

**HUBUNGAN KOMUNIKASI PERSUASIF PENYIAR
RADIO DENGAN KECENDERUNGAN
KEINTIMAN PENDENGAR**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1999**


psi
153.6
Ind
H
1999

**HUBUNGAN KOMUNIKASI PERSUASIF PENYIAR RADIO DENGAN
KECENDERUNGAN KEINTIMAN PENDENGAR**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat - syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



		PERPUSTAKAAN	
No. INV.	508 / P / C ₁		
Th. Angg.		Cat :	
PARAP.	<i>A</i>	TGL. 15/7/99	

SRI INDAH YANI

94. 40. 1877

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

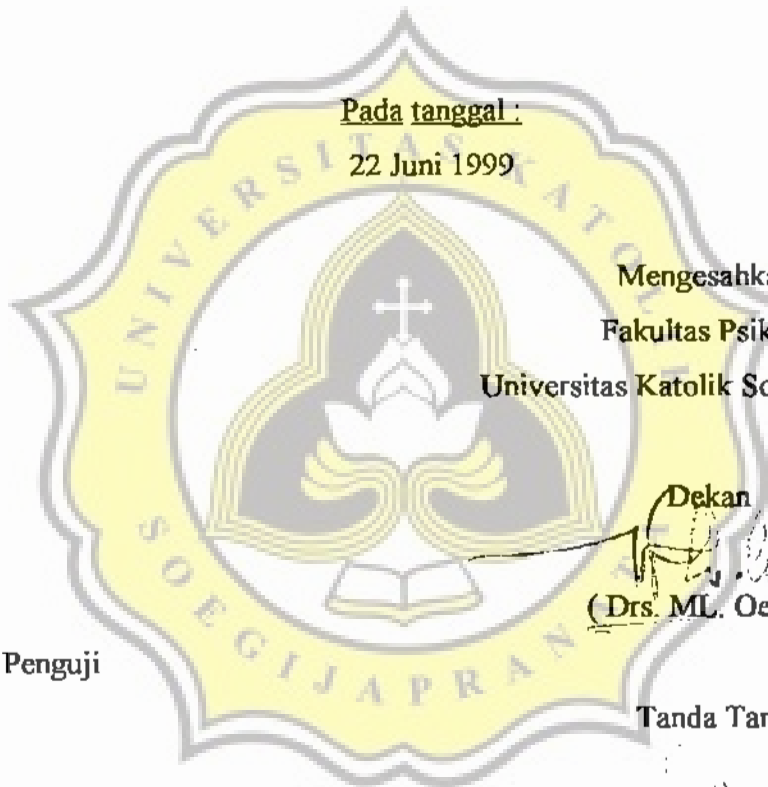
1999

LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata dan
Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari
Syarat – syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada tanggal :

22 Juni 1999



Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan

(Drs. ML. Oetomo)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. ML. Oetomo
2. Drs. Eddy Hendrarno, SU
3. Drs. Y. Bagus Wismanto, MS

MOTTO



Tuhan menciptakan di setiap jiwa penunjuk kepada cahaya terang, tetapi
manusia berkeras untuk mencari kehidupan di luar dirinya,
tak sadar apa yang dicari ada di dalam dirinya.

(Kahlil Gibran)

PERSEMBAHAN



Kupersembahkan karya sederhana ini kepada keluargaku yang selalu memberikan setiap hari cinta dan kasih, keluarga di Wologito yang menjadikan diriku bagian dari kehangatan cinta yang ada dan Agus yang selalu melimpahkan setiap saat cinta dan sayangnya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sejak awal penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan bantuan serta petunjuk dari berbagai pihak, sehingga banyaknya kendala dan rintangan yang menghadang selama proses penelitian dan proses penulisan skripsi dapat diatasi.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang dalam kepada :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, tempat penulis menuntut ilmu.
2. Bapak Drs. Y. Bagus Wismanto, MS, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan masukan – masukan yang berharga, hingga selesainya skripsi ini.
3. Ibu Dra. Sri Sumijati, MSi, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang dengan sabar membimbing, membantu, mengarahkan dan memberikan semangat kepada penulis selama proses penelitian hingga selesainya skripsi ini.
4. Bapak Drs. Pius Heru P. MS, selaku Dosen Wali yang telah membantu penulis dalam proses belajar mengajar selama ini dan membantu di dalam penganalisisan data.

5. Bapak Soeharyanto, selaku Penanggung Jawab PT. Radio Imelda Kartika Sari Semarang yang memberikan kesempatan terlaksananya penelitian ini.
6. Thomas, Pipit, dan teman – teman yang bersedia meluangkan waktu untuk menjadi subyek penelitian.
7. Bapak Temmy Lesanpura yang telah meminjamkan buku – buku dan referensi – referensi tentang dunia *broadcast*.
8. Papa dan Mama tercinta yang selama ini telah merawat, mengasihi, mendidik tanpa pamrih serta memberikan doa, cinta dan kepercayaan yang besar, serta Papa dan Mama di Wologito yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materiil serta doa yang tulus.
9. Saudara – saudaraku, mbak Tut dan kak Azhar, mbak Dhien dan Abang, mas Yudi, dan dek Nunik atas doanya serta mbak Ning dan mas Gok, mbak Rini dan mas Nano, mbak Tri dan mas Wien atas dukungannya.
10. Aa' atas cinta, pengorbanan dan dukungan yang luar biasa.
11. Sahabat – sahabatku Rini, Elni, Erma dan Erna, yang selalu memberikan semangat dan menghabiskan banyak waktu untuk saling berbagi serta Kiki yang selalu baik dan siap untuk membantu.
12. Teman – teman di Imelda FM, *you are the best announcer*, terutama Halida atas buku – buku statistiknya, Nina, Dena dan Victor yang mau “direpotin”.
13. Segenap para Dosen dan Karyawan Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang selama ini membantu kelancaran studi peneliti hingga selesai.

14. Kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut mendukung penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dan mengakui sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Apabila ada kekurangan dalam penyajian, penulis mohon kritik dan saran yang membangun.

Akhirrulkalam, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi mereka yang memerlukan dan berminat terhadap masalah yang penulis bahas.



Semarang, 22 Juni 1999

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II. LANDASAN TEORI	9
A. Kecenderungan Keintiman	9
1. Pengertian Kecenderungan Keintiman	9
2. Komponen-komponen Keintiman	12
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keintiman	14
4. Keintiman Pendengar Terhadap Penyiar Radio	15
B. Komunikasi Persuasif	16
1. Pengertian Komunikasi	16

2. Jenis-jenis Komunikasi	18
3. Pengertian Komunikasi Persuasif	19
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Persuasif ..	21
5. Pengukuran Komunikasi Persuasif	21
C. Jenis Kelamin	22
D. Hubungan Antara Komunikasi Persuasif Penyiar Radio Dengan Kecenderungan Keintiman Pendengar	24
E. Hipotesis	27
BAB III. METODE PENELITIAN	28
A. Identifikasi Variabel-variabel Penelitian	28
B. Definisi Operasional Variabel-variabel Penelitian	28
1. Komunikasi Persuasif Penyiar Radio	28
2. Kecenderungan Keintiman Pendengar	29
3. Jenis Kelamin	30
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Metode Pengambilan Sampel	31
D. Metode Pengumpulan Data	33
1. Angket Komunikasi Persuasif Penyiar Radio	33
2. Angket kecenderungan Keintiman Pendengar	34
E. Validitas dan Realibitas	36
1. Validitas	36
2. Realibitas	37

F. Metode Analisis Data	38
G. Disain Penelitian	39
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	41
A. Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitoan	41
1. Orientasi Kanchah	41
2. Persiapan Penelitian	42
a. Persiapan Perijinan	42
b. Penyusunan Alat Ukur	42
B. Uji Coba Alat Ukur	43
C. Pelaksanaan Pengumpulan Data	46
D. Hasil Penelitian	47
1. Uji asumsi	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Linearitas	48
c. Uji Homogenitas	48
2. Hasil Analisis Data	49
D. Pembahasan	51
BAB V. PENUTUP	55
Kesimpulan dan Saran	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Rancangan Angket Komunikasi Persuasif Penyair Radio	34
Tabel 2 : Rancangan Angket Kecenderungan Keintiman Pendengar	35
Tabel 3 : Sebaran Item Angket Komunikasi Persuasif Penyair Radio	43
Tabel 4 : Sebaran Item Angket Kecenderungan Keintiman Pendengar	43
Tabel 5 : Sebaran Item Valid dan Gugur Angket Komunikasi Persuasif Penyair Radio	44
Tabel 6 : Sebaran Item Valid dan Gugur Angket Kecenderungan Keintiman Pendengar	45
Tabel 7 : Sebaran Nomer Item Baru Angket Komunikasi Persuasif Penyair Radio	45
Tabel 8 : Sebaran Nomer Item Baru Angket Kecenderungan Keintiman Pendengar	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A : Contoh Lembaran Laporan Mengikuti Program Siaran	
<i>Sharing On The Air</i> (A-1)	61
Contoh lembaran Laporan Mengikuti Program Siaran	
<i>Diary On The Air</i> (A-2)	63
Lampiran B : Contoh Angket	65
Angket Komunikasi Persuasif Penyiar Radio (B-1)	66
Angket Kecenderungan Keintiman Pendengar (B-2)	71
Lampiran C : Keterangan Berkas Butir Uji Coba	76
Angket Komunikasi Persuasif Penyiar (C-1)	77
Angket Kecenderungan Keintiman Pendengar (C-2)	82
Lampiran D : Keterangan Analisis Kesahihan Butir	87
Angket Komunikasi Persuasif Penyiar (D-1)	88
Angket Kecenderungan Keintiman Pendengar (D-2)	94
Lampiran E : Analisis Butir Uji Keandalan Teknik Hoyt	102
Angket Komunikasi Persuasif Penyiar (E-1)	103
Angket Kecenderungan Keintiman (E-2)	106
Lampiran F : Keterangan Berkas Butir Penelitian	109
Angket Komunikasi Persuasif Penyiar (F-1), subyeknya,	
<i>Sharing On The Air</i> (No.1 – 40) dan <i>Diary On The Air</i>	
(No. 41 – 80)	110

	Angket Kecenderungan Keintiman Pendengar (F-2), subyeknya, <i>Sharing On The Air</i> (No. 1 – 40) dan <i>Diary On The Air</i> (No. 41 – 80)	113
Lampiran G	: Uji Asumsi	118
	Uji Normalitas Angket Komunikasi Persuasif Penyiar Radio (G-1.1)	119
	Uji Normalitas Angket Kecenderungan Keintiman Pendengar (G-1.2)	122
	Uji Linieritas (G-2)	124
	Uji Homogenitas (G-3)	127
Lampiran H	: Uji Validitas	131
	Korelas <i>Product Moment</i>	132
	Anava	136
Lampiran I	: Surat Ijin Penelitian	145