

DAFTAR PUSTAKA

- Cravens,W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Terjemahan Lina Salim. Edisi 4. Erlangga, Jakarta.
- Hasan, M. Iqbal. 1999. *Pokok – Pokok Materi Statistik 1*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Husein, Umar. 2001. *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Japanugerah. Mei. 2008. ” UKM”. di-download dari www.indoskripsi.com.
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edisi 3. PT. Midas Surya Grafindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.1996. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edisi 2. Prahallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management*. 13th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga, Jakarta.
- Marzuki. 2001. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Mulyadi. 1999. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Aditya Media, Yogyakarta.
- Nur, Indriantoro, dan Bambang Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFPE, Yogyakarta.
- Rayburn, Gayle. 1999. *Akuntansi Biaya*. Jilid II. Terjemahan Alfonsus Sirait. Erlangga, Jakarta. hal 335-340.
- Sirodjudin, Ijod. 1986. ”Majalah Manajer.”

Suyanto, M.. 2007. *Strategic Management : The Most Admired Companies*. Andi Yogyakarta.

Swastha, Basu. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Ketiga. Liberty, Yogyakarta.

Interview tatap muka dengan Hasimah. Pemilik Usaha Kecil Menengah Andewa Jaya Bedono, April 2009.

Interview tatap muka dengan Parmi. Pemilik Usaha Kecil Menengah Lestari Grobogan, Agustus 2009.

Interview tatap muka dengan Suwarsi. Pemilik Usaha Kecil Menengah Maju Jaya Mranggen, September 2009.

[http://id.wikipedia.org/wiki/Usaha Kecil dan Menengah](http://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah).

