

DAFTAR PUSTAKA

- Achir, Y. A. 1979. *Perkembangan Anak dan Remaja*. Depdikbud. Dirjen Pendidikan Tinggi – Proyek NKK. Jakarta.
- Affif, F. 1994. *Psikologi Penjualan*. Bandung: Aksara.
- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Ardiantari, T. 1992. Hubungan Antara Pemantauan Dini Dengan Pola Perilaku Konsumtif Pada Remaja yang Bekerja Sebagai Pembantu Rumah Tangga di Beberapa Kompleks Perumahan di Yogyakarta. *Intisari Skripsi* (Tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fak. Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Arthabawan, I.W. 1991. Pengaruh Motivasi terhadap Disiplin Kerja Karyawan. Tahun Ke-5 No. 8. *Majalah Ilmiah Tri Dharma*. Denpasar : Universitas Pendidikan Nasional.
- Assauri, S. 1987. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Atkinson, R.L.; Atkinson, R.C.; Hilgard, E.R. 1991. *Pengantar Psikologi*. Alih Bahasa : Taufiq N. Jakarta : Erlangga.
- Azwar, S. 1979. Self Esteem dan Prestasi Akademis Mahasiswa Tingkat Reliabilitas Sarjana Muda. *Skripsi*. Yogyakarta: Tidak diterbitkan.
- _____. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bitta, D.JA. dan Loudon, D.D. 1984. *Consumer Behavior Concept and Application*. 2nd Ed. New York: Mc. Grawhill Book Company.
- Branden, N. 1981. *The Psychology of Self Esteem: A New Concept of Man's Psychological*. Toronto: Bantam Books.
- Busch, P.S. dan Houton, M.J. 1985. *Marketing Strategies Foundation*. USA: Ricard, D. Irwin, Inc.
- Clemens, H. 1995. *Bagaimana Meningkatkan Harga Diri Remaja*. Alih Bahasa : Meitasari Tjandrasa. Jakarta : Arcan.
- Coopersmith, S. 1967. *The Anticident of Self Esteem*. San Francisco: W.H. Freeman and Company.

- Crow, K.D. dan Crow, A. 1984. *Psikologi Pendidikan*. Terjemahan: Kasijan, Z. Surabaya: Bina Ilmu.
- Daradjat, Z. 1976. *Problem Remaja di Indonesia*. Jakarta : Bulan Bintang.
- Davidoff, L.L. 1991. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga.
- Davis. 1981. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Bagian 1. Jakarta : Pustaka Binaman.
- Dibbs, O., dan Pareira, P. 1979. *Meningkat Penjualan: Pendekatan Sistematis akan Menjual Manfaat*. Penerjemah: Sopacon B. Jakarta: Erlangga.
- Effendi, O.U. 1989. *Psikologi Manajemen dan Administrasi*. Bandung : Mandar Maju.
- Engell, J.F., Blackwell, R.D. dan Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: F.X. Budiayanto. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Gunarsa, S.D. dan Gunarsa, Y.S.D. 1990. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta : PT. BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. 1984. *Metodologi Research*. Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 1993. *Statistik 2*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hadipranata, A. 1991. *Konsumtivisme Masyarakat Indonesia*. Majalah Psikomedia. Edisi ketujuh. Yogyakarta: Fak. Psikologi UGM.
- Hadley, H.D. 1980. *Non Directive Approach in Advertising Appeals*. New Delhi Tata: Mc. Grawhill.
- Hasan, F. 1987. Beberapa Catatan tentang Remaja Kota. *Jurnal: Warta Konsumen*. No. 159, Juni. Jakarta.
- Hawkins, D.L., Best, R.J., Coney, K.A. 1986. *Consumer Behavior Implications For Marketing Strategies*. Dalas, Texas: Bussiness Publications Inc.
- Hjelle, L.A. dan Ziegler, D.J. 1976. *Personalities Theories, Basic Assumptions, Research and Application*. Tokyo: McGraw Hill, Kogakusha, Ltd.
- Hurlock, E.B. 1990. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarno. Jakarta: Erlangga
- Ingersoll, M.Q. 1989. *Adolescence*. Prentice Hall Inc.
- Kartono, K. 1990. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Mandar Maju.
- Kimmel, D.C. 1990. *Adulthood and Anging*. 3rd. New York : John Wiley and Sons.

- Kisworo, F.X.A. 1993. Hubungan antara Harga Diri dengan Sikap Membeli Asesoris Siswa-siswi SMEA Perintis 29 Semarang. *Skripsi* (Tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Klass, W.H. dan Hodge, S.E.1978. Self Esteem In Open and Traditional Classroom. *Journal of Educational Psychology*. Vol.701-705.
- Kottler, P. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih bahasa oleh Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.
- _____. 1993. *Managemen Pemasaran*. Alih bahasa oleh Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.
- Loekmono, L.1992. *Harga Diri Sebuah Latihan Untuk Kavula Muda*. Semarang: Satya Wacana
- Mangkunegara, P.A. 1988. *Perilaku Konsumtif*. Bandung: Eresco
- Mappiare,A.1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Martaniah, S. 1984. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Maslow, A. H. 1984. *Motivasi dan Kepribadian*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Meichati, S.1978. *Kepribadian Mulai Berkembang di Dalam Keluarga*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Mellot, Jr. Dw.1994. *Fundamental of Consumer Behavior*. New York: Mc. Millan Publishing, Company.
- Mochiss, G.P. dan Churchill,G.A.Jr. 1979. An Analysis of Adolesence Consumer. *Journal of Marketing*.Vol. XI 1979. P.40
- Monks, F.J.; Knoers, A.M.P.; dan Haditono, S.R. 1989. *Psikologi Perkembangan, Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Nazir, M. 1995. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Noerjirwan, Y. 1979. *Pembinaan Harga Diri pada Anak: Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: Depdikbud dan Proyek Normalisasi Kehidupan Kampus.
- Peter dan Yenny, S. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Edisi Pertama. Jakarta: Modern English Press.
- Petri, H.L.1987. *Motivations: Theory and Research*. California: Wadswort Publishing.

- Pudjijoyanti, C.R. 1985. *Konsep Diri dalam Proses Belajar*. Jakarta: Pusat Penelitian Unika Atmajaya.
- Robinson, J.P. and Shaver, P.R. 1974. *Measure of Social Psychological Attitudes*. Michigan: Survey Research Centre Institute For Social Research.
- Sigit, S. 1992. *Pemasaran Praktis*. Yogyakarta: BPFE.
- Simantjuntak, D.Y. 1984. *Psikologi Remaja*. Bandung : Tarsito.
- Simantjuntak, P.A. 1984. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : Lembaga Penelitian Pendidikan dan Pengembangan Ekonomi dan Sosial.
- Sobur, A. 1985. *Butir-butir Mutiara Rumah Tangga*. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto. Jakarta : Erlangga.
- Stanton, W. J. 1985. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Alih bahasa: Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. 1992. *Metode Statistika*. Bandung : Tarsito.
- Suryabrata, S. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Rajawali.
- Suryabrata, S. 1993. *Pembimbing ke Psikodiagnostik*. Edisi ke-2. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Susianto, H. 1994. *Jurnal Psikologi*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Swastha, B. Dan Handoko, H. 1987. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B.D.H, dan Irawan. 1988. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Tambunan, E. H. 1990. *Remaja Sahabat Kita*. Bandung: Publishing House.
- Tilaar, M. 1981. Kosmetika dalam Tradiri Bangsa Indonesia. *Makalah Lokakarya Perlindungan Kesehatan terhadap Kosmetika*. 7-10 September 1981. Jakarta.
- Wasito, H. 1990. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : APTIK.
- Zain dan Badudu, J.S. 1987. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Angkasa Baru.

