

**KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA KOMUNITAS ORART
ORET SEMARANG BERDASARKAN TEORI KARAKTERISTIK
WIRAUSAHAWAN BUDAYA OLEHARJO KLAMER**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program
Kesarjanaan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**



Disusun Oleh :

Agustinus Afridhas Ahmad

10.30.0168

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Agustinus Afridhas Ahmad
NIM : 10.30.0168
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Karakteristik Kewirausahaan Pada Komunitas ORArT
ORET Semarang Berdasarkan Teori Karakteristik
Wirausahawan Budaya Oleh Arjo Klamer

Semarang, 19 Februari 2016

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing

(Dr. Rustina Untari, SE, M.Si.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA KOMUNITAS ORART ORET
SEMARANG BERDASARKAN TEORI KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN BUDAYA
OLEH ARJO KLAMER

Disusun Oleh :

Nama : Agustinus Afridhas Ahmad

NIM : 10.30.0168

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji pada tanggal : 19 Februari 2016

Tim Penguji :

Koordinator,

Anggota,

Anggota,

(Drs. Y. Sugiharto, MM.)(Meniek Sringing Prapti, SE, MS,i.)(Dr. Rustina Untari, SE, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(A. Sentot Suciarto, PhD.)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agustinus Afridhas Ahmad
NIM : 10.30.0168
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Karakteristik Kewirausahaan Pada Komunitas ORArT
ORET Semarang Berdasarkan Teori Karakteristik
Wirausahawan Budaya Oleh Arjo Klamer.

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya didalam naskah skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan, Tidak terdapat karya ilmiah yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari dalam naskah Skripsi ini telah ditemukan adanya unsur – unsur plagiasi yang dapat dibuktikan, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 19 Februari 2016

(Agustinus Afridhas Ahmad)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ngluruk Tanpo Bolo, Sugih Tanpo Bondho, Mulyo Tanpo Punggowo, Menang
Tanpo Ngasorake, Digdoyo Tanpo Aji, Sekti Tanpo Aji – Aji, ”
-Walisongo-

“*Get Rich Or Die Tryin’*”
-50 Cent-

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

- Ayahanda, Ibunda dan Kakak Tercinta-
- Keluarga Besar Tersayang-
- Teman – Teman Terkasih-
- Almamater Terbaik-

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Karakteristik Kewirausahaan Pada Komunitas ORArT ORET Semarang Berdasarkan Teori Karakteristik Wirausahawan Budaya Oleh Arjo Klamer”. Skripsi ini ditujukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penulis menyadari kemungkinan adanya sebuah kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan berharap agar pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis juga menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak masa perkuliahan hingga sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis perlu menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak A. Sentot Suciarto, PhD. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.
2. Ibu Dr. Rustina Untari SE, M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM. Dan Ibu Meniek Sringing Prapti, SE, M.Si. selaku dosen penguji yang senantiasa memotivasi penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Unika Soegijapranata yang telah memberikan pengalaman dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis sebagai bekal di masa mendatang.
5. Kedua orang tua, Mokhammad Sugiharto dan Lie Lie Kiauw yang telah menjadi sumber motivasi bagi penulis karena tak pernah lelah dalam memanjatkan doa bagi penulis dan memberi dukungan (material/immaterial) yang sangat berguna bagi penulis hingga skripsi ini terselesaikan.

6. Teman-teman kuliah dan sekolah yang telah memberikan persahabatan dan kekerabatan yang dekat selama ini hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, saya berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah berusaha membantu, Semoga skripsi ini mendatangkan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.



Semarang, 19 Februari 2016

Penulis

(Agustinus Afridhas Ahmad)

ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari hubungan antara maraknya Industri kreatif yang bergerak pada bidang seni budaya yang mulai bermunculan di Indonesia khususnya kota Semarang dan cara penerapannya dalam mempertahankan industri kreatif tersebut menggunakan teori tentang karakteristik kewirausahaan, yang kemudian dipersempit menggunakan teori Karakteristik Wirausahawan Budaya oleh Arjo Klamer dalam jurnalnya *Cultural Entrepreneurship* (2011) yang diantaranya berisi : Waspada Terhadap Peluang, Kreatif, Memegang Komitmen, Mampu Meyakinkan Diri dan, Bijaksana. Tujuan penelitian dalam penulisan ini untuk mengetahui dan menjelaskan karakteristik kewirausahaan salah satu komunitas yang bergerak dalam bidang seni budaya di kota Semarang yaitu Komunitas ORArT ORET Semarang. Populasi dari penelitian ini yaitu Komunitas ORArT ORET Semarang. Sedangkan sampel dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* yang ditentukan sendiri oleh penulis berdasarkan kriteria waktu keikutsertaan mereka didalam komunitas tersebut, yang terdiri dari 1 (satu) orang sebagai pendiri sekaligus ketua komunitas dan 3 (tiga) orang anggota komunitas. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dalam mengumpulkan data nya digunakan teknik wawancara, dengan menggunakan *schedule questioner* ataupun *interview guide* yang ditujukan kepada sampel. Kemudian untuk menarik kesimpulan digunakan lah alat analisis data dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Karakteristik Kewirausahaan pada Komunitas ORArT ORET Semarang yaitu, komunitas telah mewujudkan ke-5 (lima) karakteristik wirausahawan budaya yang dinyatakan oleh Arjo Klamer dalam jurnalnya *Cultural Entrepreneurship* (2011).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Definisi dan Penjabaran Industri Kreatif	10
2.2 Tinjauan Umum Tentang Komunitas	15
2.2.1. Definisi Komunitas	15
2.2.2. Karakteristik Komunitas	15
2.3 Teori Karakteristik Kewirausahaan.....	17
2.3.1. Definisi Kewirausahaan.....	17
2.3.2. Definisi Karakteristik Kewirausahaan	19
2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kewirausahaan	20
2.5 Kerangka Pikir	22
2.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
2.6.1 Waspada Terhadap Peluang	23
2.6.2 Kreatif.....	25

2.6.3 Memegang Komitmen	26
2.6.4 Mampu meyakinkan diri	28
2.6.5 Bijaksana.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Alat Analisis Data	35
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2. Hasil Analisis dan Pembahasan	37
4.2.1 Waspada Terhadap Peluang	38
4.2.2 Kreatif.....	39
4.2.3 Memegang Komitmen	41
4.2.4 Mampu Meyakinkan Diri	43
4.2.5 Bijaksana	45
BAB V PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48
5.1.1 Waspada Terhadap Peluang.....	48
5.1.2 Kreatif.....	50
5.1.3 Memegang Komitmen	51
5.1.4 Mampu meyakinkan diri	52
5.1.5 Bijaksana	54
5.2 Saran	56
5.2.1 Waspada terhadap Peluang.....	56
5.2.2 Kreatif.....	56
5.2.3 Memegang Komitmen	57
5.2.4 Mampu Meyakinkan Diri	57
5.2.5 Bijaksana	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergeseran Orientasi Ekonomi Dunia Barat	2
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	22



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Pedoman Wawancara	62
LAMPIRAN 2. Tabel Analisis Data	72
LAMPIRAN 3. Rekapitulasi Wawancara	85

