

## DAFTAR PUSTAKA

- Arman, Hakim, dkk. (2001). *Membangun Spirit Entreprenuer Muda: Suatu Pendekatan Praktis*. Dikutip dari Jurnal “Penerapan Sistem Informasi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Malang”. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah, Malang. Aziz, Noor. (2007) : hal. 12.
- Bilton, C. (2007). *Management and Creativity: From Creative Industries to Creative Management*. Dikutip dari jurnal Antariksa, Basuki: Konsep “Ekonomi Kreatif: Peluang dan Tantangan Dalam Pembangunan di Indonesia”. hal :2. ([http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/Art\\_17-2Konsep%20Ekonomi%20Kreatif.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/Art_17-2Konsep%20Ekonomi%20Kreatif.pdf)). Diakses pada tanggal 3 Januari 2015)
- DCMS. *Creative Industries Mapping Document*. London: Department of Culture, Media and Sport. 2001. Dikutip dari Jurnal *The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries*. HKU, Hogeschool Voor de Kunsten Utrecht (2010) : hal. 8 - 9.
- EC Green Paper, (April 2010) European Commission Green Paper, (April 2010), Unlocking the potential of cultural and creative industries, COM (2010) 183. Dikutip dari Jurnal *The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries*. HKU, Hogeschool Voor de Kunsten Utrecht (2010) : hal. 9.
- HKU, Hogeschool Voor de Kunsten Utrecht .2010, “*The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries*”.
- Klamer, Arjo. *Cultural Entrepreneurship*. Erasmus University: Rotterdam, The Netherlands. *Rev Austrian Econ* (2011) 24: 141-156.
- Marzuki. *Metode Riset* (Yogyakarta: BPFE, 1995) hal 55-56
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Departemen Perdagangan RI. 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009 – 2015*.
- Natale, De, Douglas and Gregory H. Wassal. (2007). *The Creative Economy: The New Definition ”A Research Framework for New England and Beyond, Including an Economic Analysis of New England’s Cultural Industries and Workforce”*. New England Foundation for the Arts.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

- Online. Tentang ORArT ORET. Facebook Page Info. ([https://www.facebook.com/pages/ORArT-ORET/172753932753395?sk=info&tab=page\\_info](https://www.facebook.com/pages/ORArT-ORET/172753932753395?sk=info&tab=page_info). diakses pada tanggal 3 Januari 2015).
- Perwira, Mulia, A. (2015). Komunitas dan Perubahan Masyarakat. (<http://cielsbm.org/komunitas-dan-perubahan-masyarakat/>. Diakses pada tanggal 7 April 2015)
- Peter, Drucker, (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. William Heinemann Ltd. Dikutip dari jurnal “Buku Ajar Kewirausahaan”. Sandiasa, G (2009) : hal. 6.
- Roodhouse, S, 2011. *The Creative Industries Definitional Discourse*. Dalam Henry, C. And de Bruin, A. (Ed). *Entrepreneurship and the Creative Economy: Process, Practice and Policy*: 8-10. Glos (UK): Edward Elgar Publishing Limited. Dikutip dari jurnal Antariksa, Basuki: Konsep “Ekonomi Kreatif: Peluang dan Tantangan Dalam Pembangunan di Indonesia”. hal : 2.([http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/Art\\_17-2-Konsep%20Ekonomi%20Kreatif.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/Art_17-2-Konsep%20Ekonomi%20Kreatif.pdf). Diakses pada tanggal 3 Januari 2015)
- Santagata, W. (2009). White paper on creativity : *Towards an Italian model of development, Milan: Bocconi University Ed*. Dikutip dari jurnal *The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries*. HKU, Hogeschool Voor de Kunsten Utrecht (2010) : hal. 9.
- Setyo, Nugroho, Puguh. (2014). Analisis Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia. Jurnal. Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Surakarta : hal. 4. <http://asp.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2014/03/19.-ANALISIS-PERKEMBANGAN-INDUSTRI-KREATIF-DI-INDONESIA-.pdf>
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sutopo, HB. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- The Economy of Culture in Europe*. Brussels: KEA European Affairs. (2009). Dikutip dari Jurnal *The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries*, 2010 : hal 8
- UNCTAD. *The Creative Economy*. (2008). Dikutip dari Jurnal *The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries*, HKU, Hogeschool Voor de Kunsten Utrecht (2010) : hal. 8.