

DAFTAR PUSTAKA

- Achir, A. 1979. *Perkembangan anak dan Remaja*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Dirjen Pendidikan Tinggi-NKK : Jakarta
- Afiff, F. 1993. *Psikologi Penjualan*. Bandung : Angkasa
- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Anggarasari, R.E. 1997. Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Sikap Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Psikologi*. Nomor 4 Tahun II, 15-20. Universitas Islam Indonesia.
- Assauri, S. 1987 *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Azwar, S. 1986. *Validitas dan Reliabilitas*. Interpretasi dan Komputasi. Liberty : Yogyakarta.
- Crapps, R. 1993. *Gaya Hidup Beragama : Autoritas Yang Sedang Menjadi Mistik*. Kanisius : Yogyakarta.
- Crow, A., Crow, I, 1973. *General Psychology*. New Jersey : Littlefield Adam and co.dogum, S. M. 1990. Psikologi Keluarga. Jakarta : Rineka Cipta.
- Daradjat, Z, 1976. *Problem Remaja di Indonesia*. Jakarta: PT. Bulan Bintang.
- _____, 1978. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta : PT. Bulan Bintang.
- _____, 1991. *Peranan Agama dalam Kesehatan Mental*. Jakarta : Penerbit Gunung Agung.
- Disters, N.S. 1992. *Pengalaman dan Motivasi Beragama*. Yogyakarta : Kanisius.
- Feifel, N & V.T., Nagy. 1981. *Another Look at Fear of Death*. Journal of Consulting and Clinical Psychology USA. American Psychological Association, Inc.
- Gunarsa, Y. S. D, dan Gunarsa, S. D. 1984. *Psikologi Untuk Keluarga* : BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. 1986. *Metodologi Research 1*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- _____, 1993. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

- Hawkins, D.C., Conney, K.A, and Best, R.J. 1984. *Consumer Behaviour Implication For Marketing Strategy*. USA : Business Publication, Inc.
- Houton, R.L. 1984. *Buyer Behaviour a Decision Making Approach*. USA : Bell and Howel Company.
- Husna, H. 1990. Hubungan antara Status Ekonomi dan Jenis Kelamin dengan Sikap Konsumtif pada Remaja Siswa SMP Negeri V Yogyakarta. *Intisari Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Kartono, K. 1990. *Psikologi Perkembangan*. Bandung : PT Mandar Maju.
- Kottler, P. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran* Jilid : I Jakarta : CV. Intermedia.
- Loudon, D.L and Bitta, D.N, 1984. *Consumen Behaviour : Concepts and Application..* Second Edt. New York : Mc Graw - Hill International Company.
- Mangkunegara, A.P. 1988. *Perilaku Konsumtif*. Bandung : PT. Eresco.
- Mappiare, A. 1992. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Marganingsih, A.Y. 1997. Kecenderungan Perilaku Konsumtif ditinjau dari Displin Diri pada Remaja. *Skripsi*. (tidak diterbitkan) Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Mangunwijaya, J.B. 1986. *Menumbuhkan Sikap Religius Anak-anak*. Jakarta : Gramedia.
- Monks, F.J.,Knoes, A.M.P., dan Haditono,S.R. 1989. *Psikologi Perkembangan dalam Berbagai Bagianya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Nitisemito, A.S. 1981. *Marketing*. Jakarta : Gramedia
- Pride, W.W, and Ferrell, O.C. 1987. *Pemasaran Teori dan Praktek Sehari-hari*. Jilid I , terjemahan Daniel Wirajaya. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Robertson, R. 1988. *Sociology of Religion*. diterjemahkan oleh Saifudin, A, F. *Agama : Dalam Analisa dan Interpretasi sosiologis* . Jakarta : CV. Rajawali.

- Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi* Nomor 4 Tahun II, 5-13 : Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia.
- Sears, D.O., Freedman J.L., and Peplau.L.A. 1991. *Psikologi Sosial 2*. Diterjemahkan oleh Michael Adiyanto. Jakarta : Erlangga.
- Simandjuntak, B., dan Pasaribu, I.L. 1980. *Psikologi Perkembangan*. Bandung : Tarsito.
- Stanton, W.J.1985. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I (diterjemahkan Yohanes Lamarto). Jakarta : Erlangga.
- Suryabrata, S. 1984. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Rajawali Press.
- Swastha, B., dan Handoko, H. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- dan Irawan. 1981. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta.
- 1983. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tambunan, E. H. 1990. *Remaja Sahabat Kita*. Bandung : Publishing House.
- Warsito, dkk. 1990. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik.