

DAFTAR PUSTAKA

- Affif, F. 1981. Psikologi Penjualan. Bandung. Eresco
- _____. 1987. Psikologi Penjualan. Bandung. Eresco
- Ahmadi, A. 1988. Psikologi Sosial. Edisi IX. Surabaya. PT. Bina Ilmu.
- Ancok, D. 1987. Teknik Penyusunan Skala Pengukur. Yogyakarta. Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Anwar, P.B. 1988. Perilaku Konsumen. Bandung. Eresco.
- As'ad, M. 1987. Psikologi Industri. Yogyakarta. Liberty.
- Assauri, S. 1987. Manajemen Pemasaran. Jakarta. Rajawali.
- Atkinson, John W. 1978. Personality Motivation and Achievement. New York. JWS.
- Azwar, S. 1988. Skala Sikap. Yogyakarta. Liberty.
- Baron, R.A, Byrne, D. 1984. Social Psychology Understanding Human Interaction. Boston. Alyn and Bacon Inc.
- Biro Pusat Statistik. 1989. Survey Biaya Hidup Ibukota Propinsi di Jawa. Buku ke 2. Jakarta-Indonesia.
- Cofer, C.N, Appley, M.H. 1976. Motivation Theory and Research. New York. JWS.
- Davidoff, L. 1991. Psikologi = Suatu Pengantar. Jilid 2. Penterjemah = Marijumiati. Jakarta. Erlangga.
- De Laxieer, S. 1976. Consumer Behavior. New York. Holt Renehen and Winston Co.
- Drever, J. 1986. Kamus Psikologi. Penterjemah = Naney Simanjuntak. Jakarta. Bina Ilmu.
- Edward, L.A. 1957. Techniques of Attitude Scale Construction. New York. Appleton Century-Crofts. Inc.
- Fong. 1991. Perbedaan Pengaruh Antara Promosi Penjualan Berupa Potongan Harga dengan Promosi Penjualan berupa Kupon Berhadiah terhadap Minat Membeli pada Wanita Pegawai Negeri. Skripsi (tidak diterbitkan) Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang.
- Gage, N.L dan Berliner, D.C. 1984. Educational Psychology. Boston. Houghton Mifflin.

- Gerungan, W.A. 1987. Psikologi Sosial. Bandung. Eresco.
- _____. 1981. Psikologi Sosial. Cetakan ke 3. Bandung. Eresco.
- _____. 1972. Psikologi Sosial. Jakarta-Bandung. PT. Eresco.
- Hadi, S. 1984. Statistik II. Yogyakarta. Andi Offset.
- _____. 1987. Metodologi Riset III. Yogyakarta. Yayasan Penerbit. UGM.
- _____. 1989. Metodologi Riset I. Yogyakarta. Andi Offset.
- Hersey, P. and Blanchard, K.H. 1988. Management of Organizational Behavior. Englewood. Cliffs, New Jersey.
- Hilgard, E.R. 1962. Introduction to Psychology. New York. Hartcourt Brance Jovanovich. Inc.
- Kartono, Kartini. 1985. Psikologi Sosial untuk Manajemen Perusahaan dan Industri. Rajawali Press.
- Koontz, H. dan O'donnell C. 1986. Management 2. Penterjemah = Gunawan Hutaaruk ed.8. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. 1987. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Jakarta. Erlangga.
- Majalah Kartini. 1995. Perilaku Membeli. Jakarta.
- Majalah Tiara. 1994. Trend Discount. Jakarta.
- Martaniah, S.M. 1982. Motif Sosial = Remaja Suku Jawa dan Keturunan Cina di beberapa SMA Yogyakarta suatu Studi Perbandingan. Yogyakarta. Universitas Gajah Mada.
- Mar'at. 1984. Sikap Manusia. Perubahan dan Pengukurannya. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Mc Clelland, D.C. 1987. Human Motivation. Australian. Cambridge University Press.
- Morris, C.G. 1990. Psychology and Introduction. 6th.ed. Englewood Cliffs. Prentice Hall.
- Newman, P.R., Newman, B.R. 1983. Principle of Psychology. New York. Mc Graw Hill Book Company Inc.
- Petri, H.L. 1987. Motivation Theory and Research. California. Wadsworth Publishing.

- Prabantoro, P. 1993. Awas Barang Obralan. Surabaya. Harian Surya.
- Radiosunu. 1986. Manajemen Pemasaran suatu Pendekatan Analisis. Edisi II. Yogyakarta. BPFE.
- Raharjo, MD. 1987. Perekonomian Indonesia : Pertumbuhan dan Krisis. Jakarta : LP3ES.
- Rahmat, J. 1991. Psikologi Komunikasi. Bandung. Remaja Karya.
- Rahayu, T. 1987. Pengaruh Penggunaan Warna Terang dan Warna Pastel terhadap Citra Kemasan Kosmetik Lipstik Pada Remaja Siswi SMA Steladuce. Skripsi Sarjana Yogyakarta. Fakultas Psikologi UGM.
- Rewoldt, S.H. 1987. Strategi Harga Dalam Pemasaran. Jakarta. Bina Aksara.
- Sears, D. S. 1988. Psikologi Sosial. Jakarta. Erlangga.
- Sigit, S. 1987. Marketing Praktis. Yogyakarta. CV. Rajawali.
- Simanjuntak. 1984. Latar Belakang Kenakalan Remaja. Bandung. Alumni.
- Singarimbun, M dan Effendi S. 1985. Metode Penelitian Survai. Jakarta. LP3ES.
- Soekandi, H. 1987. Beberapa Penerapan Psikologi dalam Industri. Yogyakarta. Seri Penerbitan Pidato Pengukuhan.
- Soekanto, S. 1986. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta. BPK Gunung Mulia.
- Stanton, W. J. 1985. Prinsip Pemasaran. Jakarta. Erlangga.
- Sukanto, R, Handoko,T.H. 1983. Organisasi Perusahaan. Yogyakarta. BPFE.
- Swastha, B. 1987. Manajemen Barang dalam Pemasaran. Yogyakarta. BPFE.
- _____. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta. Liberty.
- Swastha, B. dan Handoko, T.H. 1987. Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Liberty.
- Walgitto, B. 1987. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta. Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi.

Winardi. 1989. Ilmu Seni Menjual. Bandung. Nova.

Wirawan, S. 1987. Teori Psikologi Sosial. Jakarta.
Rajawali.

_____. 1991. Teori-teori Psikologi Sosial.
Jakarta. Rajawali Pers.

