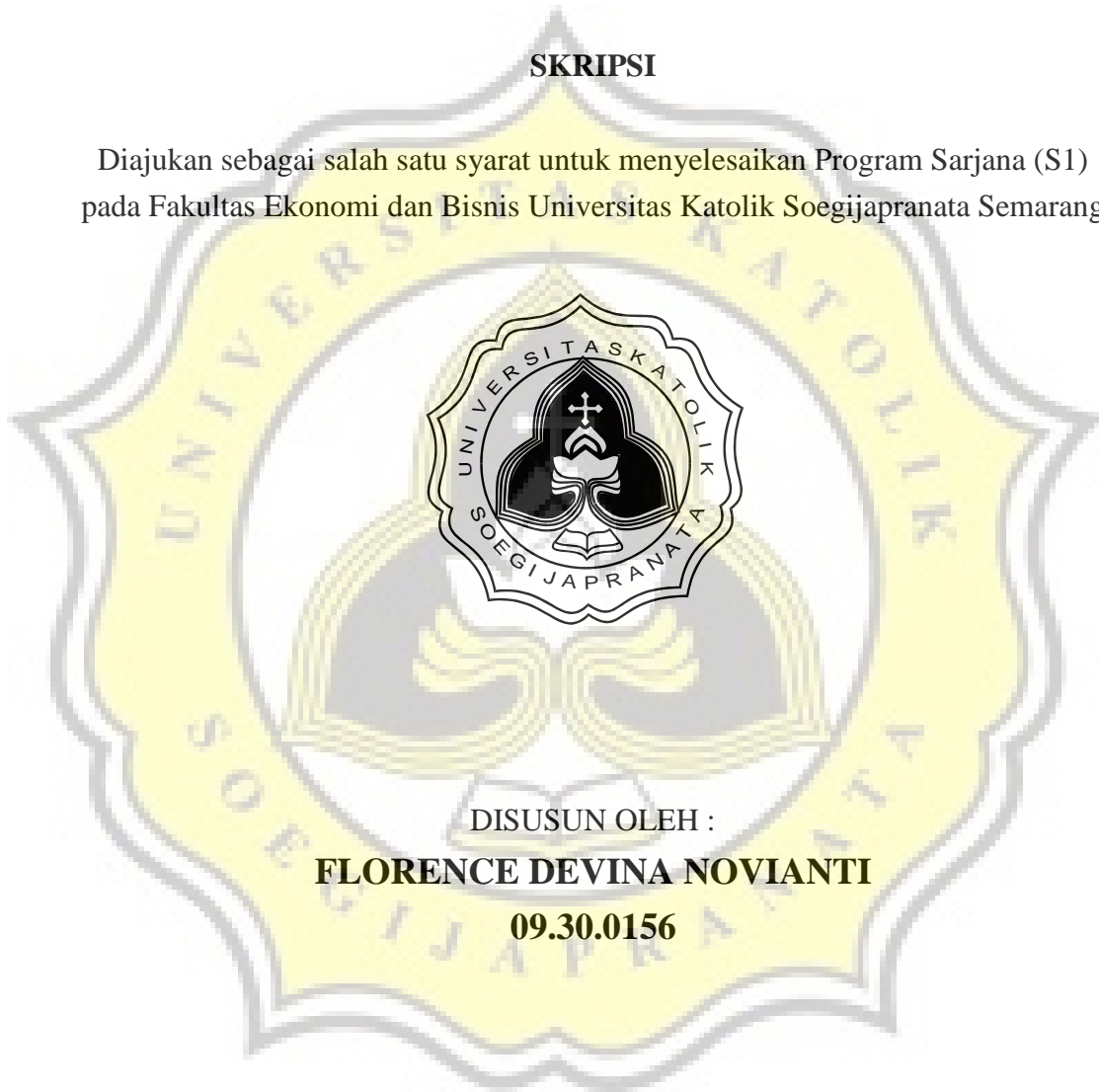


**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEURSHIP
PADA PENGUSAHA PT. REMAJA ADIDAYA MOTOR
KUDUS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



DISUSUN OLEH :

FLORENCE DEVINA NOVIANTI

09.30.0156

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Florence Devina Novianti

NIM : 09.30.0156

Fakultas : Ekonomi Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEURSHIP
PADA PENGUSAHA PT. REMAJA ADIDAYA MOTOR
KUDUS**

Disetujui di Semarang, Februari 2016

Pembimbing

Drs. Y. Sugiharto, MM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEURSHIP
PADA PENGUSAHA PT. REMAJA ADIDAYA MOTOR
KUDUS**

Disusun Oleh :

Nama : FLORENCE DEVINA NOVIANTI

NIM : 09.30.0156

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal , 23 Februari 2016

Tim Penguji,

Koordinator,

Anggota,

Anggota

(Eny Trimeiningrum, SE, MSi) (Meniek Srining Prapti, SE, MSi) (Drs. Y. Sugiharto, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

(A. Sentot Suciarto, Ph. D.)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Florence Devina Novianti

NIM : 09.30.0156

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

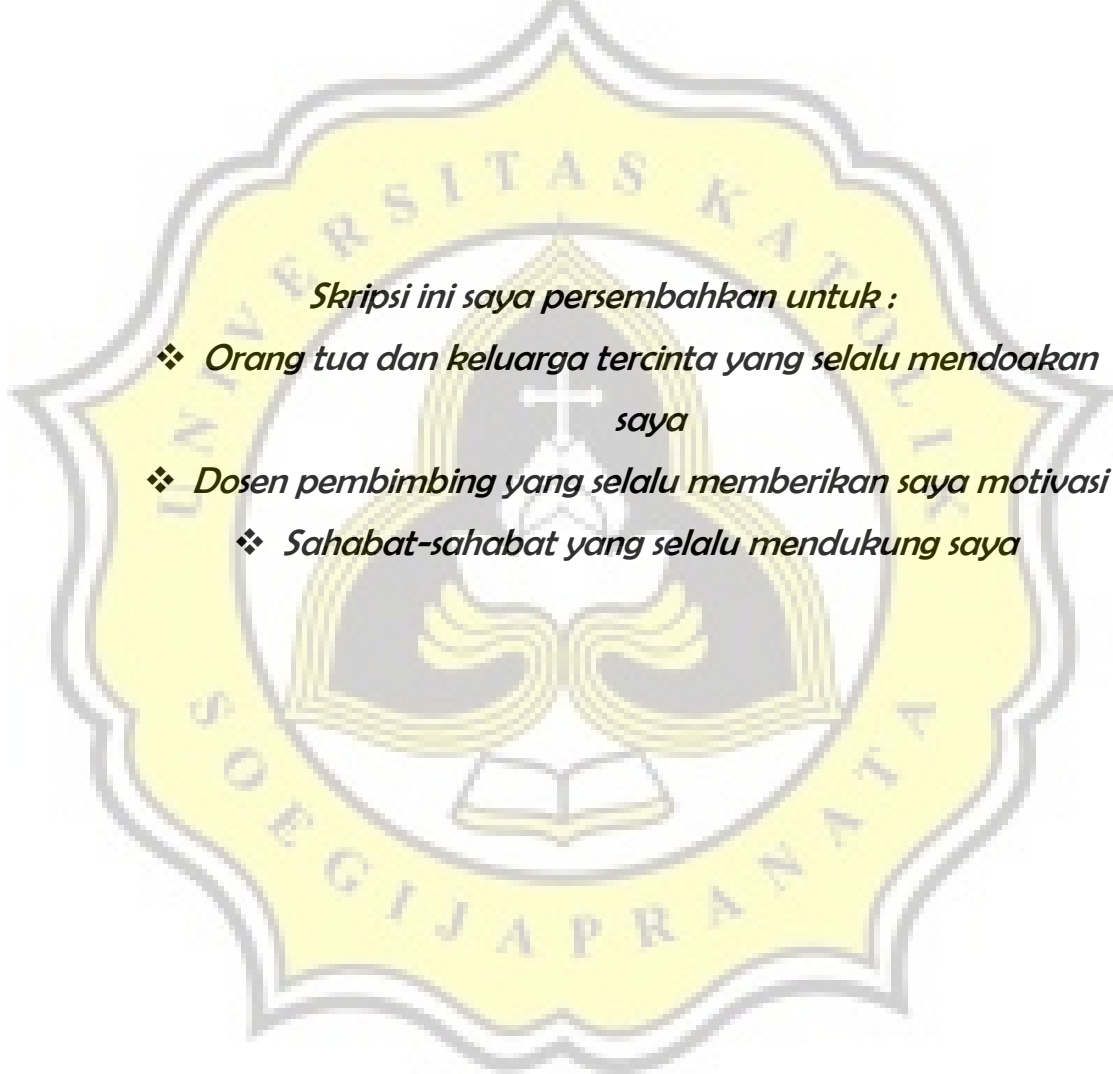
Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata Semarang.

Semarang, 9 Februari 2016

(Florence Devina Novianti)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Tak ada kata terlambat untuk kita meraih cita-cita kita
setinggi mungkin”*



Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ *Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan saya*
- ❖ *Dosen pembimbing yang selalu memberikan saya motivasi*
- ❖ *Sahabat-sahabat yang selalu mendukung saya*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Allah Swt bahwa dengan rahmat dan karunia-Nya lah sehingga skripsi dengan judul ” IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEURSHIP PADA PENGUSAHA PT. REMAJA ADIDAYA MOTOR KUDUS”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang.

Menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini penulis membutuhkan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, petunjuk, serta pemberian data-data yang terkait dalam pembuatan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan saran-saran pada penulis dalam pembuatan skripsi ini dan juga yang telah bersedia untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Eny Trimeiningrum, SE, MSi dan Meniek Sringing Prapti, SE, MSi selaku dosen penguji I dan dosen penguji II yang telah memberi masukan hingga selesainya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menempuh studi di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

4. Pemilik dan karyawan PT. Remaja Adidaya Motor Kudus yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian hingga akhir.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah banyak memotivasi dan mendoakan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
6. Arlinda selaku sahabat dekat saya dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena kemampuan dan pengetahuan penulis yang terbatas. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi para pembaca.

Semarang, Februari 2016

Penulis

Florence Devina N

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	
ABSTRAK	
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Entrepreneurship.....	5
2.2 Karakteristik Entrepreneurship	7
2.3 Nilai-nilai Hakiki Entrepreneurship	10
2.4 Kerangka Pikir Penelitian	14
2.5 Definisi Operasional Variabel	15
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	18
3.2 Populasi dan Sampel	18
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Teknik Analisis Data.....	20
BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	23

4.2 Analisis dan Pembahasan	26
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	49



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Identitas Responden	24
Tabel 4.2 Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Memiliki Visi dan Tujuan Usaha yang Jelas.....	27
Tabel 4.3 Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Bersedia Menanggung Risiko Waktu dan Uang	28
Tabel 4.4 Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Berencana dan Mengorganisir	30
Tabel 4.5 Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Kerja Keras Sesuai dengan Tingkat Urgensinya	31
Tabel 4.6 Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Mengembangkan Hubungan dengan Pelanggan, Pemasok dan Karyawan	32
Tabel 4.7 Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Bertanggung Jawab terhadap Keberhasilan dan Kegagalan.....	34
Tabel 4.8 Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Visi dan Tujuan Usaha yang Jelas	35
Tabel 4.9 Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Bersedia Menanggung Risiko Waktu dan Uang	37
Tabel 4.10 Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Berencana dan Mengorganisir	39
Tabel 4.11 Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Kerja Keras Sesuai dengan Tingkat Urgensinya	40
Tabel 4.12 Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Mengembangkan Hubungan dengan Pelanggan, Pemasok dan Karyawan	42
Tabel 4.13 Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Bertanggung Jawab terhadap Keberhasilan dan Kegagalan.....	43
Tabel 4.14 Hasil Rekapitulasi Keseluruhan	45

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	14
--	----



ABSTRAK

Berwirausaha muncul diikuti dengan keberanian individu dalam mengembangkan usaha dan ide-ide barunya sehingga akan mempengaruhi strategi karir berwirausaha. Keunggulan kompetitif merupakan syarat sukses bagi pengusaha atau pengelola bisnis. Hal yang melatarbelakangi permasalahan bahwa disaat tingkat kebutuhan dan keinginan konsumen akan permintaan mobil begitu tinggi di Kota Kudus, justru tingkat penjualan perusahaan mengalami penurunan. Hal itu tidak lepas dengan semakin banyaknya dealer-dealer yang bermunculan di Kota Kudus sehingga persaingan penjualan semakin kompetitif.

Populasi dalam penelitian ini seluruh pemilik dan karyawan yang selalu berinteraksi dengan pemilik PT. Remaja Adidaya Motor Kudus sebesar 11 orang. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu mengkhususkan pada karyawan selaku pengelola dealer yang mempunyai masa kerja minimal 2 tahun dan hanya pengelola atau karyawan yang sering berinteraksi dengan pemilik, maka jumlah sampel untuk karyawan selaku pengelola dealer diperoleh sebesar 3 orang. Alat analisis data yang digunakan adalah dengan analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada visi dan tujuan usaha yang jelas, sebagian besar tanggapan responden berpendapat jika pemilik dealer PT. Remaja Adidaya Motor Kudus kurang adanya kejelasan dalam menerapkan visi dan tujuan usaha. Untuk kesediaan menanggung risiko waktu dan uang, sebagian besar responden berpendapat jika pemilik kurang adanya keberanian dalam menanggung risiko yang dihadapi baik dalam bentuk waktu dan uang. Berdasarkan berencana dan mengorganisir pemilik dealer kurang berani mengambil langkah dengan baik dalam merencanakan dan mengorganisir dalam menjalankan usahanya. Pihak pemilik dealer kurang bekerja keras sesuai tingkat urgensinya, seperti kurangnya bekerja keras dalam menjalankan usahanya, tekad yang tinggi dalam memajukan usaha. Pihak pemilik dealer kurang menjaga hubungan baik dengan pelanggan, distributor dan karyawan. Pihak pemilik dealer kurang bertanggung jawab secara penuh terhadap risiko yang harus diambil, seperti tanggung jawab dalam memajukan perusahaan dan bentuk kepuasan pribadi ketika rencana yang dilakukan berjalan dengan baik.