

R. S
K. B
J. W
P
95

TIDAK BOLEH
DIFOTO KOPI

**PERBEDAAN MINAT MEMBELI JASA ASURANSI JIWA
DITINJAU DARI STATUS EKONOMI
DI KECAMATAN GAJAHMUNGKUR
S E M A R A N G**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



14 Des '95
10249/p/95
Rm

89/6.111.08000.50172/PS/840

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
S E M A R A N G
1 9 9 5**

Dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian
dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana S₁ Psikologi

Pada Tanggal :

28 Maret 1995



Mengesahkan

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Dekan,

(Drs. Y. Bagus Wisyanto, MS)

FAK. PSIKOLOGI

Dewan Penguji

1. **Drs. Y. Bagus Wisyanto, MS**
2. **Drs. Asoadi Alsa, SU**
3. **Drs. Singgih Wibowo Santoso, SU**

Tanda Tangan

KATA PENGANTAR

Sesungguhnya masalah-masalah resiko kehidupan manusia merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia itu sendiri, karena resiko bagi kehidupan manusia terwujud sejak manusia dilahirkan.

Bila resiko-resiko itu ternyata tidak dapat kita hindari, dicegah, dikendalikan dan ditahannya maka cara yang paling aman adalah memindahkan resiko tersebut dan cara memindahkan resiko adalah asuransi.

Menyadari potensi asuransi jiwa merupakan salah satu upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat, maka peranannya perlu terus menerus dikembangkan secara luas. Untuk itu kesadaran dan pemahaman masyarakat akan asuransi jiwa perlu ditingkatkan. Nampaknya masyarakat banyak yang belum tahu akan manfaat asuransi bagi dirinya, keluarga dan negara.

Oleh karena itu kiranya skripsi "Perbedaan Minat Membeli terhadap Jasa Asuransi Jiwa Ditinjau dari Status Ekonomi di Kecamatan Gajahmungkur Semarang" ini, cukup menarik untuk dibahas.

Dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Y. Bagus Wismanto, MSi, selaku Dekan dan Dosen Pembimbing Kedua Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

2. Drs. Asmadi Alsa, SU, selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi.
3. Dra. Sih Setija Utami, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis.
4. Drs. Handiyatno, Branch Manager Lippo Life Semarang.
5. Ir. Freddy Budimuliawan, Unit Manager Lippo Life Semarang.
6. Finance & Accounting Department, Field Consultant dan Field Underwriter Lippo Life Semarang.
7. Dra. Praharesti Erryani, Ketua Koordinasi Urusan Skripsi.
8. Papa dan Mama, yang telah memberikan dukungan dan doa restunya.
9. Seseorang, yang telah memberikan semangat dan perhatian utuh-penuh.
10. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata dan rekan-rekan PMK Pringgading, serta semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan sumbangan pikiran dan doa dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis tidak dapat membalas kebaikan yang telah mereka berikan, hanya Tuhan Yang Maha Kasih yang dapat memberikannya.

Akhirnya, semoga karya sederhana ini bermanfaat bagi banyak orang, khususnya almamater.

Semarang, 3 Januari 1995

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Minat Membeli Jasa Asuransi Jiwa	8
1. Pengertian Minat	8
2. Jenis-jenis Minat.....	10
3. Minat Membeli.....	12
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli.....	13
5. Pengertian Asuransi Jiwa	16
6. Jenis Asuransi dan Manfaatnya ...	20
7. Minat Membeli Terhadap Jasa Asuran si Jiwa	23
B. Status Ekonomi	24

C. Minat Membeli Terhadap Jasa Asuransi Jiwa Ditinjau dari Status Ekonomi.	28
D. Hipotesis	34
BAB III : METODE PENELITIAN	35
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	35
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
D. Metode Pengumpulan Data.....	38
E. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV : PERSIAPAN, PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	45
A. Orientasi Kancah Penelitian	45
B. Persiapan Penelitian	46
1. Persiapan Ijin Penelitian	46
2. Uji Coba Alat Ukur	46
C. Pelaksanaan Penelitian	49
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian ..	51
1. Uji Normalitas	51
2. Uji Linieritas	51
3. Uji Homogenitas	51
4. Hasil Analisis Data	51
E. Pembahasan	54
BAB V : PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

- A. Reliability Analysis Scale
- (B-1) Chi-Square Test Gol. Atas
- (B-2) Chi-Square Test Gol. Menengah
- (B-3) Chi-Square Test Total
- (C-1) Grafik Minat Beli Asuransi Berdasar Usia
- (C-2) Grafik Minat Beli Asuransi Berdasar Tingkat Pendidikan
- D. Analysis of Variance
- (E-1) Angket Minat Membeli Untuk Try Out
- (E-2) Angket Minat Membeli Untuk Penelitian
- F. Ketentuan Polis Asuransi Jiwa
- G. Surat Bukti Penelitian

