

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGURANGAN BIAAYA DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE *TARGET COSTING* DALAM MENINGKATKAN  
LABA PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN KRUPUK SAMI JAYA TEGAL)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**Liem Neli Anggraeni**

**07.60.0066**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2011**

**Skripsi dengan judul :**

**ANALISIS PENGURANGAN BIAYA DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE *TARGET COSTING* DALAM MENINGKATKAN  
LABA PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN KRUPUK SAMI JAYA TEGAL)**

Oleh:

Liem Neli Anggraeni

07.60.0066

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 9 Desember 2010

Pembimbing,

Stephana Dyah Ayu, SE., Msi.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

9 Desember 2010 Skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGURANGAN BIAYA DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE *TARGET COSTING* DALAM MENINGKATKAN  
LABA PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN KRUPUK SAMI JAYA TEGAL)**

Oleh:

Liem Neli Anggraeni

07.60.0066

Tim Penguji

Clara Susilawati,SE,MSi. Stephana Dyah Ayu R.,SE,MSI. Monica Palupi,SE,MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Unika Soegijapranata

Dr.Andreas Lako,SE,MSi

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGURANGAN BIAYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
*TARGET COSTING* DALAM MENINGKATKAN  
LABA PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN KRUPUK SAMI JAYA TEGAL)

benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang,9 Desember 2010

Yang menyatakan,

Liem Neli Anggraeni

Saksi - Saksi

Clara Susilawati,SE,MSi. Stephana Dyah Ayu R.,SE,MSI. Monica Palupi,SE,MM

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

- ★ Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada Tuhan.
- ★ Mengucap syukurlah dalam segala hal sebab itulah yang dikehendaki Tuhan di dalam Kristus bagi kamu.
- ★ Seorang manusia harus cukup rendah hati untuk mengakui kesalahannya, cukup bijak untuk mengambil manfaat dari kegagalannya dan cukup berani untuk memperbaiki kesalahannya.

### Persembahan :

Karya ini kupersembahkan kepada :

1. Jesus Christ
2. Papa dan Mama tercinta
3. Santi dan Hartanto (kakak - kakakku yang kusayangi)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Analisis Pengurangan Biaya dengan Menggunakan Metode Target Costing dalam Meningkatkan Laba Perusahaan(Studi Kasus pada Perusahaan Krupuk Sami Jaya Tegal)” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini, penulis akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Stephana Dyah Ayu, SE., MSi. selaku Dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi.
2. Ibu Monica Palupi Murniati, SE.MM dan Ibu Clara Susilawati, SE., Msi selaku Dosen penguji yang telah memberikan banyak pengarahan serta bimbingan kepada penulis.
3. Mama, Papa tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
4. Santi dan Hartanto (kakak - kakakku) yang selalu memberikan semangat pada penulis dalam penyelesaian skripsi.
5. Teman – temanku : Shinta, Debby, Yanti, Yulia, Senjaya, David, Ika, Andre, Thank’s buat doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna sehingga perlu disempurnakan lebih lanjut dalam penelitian yang akan datang. Akhir kata penulis mohon maaf apabila ada sesuatu yang kurang berkenan dihati.

Semarang, 9 Desember 2010

Peneliti

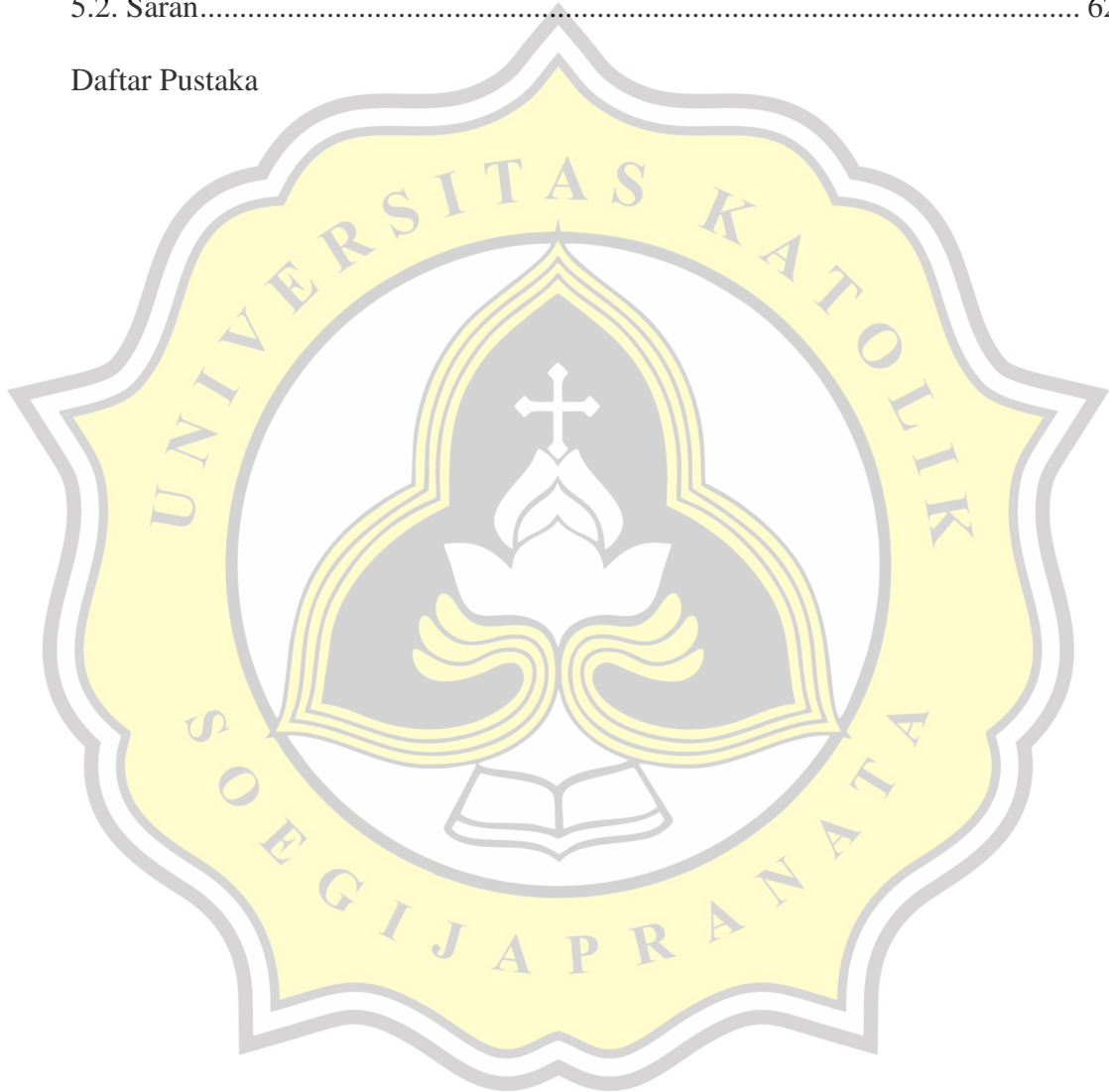
Liem Neli Anggraeni

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Motto dan Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak .....	xi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	6
1.4. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Biaya	
2.1.1. Pengertian Biaya .....	8
2.1.2. Fungsi Biaya .....	9
2.1.3. Klasifikasi Biaya .....	10
2.2. Target Costing	
2.2.1. Definisi Target Costing .....	16
2.2.2. Prosedur Dalam Penerapan Target Costing .....	17
2.3. Laba.....	20
2.4. Kerangka Pikir .....	23
2.5. Definisi Operasional.....	24
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian .....	25
3.2. Metode Pengumpulan Data	
3.2.1. Jenis dan Sumber Data .....	25
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3. Metode .....	26
<b>BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	28
4.2. Pengklasifikasian Biaya Pada Perusahaan Krupuk Sami Jaya	
4.2.1. Biaya Produksi dari Krupuk Sami Jaya .....	29
4.2.2. Biaya Non Produksi dari Krupuk Sami Jaya .....	30

4.3. Analisis terhadap Data Perusahaan Krupuk Sami Jaya.....	35
4.4. Analisis Penerapan Target Costing	
4.4.1. Langkah – Langkah Penerapan Target Costing .....	48
4.4.2. Analisis Dampak dari Penerapan Target Costing pada Perusahaan ....	56
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan .....	61
5.2. Saran.....	62

Daftar Pustaka





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Klasifikasi Biaya .....	10
Tabel 4.1. Biaya Bahan Langsung.....	32
Tabel 4.2. Biaya Upah Langsung .....	33
Tabel 4.3. Biaya Produksi Tidak Langsung .....	34
Tabel 4.4. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Fungsi Pokok Dalam Perusahaan .....	35
Tabel 4.5. Perbandingan Biaya Produksi Menurut Perusahaan dan Teori.....	37
Tabel 4.6. Penggolongan Biaya Menjadi Biaya Tetap, Variabel, dan Campuran.	39
Tabel 4.7. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Perilaku .....	40
Tabel 4.8. Perincian Biaya Campuran Pada Biaya Produk .....	41
Tabel 4.9. Pemisahan Biaya Campuran – Biaya Listrik dan Air .....	42
Tabel 4.10. Pemisahan Biaya Campuran – Biaya Telepon.....	43
Tabel 4.11. Pemisahan Biaya Campuran – Biaya Pemeliharaan dan Perbaikan Mesin .....	44
Tabel 4.12. Pemisahan Biaya Campuran – Biaya Pengiriman.....	45
Tabel 4.13. Biaya Produk Setelah Dilakukan Pemisahan Biaya Campuran Menjadi Biaya Tetap dan Variabel.....	47
Tabel 4.14. Perhitungan Drifting Cost .....	51
Tabel 4.15. Daftar Pemasok Bahan Langsung .....	54
Tabel 4.16. Value Engineering pada Biaya Bahan Langsung.....	55
Tabel 4.17. Hasil Value Engineering yang Dilakukan pada Biaya Produk .....	56
Tabel 4.18. Perbandingan Biaya Sebelum dan Sesudah Menggunakan Target Costing .....	57
Tabel 4.19. Perbandingan Laba Sebelum dan Sesudah Menggunakan Target Costing .....	58
Tabel 4.20. Perbandingan Biaya Tetap dan Variabel Sebelum dan Sesudah Penerapan Target Costing .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Laba Penjualan .....	3
Gambar 1.2. Penjualan .....	4
Gambar 1.3. Permintaan Konsumen .....	4
Gambar 4.1. Proses Produksi Krupuk Sami Jaya.....	28



## ABSTRAK

Sejalan dengan perkembangan industri bisnis dan perdagangan dewasa ini, masyarakat dihadapkan dengan banyaknya alternatif produk. Di dalam memilih suatu produk, konsumen tidak hanya mempertimbangkan kualitas, tetapi faktor lain yang terpenting yaitu harga yang ditawarkan perusahaan. Agar dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan daya beli dan permintaan konsumen, perusahaan harus berusaha sebisa mungkin mengurangi biaya yang harus dikeluarkan dalam proses produksinya. Salah satu metode yang dapat digunakan adalah *target costing*. Konsep *target costing* sangat sesuai dan sejalan dengan meningkatnya persaingan serta tingkat penawaran yang jauh melampaui tingkat permintaan, maka kekuatan pasar memberi pengaruh yang semakin besar terhadap tingkat harga.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengurangan biaya dengan menggunakan metode *target costing* terhadap peningkatan laba perusahaan.

Penelitian ini dilakukan melalui studi kasus pada Perusahaan Krupuk Sami Jaya Tegal. Perusahaan Krupuk Sami Jaya ini bergerak di bidang pembuatan krupuk udang. Dalam melakukan penelitian di Perusahaan Krupuk Sami Jaya penulis menggunakan data biaya bulan Juli 2010.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan penerapan *target costing*, Perusahaan Krupuk Sami Jaya dapat melakukan penghematan biaya sebesar Rp 6.003,16 per unit dan perusahaan dapat memperoleh laba/unit sebesar Rp 5.028,16 atau 10,52% dari harga jual. Jumlah ini telah melebihi target laba yang ditetapkan perusahaan yaitu sebesar 10% dari harga jual.

Kata kunci : pengurangan biaya, *target costing*, laba