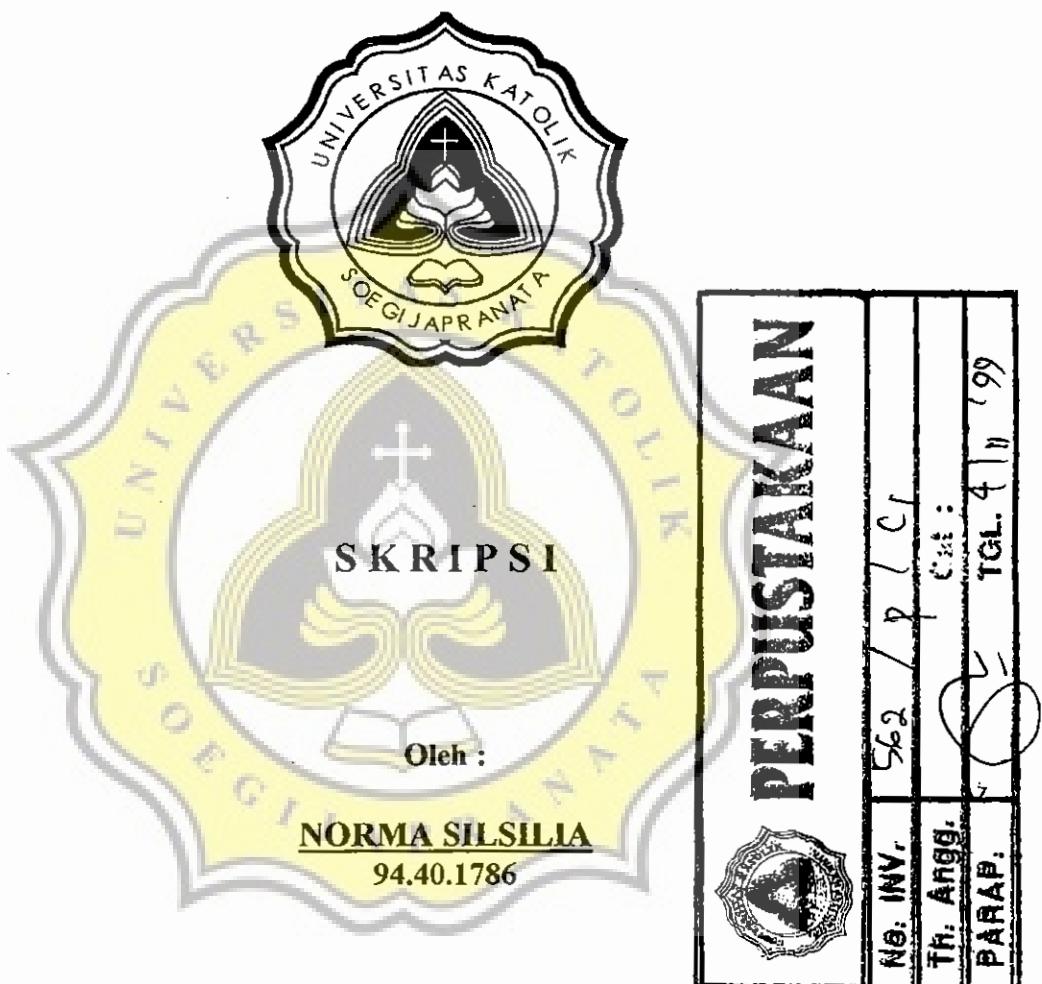


KORELASI ANTARA MOTIVASI BELAJAR DENGAN
MINAT MENJAJAKAN BARANG DAN JASA PADA
ANAK-ANAK PENJAJA ASONGAN



FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1999

**KORELASI ANTARA MOTIVASI BELAJAR DENGAN
MINAT MENJAJAKAN BARANG DAN JASA PADA
ANAK-ANAK PENJAJA ASONGAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Oleh :

NORMA SILSILIA

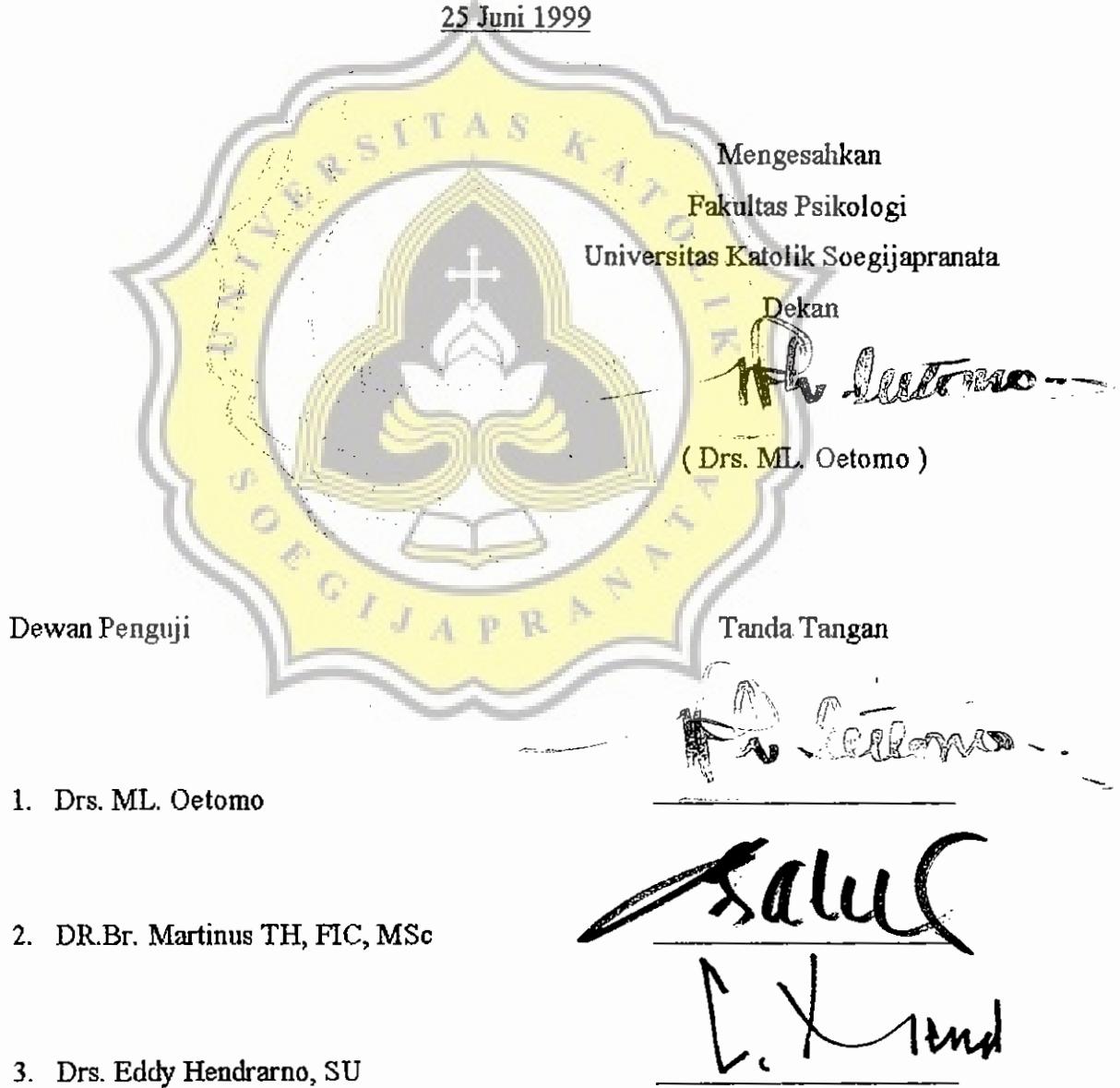
94.40.1786

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1999**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

25 Juni 1999



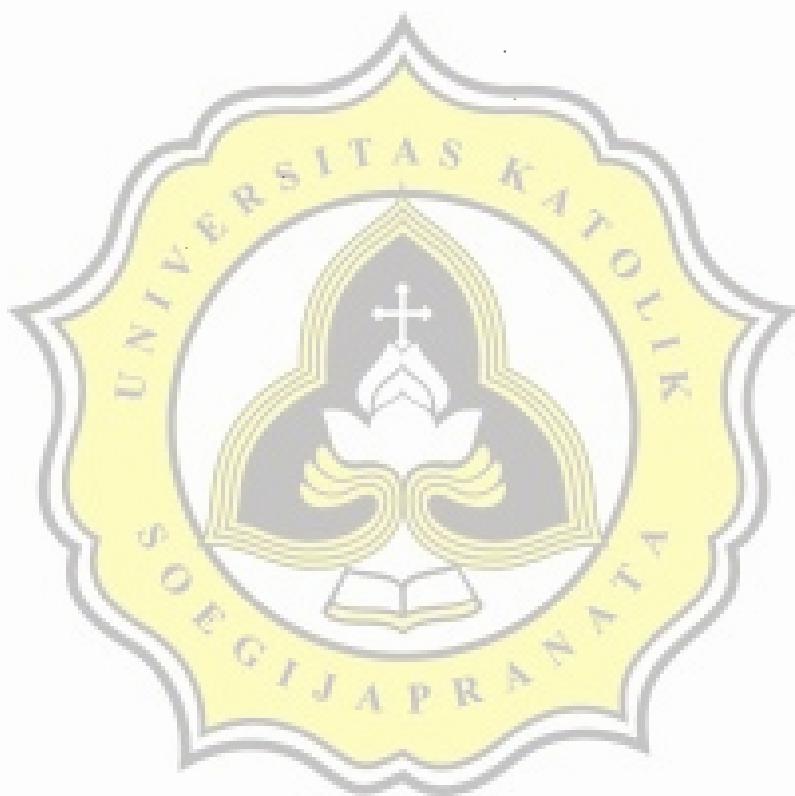


Dan ketahuilah
Apa yang lupa dari kamu
Adalah sesuatu yang pasti tidak mengenaimu
Dan apa yang mengenaimu
pasti tidak akan meleset dari kamu
kemenangan hanya bisa dicapai dengan kesabaran
Kelapangan bersamaan (datangnya)
dengan kesudahan
Dan kesulitan bersamaan (datangnya)
dengan kemudahan.

(H.R. Al-Tirmidzi)

Karena Dia-lah yang menghidupkan dan mematikan
Dan hanya kepada-Nya-lah kamu dikembalikan

(Q.S. Yunus : 56)



Sebagian kecil tanda baktiku kepada Mama

Sebagai salah satu bukti cinta yang senantiasa ada

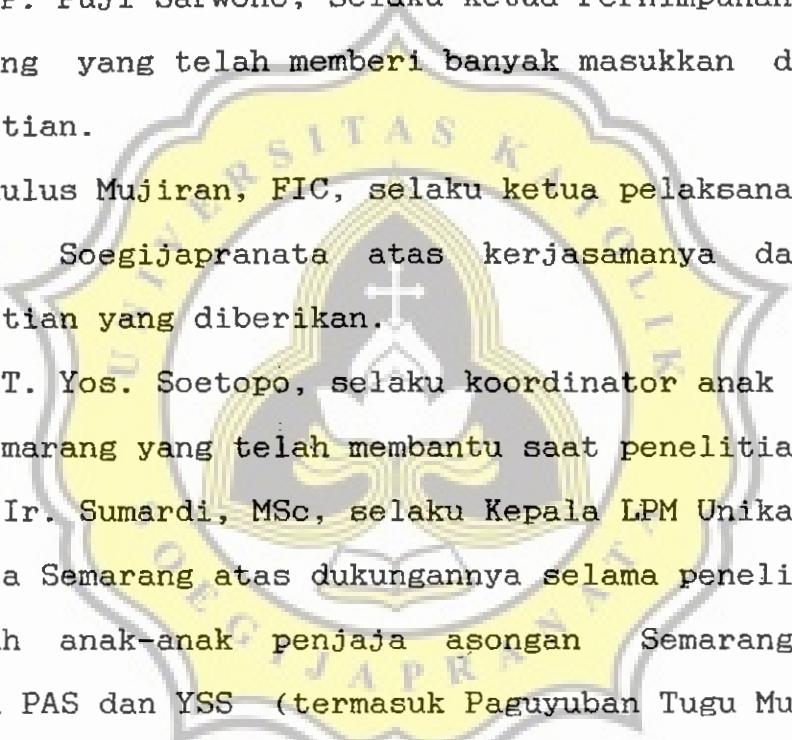
UCAPAN TERIMA KASIH

Berkat rahmat Allah SWT pemilik kerajaan semesta, shalawat dan salam semoga dilimpahkan kepada Rasulullah SAW . Atas rizki dan ridlo-Nya, perjuangan panjang dan melelahkan ini akhirnya dapat dilalui dan menghasilkan banyak hal pada penulis.

Melalui saat-saat yang sulit selama penulisan skripsi ini, membuat penulis semakin yakin kekuasaan Tuhan tak berbatas dan betapa pentingnya kasih sayang yang harus dimiliki pada segala hal, segala sesuatu di segala tempat. Semua itulah yang akhirnya membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

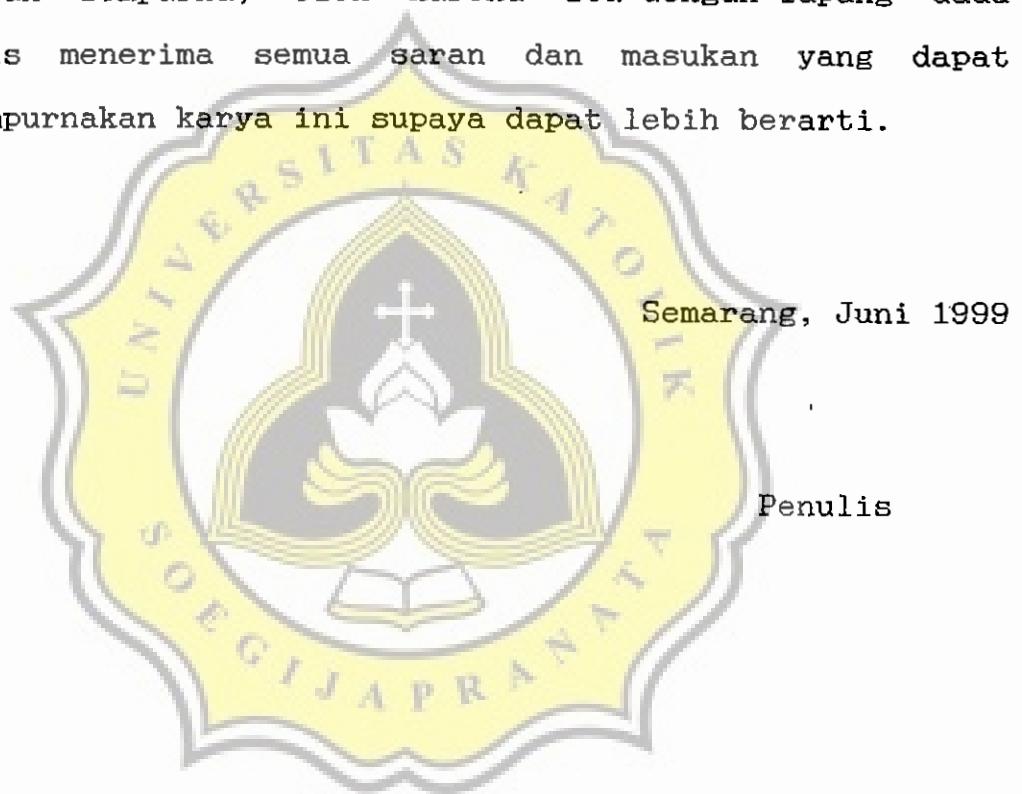
1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang, yang telah meluangkan waktu mengarahkan dan memberi masukkan kepada penulis.
2. Br. DR. Martinus TH, FIC., MSc, selaku dosen pembimbing utama yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, membantu dan memberi masukkan serta semangat kepada penulis.
3. Bapak Ferdinand, SPsi, selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukkan dan dukungan kepada penulis.

- 
4. Ibu Dra. Lucia Hernawati, MSi, selaku dosen wali yang telah menyertai penulis dari awal kuliah dan selama menjadi mahasiswa Psikologi.
 5. Mama Mien : ibunda tercinta, satu-satunya yang membuat penulis tetap bertahan. Terima kasih untuk segenap cinta, kasih sayang, doa, pengorbanan dan perjuangan yang tak mungkin terbalaskan.
 6. Bapak P. Puji Sarwono, selaku ketua Perhimpunan Asongan Semarang yang telah memberi banyak masukan dan ijin penelitian.
 7. Br. Paulus Mujiran, FIC, selaku ketua pelaksana Yayasan Sosial Soegijapranata atas kerjasamanya dan ijin penelitian yang diberikan.
 8. Bapak T. Yos. Soetopo, selaku koordinator anak jalanan YSS Semarang yang telah membantu saat penelitian.
 9. Bapak Ir. Sumardi, MSc, selaku Kepala LPM Unika Soegijapranata Semarang atas dukungannya selama penelitian.
 10. Seluruh anak-anak penjaja asongan Semarang, dalam binaan PAS dan YSS (termasuk Paguyuban Tugu Muda) yang telah banyak membantu dalam penelitian, terima kasih untuk pengalaman hidup yang diberikan sehingga penulis dapat belajar banyak.
 11. Seluruh dosen Fakultas Psikologi, Staf Pengajaran, Tata Usaha serta petugas perpustakaan yang telah membimbing dan dengan tangan terbuka membantu penulis selama menempuh pendidikan di Unika Soegijapranata Semarang.

- 12.Papa Yon dan keluarga besar Sadewa,yang telah memberi banyak bantuan, doa dan kasih sayang.
- 13.Adikku Ochi, yang terus memberi dukungan, semangat hidup dan doa.
- 14.Bapak Moch. Djawahir, yang telah memberi banyak bantuan, doa, perhatian dan semangat.
- 15.Paulus Teguh Kuncoro, seseorang yang telah memberi banyak makna untuk sisi kehidupan yang lain dan membuat hidup lebih berarti. Yang selalu menyertai penulis, terima kasih untuk segenap cinta dan ketulusannya.
- 16.Sahabat-sahabatku terkasih : Mei, Unil, Asterix, Ellen, Maya, Vera, Diana, Yustina, Astri, Onny dan Riffi, yang berjuang bersama dari awal hingga akhir masa kuliah, yang banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 17.Rina Wea, semoga persahabatan ini selamanya.
- 18.Iwoel dan Anto atas bantuannya mengolah data serta Lius, Vivi dan keluarga besar Demang Banyu atas bantuan dan doanya.
- 19.Mas Agus, untuk rental dan bantuan selama menyelesaikan skripsi ini.
- 20.Agung, Daniel, Polos dan tim KKU "Asongan" I/99 lainnya terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.
- 21.Teman-teman kos yang pernah tinggal bersama dan teman-teman Sipil '94, terima kasih untuk semuanya.

22. Akhirnya untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, tetapi telah memberi bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penelitian ini.

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini tidaklah sempurna, oleh karena itu dengan lapang dada penulis menerima semua saran dan masukan yang dapat menyempurnakan karya ini supaya dapat lebih berarti.



Semarang, Juni 1999

DAFTAR ISI

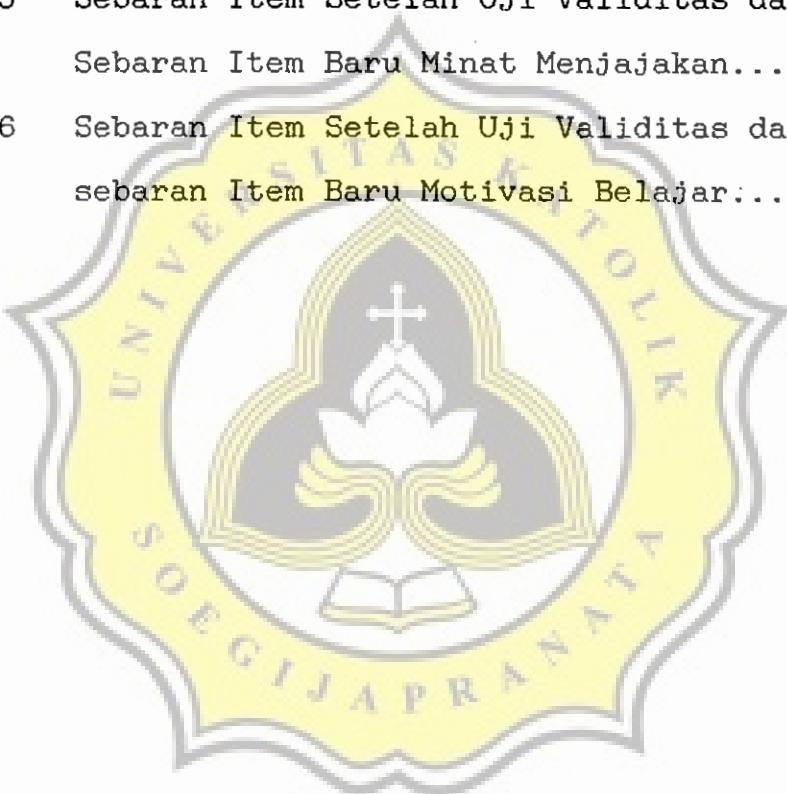
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBERAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Minat untuk Menjajakan pada Anak-anak Penjaja Asongan	10
1. Pengertian Minat.....	10
2. Jenis-Jenis Minat.....	12
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat..	13
4. Aspek-aspek Minat.....	15
5. Minat menjajakan Barang dan Jasa.....	16
6. Pengertian anak-anak penjaja asongan...	19
B. Motivasi Belajar.....	22
1. Pengertian motivasi.....	22

2. Pengertian motivasi Belajar.....	22
3. Aspek-aspek Motivasi Belajar.....	25
C. Korelasi antara Motivasi Belajar dengan Minat Menjajakan Barang dan Jasa pada Anak-anak Penjaja Asongan.....	26
D. Hipotesis.....	31
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel penelitian.....	32
B. Definisi Operasional Variabel penelitian.	32
1. Minat Menjajakan Barang dan Jasa.....	33
2. Motivasi Belajar.....	33
C. Populasi dan Metode pengambilan sampel...	
1. Populasi.....	34
2. Metode pengambilan sampel.....	34
D. Metode Pengumpulan Data.....	35
1. Angket Minat untuk menjajakan Barang dan Jasa.....	38
2. Angket Motivasi Belajar.....	39
E. Validitas dan Reliabilitas.....	41
1. Validitas.....	41
2. Reliabilitas alat ukur.....	43
F. Analisis Data.....	43
BAB IV : PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Orientasi kancah dan persiapan penelitian	45
1. Orientasi Kancah.....	45

2. Persiapan Penelitian.....	46
a. Penyusunan Alat Penelitian.....	46
b. Persiapan Administrasi Penelitian..	48
c. Hasil Perhitungan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	50
B. Pelaksanaan Penelitian.....	53
C. Hasil Penelitian.....	54
1. Uji Asumsi.....	54
a. Uji Normalitas.....	55
b. Uji Linieritas.....	55
2. Hasil Uji Hipotesis.....	55
D. Pembahasan.....	56
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Desain Angket Minat Menjajakan.....	38
Tabel 2 Desain Angket Motivasi Belajar.....	40
Tabel 3 Sebaran Variasi Item Minat Menjajakan.....	47
Tabel 4 Sebaran Variasi Item Motivasi Belajar.....	48
Tabel 5 Sebaran Item Setelah Uji Validitas dan Sebaran Item Baru Minat Menjajakan.....	50
Tabel 6 Sebaran Item Setelah Uji Validitas dan sebaran Item Baru Motivasi Belajar:.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran-Lampiran	68
Lampiran A	
Data Kasar Uji Coba	69
Lampiran B	
Uji Validitas dan Releabilitas	74
B-1 Angket Minat Menjajakan	75
B-2 Angket Motivasi Belajar	78
Lampiran C	
Angket Penelitian	82
C-1 Angket Minat Menjajakan	83
C-2 Angket Motivasi Belajar	86
Lampiran D	
Data Kasar Penelitian	90
Lampiran E	
Hasil Analisis Data	96
E-1 Uji Normalitas	97
E-2 Uji Linieritas	101
E-3 Korelasi Product Moment	103
Lampiran F	
Surat Ijin Penelitian	105
Lampiran G	
Surat Bukti Penelitian	113