


**MINAT MEMBELI TELEPON SELULER DITINJAU
DARI *NEED FOR EXHIBITION* DAN
STATUS SOSIAL EKONOMI**



		PERPUSTAKAAN	
No. INV.	600	P	101
Th. Angg.			
RAJAP		TGL.	18/11-1999

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1999**

**MINAT MEMBELI TELEPON SELULER DITINJAU
DARI *NEED FOR EXHIBITION* DAN
STATUS SOSIAL EKONOMI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

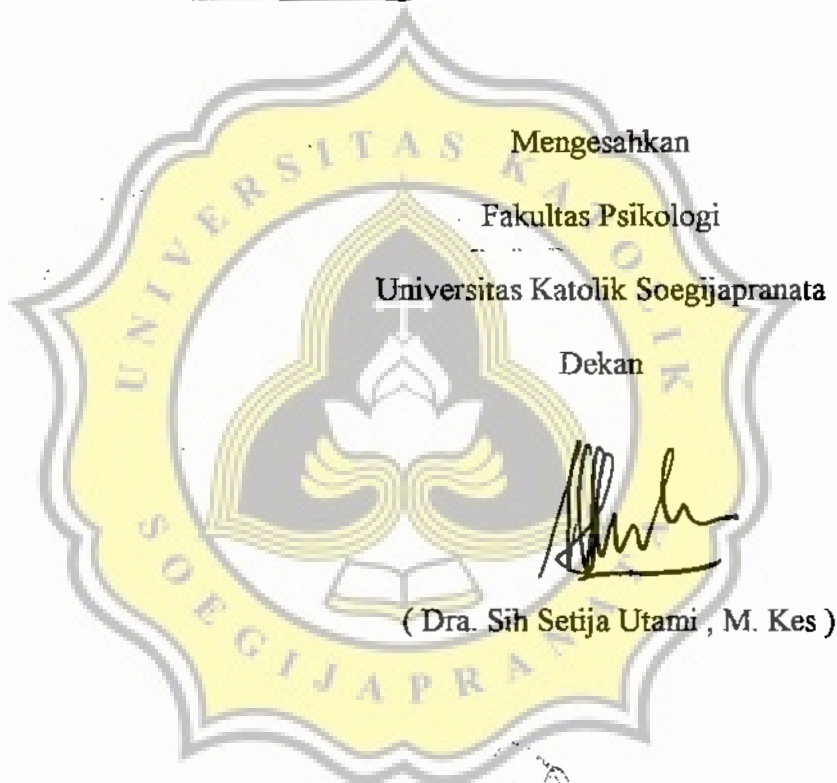
SILVA KURNIAWATI
94.40.1839

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1999**

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata dan
Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

15 OKTOBER 1999



Dewan Penguji :

1. Drs. ML Oetomo.
2. Drs. George Hardjanto , MSi.
3. Dra. Endang Widyorini , Msi.



*Karya sederhana ini kupersembahkan
untuk kedua orang tuakutercinta ,
Almarhum Bapak Soerante, SU , serta
orang-orang yang selalu mengasihi
dan kukasihi.*

Beberapa orang tidak pernah belajar sesuatu karena mereka menggenggam sesuatu terlalu cepat.

Kebijaksanaan bukanlah suatu titik sampai akan tetapi suatu cara berjalan.

Kalau engkau berjalan terlalu cepat, engkau tidak akan melihat pemandangan yang indah.

Anthony de Mello SJ

UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur tak terhingga kepada Bapa , atas kasih kuasamu, Engkau telah menuntun penulis dan memberikan segala yang penulis perlukan dari awal hingga terselesainya tugas utama ini.

Penulis sadari bahwa penyusunan yang terasa berat ini , akhirnya dapat terselesaikan berkat segala dukungan dan bantuan yang berharga dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Dra. Sih Setija Utami ,M. Kes , selaku Dekan Fakultas Psikologi Yang telah berperan dalam penyelesaian skripsi.
2. Almarhum Bapak Drs. Soeramto, SU , selaku dosen pembimbing utama yang berkenan meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya dengan penuh kesabaran memberikan petunjuk yang berharga bagi penulis dalam penyusunan skripsi dari awl hingga akhir.
3. Bapak Drs. ML Oetomo , Mantan Dekan dan selaku dosen pembimbing lanjut yang banyak berperan dalam proses belajar penulis dan banyak memberikan bimbingan dan pendampingan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
4. Ibu Dra. Mildawani, M. A. , selaku dosen pembimbing pendamping yang penuh pengertian, membantu penulis dan memberi motivasi serta masukan pemikiran dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Drs. Marnio Pudjono, Msi , dosen fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada di Yogyakarta, yang sudi meluangkan waktu dan penuh kesabaran

membimbing penulis dan memberikan berbagai alternatif pemikiran dalam penyusunan skripsi khususnya variabel status sosial ekonomi.

6. Kedua orangtuaku tercinta, atas segala doa, perhatian, cinta kasih dan segala yang diberikan yang tak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya utama ini.
7. Bapak Drs. Rachmat djati, Msi . dan Ibu Dra. Sih Setija Utami , M Kes , yang memberikan semangat kepada penulis serta yang selalu memanggil penulis dengan sebutan “pepeh “ yang lucu.
8. Segenap staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang senantiasa memberikan pelayanan yang baik dan menyenangkan bagi mahasiswa terlebih bagi penulis selama belajar di sini serta dalam penyusunan skripsi.
9. Teristimewa teman dekatku Anung Khristianto yang senantiasa dengan penuh perhatiannya memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Adikku “ Si Iko “ yang telah manemani penulis pada saat konsultasi skripsi.
11. Sahabat-sahabatku yang menyenangkan dan juga kelompok bermainku : Titin, Netty, Denny, Vita, Lintang, Thia, Donny, Jatmoko, Frankly, “remon” dan cosmos. Kalian telah banyak memberikan dukungan yang berharga.
12. Teman-temanku satu pondokan yang telah memberikan semangat bagi penulis : mbak Yudhit, mbak indah, mbak Nur, mbak ita, Tina, Imel, Ina dan Nana.
13. Semua pihak yang belum tercantum disini, namun telah banyak berperan dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata besar harapan penulis, semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Semarang, Agustus 1999

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Peneltian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Minat Membeli Telepon Seluler	6
1. Pengertian Minat	6
2. Pengertian Membeli.....	7
3. Minat Membeli Telepon Seluler	8
4. Aspek – aspek Minat Membeli Telepon Seluler	8
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli Telepon Seluler.....	10
B. <i>Need For Exhibition</i>	12
1. Pengertian Kebutuhan	12
2. Macam-macam <i>Manifest Need</i>	14
3. Pengertian <i>Need For Exhibition</i>	16
4. Karakteristik <i>Need For Exhibition</i>	17

C. Status Sosial Ekonomi	18
1. Pengertian Status Sosial Ekonomi	18
2. Pengukuran Status Sosial Ekonomi	19
D. Hubungan antara <i>Need For Exhibition</i> dengan Minat Membeli Telepon Seluler	21
E. Hubungan antara Status Sosial Ekonomi dengan Minat Membeli Telepon Seluler.....	23
F. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	26
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
C. Populasi dan Subjek Penelitian	28
D. Metode Pengumpulan Data	29
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	36
F. Metode Analisis Data	38
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian	40
1. Orientasi Kancan Penelitian	40
2. Persiapan Penelitian	42
B. Pelaksanaan Penelitian	47
C. Hasil Penelitian	48
1. Uji Asumsi	48
2. Analisis Data	49
D. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	53
B. Saran - saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

TABEL

1. Blue Print Angket Minat Membeli Telepon Seluler.....	33
2. Blue Print Angket <i>Need For Exhibition</i>	34
3. Blue Print Angket Status Sosial Ekonomi	35
4. Sebaran Variasi Item Angket Minat Membeli Telepon Seluler	43
5. Sebaran Variasi Item Angket <i>Need For Exhibition</i>	43
6. Sebaran Variasi Item Angket Status Sosial Ekonomi.....	45
7. Sebaran Item Valid Angket Minat Membeli Telepon Seluler.....	46
8. Sebaran Item Valid Angket <i>Need For Exhibition</i>	47



DAFTAR LAMPIRAN

A.	Data Kasar Uji Coba	58
A – 1	Data Angket Minat Membeli Telepon Seluler	59
A – 2	Data Angket <i>Need For Exhibition</i>	64
B.	Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	69
B – 1	Angket Minat Membeli Telepon Seluler	70
B – 2	Angket <i>Need For Exhibition</i>	73
C.	Angket Penelitian	76
D.	Pedoman Penentuan Nilai Status Sosial Ekonomi	85
E.	Minat Membeli Telepon Seluler	97
F.	Hasil Analisis Data	120
F – 1	Uji Normalitas	127
F – 2	Uji Linearitas	130
F – 3	Analisis Regresi Dua Prediktor	133
G	Surat-surat	135