



**MOTIF KONSUMTIF TERHADAP KOSMETIKA  
BERMEREK DITINJAU DARI HARGA DIRI  
PADA REMAJA PUTRI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi**



Oleh :

**EVI NUR INDRAWATI**

**89.40.0751**

<b>PERPUSTAKAAN</b>		
No. INV.	963/S/P/C1	
No. PEN.		
PARAP.	<i>cup</i>	16L.25.03.02.

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2002**

**MOTIF KONSUMTIF TERHADAP KOSMETIKA  
BERMEREK DITINJAU DARI HARGA DIRI  
PADA REMAJA PUTRI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi



Oleh :

**EVI NUR INDRAWATI**

**89.40.0751**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2002**

Penguji Skripsi  
nama dan Dite  
syarat Guna ]  
jana Psikolog

Tanggal :

et 2002

Unive

(Drs

*Umumnya manusia menilai seseorang  
berdasarkan penampilannya,  
bukan berdasarkan kenyataan.  
Semua orang memiliki mata,  
tapi sedikit saja yang memiliki bakat  
untuk menembus penampilan luar*

*(Niccolo Machiavelli)*

*Tidak ada perempuan yang jelek,  
yang ada adalah mereka yang tidak tahu  
bagaimana caranya untuk tampil cantik*

*(La Bruyère)*



**Persembahan :**

Karya yang sederhana ini kupersembahkan  
pada Papiku H. Soerachmad,  
Anakku tersayang Viko Kurnia Putra dan  
Suamiku tercinta Mas Eko Mardiyanto



## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya yang dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan, petunjuk serta bantuan yang penulis dapatkan dari berbagai pihak yang terkait. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan dengan tulus ikhlas penulis sampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, MSi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dra. Endang Widyorini, MSi, selaku dosen pembimbing utama yang dengan tulus dan sabar memberikan arahan dan petunjuk kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Yang Roswita, MSi, selaku dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan terutama dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dra. V. Sri Sumijati, MSi, selaku dosen wali yang telah memberikan petunjuk dan dorongan selama penulis menuntut ilmu.
5. Ibu Hj. Ana Dwikora, selaku pimpinan Swalayan Harmoni yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.
6. Ibu Wiwik Indriawati, S.Psi, selaku Personalia Swalayan Harmoni Semarang.
7. Seluruh staf dan karyawan Swalayan Harmoni Semarang.

8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata beserta Staf Karyawan yang telah membantu selama penulis menuntut ilmu, serta seluruh Karyawan Perpustakaan Unika Soegijapranata yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
9. Orangtuaku Bapak H. Soerachmad, terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan atas segalanya yang diberikan kepada penulis yang mungkin tidak akan terbalaskan.
10. Teman-temanku Odilia, Dian, Zulie, Nuning, Rini, Pramesti, Antik, Ita, Deni, Ratna dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
11. Kakak-kakakku Mbak Nur, Mas Har, Mbak Nanik, Mas Herry, Mbak Netty, Mbak Ani, Mbak Tatik.
12. Keponakanku Fajar, Tantri, Taufik, Arif, Intan, Rizky dan Okky.
13. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu yang telah banyak membantu proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang diberikan demi kebaikan penulis dimasa yang akan datang.

Kiranya Tuhan memberikan berkat, kasih, dan karuniaNya yang senantiasa menyertai semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis sampai akhir pembuatan skripsi ini.

Semarang, Maret 2002

Penulis





## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	5
C. Manfaat Penelitian .....	5
1. Manfaat Teoritis .....	5
2. Manfaat Praktis .....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Motif Konsumtif terhadap Kosmetika Bermerek .....	6
1. Pengertian Motif .....	7
2. Pengertian Konsumtif .....	7
3. Pengertian Motif Konsumtif .....	9
4. Ciri-ciri Motif Konsumtif .....	10
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motif Konsumtif .....	11

6. Pengertian Kosmetik Bermerek .....	16
B. Remaja .....	18
1. Pengertian Remaja .....	18
2. Motif Konsumtif Remaja .....	19
C. Harga Diri .....	21
1. Pengertian Harga Diri.....	21
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri .....	23
3. Perkembangan Harga Diri.....	24
4. Aspek-aspek Harga Diri.....	25
D. Hubungan Antara Harga Diri dan Motif Konsumtif terhadap Kosmetika pada Remaja Putri .....	27
E. Hipotesis .....	31
<b>BAB III</b> METODE PENELITIAN .....	32
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	32
1. Motif Konsumtif .....	32
2. Harga Diri .....	33
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	33
1. Populasi.....	33
2. Teknik Pengambilan Sampel .....	34
D. Metode Pengumpulan Data .....	35
E. Validitas dan Reliabilitas .....	38
1. Validitas.....	39

	2. Reliabilitas.....	40
	F. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	43
	A. Orientasi Kancah dan Persiapan Penelitian.....	43
	1. Orientasi Kancah Penelitian .....	43
	2. Persiapan Penelitian .....	44
	B. Hasil Penelitian .....	48
	1. Uji Asumsi .....	48
	2. Uji Hipotesis .....	49
	C. Pembahasan .....	50
BAB V	PENUTUP.....	54
	A. Kesimpulan.....	54
	B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	.....	56
LAMPIRAN	.....	60

