

Analisis Peranan Woman Co-entrepreneur
Menjalankan Bisnis Keluarga Warung Makan Di
Daerah Majapahit Semarang

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh:

Dea PramaditaSutanto

NIM : 10.30.0046

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dea Pramadita Sutanto

NIM : 10.30.0046

Jurusan : Manajemen

Judul : ***ANALISIS PERANAN WOMAN CO-ENTERPRENEUR***

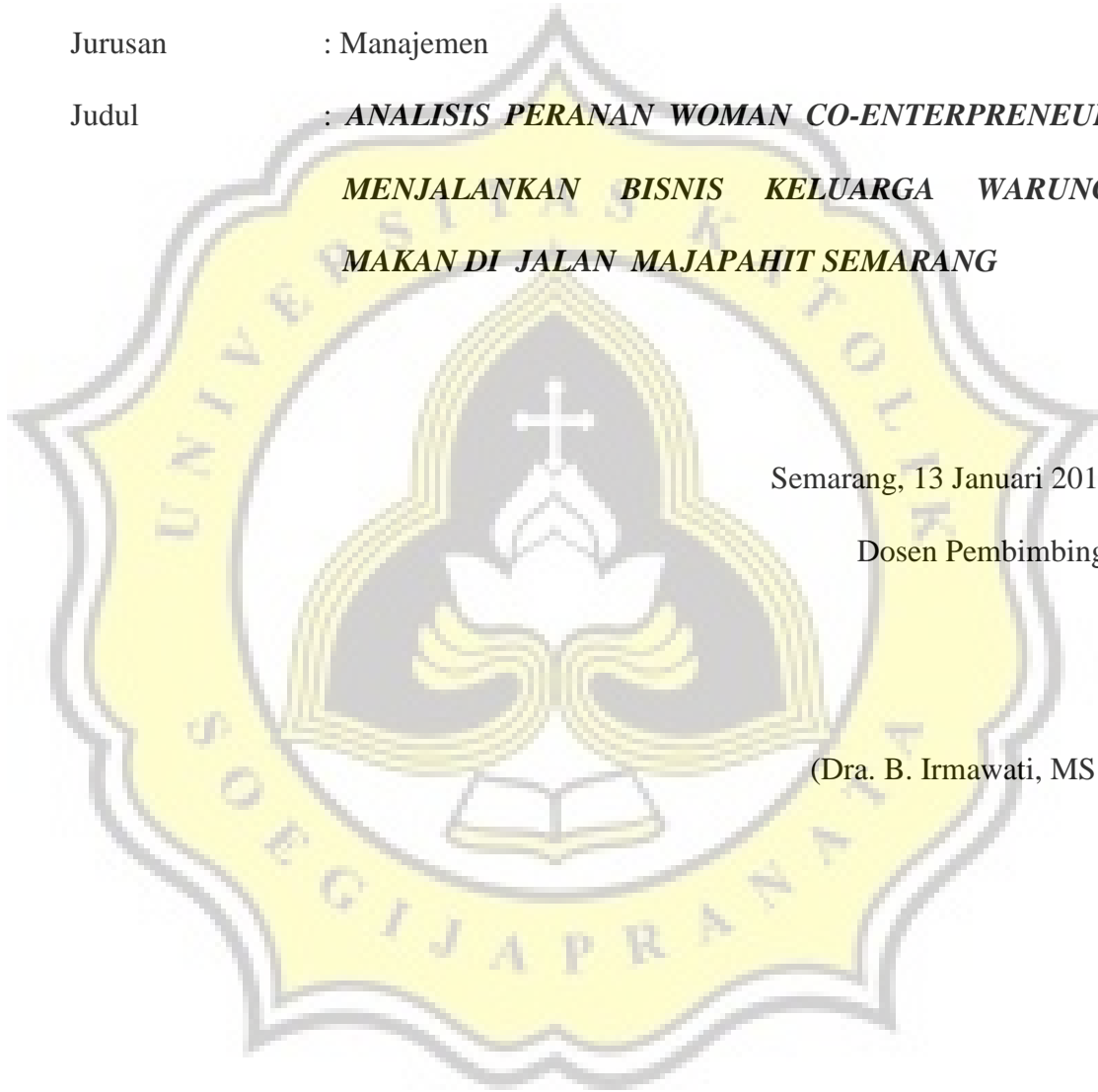
MENJALANKAN BISNIS KELUARGA WARUNG

MAKAN DI JALAN MAJAPAHIT SEMARANG

Semarang, 13 Januari 2016

Dosen Pembimbing,

(Dra. B. Irmawati, MS.)



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul: “ANALISIS PERANAN *WOMAN CO-ENTERPRENEUR*
MENJALANKAN BISNIS KELUARGA WARUNG MAKAN DI
JALAN MAJAPAHIT SEMARANG”

Disusun oleh:

Nama : Dea Pramadita Sutanto

NIM : 10.30.0046

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Management

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 13 Januari 2016

Tim Penguji,

Koordinator Penguji,

Anggota,

Anggota,

(Drs. Y. Sugiharto M.M) (Meniek Sringing Prapti, SE.,M.Si) (Dra. B. Irmawati, MS.)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

(Sentot Suciarto A, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Pramadita Sutanto

NIM : 10.30.0046

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul ” ANALISIS PERANAN *WOMAN CO-
ENTREPRENEUR* MENJALANKAN BISNIS KELUARGA WARUNG
MAKAN DI JALAN MAJAPAHIT SEMARANG” adalah hasil karya saya
sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, saya bersedia
untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

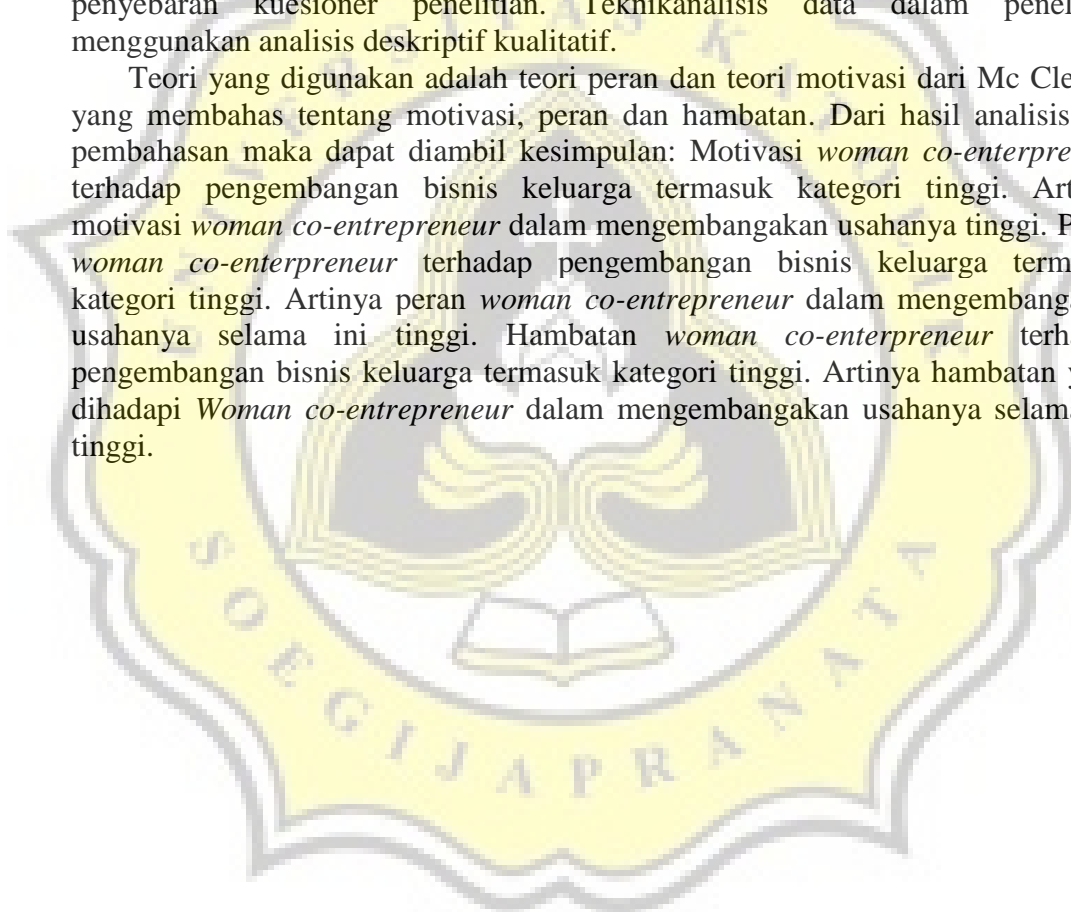
Semarang, 13 Januari 2016

(Dea Pramadita Sutanto)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi *woman co-entrepreneur* terhadap pengembangan bisnis keluarga, untuk mengetahui peran *woman co-entrepreneur* terhadap pengembangan bisnis keluarga, untuk mengetahui hambatan *woman co-entrepreneur* terhadap pengembangan bisnis keluarga. Sampel pada penelitian ini adalah 4 orang *woman co-entrepreneur*, 4 orang karyawannya. Jadi karena semua populasi menjadi sampel, penelitian ini merupakan penelitian sensus. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah melalui penyebaran kuesioner penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Teori yang digunakan adalah teori peran dan teori motivasi dari Mc Clelland yang membahas tentang motivasi, peran dan hambatan. Dari hasil analisis dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan: Motivasi *woman co-entrepreneur* terhadap pengembangan bisnis keluarga termasuk kategori tinggi. Artinya motivasi *woman co-entrepreneur* dalam mengembangkan usahanya tinggi. Peran *woman co-entrepreneur* terhadap pengembangan bisnis keluarga termasuk kategori tinggi. Artinya peran *woman co-entrepreneur* dalam mengembangkan usahanya selama ini tinggi. Hambatan *woman co-entrepreneur* terhadap pengembangan bisnis keluarga termasuk kategori tinggi. Artinya hambatan yang dihadapi *Woman co-entrepreneur* dalam mengembangkan usahanya selama ini tinggi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sebab karena rahmat dan karunia-Nya, peneliti berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ANALISIS PERANAN WOMAN CO-ENTERPRENEUR MENJALANKAN BISNIS KELUARGA WARUNG MAKAN DI JALAN MAJAPAHIT SEMARANG”** ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Sentot Suciarto A, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak Dra. B. Irmawati, MS, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan petunjuk kepada peneliti selama ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Staff Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kedua orang tua saya, yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materiil.

6. Pihak pemilik warung sekitar rumah saya atas kesediaannya dalam proses pengumpulan data.
7. Sahabat-sahabat saya yang selama ini telah banyak mendukung.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya dan meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 13 Januari 2016

Peneliti

(Dea Pramadita Sutanto)



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tinjauan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
Bab II Landasan Teori	4
2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	4
2.2 Pengertian Perusahaan Keluarga.....	6
2.3 Woman Co-Entrepreneur.....	8
2.4 Teori Peran.....	8
2.5 Teori Motivasi.....	9
2.6. Pengertian Hambatan.....	10

2.7 Kerangka Pikir Penelitian.....	11
2.8 Definisi Operasional.....	11
Bab III Metode Penelitian.....	14
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	14
3.2 Populasi dan Sampel.....	14
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	14
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	14
3.5 Teknik Analisis Data.....	15
Bab IV Hasil Analisis dan Pembahasan.....	17
4.1 Gambaran Umum Usaha.....	17
4.2 Gambaran Umum Responden.....	17
4.3 Hasil Analisis dan Pembahasan.....	18
4.4 Motivasi wanita bekerja sebagai <i>woman co-entrepreneur</i>	18
4.5 Peran wanita bekerja sebagai <i>woman co-entrepreneur</i>	24
4.6 Hambatan wanita bekerja sebagai <i>woman co-entrepreneur</i>	28
Bab V Penutup.....	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran.....	33

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian..... 1



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Gambaran Umum Usaha.....	17
Tabel 4.2. Jenis Kelamin dan Usia Karyawan.....	18
Tabel 4.3. Tanggapan <i>Woman Co-entrepreneur</i> akan motivasi wanita bekerja.....	20
Tabel 4.4. Tanggapan karyawan akan Motivasi <i>woman co-entrepreneur</i>	22
Tabel 4.5. Rekapitulasi Jawaban Pemilik dan Karyawan akan motivasi <i>woman co-entrepreneur</i>	23
Tabel 4.6. Tanggapan <i>Woman Co-entrepreneur</i> akan peran wanita.....	25
Tabel 4.7. Tanggapan karyawan akan Motivasi <i>woman co-entrepreneur</i>	26
Tabel 4.8. Rekapitulasi Jawaban Pemilik dan Karyawan akan motivasi <i>Woman co-entrepreneur</i>	27
Tabel 4.9. Tanggapan <i>Woman Co-entrepreneur</i> akan hambatan wanita bekerja.....	29
Tabel 4.10. Tanggapan karyawan akan hambatan <i>woman co-entrepreneur</i>	30
Tabel 4.11. Rekapitulasi Jawaban Pemilik dan Karyawan akan hambatan wanita bekerja.....	31
Tabel 4.12. Rekapitulasi Pemilik dan Karyawan	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Rekapitulasi Wawancara Tambahan

Lampiran 3. Output SPSS Frequencies: Pemilik dan Crosstabs

Lampiran 4: Output SPSS Frequencies: Karyawan dan Crosstabs

