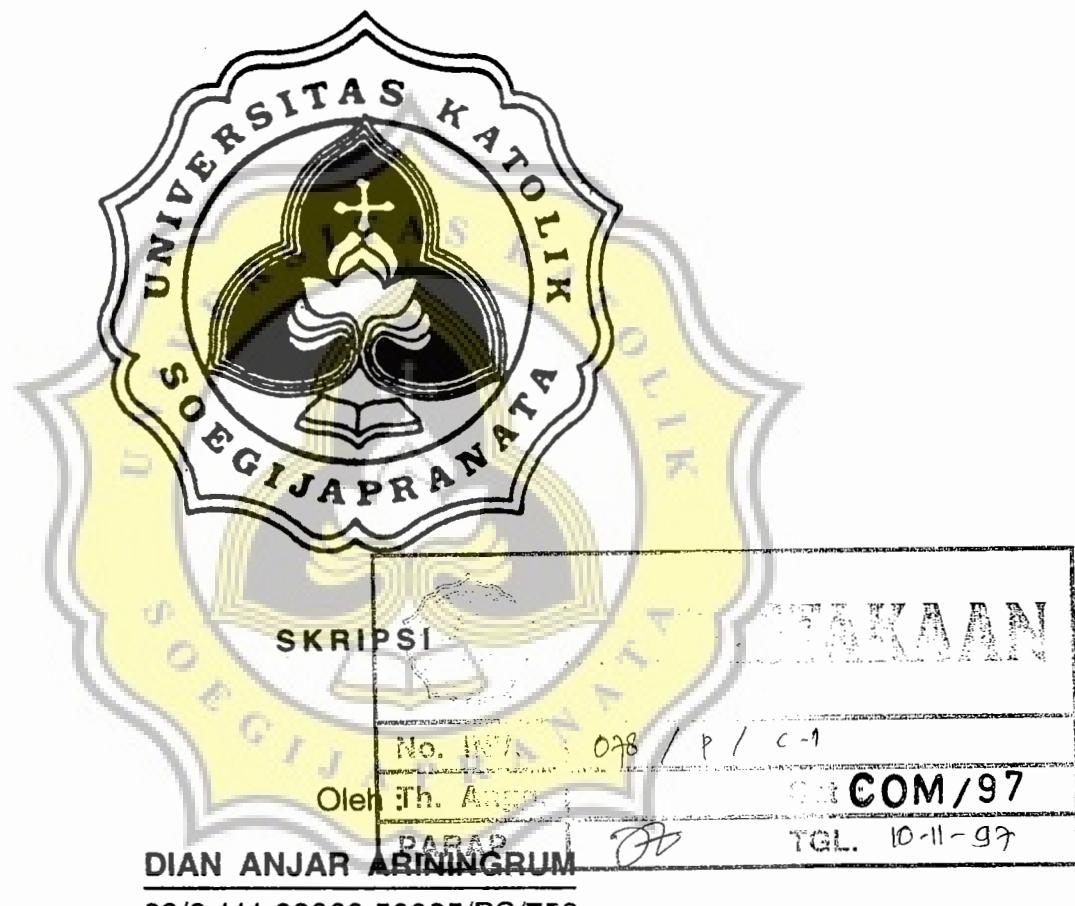


2-
152
tri
7
1997

HUBUNGAN ANTARA SIKAP TERHADAP "DISCOUNT" DENGAN MOTIVASI MEMBELI PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA PERUMAHAN VILLA ASTER KOTAMADYA SEMARANG



FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1997

**HUBUNGAN ANTARA SIKAP TERHADAP "DISCOUNT" DENGAN
MOTIVASI MEMBELI PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA
PERUMAHAN VILLA ASTER KOTAMADYA
S E M A R A N G**

S K R I P S I
Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat guna
Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Oleh :

DIAN ANJAR ARININGRUM

89/6.111.08000.50085/PS/752

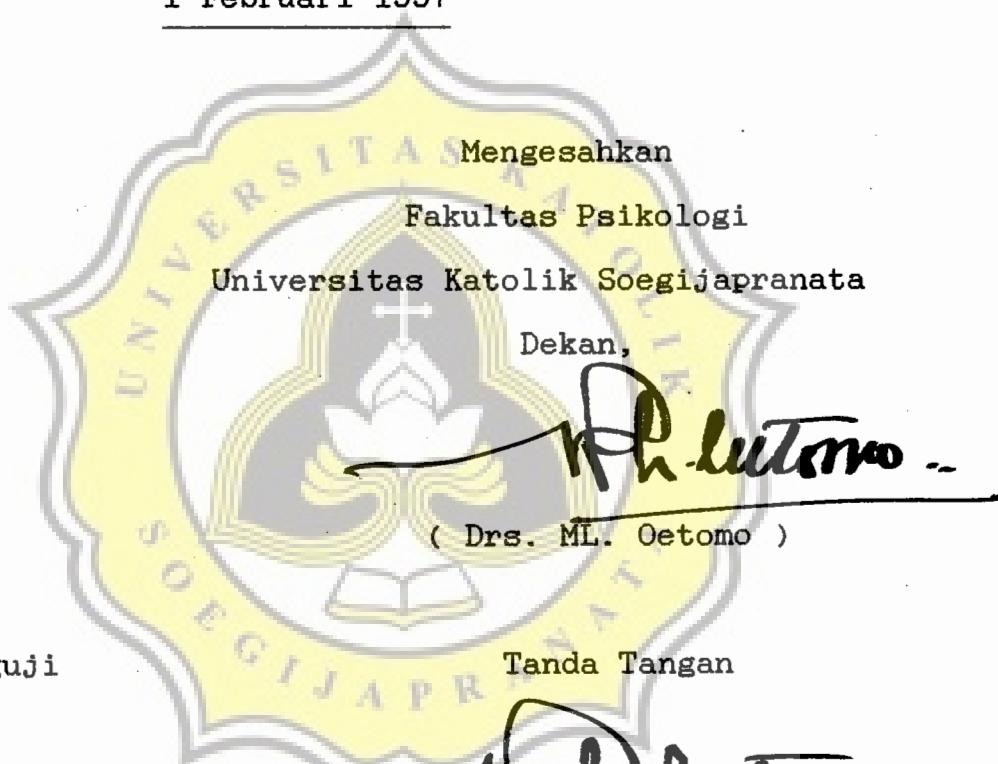
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
S E M A R A N G**

1997

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian
Dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

1 Februari 1997



1. Drs. ML. Oetomo

ML. Oetomo

2. Drs. Rasimin BS, MA

Rasimin

3. Drs. Singgih WS, SU

Singgih WS

UCAPAN TERIMA KASIH

Tantangan dan rintangan selama pembuatan skripsi ini telah penulis jalani. Penulis sadar bahwa tidak akan selesai tanpa adanya rahmat dari Alloh Yang Maha Kasih, untuk itu penulis memanjatkan puji dan syukur atas segala yang telah dilimpahkanNYA. Skripsi ini juga tidak dapat penulis selesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala rendah hati dan tulus ikhlas mengucapkan penghargaan dan terima kasih kepada :

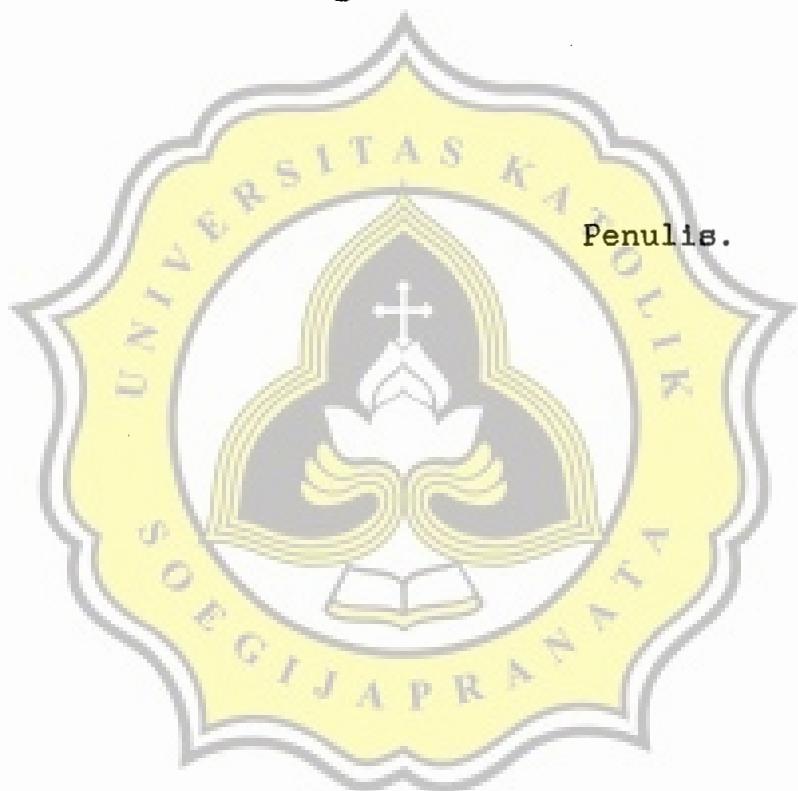
1. Bapak Drs. ML. Oetomo, Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Drs. Rasimin, BS. MA, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan semangat di sela-sela kesibukannya hingga terselesaiannya skripsi ini.
3. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, Msi, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang dengan kesabaran dan perhatian serta bimbingannya yang tulus mendampingi penulis hingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Dra. Sri Sumijati, Selaku Dosen Pembimbing Akademik memberikan semangat dari awal kuliah hingga saat ini.
5. Bapak Soegeng, Selaku Ketua RW III Perumahan Villa Aster Semarang yang telah memberikan ijin penelitian sehingga skripsi ini terselesaikan.

6. Bapak-bapak Ketua RT di wilayah Perumahan Villa Aster yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu telah banyak memberikan bantuan selama penelitian.
7. Ibu-ibu di Perumahan Villa Aster yang telah bekerja-sama dengan baik dan mendukung penulis dalam penelitian, sehingga skripsi ini selesai.
8. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah membimbing penulis selama kuliah.
9. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, yang telah membantu mempermudah dalam pengurusan surat ijin.
10. Seluruh Karyawan Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata, yang telah menolong penulis dalam peminjaman buku dan literatur.
11. Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberi banyak dukungan baik moril maupun materiil serta doa yang tiada hentinya hingga selesainya skripsi ini.
12. Bapak dan Ibu Bambang Soedono yang telah memberi dukungan dan semangat hingga terselesaiannya skripsi ini.
13. Ma'nug tercinta, yang telah mencurahkan kasih sayang, dorongan yang tiada hentinya bila penulis merasa putus asa sehingga penulis dapat bangkit untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Adikku Yanie, Anang, Rahma yang telah memberi semangat dan warna tersendiri dalam menyelesaikan skripsi ini.

15. Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada sahabat dan rekan :

Mas Anton yang banyak membantu dalam penelitian juga kepada sahabat dekat : Ridha, Se'i dan Mas Ambar yang telah banyak memberi dukungan pada penulis hingga terselesaiannya skripsi ini.

Semoga apa yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Amiin

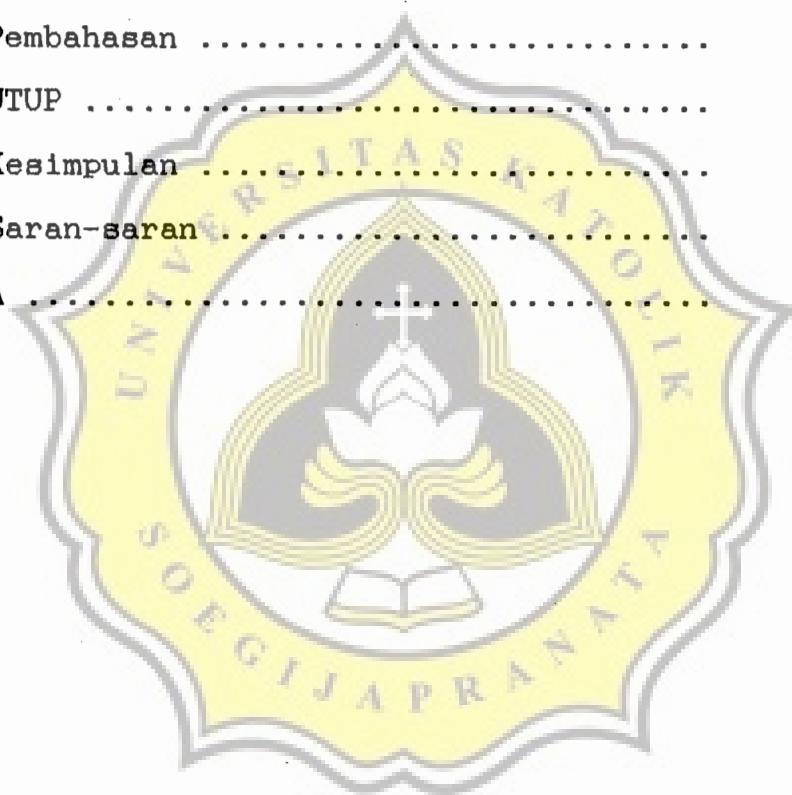


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORI	7
A. Motivasi Membeli	7
1. Pengertian Motif dan Motivasi.....	7
2. Motivasi Membeli	12
a. Jenis Motivasi Membeli	13
b. Faktor-Faktor Motivasi Membeli..	14
B. Sikap	19
1. Pengertian Sikap	19
2. Komponen-komponen Sikap	21
3. Ciri-ciri Sikap	23
4. Pembentukan dan Perubahan Sikap....	25
C. Discount.....	27
1. Pengertian Discount	27

2. Jenis-jenis Discount	28
3. Faktor-faktor Pemberian Discount...	29
D. Sikap Terhadap Discount	31
E. Status Ekonomi	33
1. Pengertian Status Ekonomi.....	33
2. Lapisan-lapisan dalam Masyarakat dan Karakteristiknya	36
F. Konsumen Wanita dan Motivasi Membeli..	39
G. Pengaruh Status Ekonomi dengan Motivasi Membeli	41
H. Hubungan Sikap Terhadap Discount Dengan Motivasi Membeli	45
I. Hipotesis	48
BAB III : METODE PENELITIAN	49
A. Identifikasi Variabel Penelitian	49
B. Definisi Operasional	49
1. Sikap Terhadap Discount	49
2. Motivasi Membeli	49
3. Status Ekonomi	49
C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	50
D. Metode Pengumpulan Data	51
E. Validitas dan Reliabilitas	53
1. Validitas	53
2. Reliabilitas	55
F. Metode Analisis Data	55

BAB IV : PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	57
A. Orientasi Kancah dan Persiapan	
Penelitian	57
1. Orientasi Kancah	57
2. Persiapan Penelitian	58
B. Pelaksanaan Uji Coba	62
C. Pelaksanaan Penelitian	66
D. Analisis Data	68
E. Pembahasan	70
BAB V : PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran-saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Blue Print Angket Sikap Terhadap Discount	60
Tabel 2 Distribusi Penyebaran Aitem Angket Sikap Terhadap Discount Sebelum Uji Coba	61
Tabel 3 Blue Print Angket Motivasi Membeli	61
Tabel 4 Distribusi Penyebaran Aitem Angket Motivasi Membeli Sebelum Uji Coba	62
Tabel 5 Sebaran Aitem Gugur dan Valid Pada Angket Sikap Terhadap Discount	63
Tabel 6 Sebaran Aitem valid Angket Sikap Terhadap Discount Setelah Uji Coba	64
Tabel 7 Sebaran Aitem Gugur dan Valid Pada Angket Motivasi Membeli	65
Tabel 8 Sebaran Aitem Valid Angket Motivasi Membeli Setelah Uji Coba	65
Tabel 9 Butir-butir Valid dan Penyebaran Nomor Baru Pada Angket Sikap Terhadap Discount.	67
Tabel 10 Butir-butir Valid dan Penyebaran Nomor Baru Pada Angket Motivasi Membeli	68

DAFTAR LAMPIRAN

A. Angket Uji Coba

(A.1) Angket Sikap Terhadap Discount

(A.2) Angket Motivasi Membeli

B. Data Uji Coba

(B.1) Data Kasar Sikap Terhadap Discount

(B.2) Data Kasar Motivasi Membeli

C. Analisis Kesahihan Butir

(C.1) Analisis Kesahihan Butir Sikap Terhadap
Discount

(C.2) Analisis Kesahihan Butir Motivasi Membeli

D. Uji Keandalan Teknik Hoyt

E. Angket Penelitian

(E.1) Angket Penelitian Sikap Terhadap Discount

(E.2) Angket Penelitian Motivasi Membeli

F. Data Penelitian

(F.1) Data Kasar Sikap Terhadap Discount

(F.2) Data Kasar Motivasi Membeli

G. Uji Normalitas Sebaran

H. Uji Linieritas

I. Analisis Koefisiensi Korelasi

Product Moment Karl Pearson

J. Surat Permohonan Ijin Penelitian

K. Surat Bukti Penelitian