

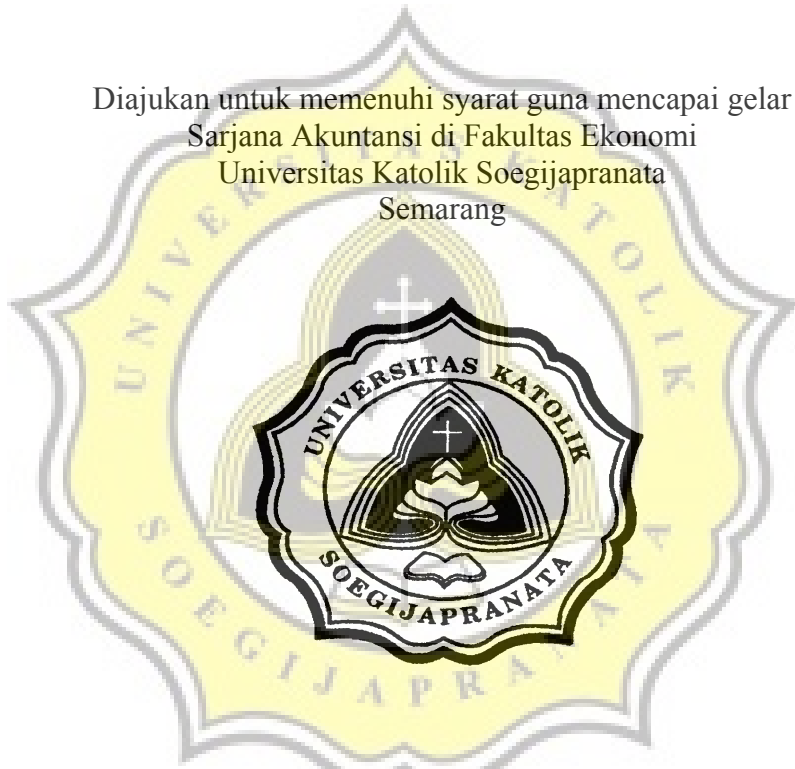
Skripsi

Relevansi Nilai Informasi Laporan Keuangan

Sebelum dan Sesudah Penerapan

Good Corporate Governance

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Yosephine Riant Handayani Pintarrie

07.60.0077

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2011

Skripsi dengan judul:

Relevansi Nilai Informasi Laporan Keuangan

Sebelum dan Sesudah Penerapan

Good Corporate Governance



Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 25 Agustus 2011

Pembimbing

Prof. Dr. Andreas Lako

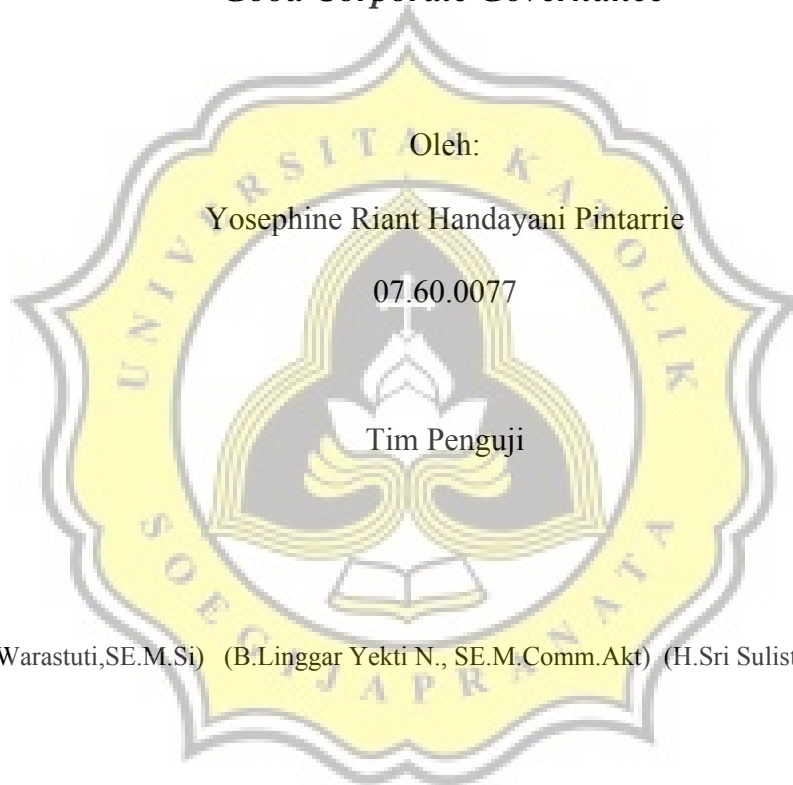
Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

25 Agustus 2011 skripsi dengan judul:

Relevansi Nilai Informasi Laporan Keuangan

Sebelum dan Sesudah Penerapan

Good Corporate Governance



(Yusni Warastuti,SE.M.Si) (B.Linggar Yekti N., SE.M.Comm.Akt) (H.Sri Sulistyanto,SE.M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Unika Soegijapranata

Prof. Dr. Andreas Lako

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

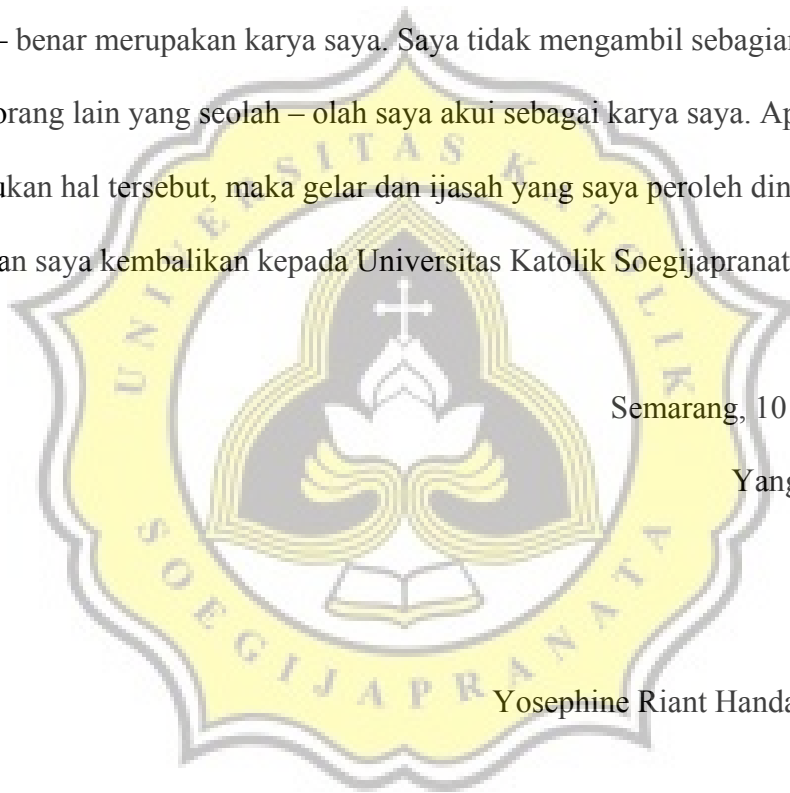
**“Relevansi Nilai Informasi Laporan Keuangan Sebelum dan Sesudah
Penerapan *Good Corporate Governance*”**

benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 10 Agustus 2011

Yang menyatakan,

Yosephine Riant Handayani Pintarrie



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk:

Kemuliaan dan Kebesaran Allah Bapa, Yesus Kristus, Roh Kudus,

Bunda Maria, dan Santo Yusuf.

Kebahagiaan dan Kasih Sayang Papa dan Mama Tercinta

Kakak dan Adikku Tersayang

Cyang Putri dan Mbah Putri (alm.)

Sahabat-sahabatku dan Keluarga Besarku



MOTTO

-If you want to be loved be lovable-

Kasih itu sabar

Kasih itu murah hati

Ia tidak cemburu

Ia tidak memegahkan diri dan tidak sombong

Ia tidak melakukan yang tidak sopan dan tidak mencari keuntungan diri

sendiri

Ia tidak pemarah dan tidak menyimpan kesalahan orang lain

(1 Korintus 13:4-5)

KATA PENGANTAR

Penulis menghaturkan puji syukur kepada Allah Bapa di surga yang telah melimpahkan segala berkat dan karunia-Nya selama penulis menyelesaikan skripsi dengan judul “Relevansi Nilai Informasi Laporan Keuangan Sebelum dan Sesudah Penerapan *Good Corporate Governance*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.

Banyak hambatan yang penulis temui selama proses penyusunan skripsi, tetapi berkat doa, ketekunan, usaha, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata yang telah mengizinkan penulis menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata, selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberi petunjuk dan saran, dan membimbing penulis selama penulisan skripsi, dan juga selaku Dosen Wali yang telah membimbing dan memberi semangat selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata.

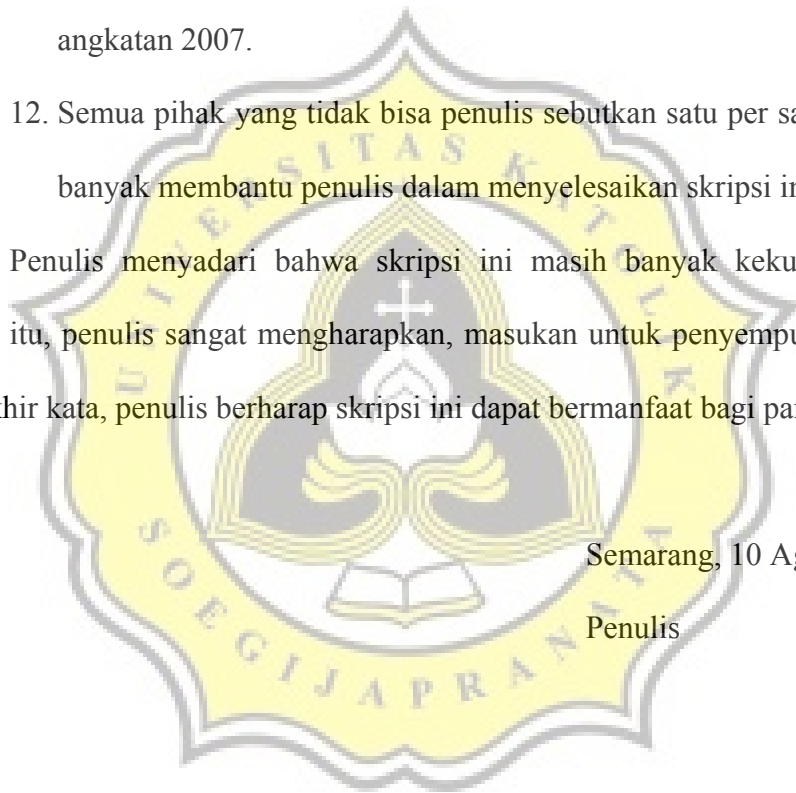
2. Ibu Yusni Warastuti,SE.M.Si, Ibu B. Linggar Yekti N., SE.M.Comm, dan Bapak H. Sri Sulistyanto,SE.M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan berbagai saran dan kritik kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi masa depan penulis.
4. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata yang telah membantu dalam kelancaran administrasi studi penulis.
5. Papa dan Mama tercinta yang telah melimpahkan kasih sayang, perhatian, dukungan, nasehat, semangat, materi, dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi dengan baik. *“I love u, papz....mamz...”*
6. Mbak Anies, Mas Doan, Dik Irene tersayang yang telah menjadi saudara terbaik untuk penulis, dan untuk Molly, anjing penulis, yang telah menemani penulis menulis skripsi setiap hari.
7. Eyang Putri, Mbah Putri (alm.) dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang, semangat, nasehat, dan doa kepada penulis, sehingga penulis dapat menjalani kehidupan dengan baik.
8. Wulan, Olive, Silvia, Merry, Yessy, Donny, Kharis yang telah menjadi sahabat terbaik selama penulis menjalani studi di Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata.

9. *The member of Happy Three Friendz*, Victoria dan Aldo, yang telah menjadi sahabat penulis di kala suka dan duka.
10. Alfonsa, Wisnu, dan semua anggota kelas Sos 2006-2007 SMA Kolese Loyola, yang telah menjadi sahabat dan salah satu bagian terindah dalam kehidupan penulis.
11. Teman – teman Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata, terutama angkatan 2007.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, 10 Agustus 2011

Penulis



DAFTAR ISI

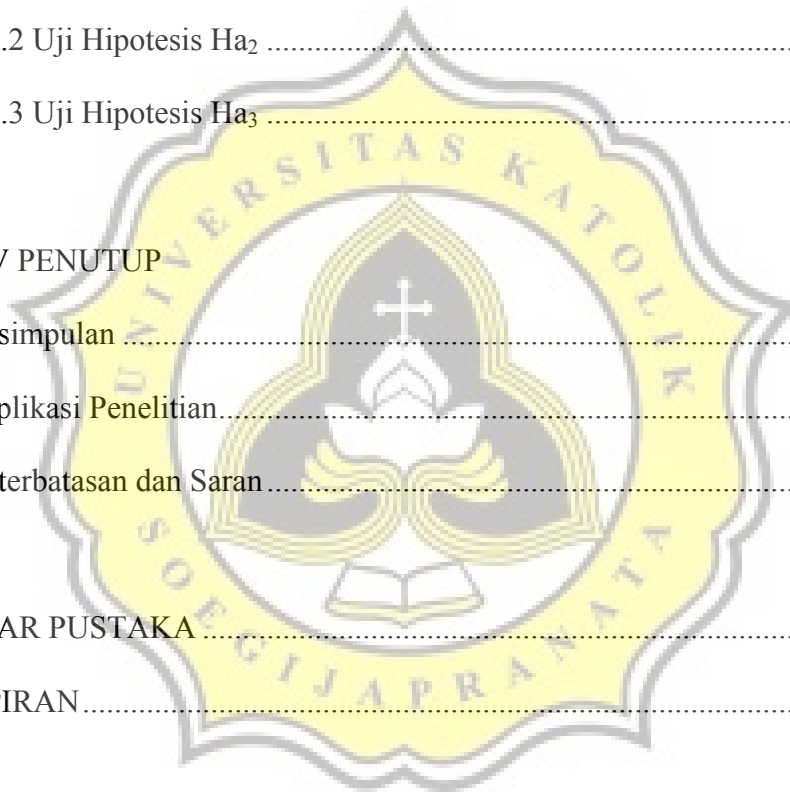
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pikir Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Relevansi Nilai	12
2.1.1 Teori tentang Relevansi Nilai	12
2.1.2 Teori dan Model Valuasi Ohlson (1995)	15
2.2 Laporan Keuangan	17
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	17
2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan	17
2.2.3 Komponen Laporan Keuangan	18
2.2.4 Pihak-pihak yang Memanfaatkan Laporan Keuangan	19
2.2.5 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan	20
2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.3.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.3.2 Tujuan, Manfaat, dan Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.3.3 Fungsi dan Tanggung Jawab Organ Tambahan	26
2.3.4 Berbagai Regulasi yang Mendasari Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> di Indonesia	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1 Relevansi Nilai Informasi Laporan Keuangan untuk Pasar Modal Indonesia	30
2.4.2 Relevansi Nilai Informasi Laporan Keuangan untuk Pasar	

Modal Indonesia Sebelum dan Sesudah Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	35
2.4.3 Signifikansi Perbedaan Relevansi Nilai Informasi Laporan Keuangan untuk Pasar Modal Indonesia Sebelum dan Sesudah Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	40
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Sumber dan Jenis Data	41
3.1.1 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.1.2 Data Penelitian	45
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	45
3.2.1 Variabel Independen	45
3.2.2 Variabel Dependen	47
3.3 Metode Analisis Data	47
3.3.1 Uji Asumsi Klasik	47
3.4 Model Penelitian	51
3.4.1 Model Penelitian untuk Menguji Hipotesis H_{a1}	51
3.4.2 Model Penelitian untuk Menguji Hipotesis H_{a2}	52
3.4.3 Model Penelitian untuk Menguji Hipotesis H_{a3}	53
 BAB IV HASIL EMPIRIS DAN ANALISIS DATA	
4.1 Uji Asumsi Klasik	55
4.1.1 Uji Multikolinieritas	55

4.1.2 Uji Autokorelasi.....	56
4.1.3 Uji Normalitas.....	58
4.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.2 Statistik Deskriptif	60
4.3 Uji Hipotesis	64
4.3.1 Uji Hipotesis H_{a1}	64
4.3.2 Uji Hipotesis H_{a2}	71
4.3.3 Uji Hipotesis H_{a3}	76
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Implikasi Penelitian.....	78
5.3 Keterbatasan dan Saran.....	80
 DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Jumlah sampel penelitian.....	44
Tabel 4.1	: Hasil uji multikolinieritas	55
Tabel 4.2	: Hasil uji autokorelasi	56
Tabel 4.3	: Hasil uji normalitas	58
Tabel 4.4	: Hasil uji heteroskedastisitas	59
Tabel 4.5	: Statistik deskriptif data penelitian.....	61
Tabel 4.6	: Relevansi nilai (R^2) informasi laporan keuangan perusahaan manufaktur BEI periode 1995-20008	65
Tabel 4.7	: Relevansi nilai (R^2) informasi laporan keuangan perusahaan manufaktur BEI sebelum dan sesudah penerapan <i>good corporate governance</i>	72

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : Kerangka pikir penelitian..... 9
- Gambar 2 : Tren relevansi nilai informasi laporan keuangan untuk
pasar modal Indonesia periode 1995-2008..... 69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran : Output SPSS 84



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji relevansi nilai informasi laporan keuangan untuk pasar modal Indonesia sebelum dan sesudah penerapan *good corporate governance*. Penelitian ini dilakukan karena terdapat indikasi bahwa mekanisme *good corporate governance* berpengaruh pada relevansi nilai informasi laporan keuangan (Davis-Friday et al, 2007).

Penelitian ini mengaplikasikan teori valuasi Ohlson (1995). Penelitian ini menghipotesiskan bahwa: Pertama, relevansi nilai informasi laporan keuangan untuk pasar modal Indonesia mengalami kenaikan dari waktu ke waktu. Kedua, relevansi nilai informasi laporan keuangan untuk pasar modal Indonesia sebelum penerapan *good corporate governance* lebih rendah dibandingkan setelah penerapan *good corporate governance*. Ketiga, Terdapat perbedaan yang signifikan antara relevansi nilai informasi laporan keuangan untuk pasar modal Indonesia sebelum dan setelah penerapan *good corporate governance*.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan industri manufaktur di BEI selama 1995-2008. Penelitian ini menggunakan nilai buku ekuitas dan laba bersih sebagai variabel independen, dan return saham sebagai variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan: Pertama, relevansi nilai informasi laporan keuangan untuk pasar modal Indonesia mengalami penurunan dari waktu ke waktu. Kedua, relevansi nilai informasi laporan keuangan sebelum *good corporate governance* lebih tinggi daripada setelah *good corporate governance*. Ketiga, terdapat perbedaan yang signifikan antara relevansi nilai informasi laporan keuangan untuk pasar modal Indonesia sebelum dan sesudah penerapan *good corporate governance*.

Kata kunci: relevansi nilai, *good corporate governance*, nilai buku ekuitas, laba bersih, return saham

ABSTRACT

This research aims to examine the value relevance of financial statement information for Indonesian stock market before and after good corporate governance implementation. This research is doing because there is an indication that good corporate governance mechanism have impact to the value relevance of financial statement (Davis-Friday et al, 2007).

This research applies Ohlson theory (1995). This research hypothesis: First, value relevance of financial statement information for Indonesian stock market is increase over time. Second, value relevance of financial statement information for Indonesian stock market before good corporate governance implementation is lower than after good corporate governance implementation. Third, there is a significant different between value relevance of financial statement information for Indonesian stock market before and after good corporate governance implementation.

This research uses manufacture companies at ISX over 1995-2008. This research uses book value of equity and net income as independent variable, and stock return as dependent variable. The result shows: First, value relevance of financial statement information for Indonesian stock market is decrease over time. Second, value relevance of financial statement information for Indonesia stock market before good corporate governance implementation is higher than after good corporate governance implementation. Third, there is significant different between value relevance of financial statement information for Indonesian stock market before and after good corporate governance implementation

Keywords: value relevance, good corporate governance, book value of equity, net income, stock return