

Lampiran : Kuesioner (Ainur Rofiq, 2007)

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN (*TRUST*) KONSUMEN
TERHADAP PARTISIPASI *E-COMMERCE*
(Studi Empiris Pada Konsumen *E-Commerce* di Indonesia)

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) atau berilah warna yang berbeda pada jawaban yang Anda Pilih

Identitas Responden

1. Nama :
2. Pernah Bertransaksi dengan *e-commerce* :
 - a. Pernah
 - b. Belum Pernah
3. Domisili:
 - a. Jabodetabek
 - b. Jawa Barat
 - c. Jawa Tengah
 - d. DIY Yogyakarta
 - e. Jawa Timur
4. Jenis Kelamin:
 - a. Pria
 - b. Wanita
5. Usia:
 - a. ≤ 18 tahun
 - b. 19 – 21 tahun
 - c. 22 – 24 tahun
 - d. 25 – 27 tahun
 - e. 28-30 tahun
6. Pendidikan:
 - a. ≤ SLTA
 - b. Diploma 3
 - c. Strata 1
 - d. Strata 2
 - e. Strata 3
7. Jenis Pekerjaan:
 - a. Pelajar
 - b. Mahasiswa
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Pegawai Swasta
 - e. Lainnya, sebutkan

Diisi Bagi yang Pernah Bertransaksi *e-commerce*

8. Produk yang paling sering saya beli melalui *e-commerce* adalah

- a. Peralatan Elektronik c. CD e. Buku g. Lainnya, sebutkan
- b. Peralatan Komputer d. Souvenir f. Fashion

Diisi Bagi yang Pernah maupun yang Belum Pernah Bertransaksi *e-commerce*

Petunjuk :

Berilah tanda silang (X) atau berilah warna yang berbeda pada jawaban yang anda pilih sesuai dengan pendapat anda pada kolom dibawah ini, dengan keterangan sebagai berikut :

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- TB = Tidak Berpendapat
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

No	Item Pernyataan	STS	TS	TB	S	SS
Kemampuan (Ability)						
1	Saya merasa bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> memiliki kemampuan untuk menyediakan barang yang berkualitas bagi pelanggan					
2	Saya merasa bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> mempunyai pengalaman sehingga mampu mengirim barang tepat pada waktunya.					
3	Saya merasa bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> memiliki kemampuan yang baik dalam mengamankan transaksi.					
4	Saya merasa bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> telah diakui eksistensinya oleh pihak-pihak lain, seperti supplier, distributor, jasa pengiriman, dan sebagainya.					

Kebaikan Hati (<i>Benevolence</i>)						
5	Saya merasa bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> memiliki perhatian untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggannya.					
6	Saya merasa bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> memiliki kemauan untuk memberikan keuntungan bagi pelanggannya.					
7	Saya merasa bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> memiliki itikad baik untuk memberikan kepuasan kepada pelanggannya.					
Integritas (<i>Integrity</i>)						
8	Saya merasa bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> akan memenuhi apa yang diharapkan oleh pelanggannya.					
9	Saya merasa bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> tidak akan menyembunyikan informasi yang penting bagi pelanggannya.					
10	Saya merasa bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> akan selalu menjaga reputasinya.					
Kepercayaan (<i>Trust</i>)						
11	Saya percaya bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> memberikan kenyamanan dalam bertransaksi.					
12	Saya percaya bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> memberikan kepuasan dalam bertransaksi.					
13	Saya percaya bahwa vendor penyedia <i>e-commerce</i> memenuhi tanggung jawabnya terhadap pelanggan.					

Partisipasi (*participation*)

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) atau berilah warna yang berbeda pada jawaban yang Anda Pilih

14. Dalam penggunaan internet, saya :

- a. Belum pernah bertransaksi *e-commerce*, namun mengetahui adanya *e-commerce*
- b. Belum pernah bertransaksi *e-commerce*, namun sedang mencari informasi tentang transaksi *e-commerce*
- c. Akan melakukan transaksi *e-commerce*
- d. Pernah bertransaksi *e-commerce*, namun dengan intensitas yang kecil
- e. Sering melakukan *e-commerce*, bahkan sudah menjadi kebiasaan

