

DAFTAR PUSTAKA

- Adikoesoemo, I. (2006). Sikap Penonton terhadap Iklan Dove Versi Testimonial di Televisi. Skripsi. Surabaya: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Indrajit, Richardus. (2001). *Kiat dan Strategi Binsis di Dunia Maya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategi Public Relations*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philp dan Gary Armstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 8. Diterjemahkan oleh: Alexander Sindoro. Jakarta: PT. INDEKS.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Diterjemahkan oleh: Benyamin Molan. Jakarta: PT. INDEKS.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Nuradi., Noeradi,W., Kridalaksana,H., Utorodeno,F. & Indrati,N.R. (1996). *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Matari Advertising – PT. Gramedia Pustaka Utama.

Roman, Keneth dan Jane Maas.(2005). *How to Advertise*. Diterjemahkan oleh: Grace Satyadi. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Simamora, Bilson. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar.(2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

www.kaskus.co.id