

## DAFTAR PUSTAKA

- Aiken L.R., 1979 , *Psychological Testing and Assessment*, Boston : Allyn dan Bacon, Inc.
- Ancok, D., 1967. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*, Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Arikunto, S., 1986, *Prosedur Penelitian*, Jakarta : PT, Rineka Cipta.
- As'ad, M., 1987, *Psikologi Industri*, Yogyakarta : Liberty.
- Assauri, S., 1990, *Manajemen Psikologi Edisi 8*, Jakarta : Erlangga.
- Azwar, S., 1986, *Reliabilitas dan Validitas* Interpretasi dan Komputasi, Yogyakarta : Liberty
- Bennet , P.P., Loudon, D.D., 1984, *Consumer Behavior Concept of Man's Psychological Nature*, Toronto : Bantam Books
- Buchori, M., 1985, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta : Aksara Baru.
- Cohen B.J., *Sosiologi Suatu Pengantar* (Alih Bahasa: Ahat Simamora), Jakarta, Bina Aksara.
- Crow, L.D., Crow, A., 1984, *General Psychology*, New Jersey : Little Field Adam and Co
- Davis F.J., 1985, *Educational Psychology Instruction and Behavior Change*, New York : MC Millan Company.
- Drever, J., 1986, *Kamus Psikologi* (Alih Bahasa : Adyanti. S) Jakarta : PT. Bina Aksara.
- Edward, 1979, *Edward Personality Preference Schedule (EPPS)*, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. 1994, *Perilaku Konsumen* (Alih Bahasa :F.X. Budiyanto), Jilid I, Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Foster, D.W., 1974, *Dasar-Dasar Marketing* (Alih Bahasa : Agus Sulistya), Jakarta, Erlangga.
- Geiweit, J., 1976, *Looking at Ourselves*, Boston Toronto : Little Brown.
- Gerungan, W.A., 1988, *Psikologi Sosial*, Bandung : Eresco

- Hadi, S., 1994, *Metodologi Researche 2*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Herzog, Rena, B., 1980, *Momen and Advertising*, International Journal of Advertising.
- Horton, R.L., 1984, *Buyer Behavior Decision Making Approach*, USA : Bell and Howel Company.
- Hurlock, E.B., 1993 *The Psychology of Interpersonal Relation*, New York : John Willey and Sons, Inc.
- Irwanto, 1989, *Psikologi Umum*, Jakarta PT Gramedia.
- Kartasapoetra, G., 1982, *Pemasaran dan Penyelidikan Dasar*, Bandung : Armico
- Kartono, K., 1989, *Kamus Lengkap Psikologi*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Kartono, Gulo, 1982, *Kamus Psikologi*, Cetakan ke-1, Bandung : Pionir Jaya.
- Kontjaraningrat, 1981, *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Kotler, P., (1997), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 3, Jakarta : Intermedia.
- Massey, R.F., 1981, *Motivasi Membaca*, Yogyakarta : Univesitas Gajah Mada.
- Morgan, C.T. King , R.A. 1981, *Introduction to Psychology*, Singapore :MC Graw Hill International Book Company.
- Murray, H.A., 1938, *Explorations in Personality*, New York : Oxford University.
- Nio, L.G., 1992, Perbedaan Minat Membeli antara Konsumen Pria dan Wanita Dewasa dalam Hubungannya dengan model iklan yang ditampilkan. *Skripsi* (Tidak diterbitkan), Semarang, Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.
- Pudjono, M., 1982, Perbedaan Persepsi terhadap disiplin orang tua antara remaja wanita dan remaja pria pada siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Daerah Istimewa Yoyakarta. *Skripsi* (Tidak diterbitkan ), Yogyakarta :Fakultas Psikologi UGM.
- Purwodarminto , W. S. J. , 1983, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* , Jakarta : PN Balai Pustaka.
- Prasetyo , M. F . , 1992 , *Psikologi Hidup Kohani 2* . Yogyakarta : Kanisius.
- Retnaningrum , 1997 , Minat Membeli pada ibi-ibu rumah tangga ditinjau dari promosi penjualan berupa potongan harga dan kupon hadiah. *Skripsi* ( Tidak diterbitkan ), Semarang Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.

- Ruch , Zimbardo , 1971 , *Psychology and life* , London : Scott Foresman and Company.
- Salim , P. , Salim , Y. , 1991 , *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer* , Jakarta : Modern English Perss
- Supratiknya , A . , 1993 , *Teori-teori Holistik* , Yogyakarta : Kanisius.
- Suryabrata , S . , 1993 , *Metodologi Penelitian* , Jakarta : Rajawali Press.
- Susanto , A . S . , 1997 , *Kommikasi dalam Teori dan Praktek* , Bandung : Bina Cipta.
- Swatha , 1987 , *Manajemen Pemasaran Analisa perilaku Konsumen* , Yogyakarta : Liberty.
- Tiara , 1996 , *Handphone oh handphone : Fenomena Opini Pem baca* , Edisi April , Jakarta : PT Gramedia.
- Wasito , 1990 , *Pengantar metodologi Penelitian* , Jakarta : Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik.
- Walgito , B . , 1993 , *Pengantar Psikologi Umum* , Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Zaltman , G . , Wallendorf , M . . 1979 , *Consumer Behavior Base Finding and Management Implication* , New York : John Willey.

