi tingkat adopsi internet.

Jenis data yang digunakan adalah data primer. Sebanyak 231 orang mahasiswa akuntansi angkatan 2007, 2008, dan 2009 dijadikan subjek penelitian dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Penelitian ini memberikan bukti bahwa tidak ada perbedaan tingkat adopsi antara laki-laki dan perempuan. Hubungan antara tingkat adopsi dan persepsi manfaat lebih kuat pada laki-laki. Hubungan antara tingkat adopsi dan persepsi kemudahan lebih kuat pada perempuan.

Keyword : tingkat adopsi internet, persepsi manfaat, persepsi kemudahan

