

**HUBUNGAN ANTARA PERILAKU PROSOSIAL DAN
SELF ESTEEM DENGAN TINGKAT POPULARITAS
PADA REMAJA**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1995**

153
Log
h

**UBUNGAN ANTARA PERILAKU PROSOSIAL DAN
SELF ESTEEM DENGAN TINGKAT POPULARITAS
PADA REMAJA**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

1995

0227/V/P/95

TGL 1/9/95

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Melengkapi Derajat
Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

23 Juni 1995

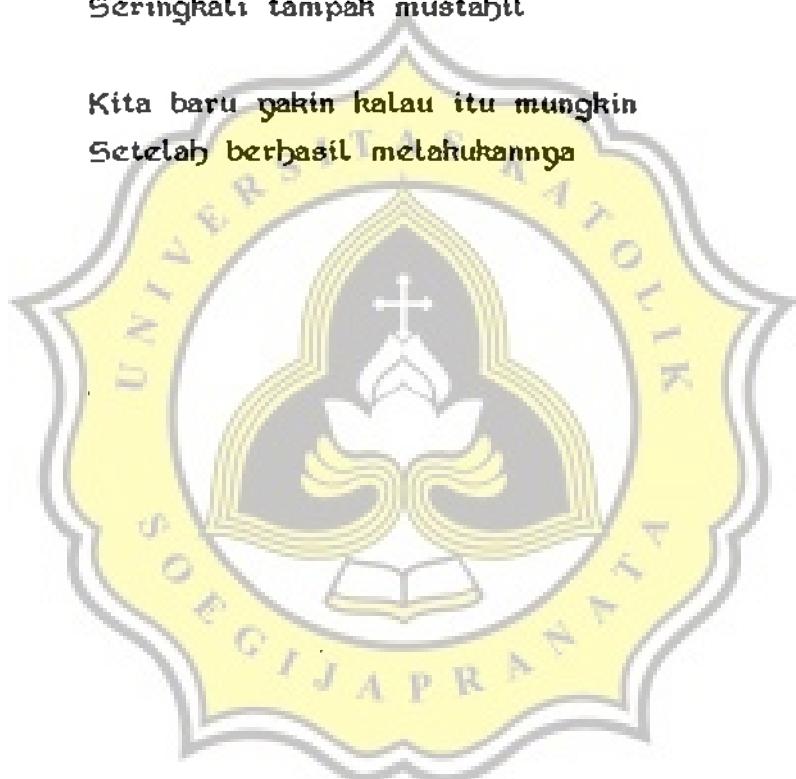


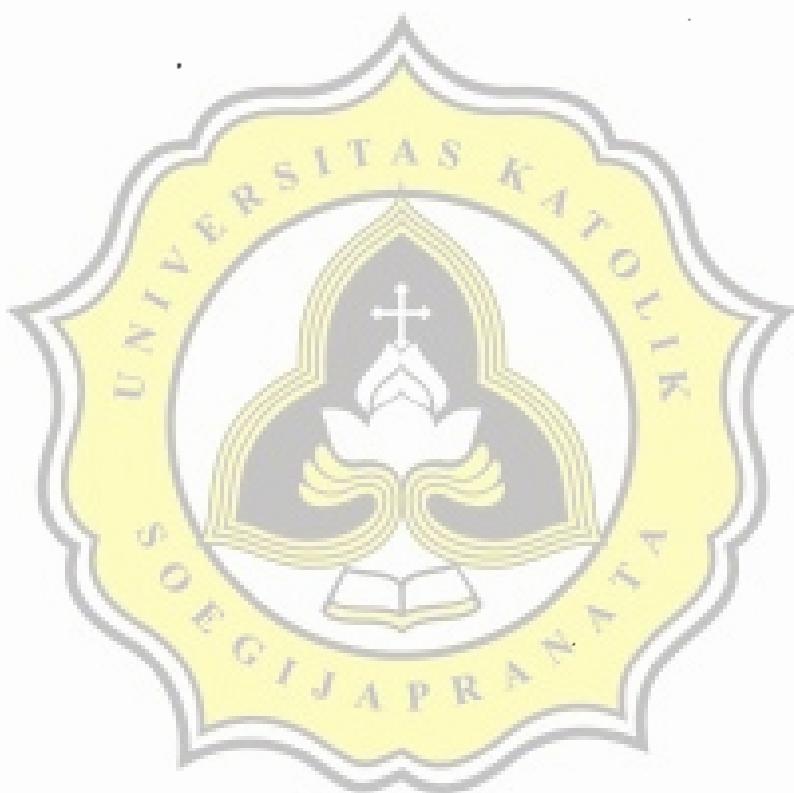
Dewan Penguji :

1. Drs. M.L. Oetomo
2. Drs. Asmadi Alsa, SU
3. Drs. Rasimin B.S., MA

Sesuatu yang baru dikerjakan
Seringkali tampak mustahil

Kita baru yakin kalau itu mungkin
Setelah berhasil melakukannya





Karya sederhana ini
Kupersembahkan kepada
Bapak, Ibu, Kakak, serta
Adik yang tercinta

UCAPAN TERIMA KASIH

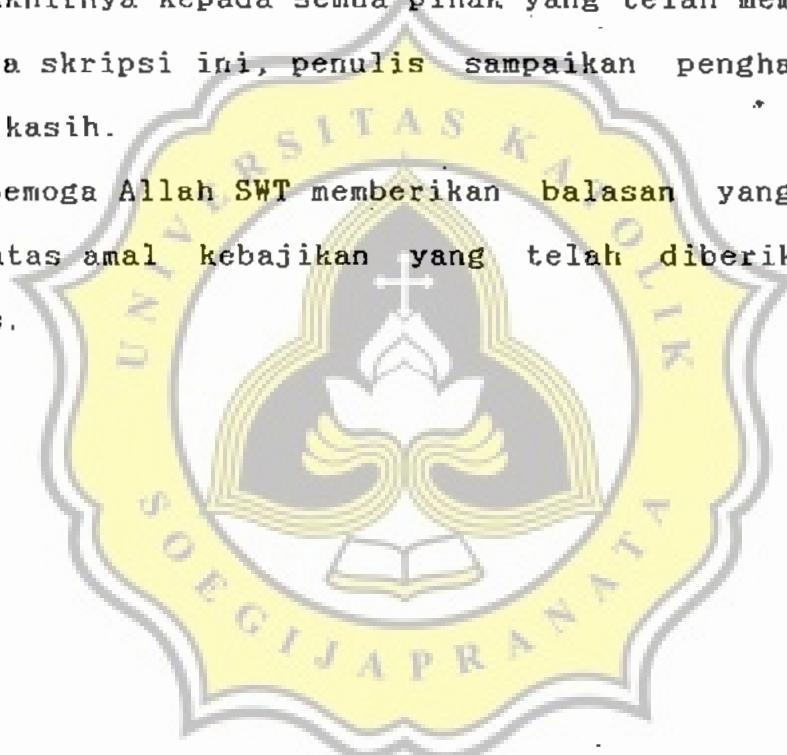
Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan karunia yang dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan dengan tulus ikhlas penulis sampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Yth. Bapak. Drs. Y. Bagus Wismanto, selaku Dekan Fakultas Psikologi yang telah memacu semangat penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Yth. Bapak. Drs. Asmadi Alsa, SU, selaku Pembimbing Utama dalam penyusunan skripsi, yang dengan penuh perhatian telah memberikan dorongan, bimbingan, petunjuk, serta saran-saran kepada penulis diantara kesibukan beliau, sehingga skripsi ini dapat terwujud.
3. Yth. Bapak. Drs. D.P. Budi Susetyo, selaku Pembimbing Kedua, telah banyak memberikan dorongan, bimbingan serta petunjuk dan saran-saran yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini.
4. Yth. Bapak Drs. Pandjiarto, selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 4 Semarang yang telah memberikan ijin melakukan penelitian.
5. Yth. Bapak Drs. Achmad Fauzi dan Ibu Dra. Lisninghati yang telah membantu memperlancar dalam pencarian data, serta seluruh siswa SMA Negeri 4 Semarang atas krelaannya dalam mengisi angket diantara kesibukan belajarnya.

6. Yth. seluruh Dosen Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata yang telah memberikan bimbingan dan pengajaran kepada penulis dalam menuntut ilmu khususnya tentang psikologi sebagai bekal dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak, Ibu, Mas Unggul, dan Dik Dewa yang tercinta yang selalu memberikan semangat serta do'a sehingga skripsi ini dapat terwujud.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi ini, penulis sampaikan penghargaan dan terima kasih.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas amal kebajikan yang telah diberikan kepada penulis.



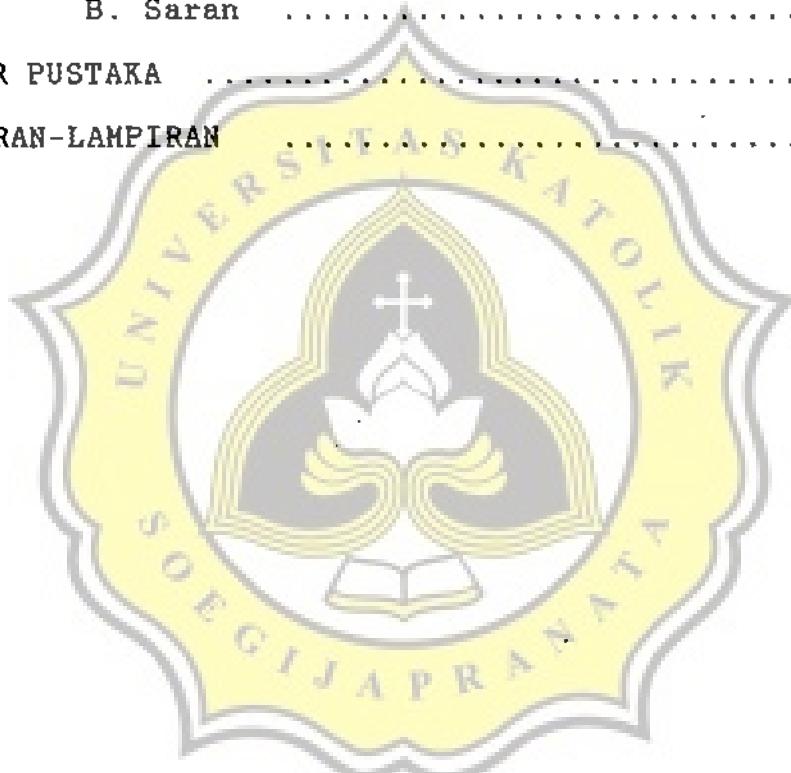
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	7
A. Masalah Popularitas pada Remaja	7
1. Pengertian Popularitas	7
2. Popularitas pada Remaja	8
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Popularitas	11
B. Masalah Perilaku Prososial	13
1. Perilaku Prososial	13
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Prososial	15
C. Masalah Self Esteem	22
D. Hubungan antara Perilaku Prososial dengan Popularitas	24

E.	Hubungan antara Self Esteem dengan Popularitas	26
F.	Hipotesis	28
BAB III	METODE PENELITIAN	29
A.	Identifikasi Variabel	29
B.	Definisi Operasional Variabel-variabel Penelitian	29
1.	Popularitas	30
2.	Perilaku Prososial	30
3.	Self Esteem	30
C.	Subjek Penelitian	30
1.	Populasi	30
2.	Metode Pengambilan Sampel	31
D.	Metode Pengumpulan Data	32
1.	Angket Popularitas	33
2.	Angket Perilaku Prososial	34
3.	Angket Self Esteem	34
E.	Kesahihan dan Keandalan	36
1.	Kesahihan	36
2.	Keandalan	37
F.	Metode Analisis Data	38
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	40
A.	Persiapan Penelitian	40
1.	Orientasi Kancah	40
2.	Penyusunan Alat Ukur	41
3.	Persiapan Administrasi Perijinan ...	43
4.	Pelaksanaan Uji Coba Angket	44

B.	Pelaksanaan Penelitian	47
C.	Hasil Penelitian	50
1.	Uji Asumsi	51
2.	Analisis Data	52
D.	Pembahasan	52
BAB V	PENUTUP	58
A.	Kesimpulan	58
B.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	130	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Distribusi Sebaran Item Angket Perilaku Prososial	41
2. Distribusi Sebaran Item Angket Self Esteem .	42
3. Format Angket Popularitas	43
4. Item Sahih Angket Perilaku Prososial	45
5. Item Sahih Angket Self Esteem	46
6. Ciri-ciri Popularitas yang Digunakan dalam Penelitian	47
7. Distribusi Nomor Item Angket Perilaku Prososial	48
8. Distribusi Nomor Item Angket Self Esteem ...	49
9. Angket Popularitas dengan Sembilan Ciri-ciri Remaja Populer	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Data Angket Uji Coba	64
(A.1) Angket Perilaku Prososial	65
(A.2) Angket Self Esteem	71
(A.3) Angket Popularitas	75
B. Hasil Perhitungan Kesahihan dan Keandalan Angket	77
(B.1) Angket Perilaku Prososial	78
(B.2) Angket Self Esteem	78
C. Hasil Perhitungan Proximities Angket Popularitas	80
D. Data Angket Penelitian	85
(D.1) Angket Perilaku Prososial	86
(D.2) Angket Self Esteem	92
(D.3) Angket Popularitas	98
E. Hasil Perhitungan Uji Normalitas Angket	107
(E.1) Angket Perilaku Prososial	108
(E.2) Angket Self Esteem	110
(E.3) Angket Popularitas	112
F. Hasil Perhitungan Uji Linearitas Angket	115
G. Hasil Perhitungan Analisis Data	119
H. Angket Penelitian	121
(H.1) Angket Perilaku Prososial	122
(H.2) Angket Self Esteem	125
(H.3) Angket Popularitas	127