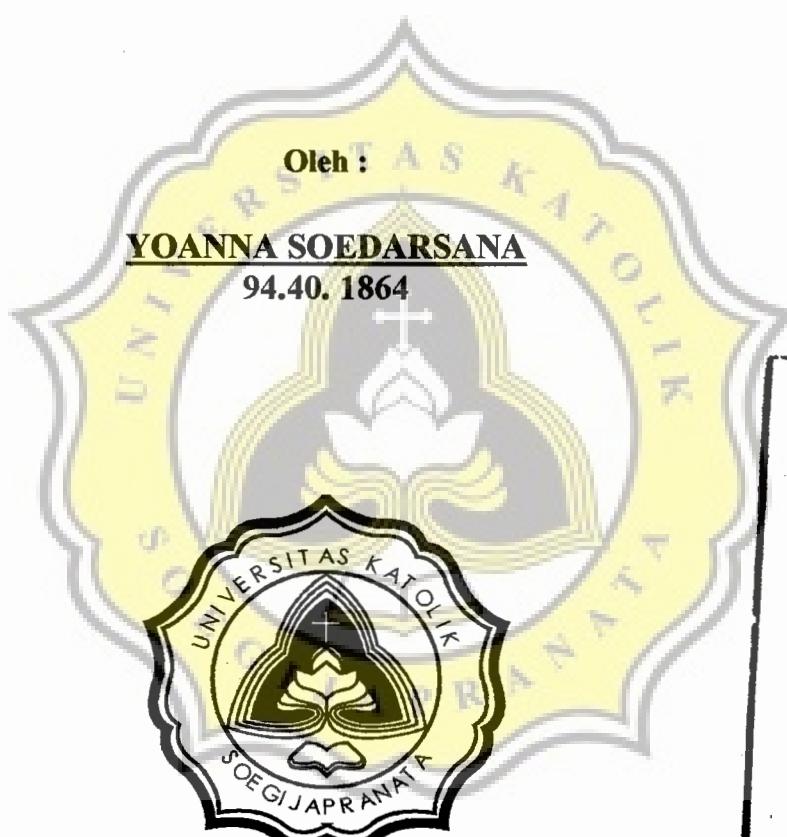


153.8  
Sal  
m  
2001

## MOTIVASI BERPRESTASI DISTRIBUTOR MULTI LEVEL

**MARKETING DITINJAU DARI KEPERCAYAAN DIRI**

### S K R I P S I



### PERPUSTAKAAN

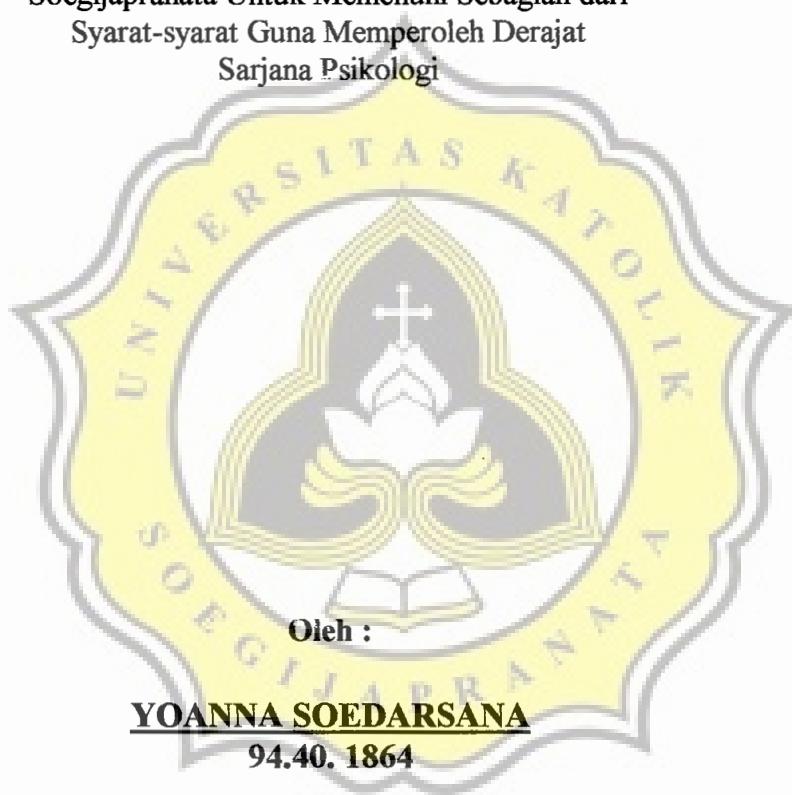
No. INV.	8/9 /P/C./
No. PEN.	
PARAP.	TGL. 18/2/01

FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2001

**MOTIVASI BERPRESTASI DISTRIBUTOR *MULTI LEVEL***  
***MARKETING* DITINJAU DARI KEPERCAYAAN DIRI**

**S K R I P S I**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi

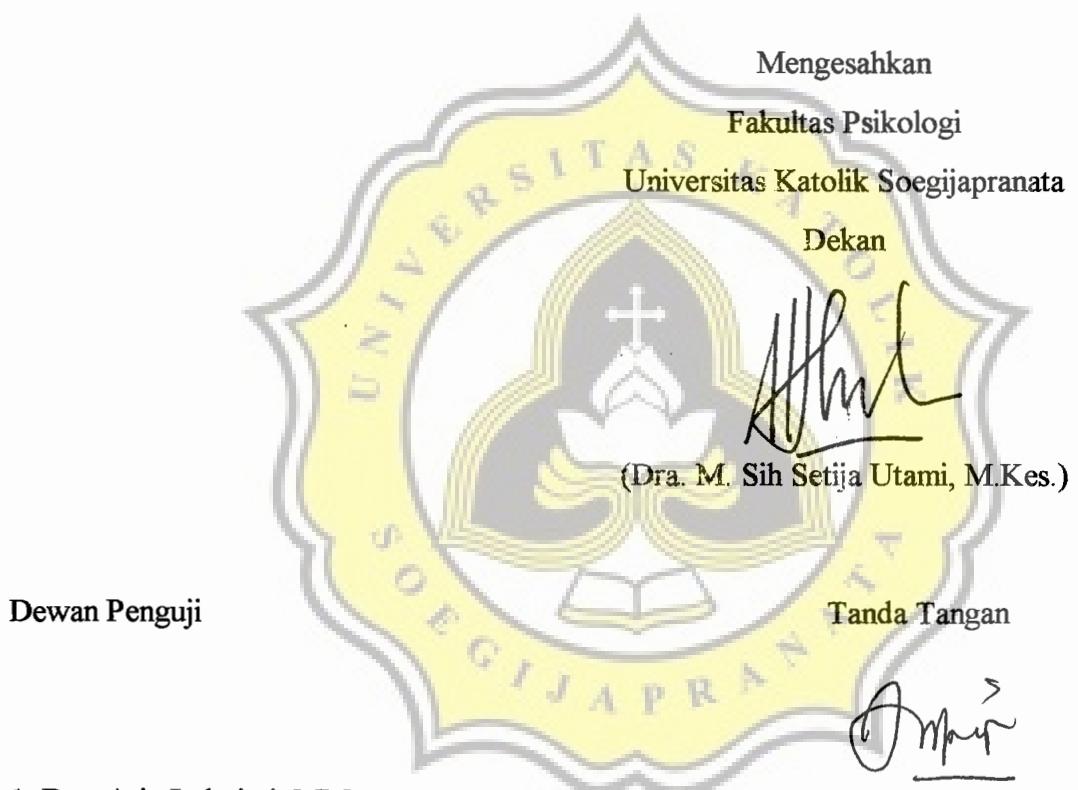


**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**  
**2001**

Dipertahankan di Depan Dewan Pengaji Skripsi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

16 Maret 2001



1. Dra. Arie Indarjati, MM

Surbainisa

2. Drs. Singgih WS, SU

Karfjanto

3. Drs. George Hardjanto, MSi

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan, karena anugrah dan kasihNya selalu menyertai peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti percaya bahwa Allah turut bekerja dalam segala hal untuk mendatangkan kebaikan, sehingga pada saat peneliti merasa lemah dan putus asa Allah memberikan dorongan, kekuatan dan bimbingan melalui berbagai pihak sampai skripsi ini dapat diselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa karya ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk bimbingan, nasehat, informasi-informasi, doa, maupun yang berupa sarana, tenaga dan dana.

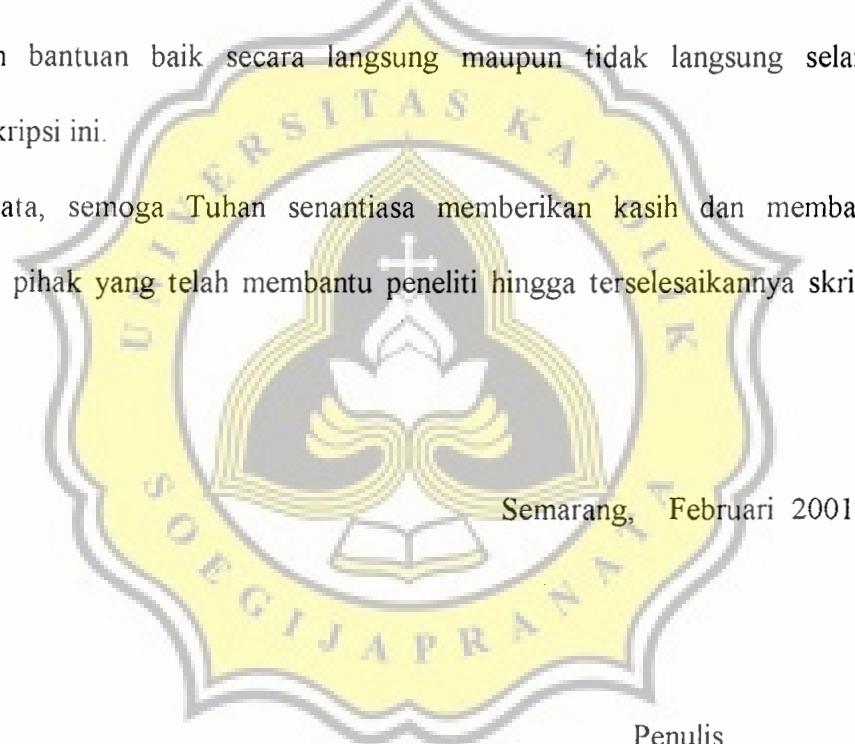
Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti hendak menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Ibu Dra. Sih Setija Utami M.Kes., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Bapak Drs. George Hardjanto, MSi., selaku dosen wali dan dosen pembimbing utama yang di tengah kesibukannya telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, nasehat dan petunjuk dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Ibu Erna Agustina, S.Psi., selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan dorongan, bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu pengetahuan, baik dalam menempuh studi maupun dalam penyusunan skripsi.

- 
5. Seluruh Staff Pengajaran Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah membantu peneliti dalam pengurusan surat ijin penelitian dan berbagai masalah administrasi.
  6. Seluruh Staff Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah membantu peneliti dalam pencarian serta peminjaman buku-buku untuk penyusunan skripsi ini.
  7. Bapak Ignatius Harryanto selaku Kepala Cabang Uni Beauty Shop Int'l Semarang dan Yogyakarta, berkenan memberikan ijin kepada peneliti untuk mengambil data penelitian.
  8. Selondari, SE yang telah membantu peneliti dalam pelaksanaan penelitian.
  9. Seluruh distributor Uni Beauty Shop Int'l Semarang selaku responden yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membantu dalam mengisi angket yang digunakan untuk penelitian ini.
  10. Oma, Mama, Papa Wid, Papa, Mama Yenny yang dengan penuh kasih memberikan dukungan, doa dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
  11. Kakakku Almarhum Onesimus dan Yochelia dan adik-adikku Stefanus, Mike dan Ratih yang telah memberikan dorongan dan doa kepada peneliti.
  12. Untuk yang tersayang Raka Herdiansyah Prakusya atas segala kasih sayangnya, doa, kesabaran, kesetiaan, pengertian, hiburan dan dorongan yang menjadi semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

13. Sahabatku tercinta Maria Imaculata Keke Indraningtyas, Wagner, Harry, James, Baby dan Metha untuk semua dorongan dan doa yang membuat peneliti tetap bersemangat.
14. Teman-temanku Mega, Lerry, Iwan, Yulius, Christy, Fenny, Mets, Jelita, Daniel, Nana, Mba'Deborah, Mba' Evie, Emma, Toto untuk semua bantuan dan dukungannya.
15. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu tetapi telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan senantiasa memberikan kasih dan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini. Amin.



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Motivasi Berprestasi Pada Distributor <i>Multi Level Marketing</i> .....	8
1. Pengertian Motivasi.....	8
2. Pengertian Motivasi Berprestasi.....	9
3. Pengertian Motivasi Berprestasi pada Distributor <i>Multi Level Marketing</i> .....	10

4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berprestasi pada Distributor <i>Multi Level Marketing</i> .....	12
5. Ciri-Ciri Individu yang Memiliki Motivasi Berprestasi Tinggi.....	13
<b>B. Kepercayaan Diri .....</b>	<b>16</b>
1. Pengertian Kepercayaan Diri.....	16
2. Ciri-Ciri Kepercayaan Diri .....	18
<b>C. Motivasi Berprestasi Distributor <i>Multi Level Marketing</i> Ditinjau dari Kepercayaan Diri.....</b>	<b>20</b>
<b>D. Hipotesis.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	24
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	24
1. Kepercayaan Diri .....	24
2. Motivasi Berprestasi .....	24
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	25
1. Populasi dan Sampel .....	25
2. Teknik Pengambilan Sampel .....	25
D. Metode Pengumpulan Data .....	26
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	28
1. Validitas Alat Ukur .....	28
2. Reliabilitas Alat Ukur .....	30
F. Metode Analisis Data .....	30

<b>BAB IV</b>	<b>PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A.	Orientasi Kancah.....	31
B.	Persiapan Penelitian .....	32
1.	Persiapan Perijinan .....	32
2.	Penyusunan Alat Ukur .....	32
3.	Uji Coba Alat Ukur .....	34
4.	Uji Validitas Alat Ukur .....	34
5.	Reliabilitas Alat Ukur .....	36
C.	Pelaksanaan Penelitian.....	37
D.	Hasil Penelitian .....	38
1.	Uji Asumsi .....	38
2.	Hasil Analisis Data .....	39
E.	Pembahasan .....	39
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>42</b>
A.	Kesimpulan.....	42
B.	Saran .....	42
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Rancangan Angket Motivasi Berprestasi .....	28
Tabel 2 Rancangan Angket Kepercayaan Diri .....	28
Tabel 3 Sebaran Item Angket Motivasi Berprestasi pada Distributor <i>Multi Level Marketing</i> .....	33
Tabel 4 Sebaran Item Angket Kepercayaan Diri .....	34
Tabel 5 Rincian Item Angket Motivasi Berprestasi pada Distributor <i>Multi Level Marketing</i> Setelah Uji Validitas .....	35
Tabel 6 Rincian Item Angket Kepercayaan Diri Setelah Uji Validitas .....	35
Tabel 7 Rincian Sebaran Item Valid Pada Angket Motivasi Berprestasi pada Distributor <i>Multi Level Marketing</i> untuk Penelitian .....	36
Tabel 8 Rincian Sebaran Item Valid Pada Angket Kepercayaan Diri untuk Penelitian .....	37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN	Halaman
A. Data Uji Coba Alat Ukur .....	48
A-1 Angket Motivasi Berprestasi pada Distributor <i>Multi Level Marketing</i> ..	49
A-2 Angket Kepercayaan Diri .....	52
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	54
B-1 Angket Motivasi Berprestasi pada Distributor <i>Multi Level Marketing</i> ..	55
B-2 Angket Kepercayaan Diri .....	64
C. Angket Penelitian .....	71
D. Data Penelitian .....	75
D-1 Angket Motivasi Berprestasi pada Distributor <i>Multi Level Marketing</i> ..	76
D-2 Angket Kepercayaan Diri .....	79
E. Uji Asumsi .....	81
E-1 Uji Normalitas .....	82
E-2 Uji Linearitas .....	89
F. Analisis Data .....	92
G. Surat-surat Penelitian .....	95