

Psi.  
153.23.  
set.  
h.  
197.

# HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN MINAT MEMBELI PAKAIAN JADI PADA REMAJA



SKRIPSI

PERPUSTAKAAN

No. INV.	0162/P/CI
Th. Angg.	Cat : COM98
PARAP.	WAWAM TGL. 26-5-1998.

Oleh  
Rr. WARAS SETIJA B.

NIM : 89.40.827

NIRM : 89.6.111.08000 50159

FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

1997

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN  
MINAT MEMBELI PAKAIAN JADI  
PADA REMAJA**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian Dari  
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi



Oleh :

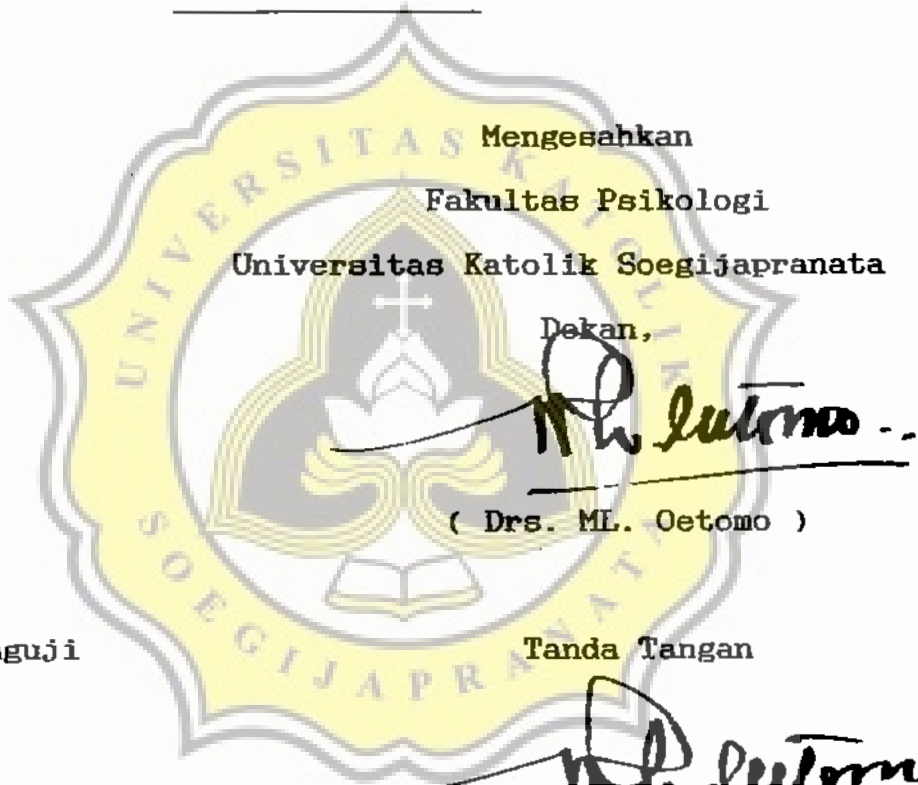
**Rr. WARA SETIJA BRAWIDJAJANI**  
**89/6.111.08000.50159/PS/827**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGLJAPRANATA  
SEMARANG**

1997

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas  
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata  
dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian  
Dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :  
10 November 1997



Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. ML. Oetomo

*M. L. Oetomo*

2. Drs. Singgih W.S., SU

*Singgih W.S.*

3. Drs. George Hardjanto, MSi

*George Hardjanto*

## MOTTO

Pintalah, maka akan diberi kepadamu, Carilah, maka kamu akan mendapat : Ketuklah pintu, maka pintu akan dibukakan bagimu (Mat 7 : 7-11)



## PERSEMBAHAN



Karya yang sederhana ini  
Ku persembahkan untuk Ayah yang  
Membiayai serta mendorong dan  
Ibuku tercinta yang telah tiada

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa karya ini tidak akan dapat terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa nasehat, informasi, bimbingan, sarana dan dorongan-dorongan yang diberikan kepada penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, Selaku Dekan Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Singgih, W<sub>3</sub>SU Selaku dosen Pembimbing Utama yang di tengah kesibukannya telah meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, nasehat, petunjuk dan dorongan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Emiliana Primastuti, SPsi selaku dosen pembimbing pendamping yang memberi petunjuk, bimbingan dan dorongan dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak Kepala Sekolah SMU Perintis yang telah memberikan ijin dan bantuan selama penulis melaksanakan penelitian pada sekolah yang dipimpinya.
5. Dosen-dosen Fakultas Psikologi yang telah memberi bekal ilmu, wawasan serta pengetahuan yang

berharga selama penulis menuntut ilmu di Universitas Katolik Soegijapranata.

6. Seluruh Staf Administrasi dan Perpustakaan yang telah membantu dalam mengurus ijin penelitian dan meminjamkan buku-buku hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Ayah, kakak-kakakku tercinta yang telah memberikan do'a, semangat dan dorongan hingga skripsi ini terwujud.
8. Heru terkasih yang telah memberikan dukungan dan dorongan hingga skripsi ini dapat terwujud.
9. Lely, Indira, Evi dan teman-teman lainnya yang telah memberikan dorongan dan bantuan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terwujud.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi ini, penulis sampaikan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda atas amal yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis

## DAFTAR ISI

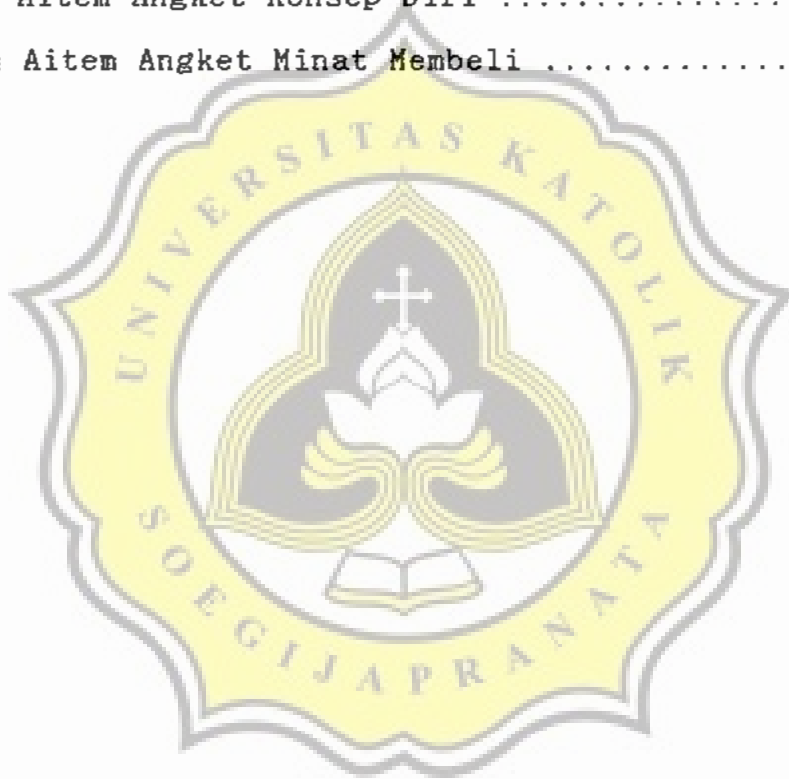
	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	10
C. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Minat Membeli .....	11
1. Pengertian minat .....	11
2. Pengertian minat membeli .....	13
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat membeli .....	15
4. Aspek-aspek minat membeli .....	20
B. Konsep Diri .....	21
1. Pengertian Konsep Diri .....	21
2. Terbentuknya konsep diri .....	23
3. Komponen konsep diri .....	26



C. Konsep diri Remaja .....	28
D. Hubungan antara konsep diri dengan minat membeli pakaian jadi pada remaja .....	30
E. Hipotesa .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
B. Definisi operasional variabel-variabel penelitian .....	34
C. Populasi dan Sampel penelitian .....	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Validitas dan reliabilitas .....	41
F. Metode Analisis data .....	44
<b>BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian.	46
B. Pelaksanaan Penelitian .....	53
C. Hasil Penelitian .....	55
D. Pembahasan .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran-saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Blue Print Angket Konsep Diri .....	48
2. Blue Print Angket Minat Membeli .....	49
3. Sebaran Aitem Angket Konsep Diri .....	51
4. Sebaran Aitem Angket Minat Membeli .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Angket Uji Coba .....	63
1. Angket minat membeli .....	65
2. Angket konsep diri .....	69
B. Angket Penelitian .....	73
1. Angket minat membeli .....	74
2. Angket konsep diri .....	78
C. Validitas dan Reliabilitas angket minat membeli.	82
D. Validitas dan Reliabilitas angket konsep diri ..	97
E. Data kasar Penelitian .....	112
1. Data kasar penelitian angket minat membeli ..	113
2. Data kasar penelitian angket konsep diri .....	117
F. Hasil uji Asumsi .....	121
G. Hasil Analisa Data dengan korelasi Product Moment .....	124
H. Surat Bukti Penelitian .....	132