

LAMPIRAN A

ANGKET UJI COBA

A – 1 ANGKET PERSEPSI TERHADAP MODEL
IKLAN PRODUK PELANGSING TUBUH

A – 2 MINAT MEMBELI PRODUK PELANGSING
TUBUH PADA REMAJA PUTRI



**A – 1 ANGKET PERSEPSI TERHADAP MODEL
IKLAN PRODUK PELANGSING TUBUH**

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah seluruh pernyataan di bawah ini dan jawablah sesuai dengan keadaan Anda yang sebenarnya dan jangan terpengaruh dengan pendapat orang lain.
2. Angket ini bukanlah suatu tes, jadi tidak ada jawaban yang benar ataupun salah. Semua tanggapan adalah baik dan benar apabila dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda, dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban :
SS : Jika Anda sangat setuju dengan pernyataan tersebut.
S : Jika Anda setuju dengan pernyataan tersebut.
TS : Jika Anda tidak setuju dengan pernyataan tersebut.
STS : Jika Anda sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.
4. Jika Anda merasa bahwa jawaban yang Anda berikan salah dan ingin menggantinya dengan jawaban lain, Anda dapat langsung mencoret jawaban salah itu dan menggantinya dengan jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda. Contoh :

SS	S	TS	STS
✗		X	
5. Usahakan agar tidak ada pernyataan yang terlewatkan, oleh karena itu bacalah seluruh pernyataan yang ada dengan teliti.

SELAMAT MENGERJAKAN DAN TERIMA KASIH

IDENTITAS :

1. Usia :
2. Tinggi Badan :
3. Berat Badan :
4. Apakah Anda sudah pernah menggunakan produk pelangsing ?

a. Pernah

Jika pernah produk/cara pelangsing apa yang anda gunakan ?

b. Belum pernah

ANGKET I

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya kagum dengan bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV.	SS	S	TS	STS
2.	Menurut saya bentuk tubuh model pada iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV terlalu kurus.	SS	S	TS	STS
3.	Seandainya saya mencoba produk pelangsing tubuh yang ada di TV maka saya juga akan memiliki bentuk tubuh yang ideal seperti model iklannya.	SS	S	TS	STS
4.	Bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang tampil di TV bagi saya kurang mengesankan.	SS	S	TS	STS
5.	Menurut saya iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV menjadi lebih menarik karena menggunakan model iklan yang sudah populer.	SS	S	TS	STS

		SS	S	TS	STS
6.	Menurut saya, bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang tampil di TV biasa-biasa saja.	SS	S	TS	STS
7.	Menurut saya, model iklan produk pelangsing tubuh yang tampil di TV mempunyai bentuk tubuh yang bagus.	SS	S	TS	STS
8.	Menurut saya, bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV tidak begitu ideal.	SS	S	TS	STS
9.	Saya senang melihat iklan produk pelangsing tubuh di TV karena menurut saya bentuk tubuh model tersebut cukup ideal.	SS	S	TS	STS
10.	Kurang tingginya bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV, menurut saya kurang cocok untuk dijadikan sebagai model iklan produk pelangsing tubuh yang diiklankan.	SS	S	TS	STS
11.	Bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang tampil di TV cukup mempengaruhi saya untuk mencoba produk yang diiklankan.	SS	S	TS	STS
12.	Menurut saya bentuk tubuh dari model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV membosankan.	SS	S	TS	STS
13.	Saya berharap akan memiliki bentuk tubuh seperti model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV.	SS	S	TS	STS

		SS	S	TS	STS
14.	Menurut saya, pemilihan model iklan untuk produk pelangsing tubuh yang tampil di TV kurang tepat karena bentuk tubuhnya kurang proporsional.				
15.	Bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang ditayangkan di TV cukup mewakili produk yang diiklankan.	SS	S	TS	STS
16.	Saya kurang menyukai bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang tampil di TV.	SS	S	TS	STS
17.	Saya memperhatikan iklan produk pelangsing tubuh yang ditayangkan di TV apabila iklan tersebut menggunakan model yang sudah populer.	SS	S	TS	STS
18.	Model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV kurang populer.	SS	S	TS	STS
19.	Model produk pelangsing tubuh yang ada di TV memang cukup populer saat ini.	SS	S	TS	STS
20.	Saya tidak pernah memperhatikan iklan-iklan produk pelangsing tubuh di TV meskipun diperagakan oleh artis yang sudah populer.	SS	S	TS	STS
21.	Bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang saya lihat di TV cukup menarik perhatian.	SS	S	TS	STS

		SS	S	TS	STS
22.	Menurut saya, model iklan produk pelangsing tubuh yang tampil di TV, akhir-akhir ini jarang tampil dalam acara-acara TV.				
23.	Popularitas model iklan produk pelangsing tubuh di TV cukup meyakinkan dalam mempromosikan produk.	SS	S	TS	STS
24.	Menurut saya memperhatikan model dalam iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV hanya membuang-buang waktu saja meskipun model iklannya sudah populer.	SS	S	TS	STS
25.	Penggunaan model iklan yang populer pada iklan produk pelangsing tubuh yang ditayangkan di TV membuat iklan tersebut lebih dapat dipercaya.	SS	S	TS	STS
26.	Model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV terlalu sering keluar dalam berbagai acara TV sehingga terasa membosankan.	SS	S	TS	STS
27.	Model produk pelangsing tubuh yang ada di TV cukup sering tampil di TV dalam berbagai acara.	SS	S	TS	STS
28.	Dengan menggunakan model yang sudah populer bukan berarti iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV menjadi lebih menarik.	SS	S	TS	STS

29.	Daya tarik iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV terletak pada modelnya yang sudah populer.	SS	S	TS	STS
30.	Menurut saya seharusnya iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV menggunakan model lain yang lebih populer.	SS	S	TS	STS
31.	Penggunaan model iklan yang populer untuk iklan produk pelangsing tubuh yang ditayangkan di TV akan mempunyai efek yang positif terhadap produk tersebut.	SS	S	TS	STS
32.	Menurut saya, penggunaan model yang sudah populer pada iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV tidak menambah kepercayaan saya pada produk tersebut.	SS	S	TS	STS

A – 2 ANGKET MINAT MEMBELI PRODUK
PELANGSING TUBUH PADA REMAJA PUTRI



PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah seluruh pernyataan di bawah ini dan jawablah sesuai dengan keadaan Anda yang sebenarnya dan jangan terpengaruh dengan pendapat orang lain.
1. Angket ini bukanlah suatu tes, jadi tidak ada jawaban yang benar ataupun salah. Semua tanggapan adalah baik dan benar apabila dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda, dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban :

SS : Jika Anda merasa sangat sesuai dengan pernyataan tersebut.

S : Jika Anda merasa sesuai dengan pernyataan tersebut.

TS : Jika Anda merasa tidak sesuai dengan pernyataan tersebut.

STS : Jika Anda merasa sangat tidak sesuai dengan pernyataan tersebut.
3. Jika Anda merasa bahwa jawaban yang Anda berikan salah dan ingin menggantinya dengan jawaban lain, Anda dapat langsung mencoret jawaban salah itu dan menggantinya dengan jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda. Contoh :

SS	S	TS	STS
X		X	

4. Usahakan agar tidak ada pernyataan yang terlewatkan, oleh karena itu bacalah seluruh pernyataan yang ada dengan teliti.

SELAMAT MENGERJAKAN DAN TERIMA KASIH

ANGKET II

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Setelah melihat iklan TV dari produk pelangsing tubuh itu, saya menjadi tertarik untuk mencoba produk tersebut.	SS	S	TS	STS
2.	Saya tidak ingin menggunakan produk pelangsing tubuh sebagai cara untuk mendapatkan bentuk tubuh yang ideal.	SS	S	TS	STS
3.	Menurut saya produk pelangsing tubuh tersebut layak untuk dikonsumsi sebagai cara untuk mendapatkan bentuk tubuh yang ideal.	SS	S	TS	STS
4.	Saya tidak pernah tertarik menggunakan produk pelangsing tubuh untuk menurunkan berat badan saya.	SS	S	TS	STS
5.	Saya ingin menggunakan produk pelangsing tubuh itu sebagai cara untuk mendapatkan bentuk tubuh yang ideal.	SS	S	TS	STS
6.	Saya masih meragukan bahwa produk pelangsing tubuh itu aman untuk dikonsumsi.	SS	S	TS	STS
7.	Saya tertarik untuk membeli produk pelangsing tubuh karena menurut saya produk tersebut aman untuk dikonsumsi.	SS	S	TS	STS
8.	Menurut saya produk pelangsing tubuh tidak aman untuk dikonsumsi sehingga saya tidak ingin untuk mencobanya.	SS	S	TS	STS
9.	Saya yakin bahwa produk pelangsing tubuh itu aman untuk dikonsumsi.	SS	S	TS	STS

		SS	S	TS	STS
10.	Saya tidak tertarik dengan produk pelangsing tubuh itu meskipun iklannya di TV dibuat dengan baik.	SS	S	TS	STS
11.	Setelah melihat iklan produk pelangsing tubuh itu di TV, saya menjadi ingin untuk mencoba produk tersebut.	SS	S	TS	STS
12.	Saya tidak yakin bahwa dengan menggunakan produk pelangsing tubuh itu maka berat badan saya akan turun.	SS	S	TS	STS
13.	Produk pelangsing tubuh itu cukup menarik perhatian saya sehingga saya tertarik untuk mencobanya.	SS	S	TS	STS
14.	Meskipun iklannya dibuat dengan bagus, saya tetap tidak ingin untuk menggunakan produk pelangsing tubuh itu.	SS	S	TS	STS
15.	Menurut saya produk pelangsing tubuh itu cukup berkualitas.	SS	S	TS	STS
16.	Saya tetap tidak tertarik untuk mencoba produk pelangsing tubuh itu walaupun model iklannya cukup meyakinkan.	SS	S	TS	STS
17.	Saya ingin mencoba produk pelangsing tubuh itu karena menurut saya produk tersebut aman untuk dikonsumsi.	SS	S	TS	STS
18.	Saya tidak pernah percaya dengan produk pelangsing tubuh yang banyak beredar di pasaran.	SS	S	TS	STS
19.	Saya menaruh perhatian terhadap produk pelangsing tubuh itu setelah melihat iklannya di TV.	SS	S	TS	STS

20.	Saya tidak ingin mencoba produk pelangsing tubuh itu karena saya masih meragukan khasiatnya.	SS	S	TS	STS
21.	Saya akan membeli produk pelangsing tubuh itu karena saya yakin bahwa produk tersebut akan bermanfaat bagi saya.	SS	S	TS	STS
22.	Produk pelangsing tubuh itu kurang menarik perhatian saya.	SS	S	TS	STS
23.	Saya ingin mencoba produk pelangsing tubuh itu setelah mengetahui manfaatnya dari iklan di TV.	SS	S	TS	STS
24.	Menurut saya meminimum produk pelangsing tubuh tidak ada gunanya bagi saya.	SS	S	TS	STS
25.	Saya merasa tertarik membeli produk pelangsing tubuh itu untuk menurunkan berat badan saya.	SS	S	TS	STS
26.	Saya tidak ingin mencoba produk pelangsing tubuh itu meskipun model iklannya memiliki bentuk tubuh yang ideal.	SS	S	TS	STS
27.	Saya tidak meragukan khasiat dari produk pelangsing tubuh itu.	SS	S	TS	STS
28.	Menurut saya semua produk pelangsing tubuh tidak aman untuk dikonsumsi sehingga saya tidak tertarik untuk mencobanya.	SS	S	TS	STS
29.	Saya ingin menggunakan produk pelangsing tubuh itu setelah melihat bentuk tubuh yang ideal dari model	SS	S	TS	STS

	iklannya.				
30.	Manfaat dari produk pelangsing tubuh itu belum dapat dipercaya.	SS	S	TS	STS
31.	Setelah melihat bentuk tubuh yang ideal dari model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV, saya menjadi tertarik untuk mencoba produk tersebut.	SS	S	TS	STS
32.	Saya tetap tidak ingin mencoba produk pelangsing tubuh itu walaupun telah melihat iklannya di TV.	SS	S	TS	STS
33.	Saya percaya bahwa dengan menggunakan produk pelangsing tubuh itu maka berat badan saya akan turun.	SS	S	TS	STS
34.	Menurut saya diet lebih baik untuk menurunkan berat badan, karena itu saya tidak tertarik untuk menggunakan produk pelangsing tubuh.	SS	S	TS	STS
35.	Saya ingin mencoba produk pelangsing tubuh itu setelah melihat iklannya yang cukup meyakinkan.	SS	S	TS	STS
36.	Khasiat dari produk pelangsing tubuh itu masih diragukan.	SS	S	TS	STS

LAMPIRAN B

DATA UJI COBA

B – 1 DATA UJI COBA ANGKET PERSEPSI
TERHADAP MODEL IKLAN PRODUK PELANGSING

TUBUH

B – 2 DATA UJI COBA ANGKET MINAT MEMBELI
PRODUK PELANGSING TUBUH PADA REMAJA

PUTRI

**B – 1 DATA UJI COBA ANGKET PERSEPSI
TERHADAP MODEL IKLAN PRODUK PELANGSING
TUBUH**



•• Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)

Program : Keterangan Berkas Butir

Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih

Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia

Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000, Dilindungi UU

=====

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Privanto, M.Si

Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata

Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234

Nama Peneliti : SISKA INDRIATI

Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI

Nama Berkas : SI2

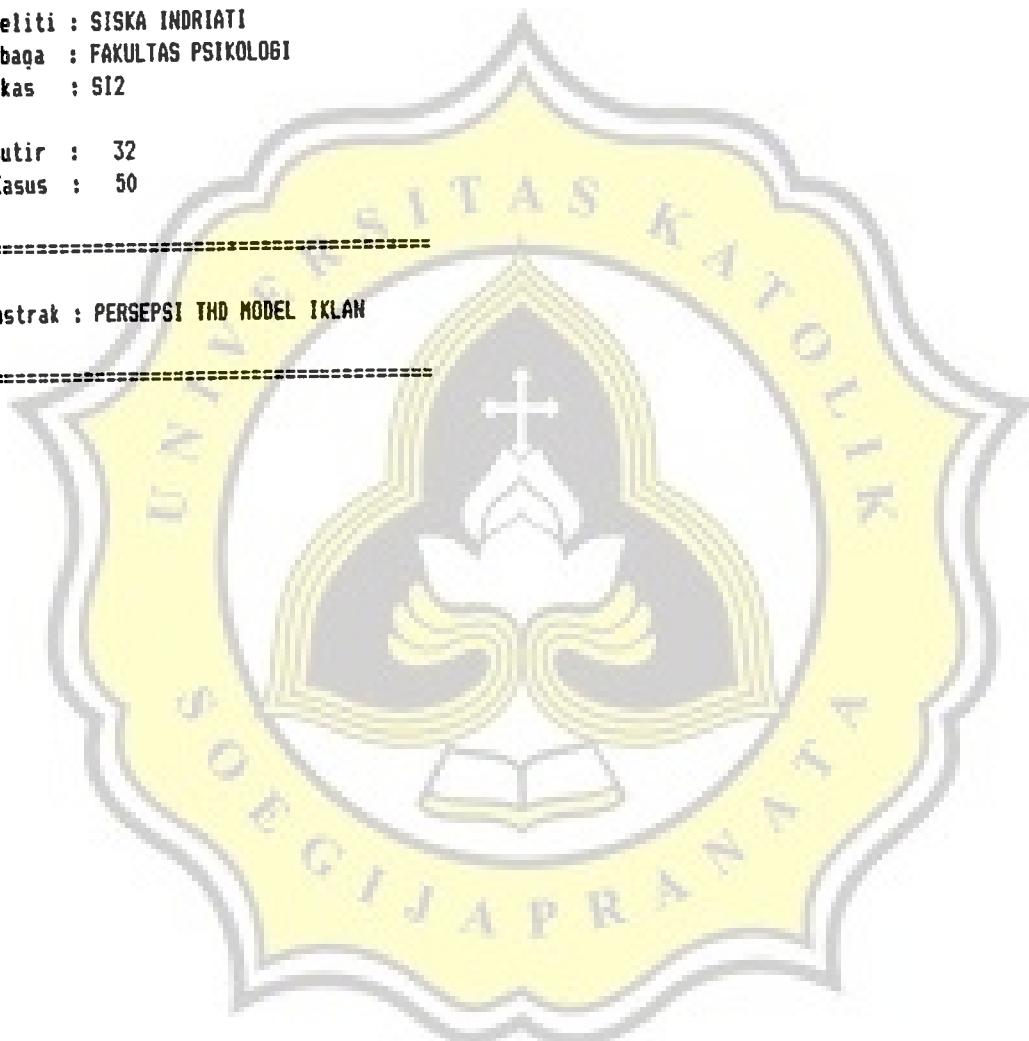
Jumlah Butir : 32

Jumlah Kasus : 50

=====

Nama Konstrak : PERSEPSI THD MODEL IKLAN

=====



** Halaman 1

** TABEL DATA BUTIR : S12

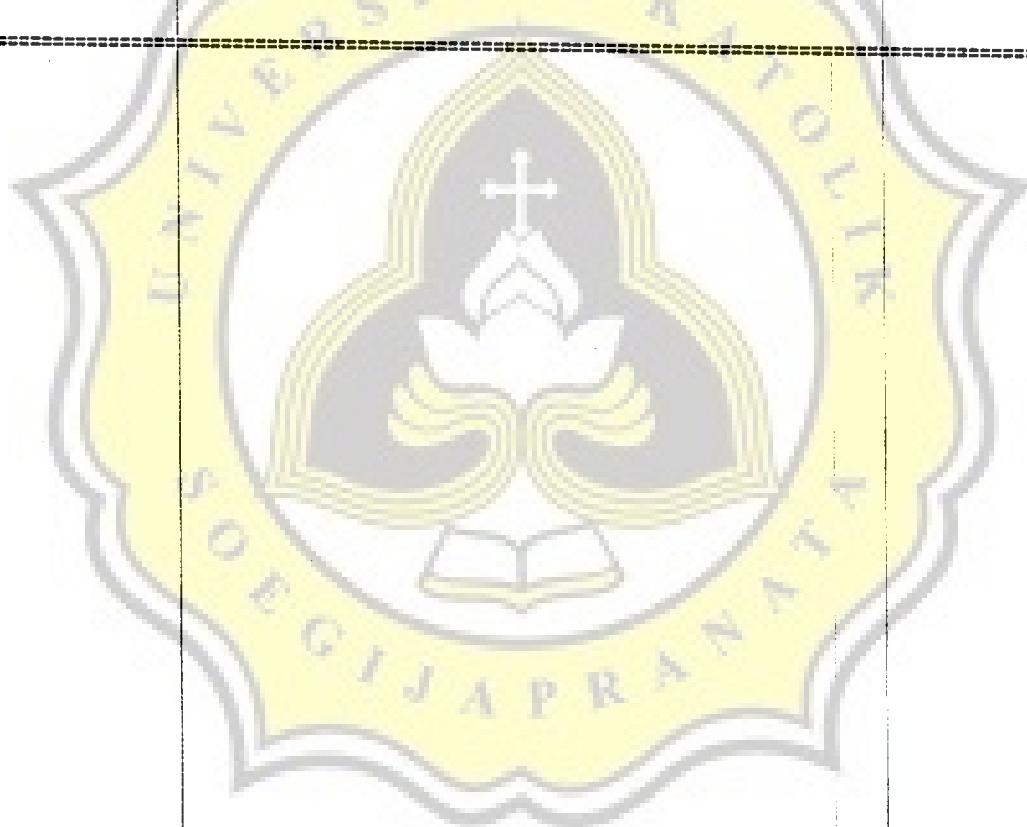
Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	Tot
1	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112		
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	98	
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	96		
4	3	2	4	2	4	1	4	3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	1	3	1	4	2	4	3	4	2	3	2	4	3	82		
5	3	2	2	2	4	1	3	1	1	2	2	4	2	1	4	2	3	3	1	4	2	4	4	3	1	1	1	3	2	4	1	76		
6	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	80		
7	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	4	1	4	2	3	81		
8	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	4	3	101	
9	4	2	1	2	4	2	4	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	1	1	4	1	3	4	1	4	2	3	3	2	3	1	75		
10	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3	91		
11	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	102			
12	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	94
13	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	1	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	95	
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	4	99			
15	2	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	94		
16	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	77			
17	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	2	3	4	1	2	4	2	1	1	3	2	2	3	2	4	4	78		
18	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	1	4	3	103			
19	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	4	3	3	2	3	3	3	87		
20	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	90		
21	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	91		
22	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	109				
23	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	90			
24	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	110			
25	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	85		
26	3	2	3	1	4	3	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	1	4	1	4	1	98			
27	4	2	4	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	1	2	3	2	4	104			
28	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	90			
29	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	90			
30	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	4	2	4	3	102					
31	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	2	3	2	4	3	103			
32	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	102			
33	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	90			
34	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	89			
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	94				
36	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	1	105				
37	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	80			
38	4	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	1	100			
39	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	85			
40	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	94			

(bersabung)

tit Halaman 2

(sambungan)

Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	Tot			
41	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	4	4	98			
42	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	100				
43	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	112					
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	93				
45	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	4	2	4	3	101
46	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	95			
47	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	111			
48	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	112				
49	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	1	4	3	103				
50	3	2	3	1	4	3	4	3	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	1	4	1	98				



**B – 2 DATA UJI COBA ANGKET MINAT MEMBELI
PRODUK PELANGSING TUBUH PADA REMAJA**

PUTRI



tit Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Program : Keterangan Berkas Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000, Dilindungi UU

=====

Nama Penulis : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
Nama Leabaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
Alamat : Jln. Panjiyan Luhur IV-1, Semarang 50234

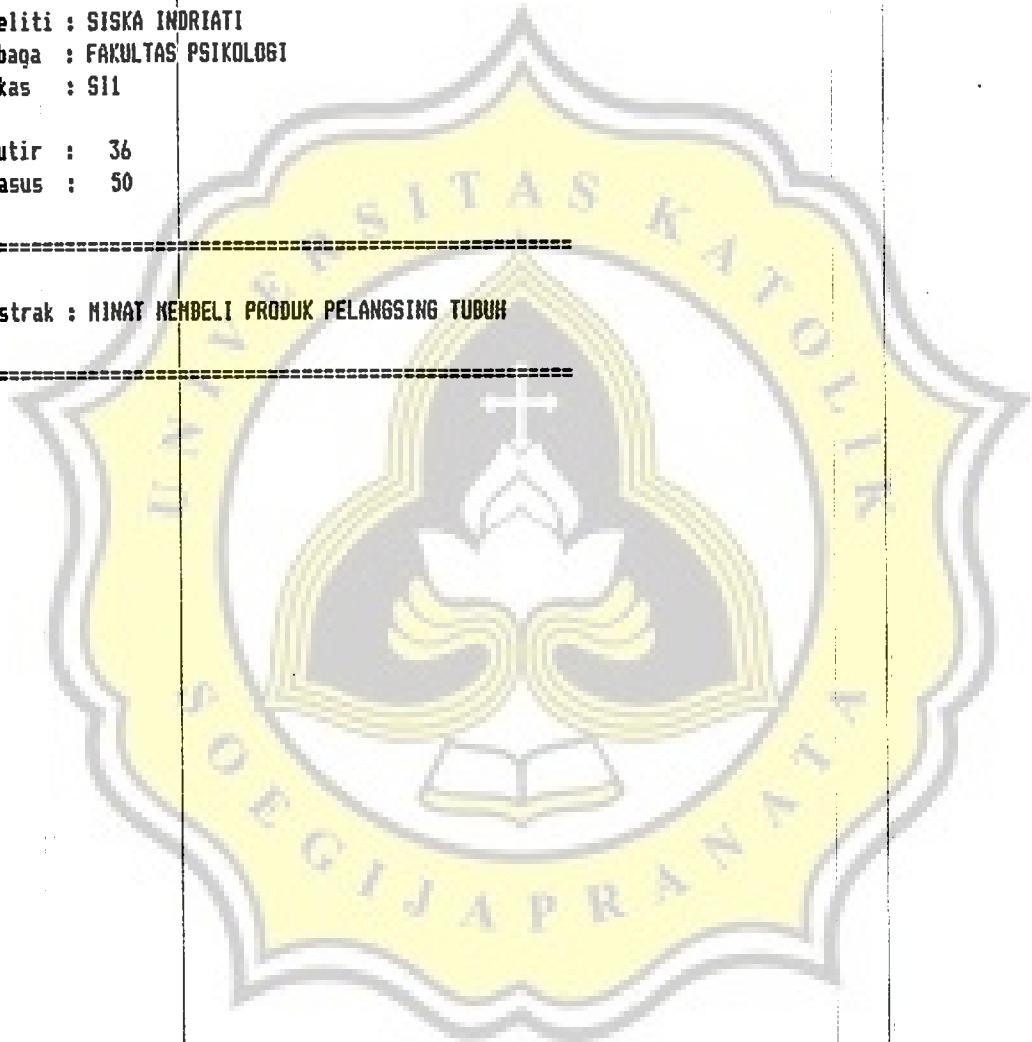
Nama Peneliti : SISKA INDRATI
Nama Leabaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Nama Berkas : SII

Jumlah Butir : 36
Jumlah Kasus : 50

=====

Nama Kontrak : MINAT MEMBELI PRODUK PELANGSING TUBUH

=====



•• Halaman 1

•• TABEL DATA BUTIR : S11

Kasus Butir Nomor

Nomor 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34

1	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	2	4	3	2	3			
2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4			
4	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	3	4	2	2	3	3	3	2	1	3	1	1	2	1	3	3	1		
5	4	2	3	3	2	2	1	2	1	4	2	2	2	3	2	1	4	2	4	1	3	3	4	2	4	3	4	4	2	3	2	2	3	3	
6	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
7	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	3	4	2	2	3	3	3	2	1	3	1	1	2	1	3	3	1		
8	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3		
9	2	2	3	3	4	1	4	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1			
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1		
11	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
12	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3		
13	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
15	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3	3	3		
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3		
17	4	1	2	3	1	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3	2	2	2	1	2	4	2	2	1	4	1	1
18	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3		
19	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
21	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2		
22	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3			
23	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
24	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1			
25	2	3	3	3	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2			
26	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3		
27	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3			
28	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2		
29	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2			
30	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2			
31	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2		
32	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1		
34	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
36	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3		
37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
38	2	4	3	1	2	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	1	3	1	1	3	2	1	2	1	4	1	2	1	2	1	4	1			
39	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
40	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		

(bersabung)

•• Halaman 2

(saebungan)

Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
-------	-------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

41	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4		
42	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
43	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	2	4	3	2	3		
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
45	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2		
46	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2		
47	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	1		
48	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
49	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
50	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	

(bersambung)



• Halaman 3

(saabungan)

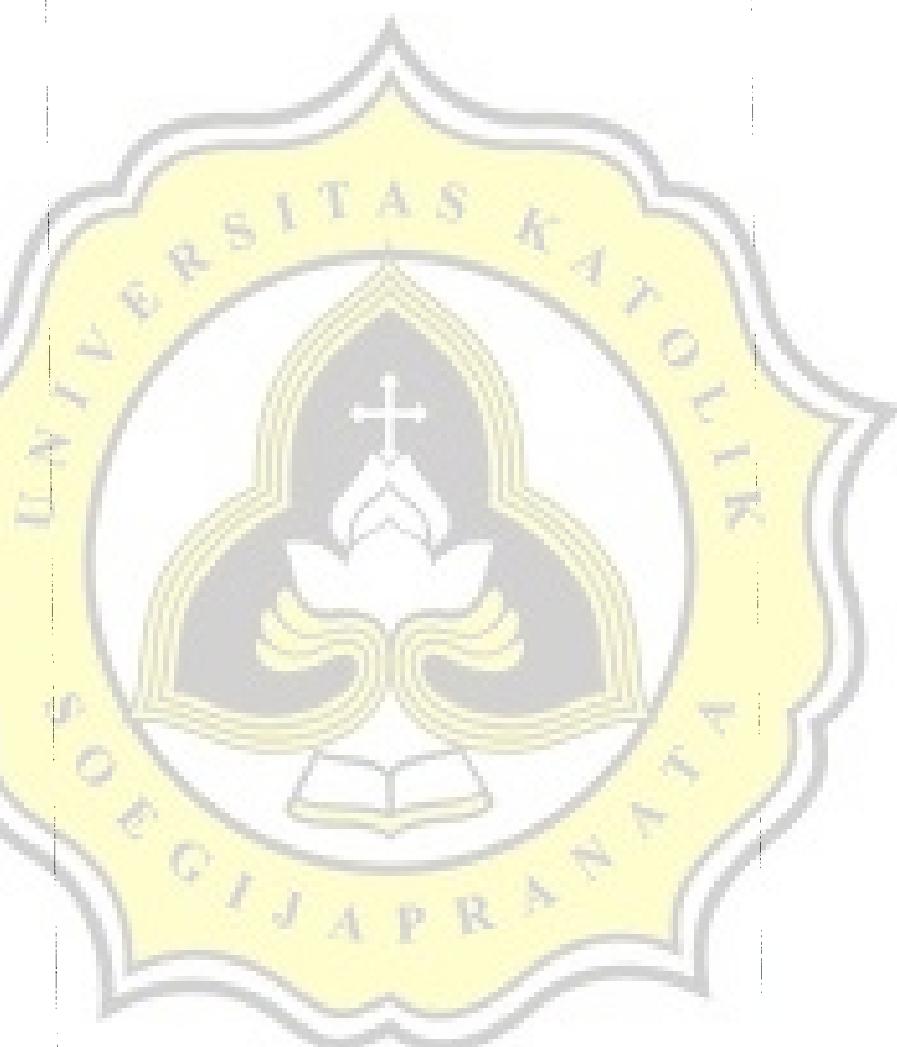
=====

Kasus	Butir	Nosor	
Nosor	35	36	Tot

1	4	2	108
2	4	4	122
3	4	3	121
4	2	1	76
5	3	1	93
6	2	2	78
7	2	1	77
8	3	2	107
9	1	1	82
10	2	2	72
11	4	3	115
12	3	3	121
13	3	3	114
14	3	3	112
15	4	3	115
16	3	3	106
17	3	2	88
18	3	4	123
19	2	2	78
20	2	2	75
21	3	2	88
22	4	3	128
23	3	3	116
24	3	2	103
25	3	2	92
26	4	3	126
27	3	3	116
28	2	2	70
29	2	2	70
30	3	2	104
31	3	2	88
32	4	4	130
33	2	2	74
34	3	3	102
35	3	3	108
36	3	3	112
37	2	2	74
38	3	1	66
39	2	2	67
40	2	2	75

=====

(bersambung)

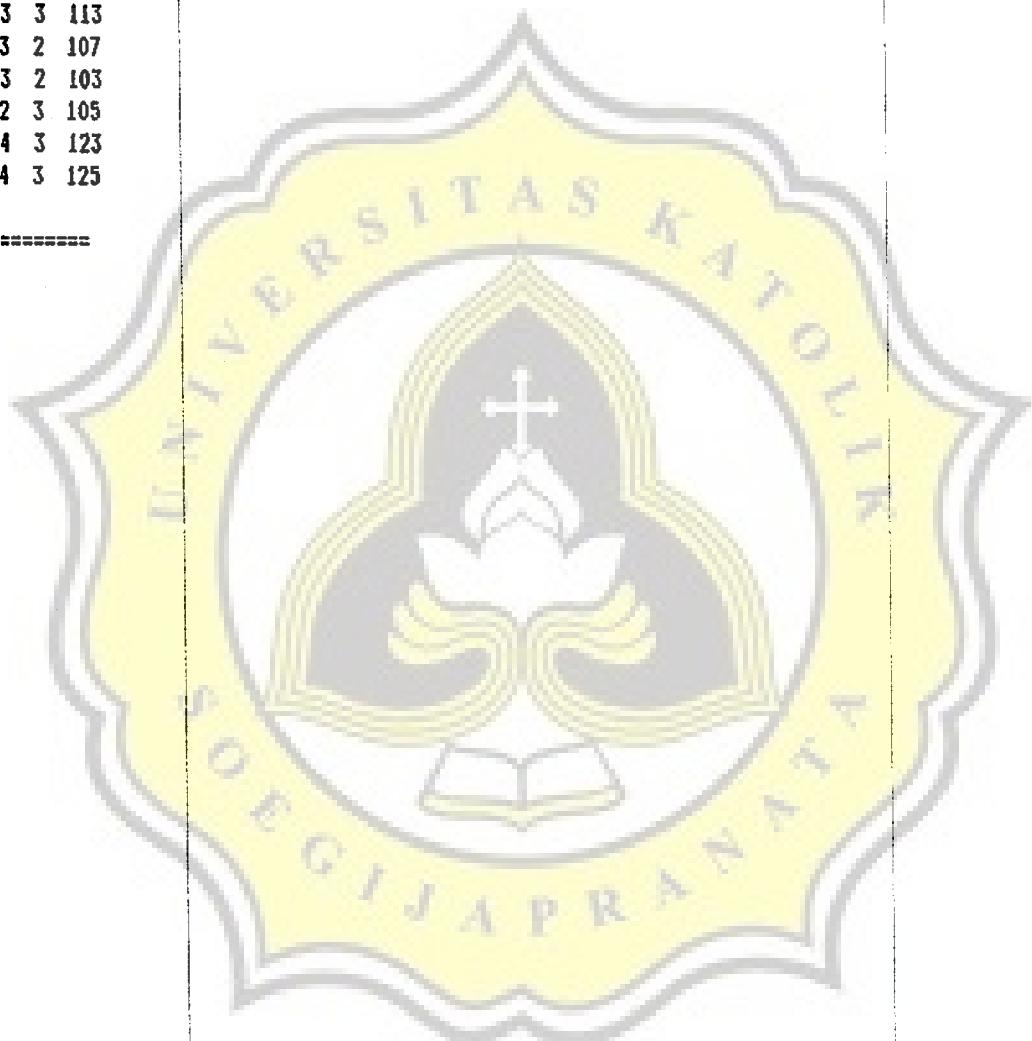


** Halaman 4

(sambungan)

Kasus Butir Nomor
Nomor 35 36 Tot

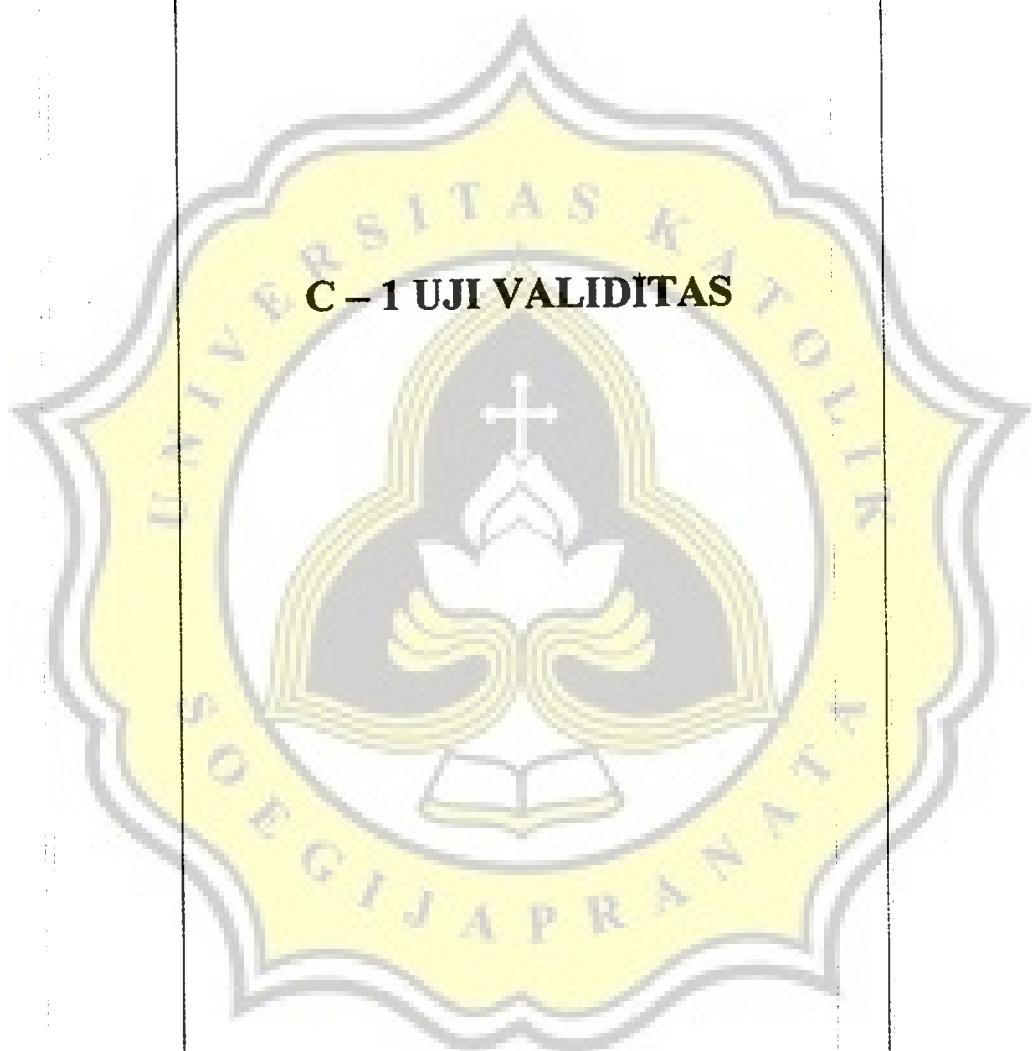
41 4 3 123
42 4 3 115
43 4 2 108
44 3 3 108
45 3 3 113
46 3 2 107
47 3 2 103
48 2 3 105
49 4 3 123
50 4 3 125



LAMPIRAN C
VALIDITAS DAN RELIABILITAS

C – 1 UJI VALIDITAS

C – 2 UJI RELIABILITAS



** Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
 Modul : Analisis Butir (Items Analysis)
 Program : Analisis Kesahihan Butir (Validity)
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Peneliti : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
 Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
 Alamat : Jln. Pariyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
 =====

Nama Peneliti : SISKA INDRIATI
 Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
 Tgl. Analisis : 01-02-2003
 Nama Berkas : SI2

Nama Konstrak : PERSEPSI THD MODEL IKLAN

Jumlah Butir Seula : 32
 Jumlah Butir Gugur : 5
 Jumlah Butir Sahih : 27
 Jumlah Kasus Seula : 50
 Jumlah Data Hilang : 0
 Jumlah Kasus Jalan : 50

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.394	0.339	0.008	sahih
2	0.401	0.351	0.006	sahih
3	0.443	0.383	0.003	sahih
4	0.426	0.367	0.004	sahih
5	0.489	0.446	0.001	sahih
6	0.633	0.586	0.000	sahih
7	0.363	0.303	0.015	sahih
8	0.606	0.568	0.000	sahih
9	0.738	0.704	0.000	sahih
10	0.282	0.222	0.058	gugur

(bersambung)

tit Halaman 2

(saabungan)

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
11	0.655	0.602	0.000	sahih
12	0.330	0.277	0.024	sahih
13	0.594	0.545	0.000	sahih
14	0.764	0.731	0.000	sahih
15	0.462	0.417	0.001	sahih
16	0.527	0.488	0.000	sahih
17	0.578	0.504	0.000	sahih
18	0.414	0.371	0.004	sahih
19	0.734	0.699	0.000	sahih
20	0.672	0.617	0.000	sahih
21	0.494	0.446	0.001	sahih
22	0.549	0.493	0.000	sahih
23	0.565	0.518	0.000	sahih
24	0.365	0.293	0.018	sahih
25	0.588	0.530	0.000	sahih
26	0.252	0.192	0.089	gugur
27	0.236	0.171	0.117	gugur
28	0.278	0.192	0.090	gugur
29	0.497	0.437	0.001	sahih
30	0.198	0.127	0.308	gugur
31	0.367	0.308	0.014	sahih
32	0.406	0.317	0.012	sahih

•• Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
 Modul : Analisis Butir (Items Analysis)
 Program : Analisis Kesahihan Butir (Validity)
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Peneliti : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
 Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
 Alamat : Jln. Prawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
 =====

Nama Peneliti : SISKA INDRIATI
 Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
 Tgl. Analisis : 01-02-2003
 Nama Berkas : SII

Nama Konstrak : MINAT MEMBELI PRODUK PELANGSING TUBUH

Jumlah Butir Sesua : 36
 Jumlah Butir Gugur : 0
 Jumlah Butir Sahih : 36
 Jumlah Kasus Semula : 50
 Jumlah Data Hilang : 0
 Jumlah Kasus Jalan : 50

•• RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.797	0.784	0.000	sahih
2	0.577	0.553	0.000	sahih
3	0.759	0.745	0.000	sahih
4	0.731	0.713	0.000	sahih
5	0.725	0.707	0.000	sahih
6	0.680	0.664	0.000	sahih
7	0.709	0.686	0.000	sahih
8	0.747	0.730	0.000	sahih
9	0.786	0.772	0.000	sahih
10	0.804	0.787	0.000	sahih

=====

(bersambung)

** Halaman 2

(sambungan)

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
11	0.750	0.733	0.000	sahih
12	0.784	0.770	0.000	sahih
13	0.776	0.762	0.000	sahih
14	0.813	0.801	0.000	sahih
15	0.640	0.622	0.000	sahih
16	0.781	0.765	0.000	sahih
17	0.768	0.754	0.000	sahih
18	0.685	0.661	0.000	sahih
19	0.660	0.643	0.000	sahih
20	0.749	0.732	0.000	sahih
21	0.723	0.705	0.000	sahih
22	0.607	0.588	0.000	sahih
23	0.788	0.771	0.000	sahih
24	0.869	0.859	0.000	sahih
25	0.768	0.750	0.000	sahih
26	0.776	0.760	0.000	sahih
27	0.594	0.567	0.000	sahih
28	0.774	0.756	0.000	sahih
29	0.782	0.767	0.000	sahih
30	0.834	0.821	0.000	sahih
31	0.736	0.718	0.000	sahih
32	0.728	0.710	0.000	sahih
33	0.666	0.643	0.000	sahih
34	0.766	0.746	0.000	sahih
35	0.811	0.797	0.000	sahih
36	0.786	0.770	0.000	sahih



**** Halaman 1**

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
 Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
 Program : Uji-Keandalaman Teknik Alpha Cronbach
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningssih
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
 Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
 Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
 =====

Nama Peneliti : SISKA INDRIATI
 Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
 Tgl. Analisis : 01-02-2003
 Nama Berkas : SI2

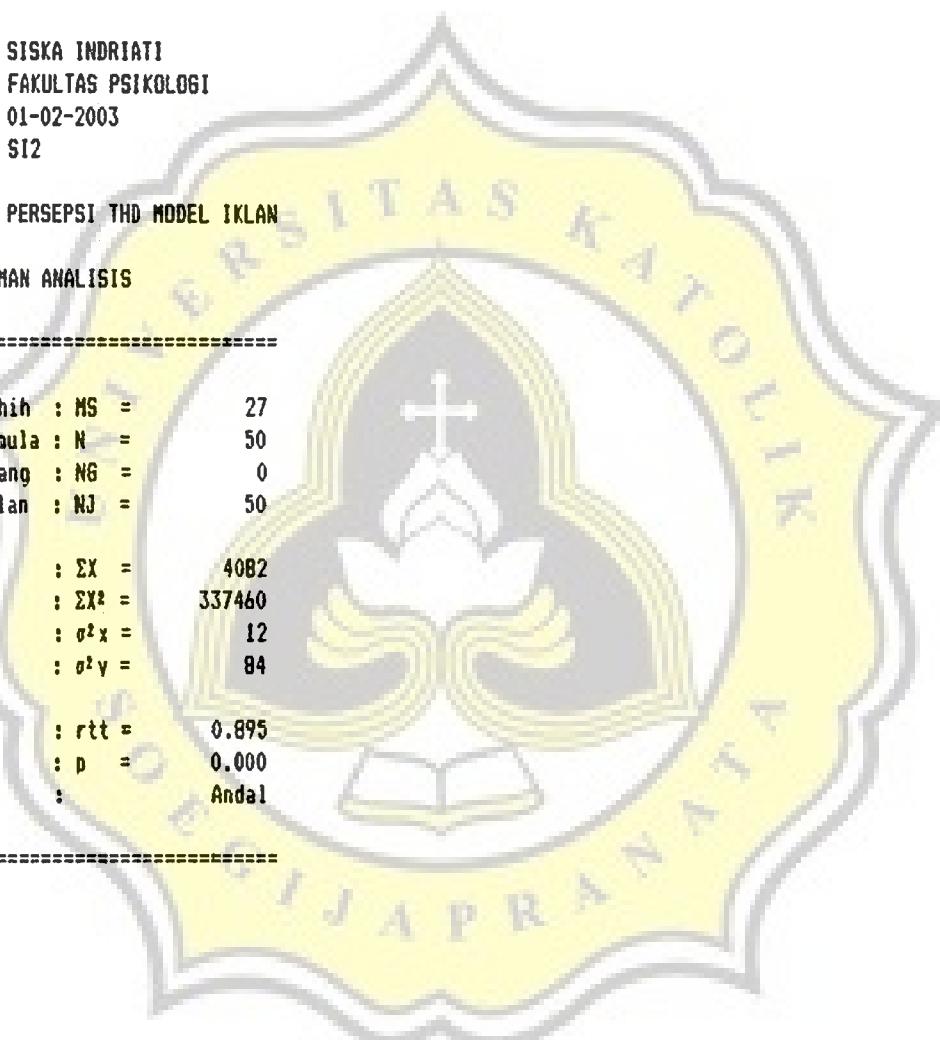
Nama Kontrak : PERSEPSI THD MODEL IKLAN

**** TABEL RANGKUMAN ANALISIS**

=====

Jumlah Butir Sahih :	MS =	27
Jumlah Kasus Semula :	N =	50
Jumlah Data Hilang :	NG =	0
Jumlah Kasus Jalan :	NJ =	50
Sigma X :	ΣX =	4082
Sigma X Kuadrat :	ΣX^2 =	337460
Variansi X :	$\sigma^2 x$ =	12
Variansi Y :	$\sigma^2 y$ =	84
Koef. Alpha :	rtt =	0.895
Peluang Galat α :	p =	0.000
Status :		Andal

=====



•• Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
 Modul : Analisis Butir (Items Analysis)
 Program : Uji-Keandalan Teknik Alpha Cronbach
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Privanto, M.Si
 Nama Lebihba : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
 Alamat : Jln. Pamijayan Luhur IV-1, Semarang 50234
 =====

Nama Peneliti : SISKA INDRATI
 Nama Lebihba : FAKULTAS PSIKOLOGI
 Tgl. Analisis : 01-02-2003
 Nama Berkas : SII

Nama Kontrak : MINAT MEMBELI PRODUK PELANGSING TUBUH

•• TABEL RANGKUMAN ANALISIS

Jumlah Butir Sahih :	MS =	36
Jumlah Kasus Semula :	N =	50
Jumlah Data Hilang :	NG =	0
Jumlah Kasus Jalan :	NJ =	50
Sigma X	: ΣX =	5022
Sigma X Kuadrat	: ΣX^2 =	523004
Variansi X	: $\sigma^2 x$ =	19
Variansi Y	: $\sigma^2 y$ =	372
Koef. Alpha	: rtt =	0.976
Peluang Galat α	: ρ =	0.000
Status	:	Andal



LAMPIRAN D
ANGKET PENELITIAN

**D – 1 ANGKET PERSEPSI TERHADAP MODEL
IKLAN PRODUK PELANGSING TUBUH**

**D – 2 ANGKET MINAT MEMBELI PRODUK
PELANGSING TUBUH PADA REMAJA PUTRI**

**D – 1 ANGKET PERSEPSI TERHADAP MODEL
IKLAN PRODUK PELANGSING TUBUH**

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah seluruh pernyataan di bawah ini dan jawablah sesuai dengan keadaan Anda yang sebenarnya dan jangan terpengaruh dengan pendapat orang lain.
 2. Angket ini bukanlah suatu tes, jadi tidak ada jawaban yang benar ataupun salah. Semua tanggapan adalah baik dan benar apabila dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
 3. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda, dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban :

SS : Jika Anda sangat setuju dengan pernyataan tersebut.

S : Jika Anda setuju dengan pernyataan tersebut.

TS : Jika Anda tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

STS : Jika Anda sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.
 4. Jika Anda merasa bahwa jawaban yang Anda berikan salah dan ingin menggantinya dengan jawaban lain, Anda dapat langsung mencoret jawaban salah itu dan menggantinya dengan jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda. Contoh :
- | | | | | |
|-------------------|---|----|-----|--|
| SS | S | TS | STS | |
| | X | | | |
5. Usahakan agar tidak ada pernyataan yang terlewatkan, oleh karena itu bacalah seluruh pernyataan yang ada dengan teliti.

SELAMAT MENGERJAKAN DAN TERIMA KASIH

IDENTITAS :

1. Usia :
2. Tinggi Badan :
3. Berat Badan :
4. Apakah Anda sudah pernah menggunakan produk pelangsing ?
 - a. Pernah

Jika pernah produk/cara pelangsing apa yang anda gunakan ?

- b. Belum pernah

ANGKET I

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya kagum dengan bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV.	SS	S	TS	STS
2.	Menurut saya bentuk tubuh model pada iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV terlalu kurus.	SS	S	TS	STS
3.	Seandainya saya mencoba produk pelangsing tubuh yang ada di TV maka saya juga akan memiliki bentuk tubuh yang ideal seperti model iklannya.	SS	S	TS	STS
4.	Bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang tampil di TV bagi saya kurang mengesankan.	SS	S	TS	STS
5.	Menurut saya iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV menjadi lebih menarik karena menggunakan model iklan yang sudah populer.	SS	S	TS	STS

6.	Menurut saya, bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang tampil di TV biasa-biasa saja.	SS	S	TS	STS
7.	Menurut saya, model iklan produk pelangsing tubuh yang tampil di TV mempunyai bentuk tubuh yang bagus.	SS	S	TS	STS
8.	Menurut saya, bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV tidak begitu ideal.	SS	S	TS	STS
9.	Saya senang melihat iklan produk pelangsing tubuh di TV karena menurut saya bentuk tubuh model tersebut cukup ideal.	SS	S	TS	STS
10.	Bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang tampil di TV cukup mempengaruhi saya untuk mencoba produk yang diiklankan.	SS	S	TS	STS
11.	Menurut saya bentuk tubuh dari model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV membosankan.	SS	S	TS	STS
12.	Saya berharap akan memiliki bentuk tubuh seperti model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV.	SS	S	TS	STS
13.	Menurut saya, pemilihan model iklan untuk produk pelangsing tubuh yang tampil di TV kurang tepat karena bentuk tubuhnya kurang proporsional.	SS	S	TS	STS

14.	Bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang ditayangkan di TV cukup mewakili produk yang diiklankan.	SS	S	TS	STS
15.	Saya kurang menyukai bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang tampil di TV.	SS	S	TS	STS
16.	Saya memperhatikan iklan produk pelangsing tubuh yang ditayangkan di TV apabila iklan tersebut menggunakan model yang sudah populer.	SS	S	TS	STS
17.	Model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV kurang populer.	SS	S	TS	STS
18.	Model produk pelangsing tubuh yang ada di TV memang cukup populer saat ini.	SS	S	TS	STS
19.	Saya tidak pernah memperhatikan iklan-iklan produk pelangsing tubuh di TV meskipun diperagakan oleh artis yang sudah populer.	SS	S	TS	STS
20.	Bentuk tubuh model iklan produk pelangsing tubuh yang saya lihat di TV cukup menarik perhatian.	SS	S	TS	STS
21.	Menurut saya, model iklan produk pelangsing tubuh yang tampil di TV, akhir-akhir ini jarang tampil dalam acara-acara TV.	SS	S	TS	STS
22.	Popularitas model iklan produk pelangsing tubuh di TV cukup	SS	S	TS	STS

	meyakinkan dalam mempromosikan produk.				
23.	Menurut saya memperhatikan model dalam iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV hanya membuang-buang waktu saja meskipun model iklannya sudah populer.	SS	S	TS	STS
24.	Penggunaan model iklan yang populer pada iklan produk pelangsing tubuh yang ditayangkan di TV membuat iklan tersebut lebih dapat dipercaya.	SS	S	TS	STS
25.	Daya tarik iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV terletak pada modelnya yang sudah populer.	SS	S	TS	STS
26.	Penggunaan model iklan yang populer untuk iklan produk pelangsing tubuh yang ditayangkan di TV akan mempunyai efek yang positif terhadap produk tersebut.	SS	S	TS	STS
27.	Menurut saya, penggunaan model yang sudah populer pada iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV tidak menambah kepercayaan saya pada produk tersebut.	SS	S	TS	STS



**D – 2 ANGKET MINAT MEMBELI PRODUK
PELANGSING TUBUH PADA REMAJA PUTRI**

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah seluruh pernyataan di bawah ini dan jawablah sesuai dengan keadaan Anda yang sebenarnya dan jangan terpengaruh dengan pendapat orang lain.

2. Angket ini bukanlah suatu tes, jadi tidak ada jawaban yang benar ataupun salah. Semua tanggapan adalah baik dan benar apabila dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

3. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda, dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban :

SS : Jika Anda merasa sangat sesuai dengan pernyataan tersebut.

S : Jika Anda merasa sesuai dengan pernyataan tersebut.

TS : Jika Anda merasa tidak sesuai dengan pernyataan tersebut.

STS : Jika Anda merasa sangat tidak sesuai dengan pernyataan tersebut.

4. Jika Anda merasa bahwa jawaban yang Anda berikan salah dan ingin menggantinya dengan jawaban lain, Anda dapat langsung mencoret jawaban salah itu dan menggantinya dengan jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda. Contoh :

SS	S	TS	STS
X		X	

5. Usahakan agar tidak ada pernyataan yang terlewatkan, oleh karena itu bacalah seluruh pernyataan yang ada dengan teliti.

SELAMAT MENGERJAKAN DAN TERIMA KASIH

ANGKET II

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Setelah melihat iklan TV dari produk pelangsing tubuh itu, saya menjadi tertarik untuk mencoba produk tersebut.	SS	S	TS	STS
2.	Saya tidak ingin menggunakan produk pelangsing tubuh sebagai cara untuk mendapatkan bentuk tubuh yang ideal.	SS	S	TS	STS
3.	Menurut saya produk pelangsing tubuh tersebut layak untuk dikonsumsi sebagai cara untuk mendapatkan bentuk tubuh yang ideal.	SS	S	TS	STS
4.	Saya tidak pernah tertarik menggunakan produk pelangsing tubuh untuk menurunkan berat badan saya.	SS	S	TS	STS
5.	Saya ingin menggunakan produk pelangsing tubuh itu sebagai cara untuk mendapatkan bentuk tubuh yang ideal.	SS	S	TS	STS
6.	Saya masih meragukan bahwa produk pelangsing tubuh itu aman untuk dikonsumsi.	SS	S	TS	STS
7.	Saya tertarik untuk membeli produk pelangsing tubuh karena menurut saya produk tersebut aman untuk dikonsumsi.	SS	S	TS	STS
8.	Menurut saya produk pelangsing tubuh tidak aman untuk dikonsumsi sehingga saya tidak ingin untuk mencobanya.	SS	S	TS	STS
9.	Saya yakin bahwa produk pelangsing tubuh itu aman untuk dikonsumsi.	SS	S	TS	STS

10.	Saya tidak tertarik dengan produk pelangsing tubuh itu meskipun iklannya di TV dibuat dengan baik.	SS	S	TS	STS
11.	Setelah melihat iklan produk pelangsing tubuh itu di TV, saya menjadi ingin untuk mencoba produk tersebut.	SS	S	TS	STS
12.	Saya tidak yakin bahwa dengan menggunakan produk pelangsing tubuh itu maka berat badan saya akan turun.	SS	S	TS	STS
13.	Produk pelangsing tubuh itu cukup menarik perhatian saya sehingga saya tertarik untuk mencobanya.	SS	S	TS	STS
14.	Meskipun iklannya dibuat dengan bagus, saya tetap tidak ingin untuk menggunakan produk pelangsing tubuh itu.	SS	S	TS	STS
15.	Menurut saya produk pelangsing tubuh itu cukup berkualitas.	SS	S	TS	STS
16.	Saya tetap tidak tertarik untuk mencoba produk pelangsing tubuh itu walaupun model iklannya cukup meyakinkan.	SS	S	TS	STS
17.	Saya ingin mencoba produk pelangsing tubuh itu karena menurut saya produk tersebut aman untuk dikonsumsi.	SS	S	TS	STS
18.	Saya tidak pernah percaya dengan produk pelangsing tubuh yang banyak beredar di pasaran.	SS	S	TS	STS
19.	Saya menaruh perhatian terhadap produk pelangsing tubuh itu setelah melihat iklannya di TV.	SS	S	TS	STS

20.	Saya tidak ingin mencoba produk pelangsing tubuh itu karena saya masih meragukan khasiatnya.	SS	S	TS	STS
21.	Saya akan membeli produk pelangsing tubuh itu karena saya yakin bahwa produk tersebut akan bermanfaat bagi saya.	SS	S	TS	STS
22.	Produk pelangsing tubuh itu kurang menarik perhatian saya.	SS	S	TS	STS
23.	Saya ingin mencoba produk pelangsing tubuh itu setelah mengetahui manfaatnya dari iklan di TV.	SS	S	TS	STS
24.	Menurut saya meminum produk pelangsing tubuh tidak ada gunanya bagi saya.	SS	S	TS	STS
25.	Saya merasa tertarik membeli produk pelangsing tubuh itu untuk menurunkan berat badan saya.	SS	S	TS	STS
26.	Saya tidak ingin mencoba produk pelangsing tubuh itu meskipun model iklannya memiliki bentuk tubuh yang ideal.	SS	S	TS	STS
27.	Saya tidak meragukan khasiat dari produk pelangsing tubuh itu.	SS	S	TS	STS
28.	Menurut saya semua produk pelangsing tubuh tidak aman untuk dikonsumsi sehingga saya tidak tertarik untuk mencobanya.	SS	S	TS	STS
29.	Saya ingin menggunakan produk pelangsing tubuh itu setelah melihat bentuk tubuh yang ideal dari model	SS	S	TS	STS

	iklannya.					
30.	Manfaat dari produk pelangsing tubuh itu belum dapat dipercaya.	SS	S	TS	STS	
31.	Setelah melihat bentuk tubuh yang ideal dari model iklan produk pelangsing tubuh yang ada di TV, saya menjadi tertarik untuk mencoba produk tersebut.	SS	S	TS	STS	
32.	Saya tetap tidak ingin mencoba produk pelangsing tubuh itu walaupun telah melihat iklannya di TV.	SS	S	TS	STS	
33.	Saya percaya bahwa dengan menggunakan produk pelangsing tubuh itu maka berat badan saya akan turun.	SS	S	TS	STS	
34.	Menurut saya diet lebih baik untuk menurunkan berat badan, karena itu saya tidak tertarik untuk menggunakan produk pelangsing tubuh.	SS	S	TS	STS	
35.	Saya ingin mencoba produk pelangsing tubuh itu setelah melihat iklannya yang cukup meyakinkan.	SS	S	TS	STS	
36.	Khasiat dari produk pelangsing tubuh itu masih diragukan.	SS	S	TS	STS	



LAMPIRAN E
DATA PENELITIAN

**E – 1 DATA PENELITIAN ANGKET PERSEPSI
TERHADAP MODEL IKLAN PRODUK PELANGSING
TUBUH**

**E – 2 DATA PENELITIAN ANGKET MINAT
MEMBELI PRODUK PELANGSING TUBUH PADA
REMAJA PUTRI**

E – 1 DATA PENELITIAN ANGKET PERSEPSI
TERHADAP MODEL IKLAN PRODUK PELANGSING
TUBUH

** Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Program : Keterangan Berkas Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Paardiningssih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000, Dilindungi UU
=====

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Privanto, M.Si
Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234

Nama Peneliti : SISKA INDRATI
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Nama Berkas : SISI

Jumlah Butir : 27
Jumlah Kasus : 54

=====
Nama Konstrak : PERSEPSI TERHADAP MODEL IKLAN



88 Halaman i

88 TABEL DATA BUTIR : SISI

Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	Tot
1	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92	
2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	85	
3	2	3	1	2	4	1	2	2	1	1	3	3	3	3	4	3	1	4	4	1	3	4	4	4	4	1	72		
4	2	3	1	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	71		
5	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	85		
6	3	3	2	4	1	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	70		
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	2	58		
8	3	2	1	3	2	2	3	3	3	1	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	1	66	
9	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	1	4	3	4	2	72			
10	3	3	2	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	77	
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	76
12	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	98		
13	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	76	
14	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	76	
15	2	3	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	3	3	3	69	
16	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	63	
17	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79	
18	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	68		
19	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82		
20	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	4	1	4	4	3	2	73			
21	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	82		
22	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	75		
23	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2	4	3	3	2	3	1	4	3	4	4	2	74		
24	2	3	1	3	4	2	3	2	3	3	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	73		
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	58		
26	3	3	2	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	73		
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81		
28	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	78		
29	4	3	2	4	2	3	4	3	4	2	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	84		
30	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	78		
31	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	79		
32	3	3	2	3	4	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	75		
33	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	4	2	74	
34	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	78	
35	3	3	2	3	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	78		
36	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	66		
37	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	71		
38	3	3	3	2	4	4	4	3	3	1	2	3	1	2	1	3	1	2	1	4	2	3	3	1	2	3	1	65	
39	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	3	3	2	2	1	1	3	3	1	3	2	2	2	1	3	2	56		
40	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	68		

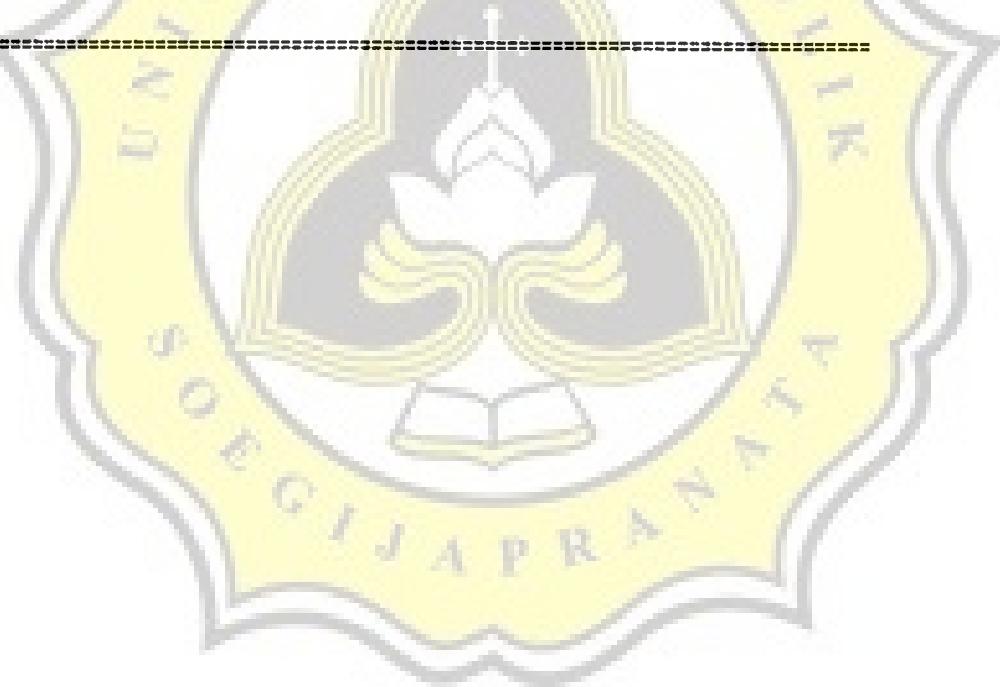
(bersabung)

II Halaman 2

(sambungan)

Kasus	Butir Noor
Noor	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 Tot

41	3 3 2 3 4 3 4 1 4 4 4 3 4 4 4 2 3 4 3 4 4 4 4 4 3 92
42	3 3 2 3 3 2 3 2 2 3 2 3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 73
43	3 2 2 3 3 3 79
44	4 3 4 2 1 2 3 3 4 4 2 3 4 2 2 4 2 2 4 1 1 4 2 2 2 4 3 74
45	3 3 4 1 1 1 4 2 2 2 1 3 3 4 2 3 3 4 2 1 2 2 1 2 2 3 3 3 64
46	3 3 2 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 2 4 3 2 3 4 2 76
47	4 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 2 3 2 3 2 3 2 77
48	3 3 2 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 2 3 3 2 3 3 3 2 75
49	2 3 2 2 3 1 2 3 3 2 3 2 3 3 2 4 3 3 3 3 2 2 2 3 2 3 3 3 3 70
50	4 3 3 1 2 1 3 2 3 2 2 2 3 3 3 2 3 3 2 1 3 2 2 1 3 2 1 1 60
51	3 3 3 2 3 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 76
52	4 2 4 3 2 1 3 3 3 1 1 3 3 3 3 3 2 4 3 2 2 3 3 3 2 3 1 70
53	2 2 2 1 1 2 3 3 4 3 3 3 3 3 2 2 1 2 2 2 2 2 2 3 3 1 61
54	3 2 2 3 3 2 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 4 3 3 4 3 78





• Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)

Program : Keterangan Berkas Butir

Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningresih

Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia

Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000, Dilindungi UU

=====

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Privanto, M.Si

Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata

Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234

Nama Peneliti : SISKA INDRATI

Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI

Nama Berkas : SIS2

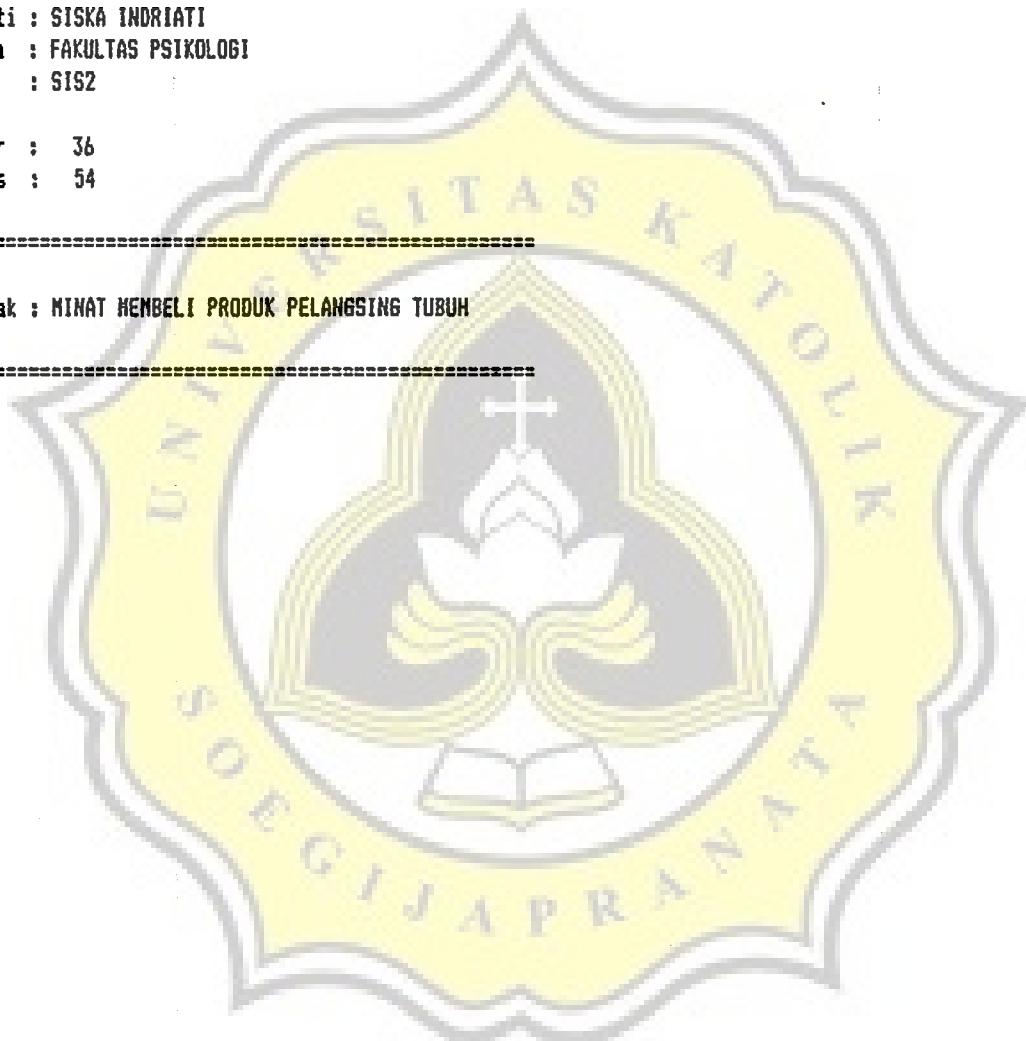
Jumlah Butir : 36

Jumlah Kasus : 54

=====

Nama Kontrak : MINAT MEMBELI PRODUK PELANGSING TUBUH

=====



•• Halaman 1

•• TABEL DATA BUTIR : SIS2

Kasus Butir Nomor

Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

1	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3			
2	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3			
3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2			
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3		
5	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	3	2	2	
6	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
7	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
8	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	
9	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
11	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4			
12	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
13	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3		
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
15	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3			
16	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3		
17	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	1		
18	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2		
19	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3			
20	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2		
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3			
22	4	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	1	4	2	2	3	4	2	2	2		
23	3	2	2	2	4	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	4	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1		
24	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3				
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3		
26	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2		
27	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3		
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2		
29	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3		
30	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3		
31	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	
32	2	2	1	2	2	1	2	2	3	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	1	3	3	1	3	2		
33	3	2	2	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	3		
34	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2		
35	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2		
36	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3		
37	3	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2		
38	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	4	3	1	2	1	4	3	2	1	4	3	2	2	3	3	3	1	2	3	2	3	3		
39	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3		
40	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	4	2	3	3	2	4	4	1	2	2			

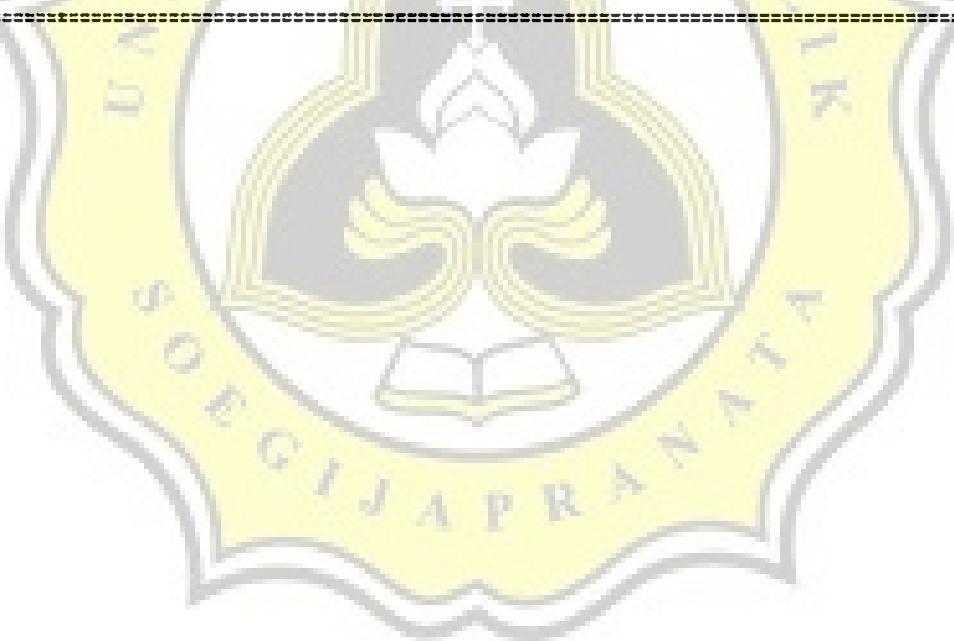
(bersabung)

tit Halaman 2

(saabungan)

Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
41	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	3	3	3	2	4	1	3	2	2	2	4	3	3	2	2	1	4	2	2	4	4	1	3	2	2	2	3	3	2	1	3	3	4	2	
44	3	2	2	1	4	2	3	3	1	2	2	1	3	2	2	3	3	4	3	3	4	2	4	2	4	2	3	3	2	2	4	1	2	2	
45	2	2	3	1	1	2	3	3	3	2	2	4	4	2	2	2	3	3	1	3	3	1	4	2	3	4	2	3	4	1	3	3	2	1	
46	3	3	3	1	3	2	2	2	2	3	3	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
47	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
48	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
49	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2
50	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2
51	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	
52	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	1	1	2	1	4	2	2	4	2	3	3
53	3	1	2	1	3	1	2	1	1	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	4	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3		
54	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3

(bersabungan)



tit Halaman 3

(saabungan)

=====

Kasus Butir Nomor
Nomor 35 36 Tot

1	4	4	124
2	3	3	114
3	2	2	102
4	3	3	116
5	2	3	86
6	1	1	46
7	2	2	76
8	2	2	88
9	3	2	98
10	2	2	74
11	3	4	117
12	3	4	121
13	3	3	125
14	3	3	108
15	3	3	114
16	3	3	106
17	3	2	104
18	3	3	105
19	3	3	113
20	3	2	94
21	4	2	106
22	2	2	76
23	2	2	74
24	3	2	92
25	2	2	73
26	2	2	72
27	2	2	75
28	2	2	75
29	2	1	52
30	3	3	86
31	3	2	93
32	3	1	77
33	3	3	97
34	3	3	108
35	2	2	79
36	2	2	92
37	2	2	89
38	3	2	91
39	3	1	82
40	3	4	97



=====

(bersambung)

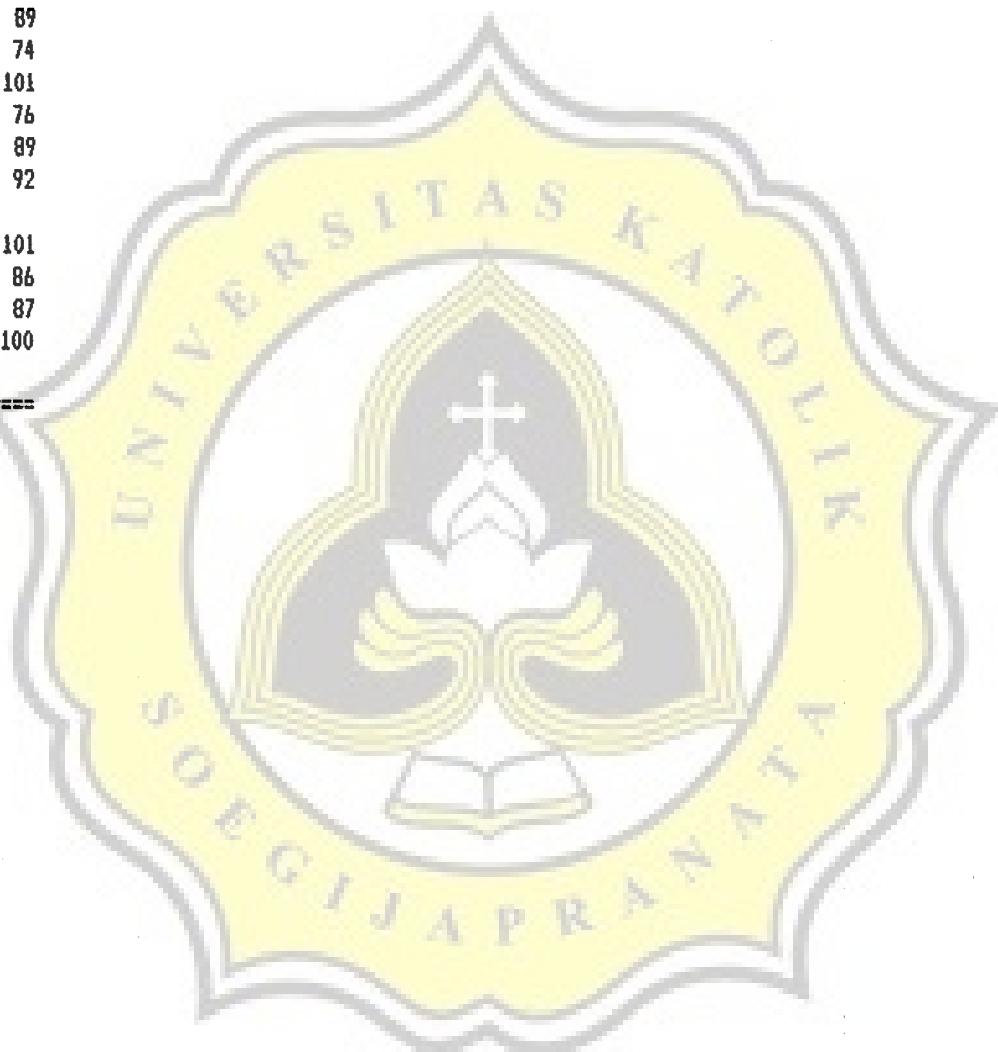
tit Halaman 4

(sambungan)

=====

Kasus Butir Nomor
Nomor 35 36 Tot

41	3	3	112
42	3	3	111
43	2	3	92
44	3	2	91
45	2	3	89
46	2	2	74
47	3	2	101
48	2	2	76
49	3	3	89
50	3	3	92
51	3	2	101
52	3	2	86
53	4	2	87
54	3	3	100



LAMPIRAN F

UJI ASUMSI

F – 1 UJI NORMALITAS

F – 2 UJI LINIERITAS



F – 1 UJI NORMALITAS

•• Halaman 1

•• TABEL DATA : S153

===== =====

Kasus	V1	V2	Kasus	V1	V2
-------	----	----	-------	----	----

1	92	124	41	92	112
2	85	114	42	73	111
3	72	102	43	79	92
4	71	116	44	74	91
5	85	86	45	64	89
6	70	46	46	76	74
7	58	76	47	77	101
8	66	88	48	75	76
9	72	98	49	70	89
10	77	74	50	60	92
11	76	117	51	76	101
12	98	121	52	70	86
13	76	125	53	61	87
14	76	108	54	78	100
15	69	114	=====		
16	63	106			
17	79	104			
18	68	105			
19	82	113			
20	73	94			
21	82	106			
22	75	76			
23	74	74			
24	73	92			
25	58	73			
26	73	72			
27	81	75			
28	78	75			
29	84	52			
30	78	86			
31	79	93			
32	75	77			
33	74	97			
34	78	108			
35	78	79			
36	66	92			
37	71	89			
38	65	91			
39	56	82			
40	68	97			

=====

tit Halaman 2

TABEL DATA DAN OPERASINYA

=====

Kasus	X	Y	X^2	Y^2	XY
1	92	124	8464	15376	11408
2	85	114	7225	12996	9690
3	72	102	5184	10404	7344
4	71	116	5041	13456	8236
5	85	86	7225	7396	7310
6	70	46	4900	2116	3220
7	58	76	3364	5776	4408
8	66	88	4356	7744	5808
9	72	98	5184	9604	7056
10	77	74	5929	5476	5698
11	76	117	5776	13689	8892
12	98	121	9604	14641	11858
13	76	125	5776	15625	9500
14	76	108	5776	11664	8208
15	69	114	4761	12996	7866
16	63	106	3969	11236	6678
17	79	104	6241	10816	8216
18	68	105	4624	11025	7140
19	82	113	6724	12769	9266
20	73	94	5329	8836	6862
21	82	106	6724	11236	8692
22	75	76	5625	5776	5700
23	74	74	5476	5476	5476
24	73	92	5329	8464	6716
25	58	73	3364	5329	4234
26	73	72	5329	5184	5256
27	81	75	6561	5625	6075
28	78	75	6084	5625	5850
29	84	52	7056	2704	4368
30	78	86	6084	7396	6708
31	79	93	6241	8649	7347
32	75	77	5625	5929	5775
33	74	97	5476	9409	7178
34	78	108	6084	11664	8424
35	78	79	6084	6241	6162
36	66	92	4356	8464	6072
37	71	89	5041	7921	6319
38	65	91	4225	8281	5915
39	56	82	3136	6724	4592
40	68	97	4624	9409	6596

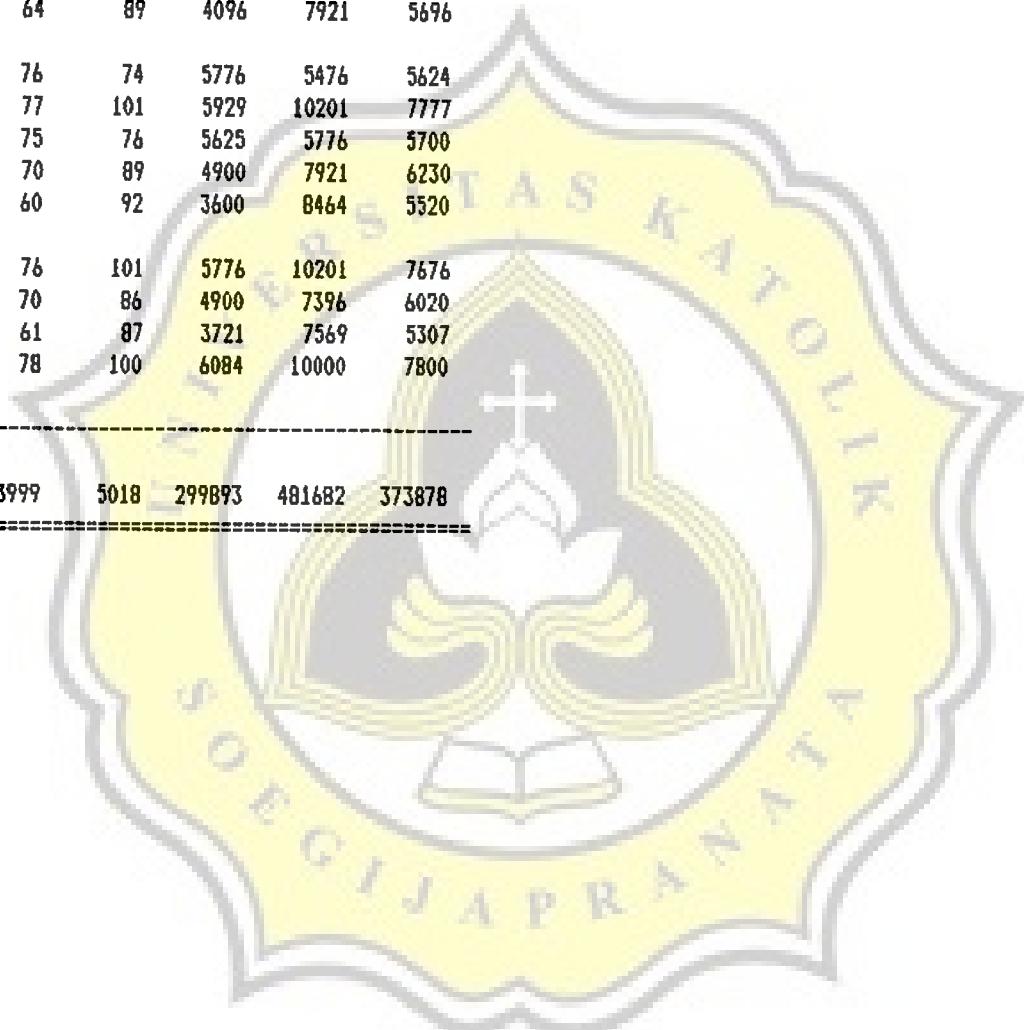
=====

(bersaabung)

11 Halaman 3

(saabungan)

Kasus	X	Y	X ²	Y ²	XY
41	92	112	8464	12544	10304
42	73	111	5329	12321	8103
43	79	92	6241	8464	7268
44	74	91	5476	8281	6734
45	64	89	4096	7921	5696
46	76	74	5776	5476	5624
47	77	101	5929	10201	7777
48	75	76	5625	5776	5700
49	70	89	4900	7921	6230
50	60	92	3600	8464	5520
51	76	101	5776	10201	7676
52	70	86	4900	7396	6020
53	61	87	3721	7569	5307
54	78	100	6084	10000	7800
Total	3999	5018	299893	481682	373878



tit Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPG-2000)
Modul : Uji Asumsi / Prasyarat
Program : Uji Normalitas Sebaran
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

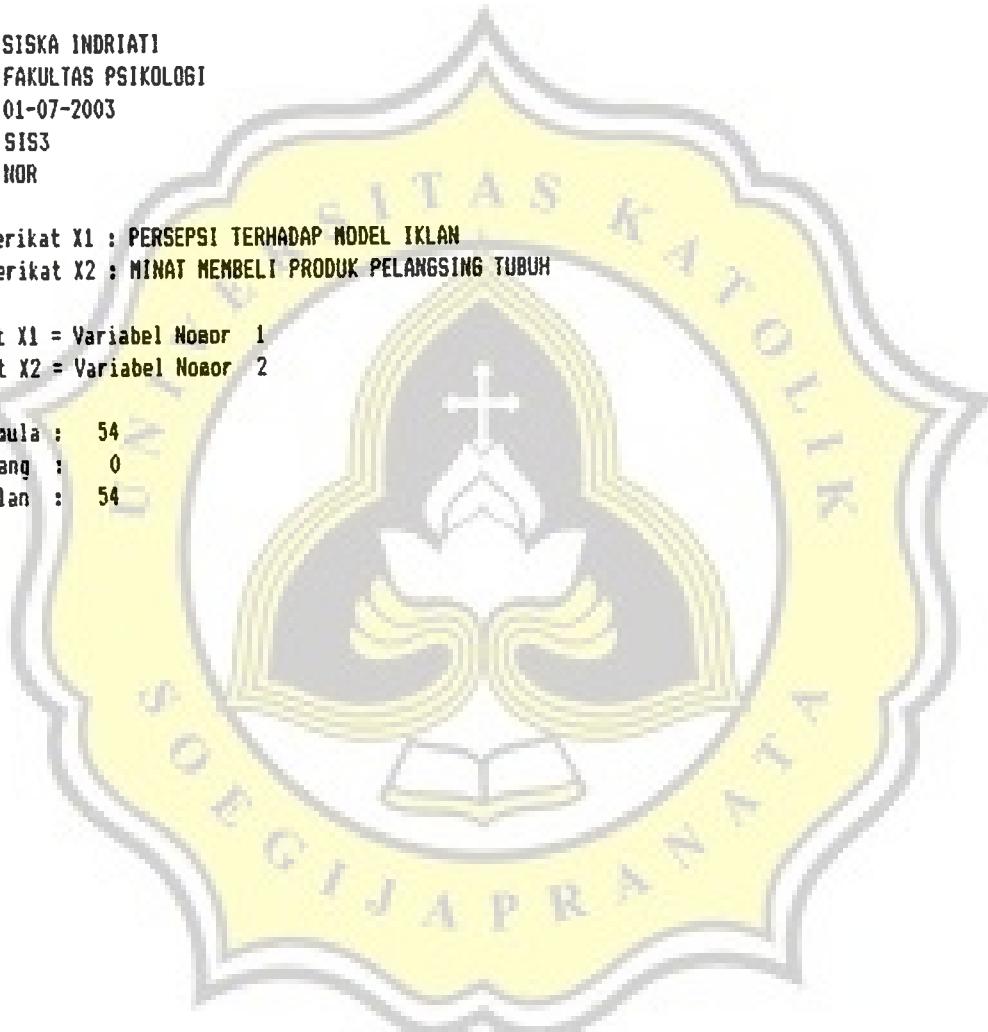
Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
Nama Lebaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
=====

Nama Peneliti : SISKA INDRIATI
Nama Lebaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 01-07-2003
Nama Berkas : SIS3
Nama Dokumen : NOR

Nama Variabel Terikat X1 : PERSEPSI TERHADAP MODEL IKLAN
Nama Variabel Terikat X2 : MINAT MEMBELI PRODUK PELANGSING TUBUH

Variabel Terikat X1 = Variabel Noaor 1
Variabel Terikat X2 = Variabel Noaor 2

Jumlah Kasus Seula : 54
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 54



tit Halaman 2

tit TABEL RANGKUMAN - VARIABEL XI

Klas	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	(fo-fh) ²
					fh
10	1	0.44	0.56	0.31	0.70
9	2	1.50	0.50	0.25	0.17
8	2	4.28	-2.28	5.18	1.21
7	4	8.60	-4.60	21.13	2.46
6	18	12.19	5.81	33.78	2.77
5	14	12.19	1.81	3.28	0.27
4	7	8.60	-1.60	2.55	0.30
3	3	4.28	-1.28	1.63	0.38
2	3	1.50	1.50	2.26	1.51
1	0	0.44	-0.44	0.20	0.44
Total	54	54.00	0.00	--	10.22

Kaidah : $\alpha > 0.050 \rightarrow$ sebarannya normal

Kai Kuadrat = 10.216 db = 9 $\alpha = 0.333$
Sebarannya : normal

tit KECOCOKAN KURVE : VARIABEL XI

Klas	fo	fh	
10	1	0.00	: ooooo
9	2	2.00	: 000000000
8	2	4.00	: 000000000
7	4	9.00	: 0000000000000000000000000
6	18	12.00	: 000
5	14	12.00	: 000
4	7	9.00	: 000
3	3	4.00	: 0000000000000
2	3	2.00	: 0000000000000
1	0	0.00	: :

Rerata = 74.056 S.B. = 8.406
Kai Kuadrat = 10.216 $\alpha = 0.333$

tit Halaman 3

tit TABEL RANGKUMAN - VARIABEL X2

Klas	fo	fh	fo-fh	$(fo-fh)^2$	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
10	0	0.44	-0.44	0.20	0.44
9	2	1.50	0.50	0.25	0.17
8	5	4.28	0.72	0.52	0.12
7	9	8.60	0.40	0.16	0.02
6	9	12.19	-3.19	10.16	0.83
5	14	12.19	1.81	3.28	0.27
4	12	8.60	3.40	11.58	1.35
3	1	4.28	-3.28	10.74	2.51
2	0	1.50	-1.50	2.24	1.50
1	2	0.44	1.56	2.42	5.48
Total	54	54.00	0.00	--	12.69

Kaidah : $p > 0.050 \rightarrow$ sebarannya noreal

Kai Kuadrat = 12.687 db = 9 p = 0.177
Sebarannya : noreal

tit KECOCOKAN KURVE : VARIABEL X2

Klas	fo	fh	:	:
10	0	0.00	:	:
9	2	2.00	: 0000000000	
8	5	4.00	: 00000000000000000000	
7	9	9.00	: 0000000000000000000000000000	
6	9	12.00	: 00000000000000000000000000000000	
5	14	12.00	: 00	
4	12	9.00	: 00	
3	1	4.00	: 0000	:
2	0	2.00	:	:
1	2	0.00	: 00	

Rerata = 92.926 S.B. = 17.035
Kai Kuadrat = 12.687 p = 0.177



tit Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Modul : Uji Asumsi
Program : Uji Linieritas
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningssih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

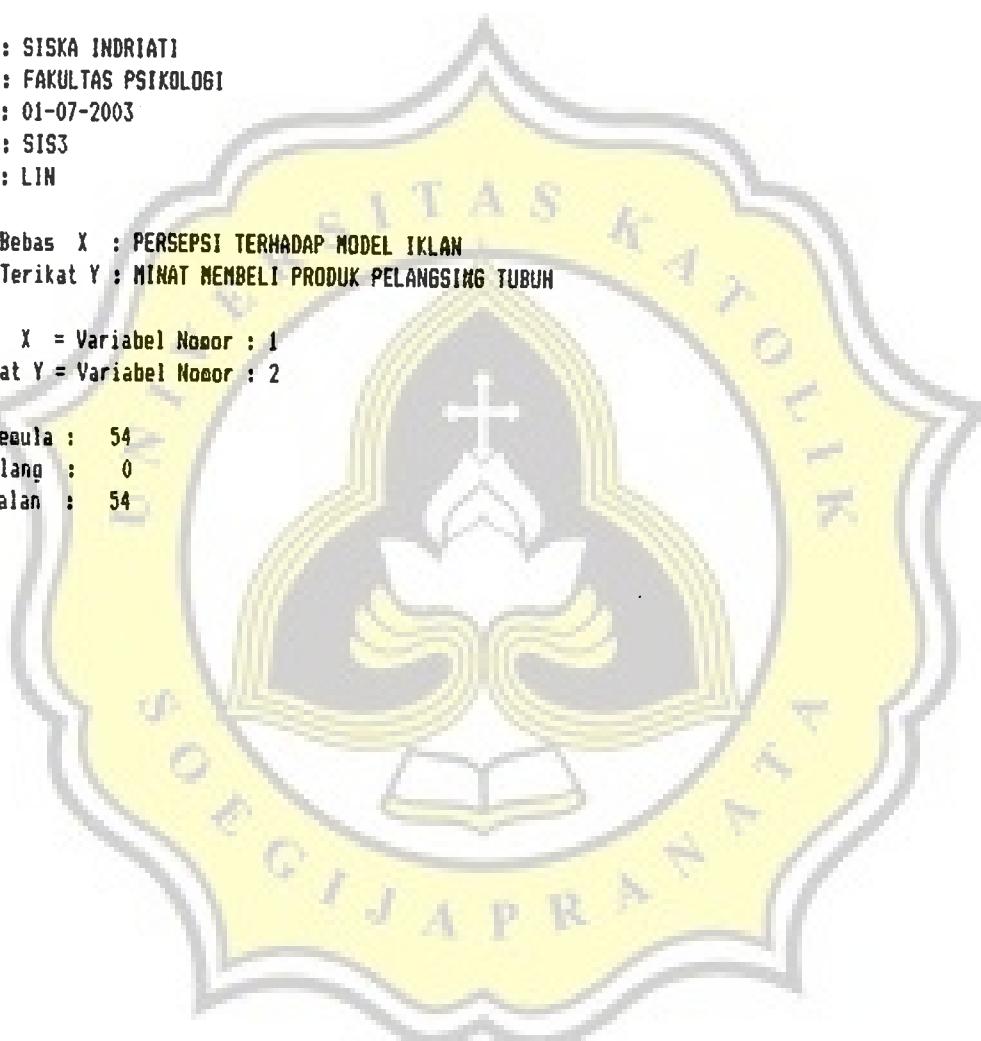
Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Privanto, M.Si
Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
Alamat : Jln. Pamivatan Luhur IV-1, Semarang 50234
=====

Nama Peneliti : SISKA INDRATI
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 01-07-2003
Nama Berkas : SIS3
Nama Dokumen : LIN

Nama Variabel Bebas X : PERSEPSI TERHADAP MODEL IKLAN
Nama Variabel Terikat Y : MINAT MEMBELI PRODUK PELANGSING TUBUH

Variabel Bebas X = Variabel Nomor : 1
Variabel Terikat Y = Variabel Nomor : 2

Jumlah Kasus Semula : 54
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 54

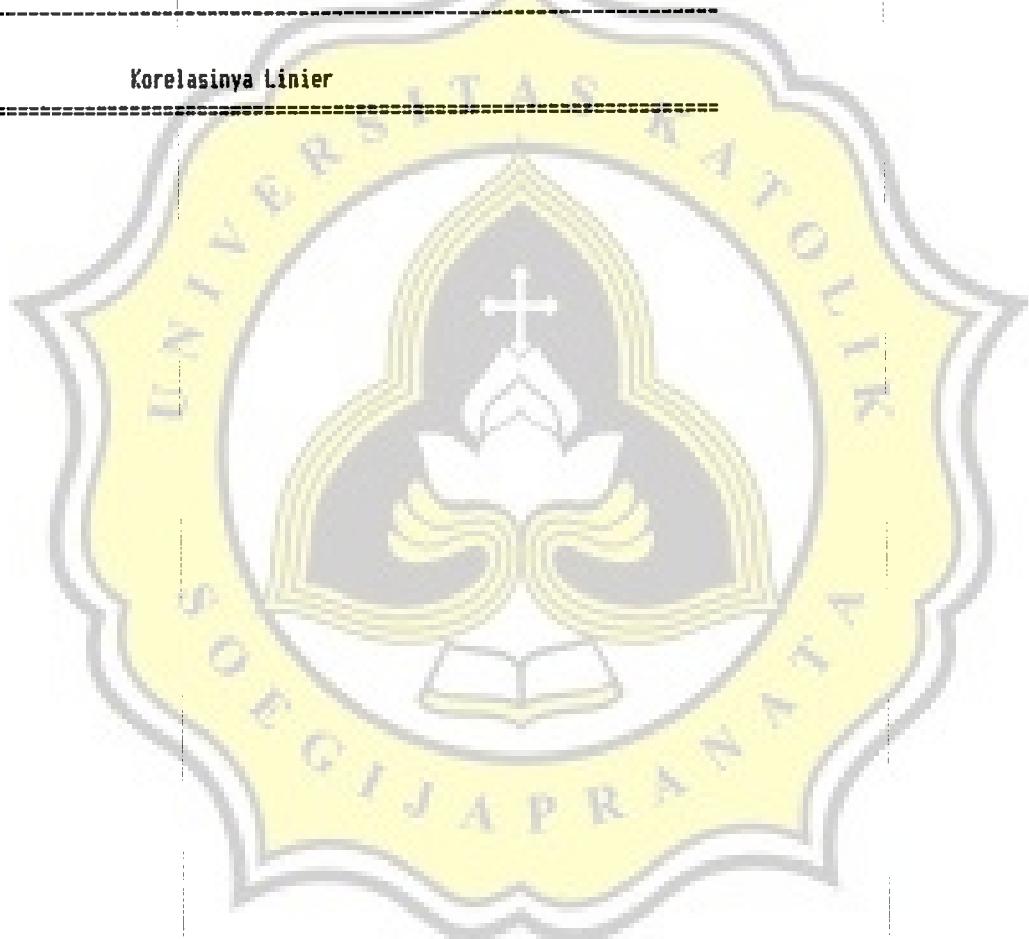


•• Halaman 2

•• TABEL RANGKUMAN ANALISIS LINIERITAS : X1 dengan X2

Sumber	Derajat	R ²	db	Var	F	p
Regresi	Ke1	0.089	1	0.089	5.096	0.027
Residu		0.911	52	0.018	--	--
Regresi	Ke2	0.108	2	0.054	3.090	0.053
Beda	Ke2-Ke1	0.019	1	0.019	1.076	0.305
Residu		0.892	51	0.017	--	--

Korelasinya Linier





Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
 Program : Keterangan Variabel
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Paaardiningisih
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

=====

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
 Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
 Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234

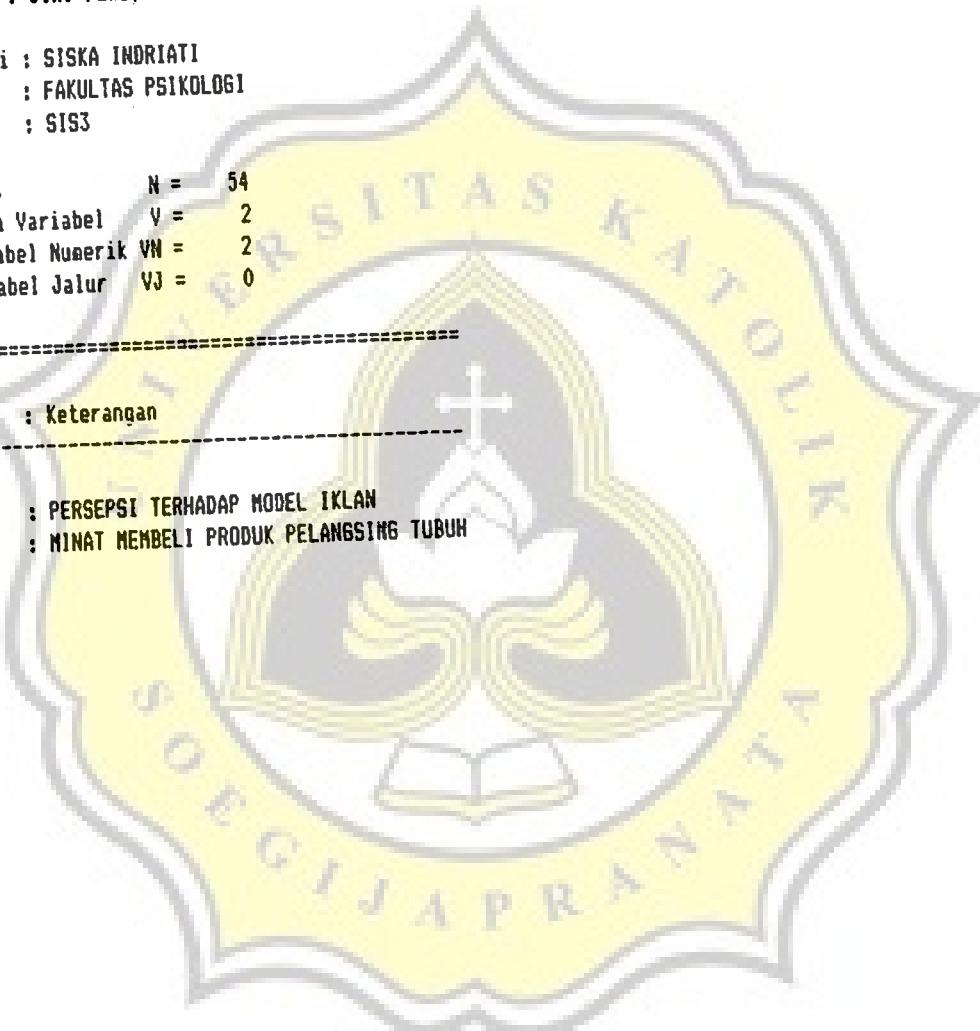
Nama Peneliti : SISKA INDRATI
 Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
 Nama Berkas : SIS3

Jumlah Kasus N = 54
 Jumlah Semua Variabel V = 2
 Jumlah Variabel Numerik VN = 2
 Jumlah Variabel Jalur VJ = 0

=====

Variabel : Keterangan

Variabel 1 : PERSEPSI TERHADAP MODEL IKLAN
 Variabel 2 : MINAT MEMBELI PRODUK PELANGSING TUBUH



titik Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
 Modul : Analisis Dwivariat
 Program : Korelasi Momen Tangkar Pearson
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Paardiningssih
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
 Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
 Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
 =====

Nama Peneliti : SISKA INDRIATI
 Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
 Tgl. Analisis : 01-07-2003
 Nama Berkas : SIS3
 Nama Dokumen : KOR

Nama Variabel Bebas X : PERSEPSI TERHADAP MODEL IKLAN
 Nama Variabel Terikat Y : MINAT MEMBELI PRODUK PELANGSING TUBUH

Variabel Bebas X = Variabel Nomor : 1
 Variabel Terikat Y = Variabel Nomor : 2

Jumlah Kasus Semula : 54
 Jumlah Data Hilang : 0
 Jumlah Kasus Jalan : 54

titik RANGKUMAN HASIL ANALISIS

Jumlah Kasus : N = 54

Sigma X : $\Sigma X = 3999$
 Sigma X Kuadrat : $\Sigma X^2 = 299893$

Sigma Y : $\Sigma Y = 5018$
 Sigma Y Kuadrat : $\Sigma Y^2 = 481682$
 Sigma XY : $\Sigma XY = 373878$

Koef. Korelasi : $r = 0.299$
 Koef. Determin. : $r^2 = 0.089$
 Peluang Galat : $p = 0.027$

=====





H – 1 SURAT IJIN PENELITIAN



FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1, Bendan Duwur Semarang - 50234

Telp. (024) 8316142 - 8441555 (Hunting) Fax. (024) 8415429

<http://www.unika.ac.id> E-Mail:unika@unika.ac.id Po. Box. 8033/SM

Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

N o m o r : B.2.01/395/UKS.07/XII/2002

16 Desember 2002

Lamp. : -

H a l : Ijin Penelitian

Kepada : Yth. Dekan Fakultas Psikologi
Unika Soegijapranata
di-

Semarang

Kami mohon bantuan dengan hormat kepada Bapak/Ibu, untuk berkenan memberikan ijin kepada mahasiswa/i Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang dibawah ini :

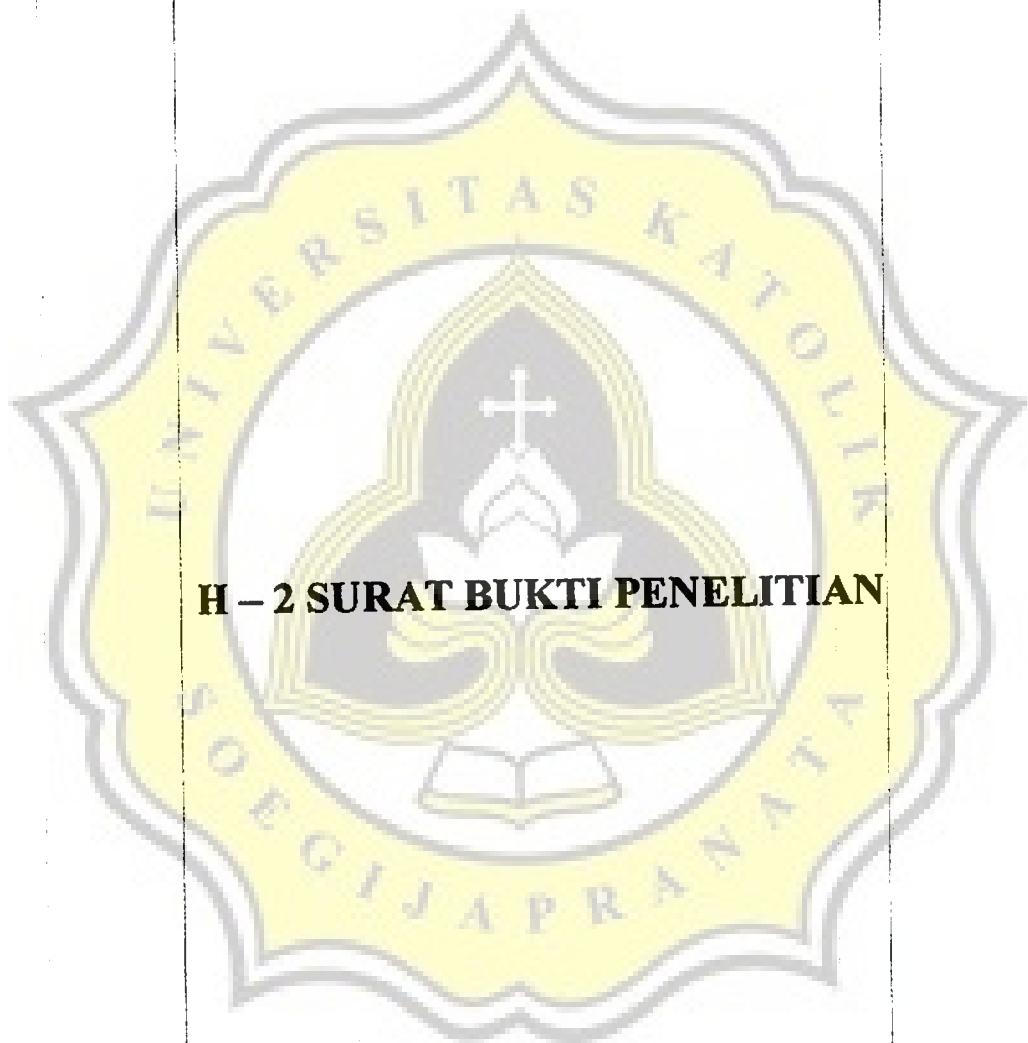
N a m a : Siska Indriati
NIM / NIRM : 98.40.2555
Tempat/ Tgl.Lahir : Semarang, 3 Agustus 1980
A l a m a t : Jl. Widosari III / 10
Semarang

Akan mengadakan Penelitian di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang, dalam rangka penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana dengan Judul "*Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh pada Remaja Putri dari Persepsi Terhadap Model Iklan Produk Pelangsing Tubuh*"
Atas bantuan serta kerja sama Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Dekan,
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
FAK. PSIKOLOGI
Drs. Pius Heru Priyanto, MSi

Tembusan : Yth.

- Mhs yang bersangkutan



H – 2 SURAT BUKTI PENELITIAN

Surat Keterangan

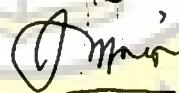
Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

N a m a : Siska Indriati
NIM : 98.40. 2555
Fakultas : Psikologi Unika Soegijapranata Semarang

benar - benar pernah melaksanakan penelitian di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang pada tanggal 5 s/d 8 Januari 2003

Demikian surat keterangan ini di buat atas permintaan yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagai mana perlunya.

Semarang, 20 Januari 2003
Pembimbing Skripsi



Dra. Arie Indarjati, MM.