

Daftar Pustaka

- Alfred and A. Maheshwari.1997.Stakeholder perceptions of culture and management practices in family firms.*Family Business Review*.
- Drucker, P.F, 1996. *Konsep Kewirausahaan Era Globalisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Farrington, Shelly dan Elmarie Venter. 2010. The Influence of Family and non Family Stakeholders on Family Business Success.*SAJESBM Volume 3*.
- Longenecker, L.G.2001. *Kewirausahaan(Manajemen Usaha Kecil)*, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Marzuki, Usman. 2000. *Konsep Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mutis. 2005.*Kewirausahaan yang Berproses*.Jakarta : Grasindo.
- Hagen, E. 2005.*On the Theory of Social Change: How Economic Growth Begins*, Homewood, Dorsey, Illinois.
- Haymans Manurung, Adler. 2008.Modal untuk Bisnis UKM. Jakarta: Buku Kompas.
- O’Connor. 2003. Co-Entrepreneurial Venture : a study of mix gender founders of ICT Companies in Ireland. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 13, 600-619.
- Prawirokusumo, S. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPF.
- Pradita. 2013. *Entrepreneurship (Wirausaha)*.Red and White for Indonesia.
- Rapini. 2015. *Peran Wanita dalam menjalankan bisnis*. lib.umpo.ac.id
- Robert, G. D. 2002. *Perusahaan Keluarga*. Yogyakarta: Andi.
- Suryana.2000. *Kewirausahaan*.Jakarta : Salemba Empat.
- Tarmuji, Tarsis, 2006. *Prinsip-prinsip Wirausaha*. Yogyakarta: Liberty.

Timmons, J.A. 1994. *New Venture Creation: Entrepreneurship for the and Medium Enterprise and Breakthrough*, Greece.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

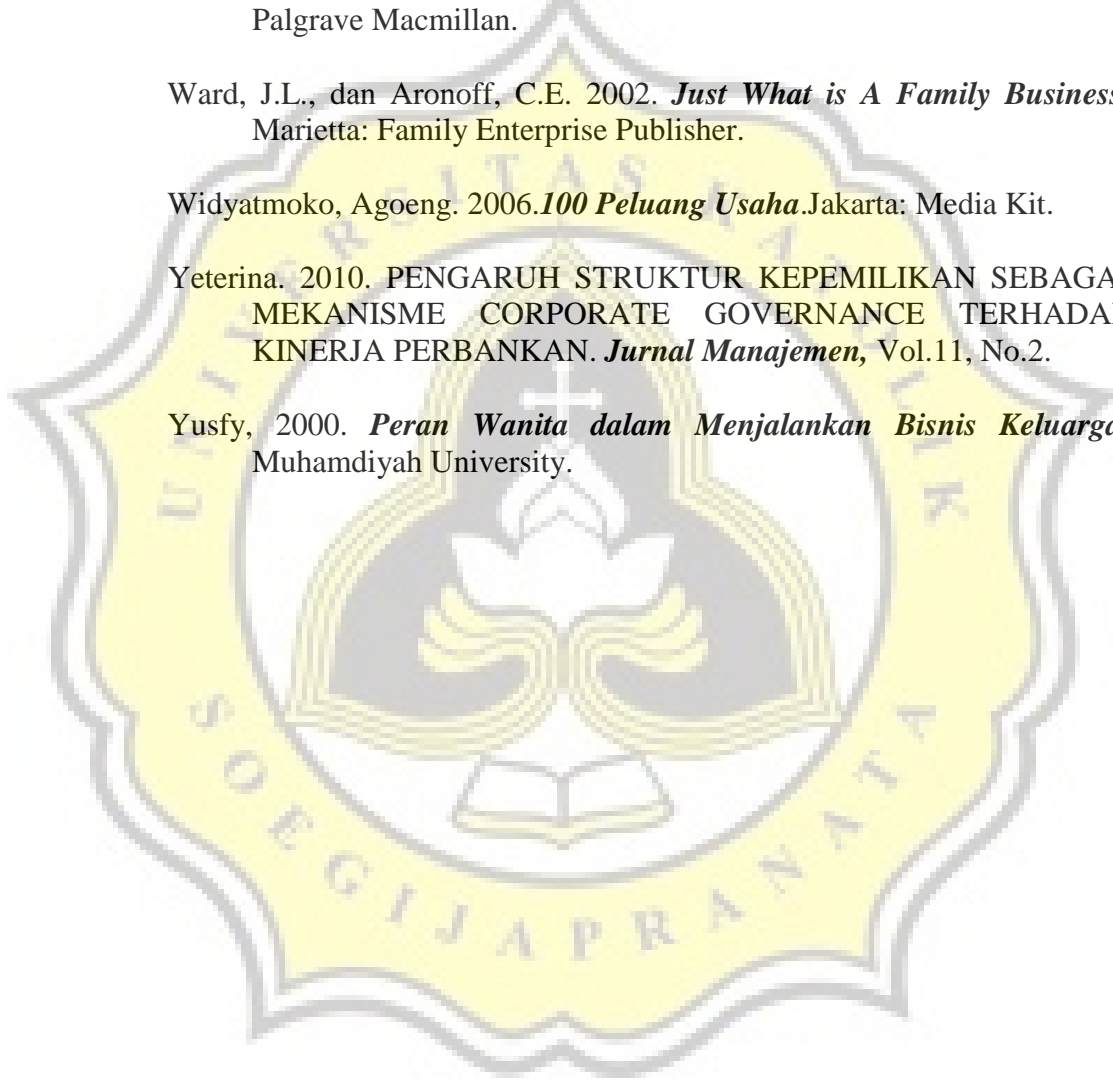
Ward, J.L. 2004.*Perpetuating the family business. 50 lessons learned from longlasting successful families in business*. New York, NY: Palgrave Macmillan.

Ward, J.L., dan Aronoff, C.E. 2002. *Just What is A Family Business*. Marietta: Family Enterprise Publisher.

Widyatmoko, Agoeng. 2006.*100 Peluang Usaha*. Jakarta: Media Kit.

Yeterina. 2010. PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN SEBAGAI MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PERBANKAN. *Jurnal Manajemen*, Vol.11, No.2.

Yusfy, 2000. *Peran Wanita dalam Menjalankan Bisnis Keluarga*. Muhamadiyah University.





LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN (UNTUK PEMILIK)

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang.
**“Analisis Peran, Motivasi, Hambatan Woman co-entrepreneur
Menjalankan Bisnis Keluarga Warung Makan Di Jalan Majapahit
Semarang.”**

Oleh karena itu di sela-sela kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner yang ada, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Usia :

Jenis Kelamin :

Lama membuka usaha:

Nama Usaha:

Jumlah karyawan

PERTANYAAN

Petunjuk Pengisian:

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

Keterangan:

SS = Setuju

S = Setuju

N= Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
	<i>Motivasi woman co-entrepreneur dalam mengembangkan bisnis keluarga:</i>					
1.	Saya memiliki motivasi untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga dalam hal keuangan					
2.	Saya memiliki motivasi untuk memperoleh ilmu dari suami					
3.	Saya memiliki motivasi untuk menciptakan kebersamaan dengan suami karena bekerja bersama					
4.	Saya memiliki motivasi untuk bekerja karena melihat potensi pasar yang besar					

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
	<i>Peran woman co-entrepreneur dalam mengembangkan bisnis keluarga :</i>					
1	Saya mengembangkan warung makan ini dengan cara mengurus administrasi dan keuangan					
2	Saya mengembangkan warung makan ini untuk menjalin relasi dengan rekan kerja					

3	Saya mengembangkan warung makan ini untuk membantu memasarkan produk					
---	--	--	--	--	--	--

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
	<i>Hambatan woman co-entrepeneur dalam mengembangkan bisnis keluarga :</i>					
1.	Saya kurang mendapat dukungan organisasi bisnis untuk mengembangkan bisnis keluarga					
2.	Saya kurang mendapat dukungan dari keluarga					
3.	Saya kurang mendapat pengetahuan tentang teknologi					
4.	Saya kurang mendapat kemampuan mengatur urusan keluarga					



KUESIONER PENELITIAN (UNTUK KARYAWAN)

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang.
**“Analisis Peran, Motivasi, Hambatan Woman co-entrepreneur
Menjalankan Bisnis Keluarga Warung Makan Di Jalan Majapahit
Semarang.”**

Oleh karena itu di sela-sela kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner yang ada, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Usia :

Jenis Kelamin :

Lama bekerja:

Nama usaha:

PERTANYAAN

Petunjuk Pengisian:

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

Keterangan:

SS = Setuju

S = Setuju

N= Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
	<i>Motivasi Woman co-entrepreneur dalam mengembangkan bisnis keluarga:</i>					
1.	<i>Woman co-entrepreneur memiliki motivasi untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga dalam hal keuangan</i>					
2.	<i>Woman co-entrepreneur memiliki motivasi untuk memperoleh ilmu dari suami</i>					
3.	<i>Woman co-entrepreneur memiliki motivasi untuk menciptakan kebersamaan dengan suami karena bekerja bersama</i>					
4.	<i>Woman co-entrepreneur memiliki motivasi untuk bekerja karena melihat potensi pasar yang besar</i>					

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
	<i>Peran Woman co-entrepreneur dalam mengembangkan bisnis keluarga :</i>					
1	<i>Woman co-entrepreneur mengembangkan warung makan ini dengan cara mengurus administrasi dan keuangan</i>					

2	<i>Woman co-entrepreneur</i> mengembangkan warung makan ini untuk menjalin relasi dengan rekan kerja					
3	<i>Woman co-entrepreneur</i> mengembangkan warung makan ini untuk membantu memasarkan produk					

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
	<i>Hambatan Woman co-entrepreneur dalam mengembangkan bisnis keluarga :</i>					
1.	<i>Woman co-entrepreneur</i> kurang mendapat dukungan organisasi bisnis untuk mengembangkan bisnis keluarga					
2.	<i>Woman co-entrepreneur</i> kurang mendapat dukungan dari keluarga					
3.	<i>Woman co-entrepreneur</i> kurang mendapat pengetahuan tentang teknologi					
4.	<i>Woman co-entrepreneur</i> kurang mendapat kemampuan mengatur urusan keluarga					

Jawaban Penelitian Kuesioner

No	Keterangan	Motivasi				Peran woman co-entrepneur			Hambatan				
		x1	x2	x3	x4	x1	x2	x3	x1	x2	x3	x4	
	Pemilik:												
1	Gudeg BU Asih	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	
2	RM Taman Sari	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
3	RM Rahayu	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	
4	RM Nyampleng	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	
	Karyawan:												
1	Karyawan 1	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	
2	Karyawan 2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	
3	Karyawan 3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	
4	Karyawan 4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	

LAMPIRAN REKAPITULASI WAWANCARA TAMBAHAN:

Pertanyaan wawancara dengan karyawan	Warung makan 1	Warung makan 2
Apakah <i>woman co-entrepreneur</i> pemilik mengembangkan warung makan ini dengan cara mengurus administrasi dan keuangan?	Ya, ibu membantu mengurus admin selama ini	Tentu saja <i>woman co-entrepreneurnya</i> yang mengurus keuangan
Apakah <i>woman co-entrepreneur</i> pemilik mengembangkan warung makan ini untuk menjalin relasi dengan rekan kerja?	Menurut saya iya karena ibu yang menemui supplier dan telepon jika barang habis	Terkadang iya
Apakah <i>woman co-entrepreneur</i> pemilik mengembangkan warung makan ini untuk membantu memasarkan produk?	Iya dong, ibu selalu aktif promosi ke konsumen	Tidak juga ibu tidak pernah promo2

Pertanyaan wawancara dengan karyawan	Warung makan 1	Warung makan 2
Apakah pemilik kurang mendapat dukungan organisasi bisnis untuk pengembangan bisnis keluarga?	Iya tidak ada setau saya	Wah saya kurang begitu tahu ya kalau hal itu

Apakah pemilik usaha kurang mendapat dukungan dari keluarga?	Menurut saya dukungan keluarga biasa saja	Keluarga cukup mendukung
Apakah pemilik usaha kurang mendapat pengetahuan tentang teknologi?	Karena cukup tua ya kadang gaptek	Biasa saja bisa menggunakan HP dan komputer
Apakah pemilik kurang mendapat kemampuan mengatur urusan keluarga?	Biasa saja	Wah saya kurang begitu tahu

Frequencies: Pemilik

Frequency Table

VAR00001

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid 3,00	2	50,0	50,0	50,0
4,00	2	50,0	50,0	100,0
Total	4	100,0	100,0	

VAR00002

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid 4,00	3	75,0	75,0	75,0
5,00	1	25,0	25,0	100,0
Total	4	100,0	100,0	

VAR00003

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid 4,00	4	100,0	100,0	100,0

VAR00004

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid 3,00	1	25,0	25,0	25,0
4,00	3	75,0	75,0	100,0
Total	4	100,0	100,0	

VAR00005

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	25,0	25,0	25,0
	4,00	3	75,0	75,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

VAR00006

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	100,0	100,0	100,0

VAR00007

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	25,0	25,0	25,0
	4,00	3	75,0	75,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

VAR00008

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	50,0	50,0	50,0
	4,00	2	50,0	50,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

VAR00009

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	3	75,0	75,0	75,0
	5,00	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

VAR00010

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	25,0	25,0	25,0
	4,00	2	50,0	50,0	75,0
	5,00	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

VAR00011

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	2	50,0	50,0	50,0
	5,00	2	50,0	50,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Frequencies: Karyawan**Frequency Table****VAR00001**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	75,0	75,0	75,0
	4,00	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

VAR00002

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	25,0	25,0	25,0
	4,00	3	75,0	75,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

VAR00003

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	50,0	50,0	50,0
	4,00	2	50,0	50,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

VAR00004

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	75,0	75,0	75,0
	4,00	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

VAR00005

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	100,0	100,0	100,0

VAR00006

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	25,0	25,0	25,0
	3,00	3	75,0	75,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

VAR00007

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	50,0	50,0	50,0
	3,00	1	25,0	25,0	75,0
	4,00	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

VAR00008

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	100,0	100,0	100,0

VAR00009

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	50,0	50,0	50,0
	4,00	2	50,0	50,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

VAR00010

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	25,0	25,0	25,0
	4,00	3	75,0	75,0	100,0
Total		4	100,0	100,0	

VAR00011

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	25,0	25,0	25,0
	4,00	3	75,0	75,0	100,0
Total		4	100,0	100,0	

