

**TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY**

**MINAT MEMBELI KOSMETIK PRODUK LUAR NEGERI
DITINJAU DARI PENERIMAAN DIRI
PADA WANITA KARIER**



TGL TERIMA	20 05 97
NO. INV	356 / PS / 01
PARAF	<i>[Signature]</i>

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1996**

TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY

Pri
152
Chr
m
1996

**MINAT MEMBELI KOSMETIK PRODUK LUAR NEGERI
DITINJAU DARI PENERIMAAN DIRI
PADA WANITA KARIER**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Katolik
Soegijapranata untuk memenuhi sebagian dari
syarat-syarat guna memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Oleh

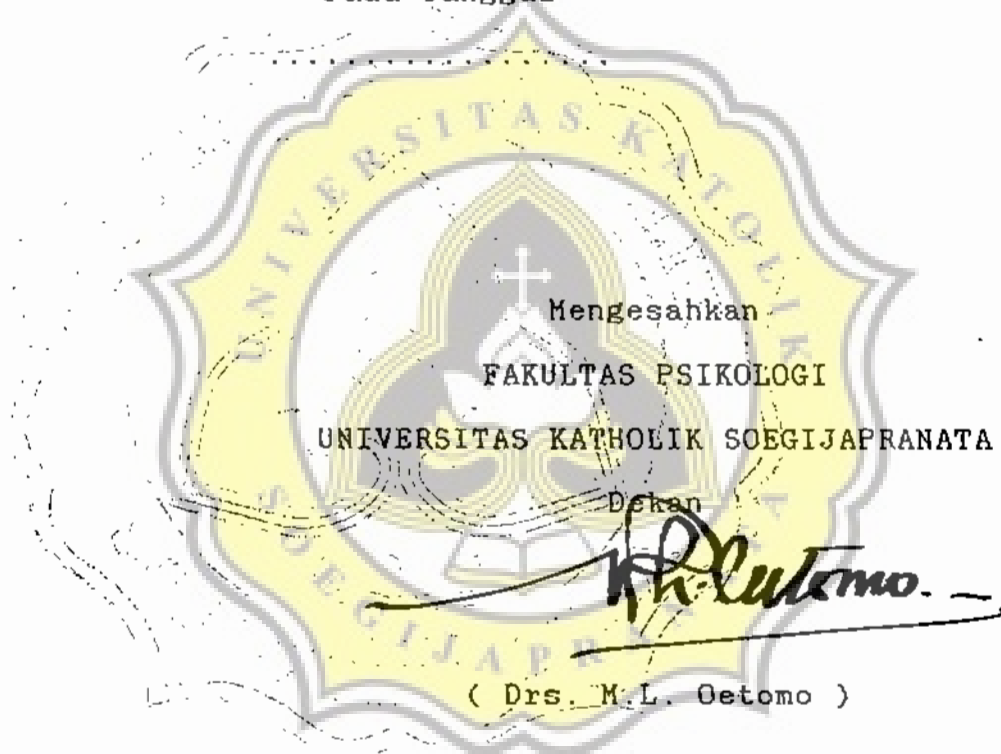
DIJAH CHRISTIANA

89/6.111.08000.50177/PS/845

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1996**

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katholik Soegijapranata
dan Di terima untuk memenuhi sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Pada Tanggal



Dewan Penguji

1. Drs. M.L. Oetomo
2. Drs. Suramto, SU
3. Drs. Rasimin, SU

Saya tidak bisa memastikan
apakah perubahan akan memperbaiki sesuatu
tetapi saya bisa memastikan bahwa
untuk menjadi lebih baik, sesuatu mesti berubah.

(GEORGE CHRISTOPH)



Kupersembahkan Kepada :
Ayah dan Ibu tercinta,
TDM tersayang, serta
Orang-orang terkasih.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah atas berkat dan karunia yang dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan dengan segala tulus ikhlas penulis sampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Yth. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku dekan Fakultas Psikologi yang telah memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Yth. Bapak Drs. Soeranto, SU, selaku dosen pembimbing utama dalam penyusunan skripsi ini, yang dengan penuh perhatian dan kesabaran telah memberikan dorongan, bimbingan, petunjuk, serta saran-saran kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terwujud.
3. Yth. Ibu Kristiana H.S.Psi selaku pembimbing kedua, yang telah banyak memberikan dorongan, bimbingan serta petunjuk dan saran-saran yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini.
4. Yth. Ibu Dra. Praharesti Eryani, selaku pembimbing kedua sebelum diganti, yang juga telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Yth. Bapak Kurniawan A. Widjaja, selaku pimpinan cabang BCA Group, Cabang Jl. MT. Haryono 657 Semarang yang telah membantu dalam penyebaran angket dalam penelitian ini.

6. Yth. Ibu Indah SH. Selaku Personalia LIPPO BANK Bangkok Semarang yang telah membantu dalam penelitian ini.
7. Seluruh karyawan LIPPO BANK Semarang dan BCA Group Semarang yang telah membantu dalam penelitian ini.
8. Yth. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bimbingan dan pengajaran kepada penulis dalam menuntut ilmu khususnya tentang Psikologi sebagai bekal dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Staf dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Katholik Soegijapranata yang telah membantu kepada penulis.
10. Ayah, Ibu, Kakak dan Adik tercinta yang telah memberikan do'a, semangat dan dorongan hingga skripsi ini dapat terwujud.
11. TDM terkasih yang telah memberikan dukungan dan dorongan hingga skripsi ini dapat terwujud.
12. Rina, Mas Afi, Yani, Irfan dan teman-teman lainnya yang telah memberikan dorongan dan bantuan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terwujud.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi ini, penulis sampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Semoga Tuhan YME memberikan balasan yang berlipat ganda atas amal yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	9
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Minat Membeli	10
1. Pengertian Minat	10
2. Jenis Minat	11
3. Pengertian Minat Membeli	13
4. Pengertian Kosmetik	15
5. Kosmetik Produk Luar Negeri	16
6. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat membeli	17
7. Aspek-aspek dalam mengukur minat membeli	22

B. Penerimaan Diri	23
1. Pengertian Penerimaan diri	23
2. Proses terjadinya penerimaan diri	25
3. Penerimaan diri dalam kaitannya dengan konsep diri dan harga diri	26
4. Ciri-ciri orang menerima dirinya	27
C. Wanita Karier	29
1. Beberapa pandangan mengenai wanita ...	29
2. Batasan Karier	31
3. Batasan Wanita Karier	33
D. Hubungan Penerimaan diri dengan minat membeli kosmetik produk luar negeri pada wanita karier	34
E. Hipotesis	38
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel-variabel penelitian	39
B. Definisi Operasional variabel-variabel penelitian	39
C. Populasi dan Teknik pengambilan sampel ..	40
D. Metode Pengumpulan Data	41
1. Angket Penerimaan diri	43
2. Angket Minat membeli kosmetik produk luar negeri	45
E. Validasi dan reliabilitas alat ukur	46
1. Validitas alat ukur	46
2. Reliabilitas alat ukur	47
F. Metode Analisis data	48

BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Orientasi kancah dan persiapan penelitian	
1. Orientasi Kancah	50
2. Penyusunan alat ukur	50
3. Pelaksanaan uji coba angket	56
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	62
C. Pelaksanaan Penelitian	64
1. Subyek Penelitian	64
2. Pengumpulan data	64
3. Analisa data	64
a. Uji Asumsi	64
1. Uji Normalitas	65
2. Uji Lincaritas	65
b. Hasil analisa data	65
D. Pembahasan	66

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN