

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaludin. 1985. Teknik Penyusunan Skala Pengukuran Kependudukan, Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependidikan Penelitian UGM.
- Arikunto, Suharsini. 1993. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Bina Aksara.
- Arkoff, A. 1986. Adjustment and Mental Health. Mc Graw Hill, Inc, New York.
- As'ad, M. 1987. Psikologi Industri. Yogyakarta : Liberty.
- Azizy, A. Godri Abdillah. 1992. Wanita Karier dalam Persimpangan Dalam Suara Merdeka. 20 April 1992 Semarang.
- Azwar, Saifudin. 1987. Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi. Yogyakarta : Liberty. ✓
- Blau, Fransisce, D. 1987. Women, Work and The Labor Force. Dalam Ann H. Stromberg dan Shirley Harkess (Eds). Women Working, Theories and Facts in Prespective. Palon Alta : May field Publishing Co.
- Budiman, A. 1985. Pembagian kerja secara sexual. PT. Gramedia. Jakarta.
- Busch, P.S., dan Houton, M.J. 1985. Marketing Strategic Foundation. USA : Ricard D. Irawan, Inc.
- Chaplin, J.P. 1975. Dictionary of Psychology, A. Laural edition. Deel publishing Co, Inc, New York.
- Cronback, L.J. 1963. Educational Psyeology, 2<sup>nd</sup> edition. Harcourt Brace and World, Inc, New York.
- Crow, L. dan Crow A. 1973. General Psyeology, Totowa, New Jersey : Little field, Adams & Co.
- Damayanti, T. 1991. Perbedaan pengaruh antara locus of control internal dengan locus of control eksternal terhadap sikap pemakaian produk kosmetika modern pada wanita karier. Skripsi (tidak diterbitkan) UNIKA Semarang.
- Duena, S. 1991. Psikologi Pertumbuhan, model-model kepribadian sehat, Kanisius.
- Echols, J.M. dan Shadilly, Hasan. 1975. Kamus Inggris - Indonesia, Cornell University Press, Ithace and London, Penerbit PT. Gramedia Jakarta.

- Ekel, Anita, E.F. 1981. Ilmu Kecantikan dan Kesehatan Masa Kini: Jakarta Karya Utama.
- Eriany, Praharesty. 1987. Hubungan antara penerimaan diri dengan prestasi belajar : siswa siswi kelas II SMA BOPKRI 2. Yogyakarta. Skripsi (tidak diterbitkan) UGM Yogyakarta.
- Fatimah, Siti. 1992. Wanita Karier ditinjau dari hukum Islam. Seminar 2 Juni 1992 Semarang.
- Fong, S.T. 1991. Perbedaan pengaruh antara promosi penjualan berupa potongan harga dengan promosi penjualan berupa kupon hadiah terhadap minat membeli pada wanita pegawai negeri. Skripsi (tidak diterbitkan) UNIKA Semarang.
- Gibson, Ivanevich, Dorothy. 1990. Organisasi. (diterjemahkan) oleh Savitri dkk, Jakarta. Penerbit Airlangga.
- Grinder, R.E. 1978. Adolescence. Second edition. John Willey & Sons, New York.
- Guilford, J.P. 1959. Personality. New York : Mc Graw-Hill Book Company.
- Hadi, S. 1987. Metodologi Research. Jilid I. Yogyakarta : Yayasan penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Hartati. 1984. Hubungan antara perilaku pria dan masa klimakterium dengan wanita karier sebagai istrinya. Majalah jiwa. Yayasan kesehatan jiwa Dharma Wangsa Jakarta.
- Hawkins, Kenneth. A. Conney and Roger. S. Best. 1986. Consumer Behavior Implications for Marketing Strategis. Dalas, Texas : Bussines Publications Inc.
- Hjellk, L.A., and Ziegler, D.S. 1976. Personality Theories Basic Assumption, resear and Application.
- Horton, M.S., 1965. marketing Strategic Foundation, USA : Richard, D. Irwin. Inc.
- Horton, R.L. 1984. Bayer Behavior : A. Decision Making Approach. USA : Bell and Howell Company.
- Hurlock, 1976. Personality Development, Tata Mc Graw Hill Publishing Co. Ltd. New Delhi.
- Jersild, A.T. 1963. The psychology of Adolescence. Macmillan Company, New York.

- Jones, A.J. 1963. Principle of Research in Social Psychology. New York Mc Graw Hill.
- Kartono, Kartini. 1977. Psychology Wanita : Wanita sebagai ibu dan nenek. Bandung. Penerbit Alumni.
- . 1980. Teori Kepribadian. Bandung : Alumni.
- Kimmel, Douglas. C. 1990. adulthood and Aging : an Interdisiplinary development view.
- Kotler, Philip. 1986. Managemen Pemasaran. Edisi ke lima analisis perencanaan dan pengendalian jilid I, penerbit Erlangga Jakarta. (Anggota IKAPI).
- Lucas, D.B. dan Britt, S.H. 1950. Advertising Psychology and Research New York : Holt Rinehart Weston, Inc.
- Loudon, David L. and Albert, J. Della Bitta. 1984. Consumer Behavior : Concep and Aplication. New York. Mc Graw Hill Book Company.
- Mansey, Robert. F. 1981 Personality Theories : Comparison and Syntheses. New York. Van Nostrando.
- Martineau, P. 1975. Social Classes and Spending Behavior. Journal of Marketing.
- Meichati, S. 1972. Motivasi Membaca. Yogyakarta. Fakultas Pdikologi UGM.
- Moekijat. 1984. Kamus Management. Bandung : Alumni.
- Mochis, G.P. and Churcill, G.A. 1979. An Analysis of Adolescence Consumer. Journal of Marketing.
- Muun, M.L. 1986. PSychoLOGY : The Fundamental of Human Adjustmen. New York : Houghton Mifflin Company.
- Myers, J.H. 1986. Marketing. New York. Mc Graw Hill Bool Company.
- Notopuro, H. 1984. Peranan Wanita dalam masa pembangunan di Indonesia (revisi). Ghalia Bandung.
- Parkinson, C.N., Rustamji, M.K. Viera, W.E. 1988. Pemasaran untuk semua orang. Diterjemahkan oleh Johannes Irfan dan Stefan Suparna Jakarta : PT. Galaxy Puspa Mega.
- Partosuwindo, S.R. dkk, 1979. Masalah kemampuan berprestasi, Intelegensi dan bakat. Simposium psikologi meraih masa depan sesuai SMTA. Biro pelayanan Jasa Psikologi Validita, Yogyakarta.

- Permanadelli, R. 1988. Study eksperimen tentang pengaruh pesan penjual terhadap sikap positif pada kosmetika buatan dalam negeri. Dalam journal psikologi tahun ke XVI, no. 1. Mei 1988. Yogyakarta.
- Pikunas, J. 1976. Human Development an emergent Science, third edition, Mc Graw-Hill Kogakuha Inc, Tokyo.
- Poerwodarminto. 1987. Kamus Bahasa Indonesia. Jakarta. Penerbit : Balai Pustaka.
- Rich, S.A., and Jain, S.C., 1968. Social class and life cycle as Predictors of shopping Behavior. Journal of marketing research.
- Robinson, A.P., dan Shaver, P.R. 1974. Measures of Social Psychological Attitudes, ann Arbor House, New York.
- Rubin, T.I. 1974. Dr. Rubin, Please Make Me Happy The Common sense of mental Health. Arbor House, New York.
- Russ, Frederick. A., Kirkpatrick, Charles. A. 1982. Marketing Boston, Canada : Little Brown and Company.
- Salim, P. dan Salim, Y. 1991. Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, Jakarta : Modern English Press.
- Satriani, Yanti. 1991. Kebahagiaan perkawinan suami istri sebagai wanita karier dan sitri sebagai ibu rumah tangga. Intisari skripsi (tidak diterbitkan) Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Sartain, A.Q. et al. 1973. Understanding Human Behavior. Fourth edition New York : Mc Graw-Hill Estern Publishing Ltd.
- Secord, P.F. and Backman, C.W. 1964. Social Psychology. Tokyo : Mc Graw-Hill Khogakura.
- Singarimbun, mastri. 1989. Metodologi Penelitian Survei. Jakarta : LP3ES.
- Stanton, W.J. 1985. Prinsip Pemasaran. Jilid I, Diterjemahkan oleh Yohanes Lamarto (Eds). Jakarta : Erlangga.
- Susanto. Astrid, S. 1977. Komunikasi dalam teori dan praktek. Edisi kedua, Jakarta : Bina Cipta.
- Skiner, C.E. 1958. Educational Psychology. New Delhi : Prentise Hall Inc Engkwood clift.

- Super, D.E. dan Crites, J.C. 1965. Appraising vocational : Fitness Revised Edition. Tokyo : Harper & row & John, We ather Hill Inc.
- Schutte, 1974. Marketing wise in Indonesia. Jakarta. P.T. Intermasa.
- Suasana. 10 - 24 Pebruari 1992. Spector, P.E. 1992. Produk Luar membuka mata kosumen.
- Suryabrata, S. 1984. Pembimbing ke Psikodiagnostik. Yogyakarta. Rabu Press.
- Swasta, B. & Hani, H. 1987. Management Pemasaran (Analisis perilaku konsumen) Liberty : Yogyakarta.
- Tusin, Marina R, 1992. Strategi sukses dalam berkarier. Seminar sehari. Jakarta : 18 Juni 1992.
- Walgito, B. 1983. Pengantar Psikologi Umum. Yayasan penerbitFakultas Psikologi UGM. Yogyakarta.
- Whiteringtob, H.C. 1984, Psikologi Pendidikan dalam Mochtar Buchori. Jakarta : Aksara baru.
- Wolfman, B.R. 1986. Peran kaum wanita. Yogyakarta. Kanisius.
- Wulandari, A.D.T. 1988. Hubungan antara sikap feminim dengan motif menolak sukses pada wanita karier. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM.
- Walis, D. Antony Gale. 1984. Psychology and Social Problems. London Prittman Press.
- Zaltman, G., Wallendorf, M. 1979. Consumer Behavior. Basic Finding and Management implication. New York. John Wiley & Sons.