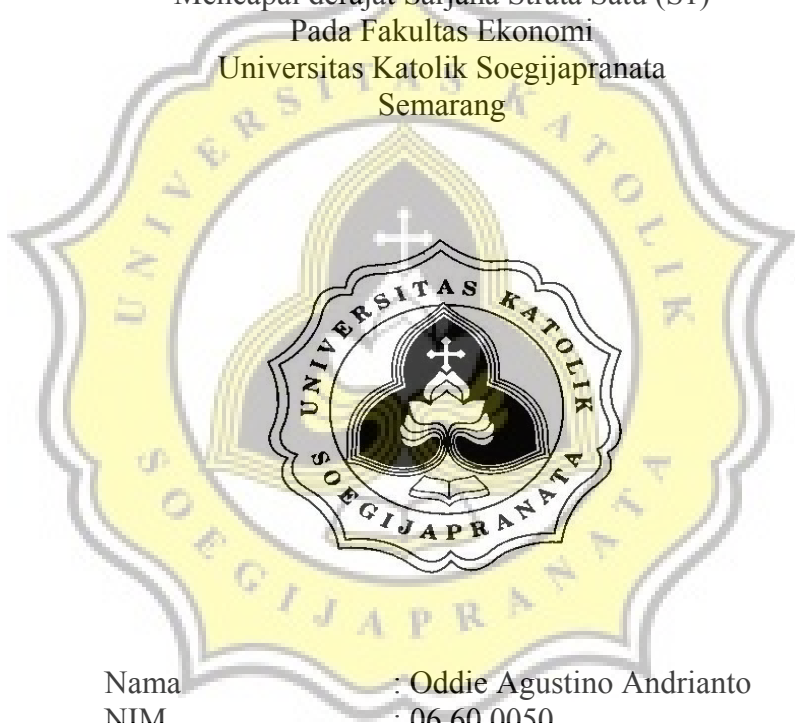


**ASIMETRI INFORMASI SEBAGAI PEMODERASI
PENGARUH REPUTASI, ETIKA, DAN SELF-ESTEEM
TERHADAP KEKENDURAN ANGGARAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Nama : Oddie Agustino Andrianto
NIM : 06.60.0050

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2011**

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada: April 2011

Skripsi dengan judul:

ASIMETRI INFORMASI SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH REPUTASI, ETIKA, DAN SELF-ESTEEM TERHADAP KEKENDURAN ANGGARAN

Disusun Oleh :

Oddie Agustino Andrianto

06.60.0050

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

(Clara Susilawati, SE,MSi) (ST. Vena Purnamasari,SE.MSi) (Monica Palupi Murniati,SE,MM)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

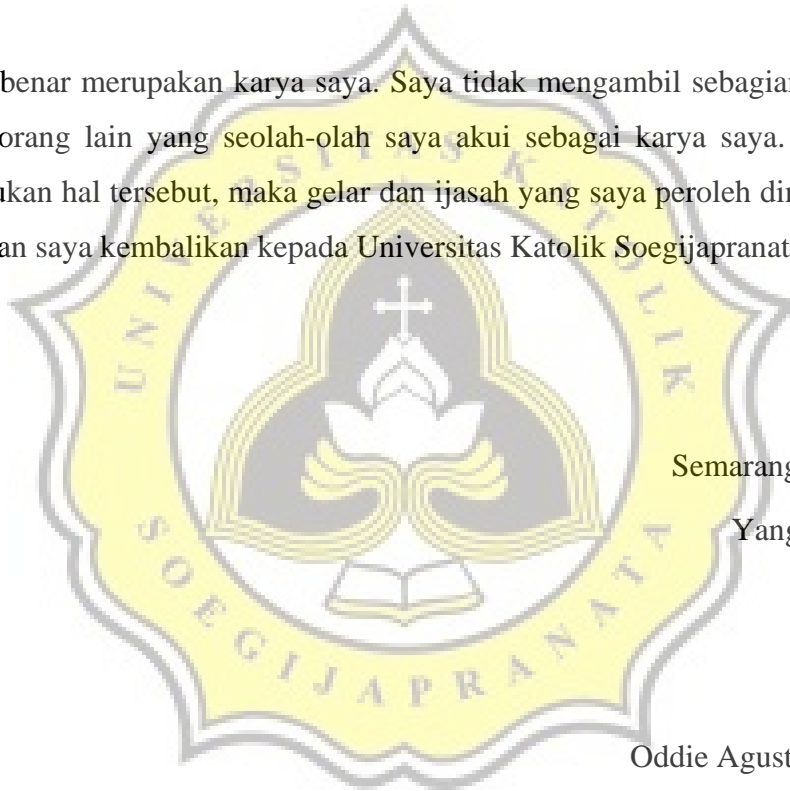
(Prof. Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ASIMETRI INFORMASI SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH REPUTASI, ETIKA, DAN SELF-ESTEEM TERHADAP KEKENDURAN ANGGARAN

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.



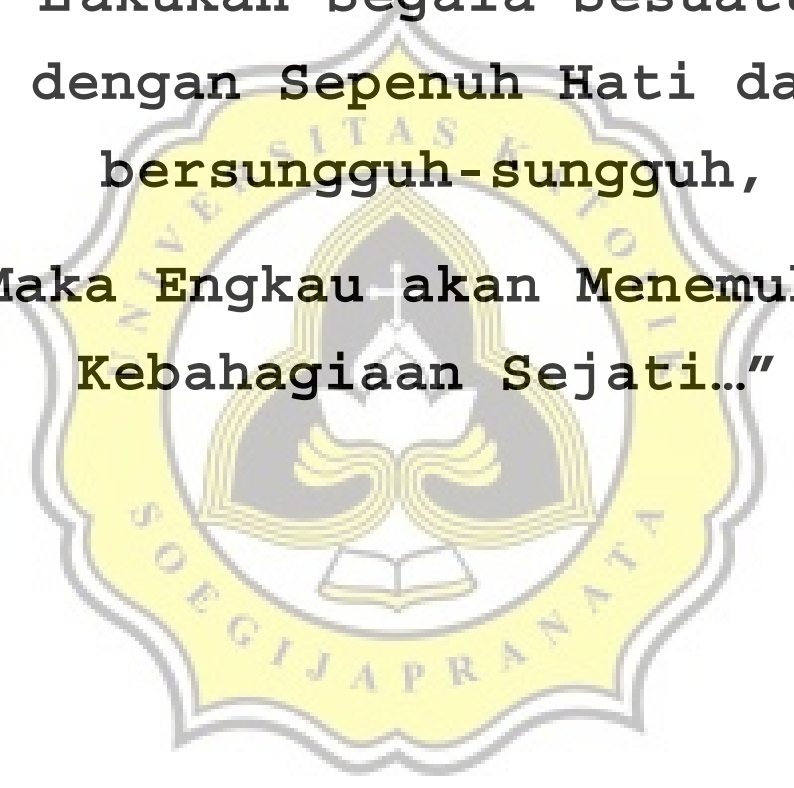
Semarang, April 2011

Yang menyatakan,

Oddie Agustino Andrianto

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**" Lakukan Segala Sesuatunya
dengan Sepenuh Hati dan
bersungguh-sungguh,
Maka Engkau akan Menemukan
Kebahagiaan Sejati..."**



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada:
Keluargaku Tercinta dan Semua Orang
yang Kukasihi...

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan: (1) Untuk mengetahui asimetri informasi memoderasi pengaruh reputasi terhadap kekenduran anggaran. (2) Untuk mengetahui apakah asimetri informasi memoderasi pengaruh etika terhadap kekenduran anggaran. (3) Untuk mengetahui apakah asimetri informasi memoderasi pengaruh *self-esteem* terhadap kekenduran anggaran

Populasi dalam penelitian ini adalah manajer di perusahaan manufaktur di Semarang. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi dengan asumsi klasik.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: (1) Asimetri informasi sebagai variabel moderating memoderasi secara positif pengaruh antara reputasi terhadap kekenduran anggaran. Hal ini berarti interaksi antara reputasi dan asimetri informasi akan menurunkan kekenduran anggaran yang terjadi, dengan demikian hipotesis 1 didukung secara empiris. (2) Asimetri informasi sebagai variabel moderating memoderasi secara positif pengaruh antara etika terhadap kekenduran anggaran. Hal ini berarti interaksi antara etika dan asimetri akan menurunkan kekenduran anggaran yang terjadi, Dengan demikian hipotesis 2 didukung secara empiris. (3) Asimetri informasi sebagai variabel moderating memoderasi secara positif pengaruh antara *self-esteem* terhadap kekenduran anggaran. Hal ini berarti interaksi antara *self esteem* dan asimetri informasi akan meningkatkan kekenduran anggaran yang terjadi, dengan demikian hipotesis 3 didukung secara empiris. (4) Hasil riset ini konsisten dengan hasil riset sebelumnya yang dilakukan dengan menggunakan metode eksperimen, temuan ini menunjukkan bahwa generalisasi dari hasil riset teruji.

KATA PENGANTAR

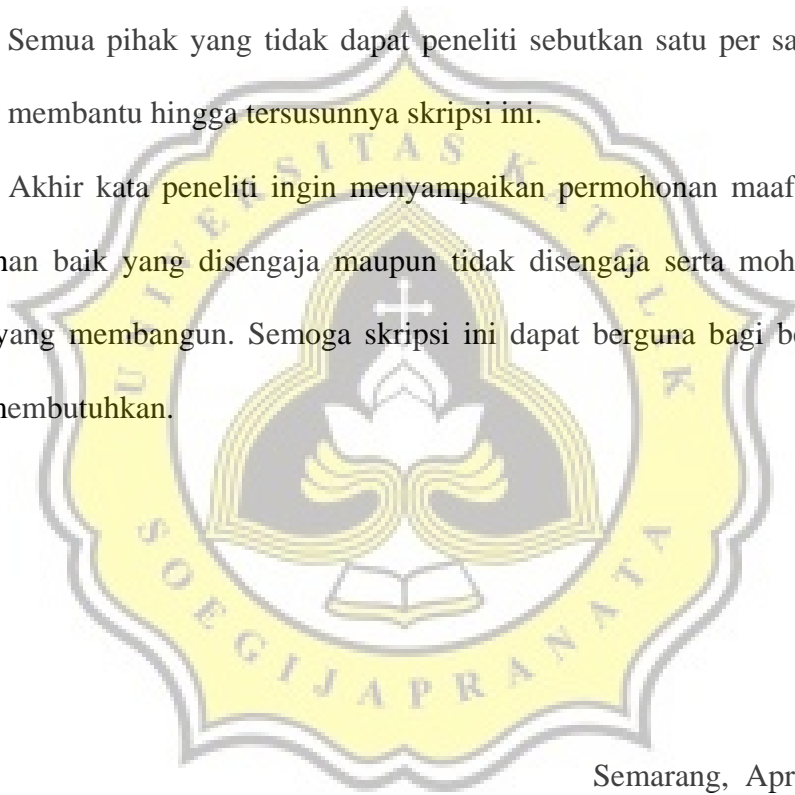
Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ASIMETRI INFORMASI SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH REPUTASI, ETIKA, DAN SELF-ESTEEM TERHADAP KEKENDURAN ANGGARAN”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini, peneliti akui tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, atas ijinnya kepada peneliti untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Monica Palupi Murniati,SE.,MM, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Clara Susilawati,SE.,MSi, dan Ibu ST. Vena Purnamasari,SE.,MSi, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan yang berharga kepada peneliti demi kesempurnaan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Papa, mama, dan keluargaku, yang selalu mendorong dan mendukungku dalam menyelesaikan studi.
6. Teman-teman Akuntansi yang tak dapat peneliti sebutkan satu per satu atas persahabatan yang terjalin selama penulis menyelesaikan studi.
7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja serta mohon kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Semarang, April 2011

Peneliti,

Oddie Agustino A.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	9
1.4. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II : LANDASAN TEORI	11
2.1. Anggaran.....	11
2.2. Partisipasi Anggaran.....	13
2.3. Kekenduran Anggaran.....	15

2.4.	Teori Keagenan.....	16
2.5.	Asimetri Informasi.....	17
2.6.	Reputasi.....	18
2.7.	Etika.....	19
2.8.	<i>Self Esteem</i>	20
2.9.	Hipotesis.....	22
2.10.	Kerangka Pikir.....	30
BAB III : METODE PENELITIAN		32
3.1.	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	32
3.2.	Populasi dan Sampel.....	32
3.2.	Metode Pengumpulan Instrumen.....	33
3.3.	Metode Pengujian Instrumen.....	34
3.4	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	35
3.5.	Desain Analisis Data.....	38
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1.	Statistik Deskriptif.....	43
4.2.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
4.3.	Statistik Deskriptif.....	49
4.4.	Pengujian Asumsi Klasik.....	52
4.4.	Analisis Regresi.....	58
BAB V : PENUTUP.....		74
5.1.	Kesimpulan.....	74
5.2.	Saran dan Keterbatasan Penelitian.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	30
--	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Penelitian Kekenduran Anggaran terhadap Faktor Non Ekonomi.....	4
Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden	43
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Validitas Variabel Partisipasi Anggaran.....	44
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Validitas Variabel Reputasi.....	45
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Validitas Variabel Etika Awal.....	45
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas Variabel Etika Baru.....	46
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Validitas Variabel Self Esteem Awal.....	46
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Validitas Variabel Self Esteem Baru.....	47
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Validitas Variabel Asimetri Informasi.....	47
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Validitas Variabel Kekenduran Anggaran Awal.....	48
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Validitas Variabel Kekenduran Anggaran Baru.....	48
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian.....	49
Tabel 4.12. Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.13. Compare Means.....	50
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov Untuk H_1	52
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov Untuk H_2	53
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov Untuk H_3	53
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Multikolinearitas Awal H_1	54
Tabel 4.18. Pengujian Multikolinearitas Baru H_1	55
Tabel 4.19. Hasil Pengujian Multikolinearitas Awal H_2	55
Tabel 4.20. Pengujian Multikolinearitas Baru H_2	56

Tabel 4.21. Hasil Pengujian Multikolinearitas Awal H_3	56
Tabel 4.22. Pengujian Multikolinearitas Baru H_3	57
Tabel 4.23. Hasil Uji Heteroskedastisitas H_1	57
Tabel 4.24. Hasil Uji Heteroskedastisitas H_2	58
Tabel 4.25. Hasil Uji Heteroskedastisitas H_3	58
Tabel 4.4.1. Pengujian Pengaruh Reputasi dan Kekenduran Anggaran.....	59
Tabel 4.4.2. Pengujian Pengaruh Reputasi dan Kekenduran Anggaran Dengan Asimetri Informasi Sebagai Variabel Moderasi.....	61
Tabel 4.4.3.1 Pengujian Pengaruh Etika dan Kekenduran Anggaran.....	64
Tabel 4.4.3.2 Pengujian Pengaruh Etika dan Kekenduran Anggaran Dengan Asimetri Informasi Sebagai Variabel Moderasi.....	65
Tabel 4.4.5. Pengujian Pengaruh <i>Self-Esteem</i> dan Kekenduran Anggaran.....	68
Tabel 4.4.3.3 Pengujian Pengaruh <i>Self-esteem</i> dan Kekenduran Anggaran Dengan Asimetri Informasi Sebagai Variabel Moderasi.....	70