

LAMPIRAN A
ANGKET UJI COBA

A – 1 ANGKET KUALITAS PRODUK

**A – 2 ANGKET MINAT MEMBELI PRODUK
MAKANAN CEMILAN *POWER SNACK***

A – 1 ANGKET KUALITAS PRODUK

Petunjuk Mengerjakan

1. Bacalah pernyataan-pernyataan berikut ini dengan teliti, kemudian jawablah pernyataan itu sesuai dengan pendapat anda yang sebenarnya.
 2. Angket ini bukan suatu tes, jadi semua jawaban benar dan dapat diterima.
 3. Pilihlah salah satu jawaban dari empat pilihan yang tersedia yang sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberi tanda silang (X) pada pilihan jawaban. Adapun alternatif jawaban tersebut adalah :
 - a. SS = Sangat Setuju
 - b. S = Setuju
 - c. TS = Tidak Setuju
 - d. STS = Sangat Tidak Setuju
 4. Jika anda keliru memberikan jawaban anda, maka beri tanda sama dengan (=) pada jawaban anda yang keliru, kemudian anda memberi tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan anda, seperti contoh dibawah ini:
- SS S TS STS
5. Usahakan agar tidak ada yang terlewatkan, oleh karena itu periksalah kembali pernyataan tersebut.

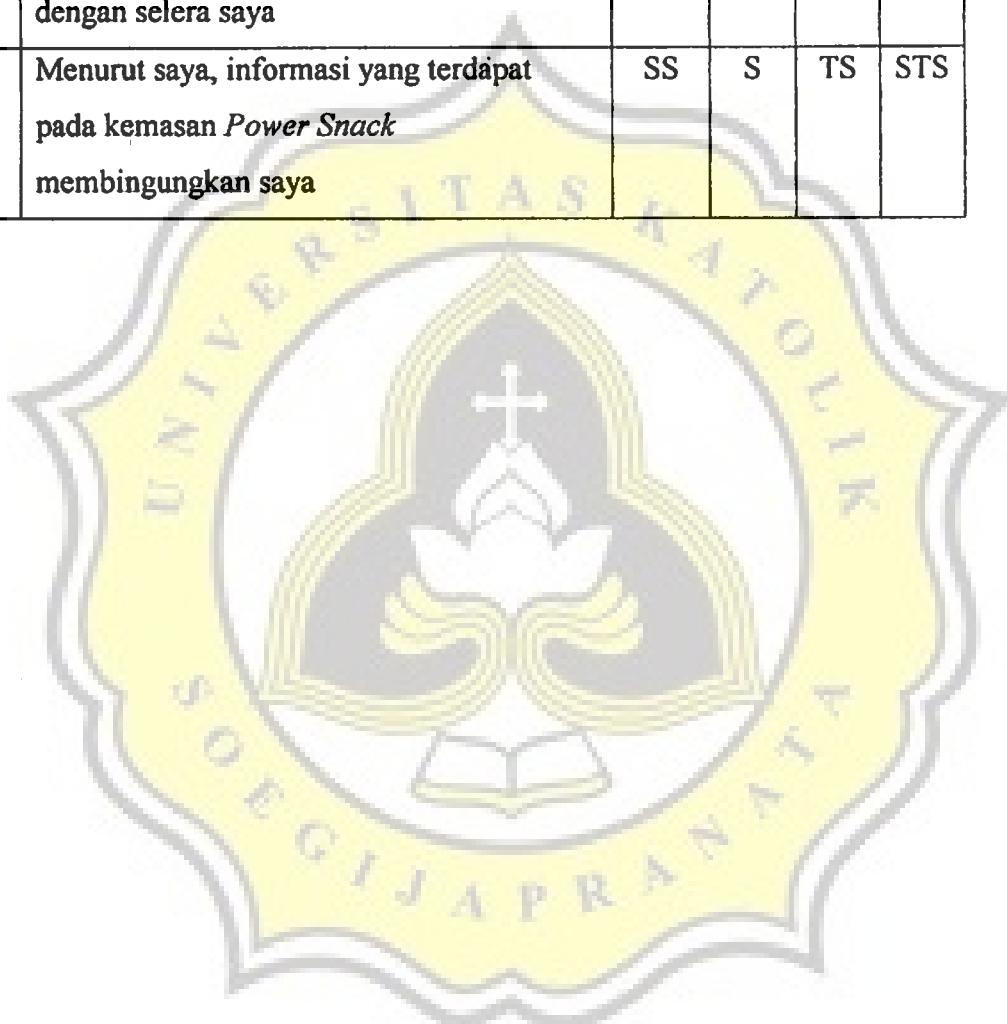
Selamat Mengerjakan dan Terimakasih

Identitas**Nama** :**Jenis Kelamin : L / P****Usia** :**Tempat tinggal : rumah sendiri / kontrak / kos****Apakah anda sudah pernah mencoba produk *Power Snack* ?**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Bau <i>Power Snack</i> menimbulkan selera untuk makan	SS	S	TS	STS
2.	Rasa <i>Power Snack</i> tidak sesuai yang tertera pada kemasan	SS	S	TS	STS
3.	Menurut saya, warna yang terdapat pada kemasan <i>Power Snack</i> menarik	SS	S	TS	STS
4.	Bau <i>Power Snack</i> membuat hidung saya gatal	SS	S	TS	STS
5.	Rasa <i>Power Snack</i> tidak tawar	SS	S	TS	STS
6.	Menurut saya, kemasan <i>Power Snack</i> sulit dibuka dengan tangan kosong	SS	S	TS	STS
7.	Menurut saya, bau <i>Power Snack</i> sesuai dengan rasa yang tertera pada kemasan	SS	S	TS	STS
8.	Menurut saya, rasa <i>Power Snack</i> membuat tenggorokan kering	SS	S	TS	STS
9.	Persentase kandungan isi yang terdapat pada kemasan <i>Power Snack</i> dicantumkan	SS	S	TS	STS
10.	Menurut saya, <i>Power Snack</i> tidak mempunyai bau sama sekali	SS	S	TS	STS
11.	Menurut saya, rasa <i>Power Snack</i> asin	SS	S	TS	STS

12.	Kemasan <i>Power Snack</i> tidak mencantumkan gambar produk	SS	S	TS	STS
13.	Menurut saya, bau <i>Power Snack</i> harum	SS	S	TS	STS
14.	Menurut saya, <i>Power Snack</i> tidak mempunyai rasa yang khas	SS	S	TS	STS
15.	Menurut saya, gambar kartun yang terdapat pada kemasan <i>Power Snack</i> menarik	SS	S	TS	STS
16.	Menurut saya, <i>Power Snack</i> berbau busuk	SS	S	TS	STS
17.	Menurut saya, rasa <i>Power Snack</i> gurih	SS	S	TS	STS
18.	Informasi yang terdapat pada kemasan <i>Power Snack</i> menggunakan bahasa yang sulit dipahami	SS	S	TS	STS
19.	Menurut saya, bau <i>Power Snack</i> tidak membuat saya mual	SS	S	TS	STS
20.	Rasa <i>Power Snack</i> tidak cocok dengan selera saya	SS	S	TS	STS
21.	Kemasan <i>Power Snack</i> mencantumkan tanggal kadaluarsa	SS	S	TS	STS
22.	Bau <i>Power Snack</i> tidak menimbulkan selera untuk makan	SS	S	TS	STS
23.	Menurut saya, rasa <i>Power Snack</i> renyah	SS	S	TS	STS
24.	Menurut saya, gambar isi produk yang terdapat pada kemasan <i>Power Snack</i> tidak menarik	SS	S	TS	STS
25.	Menurut saya, <i>Power Snack</i> tidak beraroma tajam	SS	S	TS	STS
26.	Menurut saya, rasa <i>Power Snack</i> tidak enak	SS	S	TS	STS

27.	Kemasan <i>Power Snack</i> mencantumkan informasi gizi	SS	S	TS	STS
28.	Menurut saya, bau <i>Power Snack</i> membuat kepala saya pusing	SS	S	TS	STS
29.	Menurut saya, rasa <i>Power Snack</i> sesuai dengan selera saya	SS	S	TS	STS
30.	Menurut saya, informasi yang terdapat pada kemasan <i>Power Snack</i> membingungkan saya	SS	S	TS	STS



**A – 2 ANGKET MINAT MEMBELI PRODUK
MAKANAN CEMILAN *POWER SNACK***

Petunjuk Mengerjakan

1. Bacalah pernyataan-pernyataan berikut ini dengan teliti, kemudian jawablah pernyataan itu sesuai dengan pendapat anda yang sebenarnya.
 2. Angket ini bukan suatu tes, jadi semua jawaban benar dan dapat diterima.
 3. Pilihlah salah satu jawaban dari empat pilihan yang tersedia yang sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberi tanda silang (X) pada pilihan jawaban. Adapun alternatif jawaban tersebut adalah :
 - a. SS = Sangat Sesuai
 - b. S = Sesuai
 - c. TS = Tidak Sesuai
 - d. STS = Sangat Tidak Sesuai
 4. Jika anda keliru memberikan jawaban anda, maka beri tanda sama dengan (=) pada jawaban anda yang keliru, kemudian anda memberi tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan anda, seperti contoh dibawah ini:
- SS S TS STS
5. Usahakan agar tidak ada yang terlewatkan, oleh karena itu periksalah kembali pernyataan tersebut.

Selamat Mengerjakan dan Terimakasih

Identitas

Nama :

Jenis Kelamin : L / P

Usia :

Tempat tinggal : rumah sendiri / kontrak / kos

Apakah anda sudah pernah mencoba produk *Power Snack* ?

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena disukai oleh teman saya.				
2.	Saya tidak ingin membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS
3.	Lengkapnya kandungan gizi yang terdapat produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> mengurangi keraguan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
4.	Saya tidak tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena membuat saya gemuk	SS	S	TS	STS
5.	Adanya pencantuman kandungan gizi pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> memperkuat keinginan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
6.	Kurang lengkapnya kandungan gizi pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya ragu untuk membeli	SS	S	TS	STS
7.	Gambar kartun produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya tertarik untuk membeli.	SS	S	TS	STS

8.	Saya tidak begitu menginginkan untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> meskipun harganya terjangkau	SS	S	TS	STS
9.	Kemasan yang rapi membuat saya yakin untuk membeli produk <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS
10.	Warna kemasan pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> mengurangi ketertarikan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
11.	Keinginan saya untuk membeli bertambah besar setelah melihat warna kemasan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS
12.	Kebersihan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya ragu-ragu untuk membelinya	SS	S	TS	STS
13.	Rasa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> enak, sehingga saya tertarik untuk membeli.	SS	S	TS	STS
14.	Menurut saya, membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> merupakan suatu pemborosan	SS	S	TS	STS
15.	Kemasan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang bersih membuat saya semakin mantap untuk membelinya	SS	S	TS	STS
16.	Meskipun harganya murah, saya tetap tidak tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS
17.	Produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> merupakan produk baru sehingga timbul keinginan untuk membeli	SS	S	TS	STS

18.	Rasa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang hambar mengurangi keyakinan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
19.	Bau produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> harum, sehingga saya tertarik untuk membeli	SS	S	TS	STS
20.	Keinginan saya untuk membeli berkurang setelah melihat kemasan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang lusuh	SS	S	TS	STS
21.	Bau produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> menyakinkan saya untuk membelinya	SS	S	TS	STS
22.	Saya kurang tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena kurang bergizi	SS	S	TS	STS
23.	Karena teman-teman sering membawa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> , maka saya ingin membeli	SS	S	TS	STS
24.	Bau produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya ragu untuk membeli produk tersebut	SS	S	TS	STS
25.	Melihat gambar isi produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> , saya tertarik untuk membeli.	SS	S	TS	STS
26.	Meskipun produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> sudah beredar dipasaran, saya tidak ingin membeli	SS	S	TS	STS

27.	Kemasan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang lusuh tidak mengurangi keraguan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
28.	Saya tidak tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena membuat tenggorokan saya gatal	SS	S	TS	STS
29.	Saya ingin membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> meskipun harganya mahal	SS	S	TS	STS
30.	Meskipun produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> memenuhi standar gizi, saya ragu-ragu untuk membeli produk tersebut	SS	S	TS	STS
31.	Saya tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena produk tersebut merupakan buatan Universitas Katolik Soegijapranata.	SS	S	TS	STS
32.	Ketidaksesuaian antara gambar isi produk dengan isi sebenarnya membuat saya tidak ingin membeli	SS	S	TS	STS
33.	Meskipun kemasan produk <i>Power Snack</i> tidak terdapat nomor Depkes, saya tidak ragu untuk membeli	SS	S	TS	STS
34.	Kemasan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang lusuh membuat saya tidak tertarik untuk membeli.	SS	S	TS	STS
35.	Sebagai seorang remaja, saya ingin mencoba untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS

LAMPIRAN B
DATA UJI COBA

B – 1 DATA UJI COBA ANGKET KUALITAS
PRODUK

B – 2 DATA UJI COBA ANGKET MINAT MEMBELI
PRODUK MAKANAN CEMILAN *POWER SNACK*



** Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)

Program : Keterangan Berkas Butir

Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih

Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia

Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000, Dilindungi UU

=====

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si

Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata

Alamat : Jln. Pamijayan Luhur IV-1, Semarang 50234

Nama Peneliti : BELLINE SUCIPTO

Nama Leabaga : FAKULTAS PSIKOLOGI

Nama Berkas : BEL2

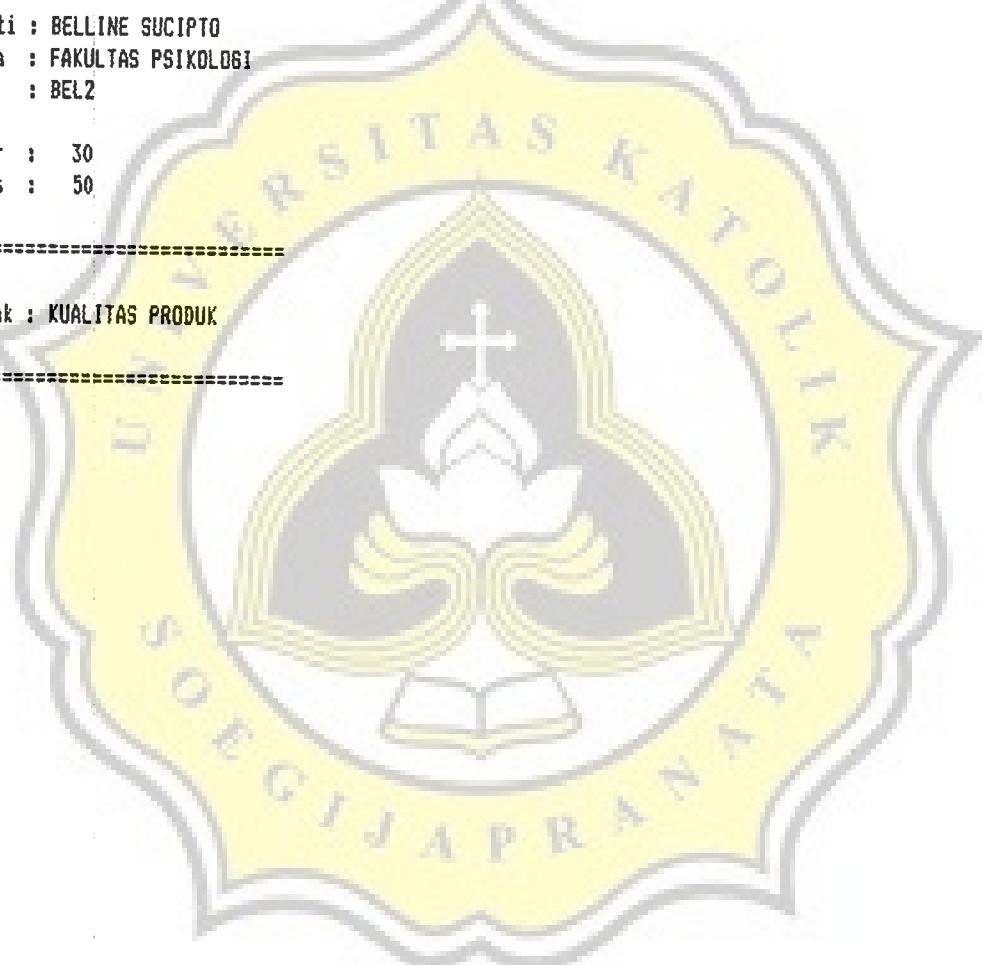
Jumlah Butir : 30

Jumlah Kasus : 50

=====

Nama Kontrak : KUALITAS PRODUK

=====



88 Halaman 1

88 TABEL DATA BUTIR : BEL2

Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Tot
1	2	1	2	3	1	3	2	2	3	3	3	4	1	1	2	3	3	1	3	2	1	2	2	2	3	3	2	1	65			
2	2	1	2	3	1	4	2	4	1	4	3	4	2	4	3	4	3	2	2	1	1	1	2	4	1	1	?	68				
3	3	2	2	4	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	77				
4	4	2	2	4	2	4	1	1	4	4	1	3	1	1	1	4	2	4	4	1	4	3	3	1	4	2	4	4	2	4	91	
5	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	95		
6	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	1	4	4	3	4	3	4	4	4	1	4	3	4	4	3	3	96		
7	2	2	1	4	3	3	4	2	4	4	4	3	2	2	1	3	3	3	2	1	4	2	3	1	3	2	4	3	2	4	81	
8	4	4	1	4	3	4	3	1	4	1	4	4	4	2	1	3	3	4	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3	3	92		
9	1	2	2	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	75			
10	2	2	2	4	3	4	1	3	3	3	2	1	1	3	3	3	2	2	2	1	4	1	2	2	4	2	3	1	3	73		
11	1	1	1	2	2	3	1	1	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	1	2	1	3	3	1	1	1	59		
12	2	2	1	3	3	2	2	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	2	3	1	3	2	4	3	2	3	84	
13	3	3	4	3	2	4	3	2	3	3	2	3	2	2	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	90		
14	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	74		
15	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	95	
16	2	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	86		
17	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	82			
18	3	4	2	4	1	4	4	2	3	3	2	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	95			
19	3	4	2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	96			
20	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	98			
21	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	2	4	97	
22	4	3	2	4	4	4	4	1	3	4	2	3	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	97		
23	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	3	2	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	2	3	84	
24	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	82		
25	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	79		
26	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	77			
27	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	84				
28	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	94			
29	2	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	89			
30	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	78		
31	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	68		
32	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	77			
33	2	1	2	3	2	3	2	3	4	3	2	1	2	1	2	3	2	2	3	1	4	1	2	1	4	2	4	3	1	3	69	
34	2	2	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	74			
35	3	2	3	3	3	3	1	2	4	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	1	4	2	3	2	3	3	3	2	4	83		
36	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	84			
37	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	85			
38	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	89		
39	3	1	1	1	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	3	1	62		
40	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	80			

(bersambung)

(sambungan)

Kasus	Butir Noaor																														Tot	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
41	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	97		
42	2	2	3	3	3	2	3	1	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	77	
43	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	1	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	86	
44	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	106	
45	2	2	4	4	3	4	3	3	4	3	1	4	2	2	3	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	3	4	2	4	93	
46	2	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	74	
47	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	1	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	90	
48	2	2	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	1	4	2	2	3	3	3	3	2	3	81		
49	3	2	4	3	2	4	2	2	4	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	4	85		
50	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	78		



**B – 2 DATA UJI COBA ANGKET MINAT MEMBELI
PRODUK MAKANAN CEMILAN POWER SNACK**

tit Halaman 1

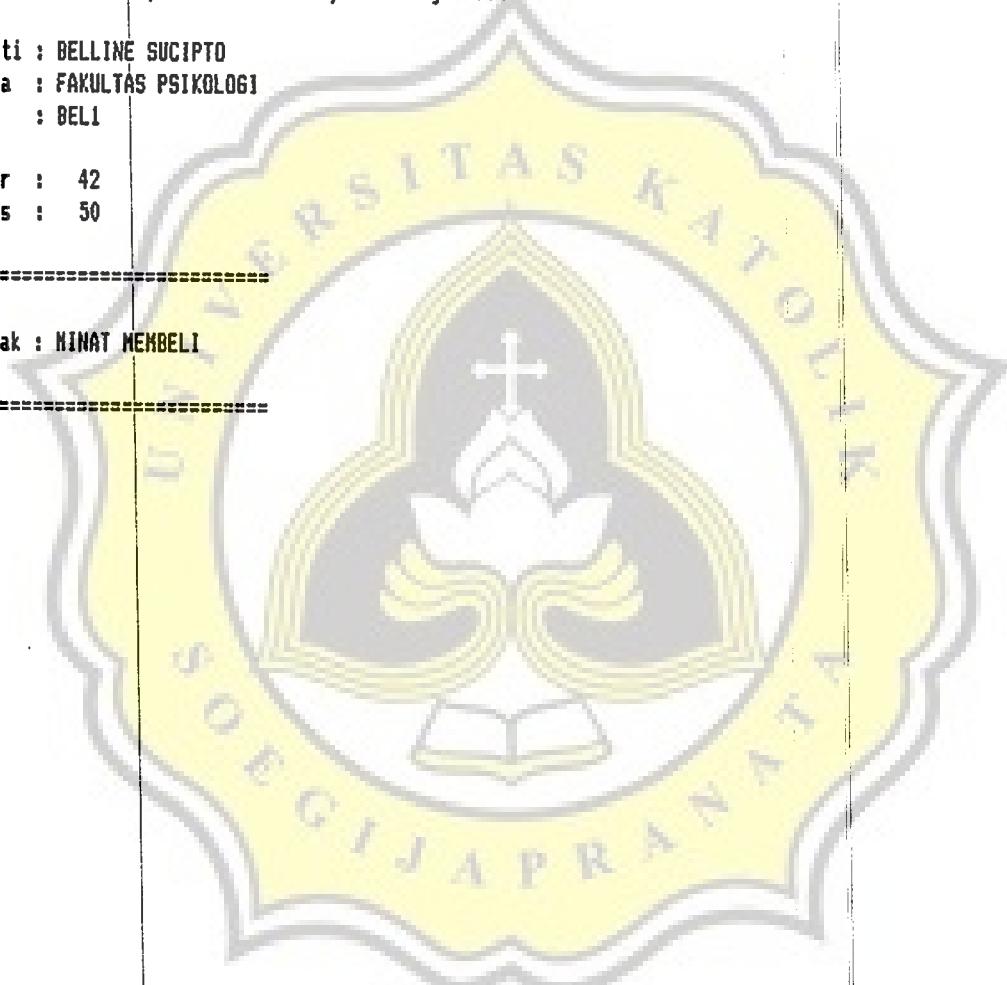
Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Program : Keterangan Berkas Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningbih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Mak Cipta (c) 2000, Dilindungi UU
=====

Nama Penilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234

Nama Peneliti : BELLINE SUCIPTO
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Nama Berkas : BEL1

Jumlah Butir : 42
Jumlah Kasus : 50

Nama Kontrak : NINAT MEMBELI



II Halaman 1

II TABEL DATA BUTIR : BEL1

32

Kasus	Butir Nomor																																	
Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
1	1	2	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2
2	1	1	2	3	1	4	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2	3	1	1	2	2	1	4	1	1	2	3	3	3	
3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	1	3	2	2	1	4	1	1	2	3	3	3	
4	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	1	4	2	3	2	2	4	2	3	3	3	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3		
5	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3		
6	2	4	1	3	3	4	1	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	4	3	2	1	3	4	2		
7	1	1	2	4	1	4	1	1	2	1	1	4	1	3	3	3	3	2	2	2	1	3	2	3	3	2	1	2	3	4	3	4		
8	3	3	2	3	4	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	2	1	2	2	2	4	4	3		
9	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	1	4	1	2	2	2	4	4		
10	1	1	3	3	3	2	2	2	3	1	1	3	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	1	2	
11	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
12	2	1	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2		
13	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	1	2	3	3	3	2	4	1	4	2	3	4	3	2	2	
14	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
15	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	4	1	3	3	3	3		
16	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3		
17	2	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3		
18	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	2	4	2	3	4	3	3		
19	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	1	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3		
20	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	3		
21	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	1	4	2	3	3	3	4			
22	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3			
23	2	3	2	4	3	3	2	2	3	3	2	4	3	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	4	1	3	1	2	3			
24	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3				
25	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2				
26	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2				
27	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2				
28	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3					
29	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2				
30	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
31	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3			
32	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3				
33	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	3	2	2			
34	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1			
35	2	1	3	2	2	2	1	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3			
36	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2			
37	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2			
38	2	3	2	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	4	2	3	1	3	1	3	3	1	2			
39	4	2	4	1	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	4	4	4	2	3	1	4	2	2	2	3	1	3	2	1			
40	2	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2				

(bersabung)

Kasus	Butir Nomor																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34				
41	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	4	2	2	1	
42	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2		
43	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	3	4	2	1						
44	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	2	2						
45	2	2	3	3	2	3	4	2	3	4	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2					
46	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2				
47	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2	4	3	3	3	2	2	4	2	4	2	2	2	3	1	4	2	3	3	2	1	3				
48	2	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3			
49	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3			
50	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2			

(bersaabung)



(saabungan)

Kasus	Butir Nomor					40	41	42	Tot
Nomor	35	36	37	38	39				
1	2	2	3	2	3	1	3	1	87
2	2	1	2	2	2	2	2	3	87
3	2	2	2	2	2	3	2	3	93
4	2	2	2	2	4	3	2	2	97
5	3	3	3	3	3	3	3	3	113
6	3	4	4	4	3	4	4	2	133
7	2	3	2	1	2	4	2	4	98
8	4	2	2	4	1	4	4	4	114
9	2	2	2	2	3	3	2	2	93
10	2	3	2	1	2	3	2	1	79
11	1	1	1	1	1	1	1	4	49
12	3	2	2	2	2	2	2	2	91
13	3	3	3	3	3	3	3	1	119
14	2	2	2	2	2	2	2	2	86
15	4	3	3	3	3	3	3	3	130
16	3	3	3	3	3	2	3	2	117
17	3	2	2	2	2	3	2	3	99
18	3	3	3	3	3	4	3	4	132
19	3	4	3	4	3	4	4	4	135
20	3	3	3	3	3	4	4	3	136
21	3	4	3	3	3	4	4	3	137
22	3	3	3	3	3	4	3	3	127
23	2	2	2	2	3	4	2	4	110
24	3	3	4	3	4	3	3	1	107
25	3	2	2	2	3	3	3	2	103
26	2	2	3	2	3	3	3	2	99
27	3	3	3	2	3	3	3	2	113
28	2	2	2	2	2	3	2	2	87
29	2	2	2	2	3	3	3	2	108
30	2	2	2	2	2	2	2	2	88
31	2	3	3	2	2	3	2	3	96
32	2	2	2	3	2	3	2	3	100
33	1	1	1	1	1	3	1	1	62
34	2	2	2	2	2	3	2	2	86
35	2	1	2	2	2	3	2	2	80
36	3	2	3	3	2	3	3	2	111
37	2	3	2	2	2	3	2	3	98
38	3	3	2	3	3	3	3	2	107
39	2	2	2	3	1	1	3	2	94
40	3	2	3	2	3	3	3	2	109

(bersabung)

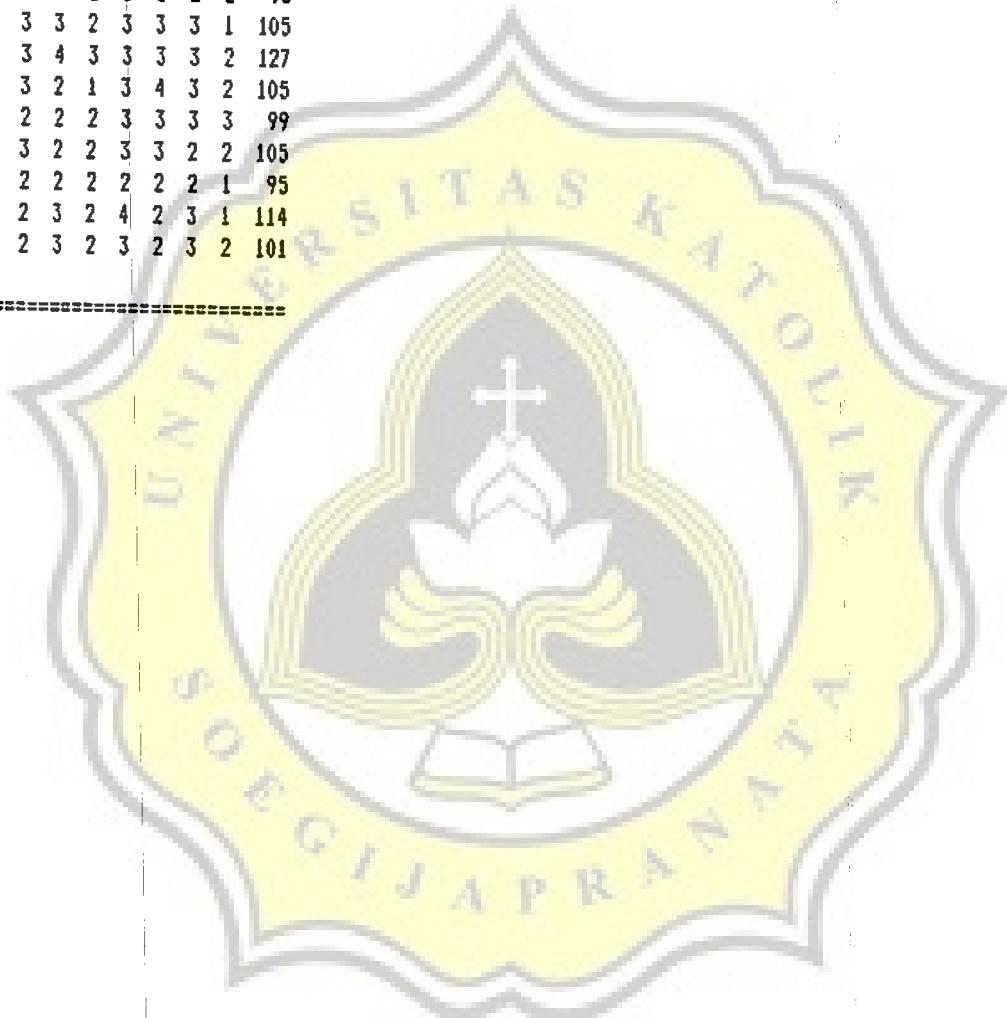
(sambungan)

=====

Kasus Butir Nomor
Nomor 35 36 37 38 39 40 41 42 Tot

=====

41	2	3	3	3	4	3	3	2	117
42	3	2	2	2	3	1	2	2	93
43	2	3	3	2	3	3	3	1	105
44	3	3	4	3	3	3	3	2	127
45	2	3	2	1	3	4	3	2	105
46	2	2	2	2	3	3	3	3	99
47	2	3	2	2	3	3	2	2	105
48	3	2	2	2	2	2	2	1	95
49	2	2	3	2	4	2	3	1	114
50	2	2	3	2	3	2	3	2	101

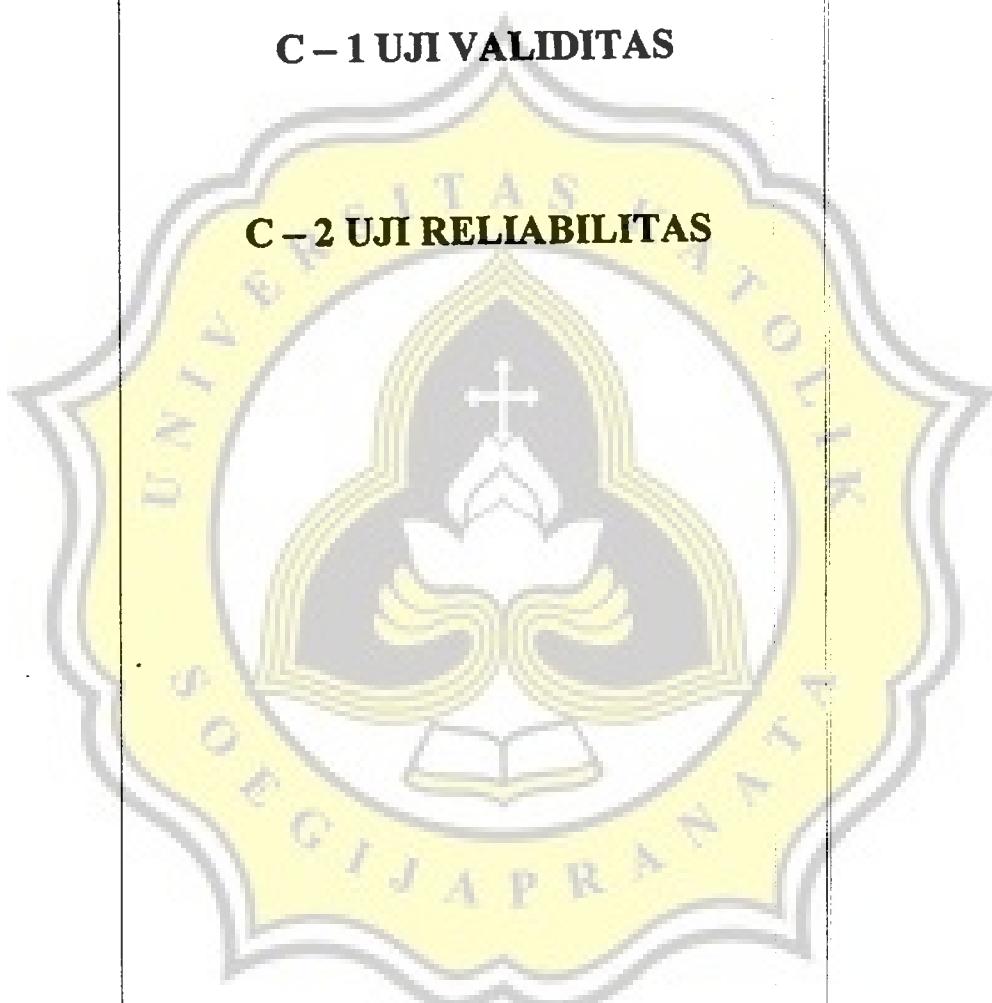


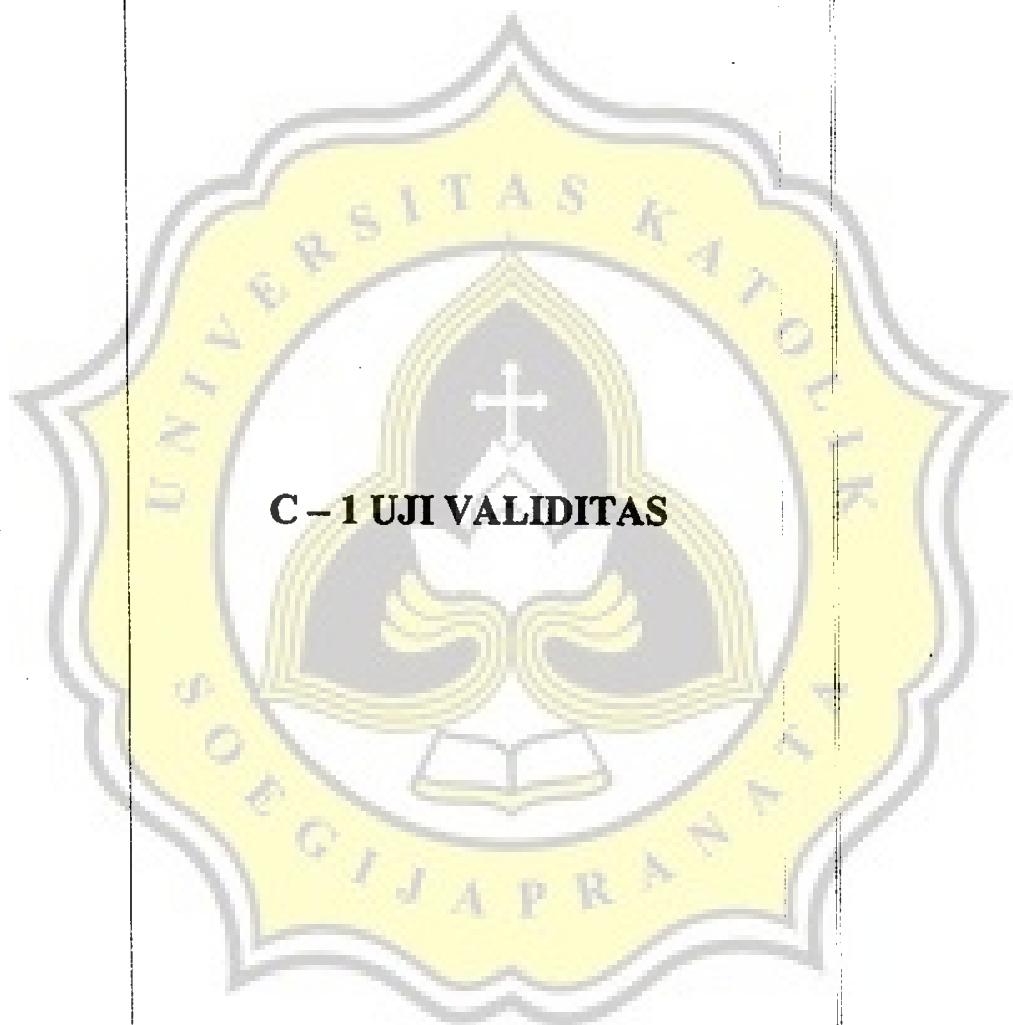
LAMPIRAN C

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

C – 1 UJI VALIDITAS

C – 2 UJI RELIABILITAS





C – 1 UJI VALIDITAS

** Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
 Modul : Analisis Butir (Items Analysis)
 Program : Analisis Kesahihan Butir (Validity)
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
 Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
 Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
 =====

Nama Peneliti : BELLINE SUCIPTO
 Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
 Tgl. Analisis : 03-31-2003
 Nama Berkas : BEL2

Nama Kontrak : KUALITAS PRODUK

Jumlah Butir Seuala : 30
 Jumlah Butir Gugur : 6
 Jumlah Butir Sahih : 24

Jumlah Kasus Seuala : 50
 Jumlah Data Hilang : 0
 Jumlah Kasus Jalan : 50

** RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.635	0.589	0.000	sahih
2	0.742	0.703	0.000	sahih
3	0.416	0.346	0.007	sahih
4	0.643	0.601	0.000	sahih
5	0.435	0.375	0.004	sahih
6	0.446	0.388	0.003	sahih
7	0.536	0.479	0.000	sahih
8	0.052	-0.016	0.455	gugur
9	0.376	0.322	0.011	sahih
10	0.251	0.189	0.093	gugur

(bersambung)

• Halaman 2

(sambungan)

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
11	0.017	-0.049	0.367	gugur
12	0.353	0.276	0.025	sahih
13	0.496	0.439	0.001	sahih
14	0.216	0.149	0.151	gugur
15	0.149	0.086	0.280	gugur
16	0.654	0.616	0.000	sahih
17	0.600	0.559	0.000	sahih
18	0.706	0.664	0.000	sahih
19	0.728	0.692	0.000	sahih
20	0.572	0.512	0.000	sahih
21	0.439	0.369	0.004	sahih
22	0.778	0.746	0.000	sahih
23	0.808	0.784	0.000	sahih
24	0.360	0.291	0.019	sahih
25	0.433	0.380	0.003	sahih
26	0.696	0.651	0.000	sahih
27	0.282	0.231	0.051	gugur
28	0.718	0.680	0.000	sahih
29	0.665	0.629	0.000	sahih
30	0.693	0.650	0.000	sahih

18 Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Modul : Analisis Butir (Items Analysis)
Program : Analisis Kesahihan Butir (Validity)
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Paordiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
=====

Nama Peneliti : BELLINE SUCIPTO
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 03-31-2003
Nama Berkas : BELI

Nama Kontrak : MINAT MEMBELI

Jumlah Butir Seula : 42
Jumlah Butir Gugur : 4
Jumlah Butir Sahih : 38

Jumlah Kasus Seula : 50
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 50

18 RANGKUMAN ANALISIS KESAHIHAN BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.651	0.629	0.000	sahih
2	0.789	0.771	0.000	sahih
3	0.347	0.311	0.013	sahih
4	0.184	0.146	0.156	gugur
5	0.659	0.633	0.000	sahih
6	0.479	0.446	0.001	sahih
7	0.382	0.346	0.007	sahih
8	0.792	0.775	0.000	sahih
9	0.693	0.673	0.000	sahih
10	0.570	0.537	0.000	sahih

(bersambung)

(saabungan)

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
11	0.190	0.157	0.138	gugur
12	0.678	0.658	0.000	sahih
13	0.841	0.826	0.000	sahih
14	0.798	0.783	0.000	sahih
15	0.722	0.705	0.000	sahih
16	0.866	0.855	0.000	sahih
17	0.676	0.652	0.000	sahih
18	0.754	0.734	0.000	sahih
19	0.579	0.553	0.000	sahih
20	0.547	0.511	0.000	sahih
21	0.518	0.493	0.000	sahih
22	0.709	0.687	0.000	sahih
23	0.650	0.627	0.000	sahih
24	0.703	0.681	0.000	sahih
25	0.540	0.515	0.000	sahih
26	0.786	0.769	0.000	sahih
27	0.186	0.145	0.157	gugur
28	0.559	0.522	0.000	sahih
29	0.359	0.334	0.008	sahih
30	0.604	0.578	0.000	sahih
31	0.595	0.565	0.000	sahih
32	0.552	0.520	0.000	sahih
33	0.513	0.484	0.000	sahih
34	0.427	0.387	0.003	sahih
35	0.709	0.690	0.000	sahih
36	0.758	0.739	0.000	sahih
37	0.742	0.724	0.000	sahih
38	0.740	0.720	0.000	sahih
39	0.594	0.566	0.000	sahih
40	0.564	0.530	0.000	sahih
41	0.834	0.821	0.000	sahih
42	0.212	0.164	0.126	gugur



C – 2 UJI RELIABILITAS

tit Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
 Modul : Analisis Butir (Items Analysis)
 Program : Uji-Keandalan Teknik Alpha Cronbach
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi BM/IN; Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
 Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
 Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
 =====

Nama Peneliti : BELLINE SUCIPTO
 Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
 Tgl. Analisis : 03-31-2003
 Nama Berkas : BEL2

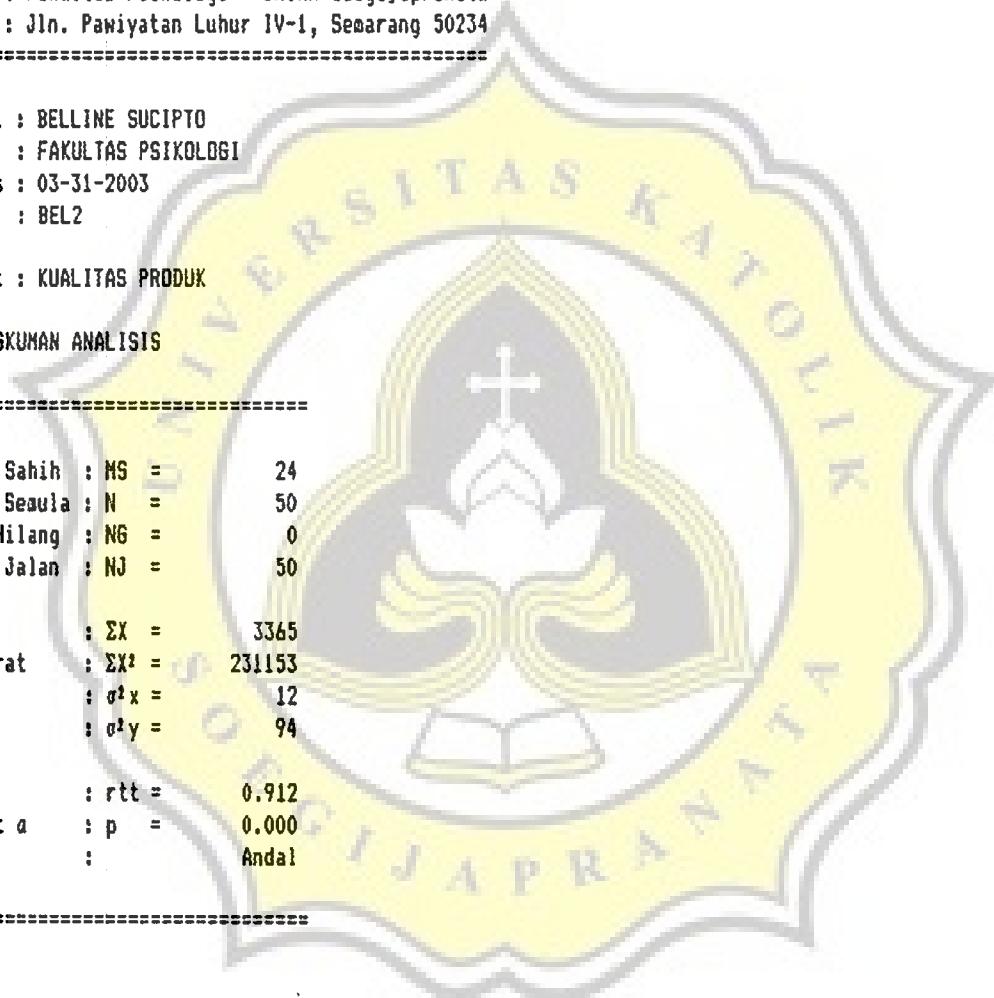
Nama Konstrak : KUALITAS PRODUK

tit TABEL RANGKUMAN ANALISIS

Jumlah Butir Sahih : MS = 24
 Jumlah Kasus Seuala : N = 50
 Jumlah Data Hilang : NG = 0
 Jumlah Kasus Jalan : NJ = 50

 Sigma X : ΣX = 3365
 Sigma X Kuadrat : ΣX^2 = 231153
 Variansi X : $\sigma^2 x$ = 12
 Variansi Y : $\sigma^2 y$ = 94

 Koef. Alpha : rtt = 0.912
 Peluang Galat a : p = 0.000
 Status : Andal
 =====



** Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
 Modul : Analisis Butir (Items Analysis)
 Program : Uji-Keandalan Teknik Alpha Cronbach
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
 Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
 Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
 =====

Nama Peneliti : BELLINE SUCIPTO
 Nama Leabaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
 Tgl. Analisis : 03-31-2003
 Nama Berkas : BELI

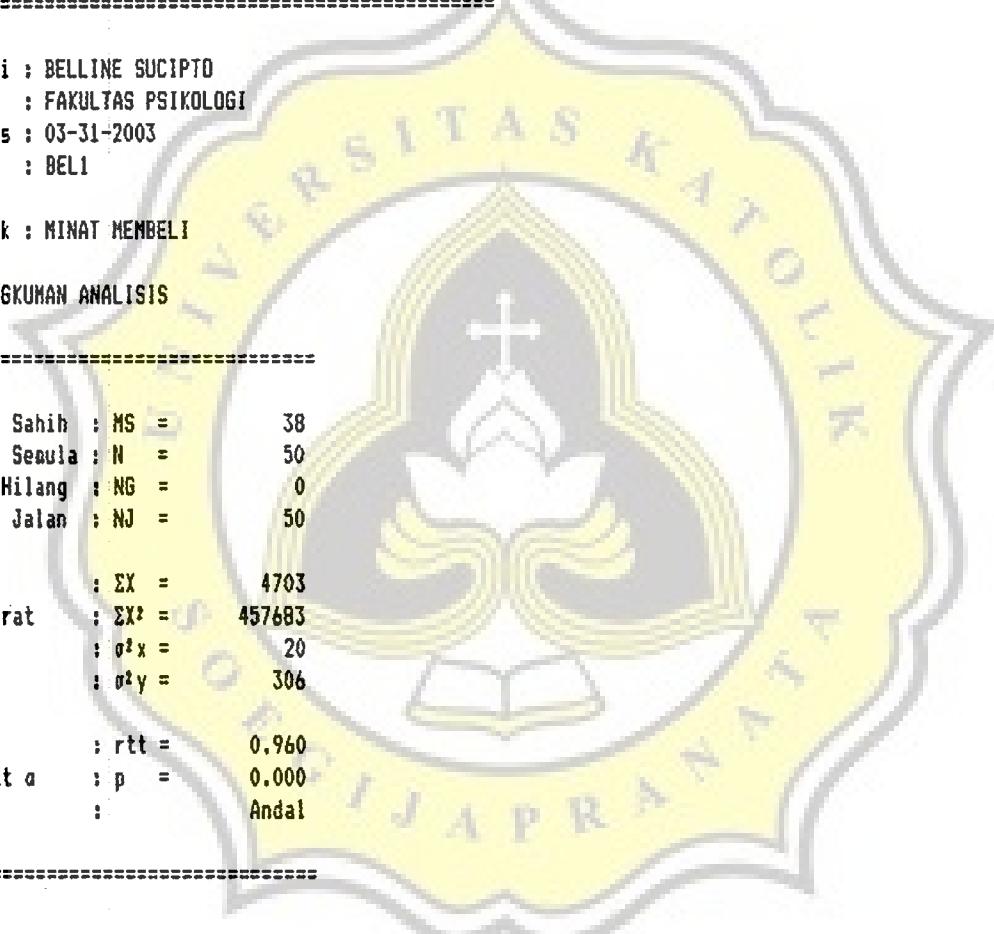
Nama Kontrak : MINAT MEMBELI

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

Jumlah Butir Sahih :	MS =	38
Jumlah Kasus Semula :	N =	50
Jumlah Data Hilang :	NG =	0
Jumlah Kasus Jalan :	NJ =	50
Sigma X :	ΣX =	4703
Sigma X Kuadrat :	ΣX^2 =	457683
Variansi X :	s^2_x =	20
Variansi Y :	s^2_y =	306
Koef. Alpha :	rtt =	0.960
Peluang Salat a :	p =	0.000
Status :		Andal

 =====





**LAMPIRAN D
ANGKET PENELITIAN**

D – 1 ANGKET KUALITAS PRODUK

D – 2 ANGKET MINAT MEMBELI PRODUK MAKANAN

CEMILAN *POWER SNACK*



D-1 ANGKET KUALITAS PRODUK

Petunjuk Mengerjakan

1. Bacalah pernyataan-pernyataan berikut ini dengan teliti, kemudian jawablah pernyataan itu sesuai dengan pendapat anda yang sebenarnya.
 2. Angket ini bukan suatu tes, jadi semua jawaban benar dan dapat diterima.
 3. Pilihlah salah satu jawaban dari empat pilihan yang tersedia yang sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberi tanda silang (X) pada pilihan jawaban. Adapun alternatif jawaban tersebut adalah :
 - a. SS = Sangat Setuju
 - b. S = Setuju
 - c. TS = Tidak Setuju
 - d. STS = Sangat Tidak Setuju
 4. Jika anda keliru memberikan jawaban anda, maka beri tanda sama dengan (=) pada jawaban anda yang keliru, kemudian anda memberi tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan anda, seperti contoh dibawah ini:
- | | | | |
|----|---|----|-----|
| SS | S | TS | STS |
|----|---|----|-----|
5. Usahakan agar tidak ada yang terlewatkan, oleh karena itu periksalah kembali pernyataan tersebut.

Selamat Mengerjakan dan Terimakasih

Identitas**Nama :****Jenis Kelamin : L / P****Usia :****Tempat tinggal : rumah sendiri / kontrak / kos****Apakah anda sudah pernah mencoba produk Power Snack ?**

No	Pernyataan				
1.	Bau Power Snack menimbulkan selera untuk makan	SS	S	TS	STS
2.	Rasa Power Snack tidak sesuai yang tertera pada kemasan	SS	S	TS	STS
3.	Menurut saya, warna yang terdapat pada kemasan Power Snack menarik	SS	S	TS	STS
4.	Bau Power Snack membuat hidung saya gatal	SS	S	TS	STS
5.	Rasa Power Snack tidak tawar	SS	S	TS	STS
6.	Menurut saya, kemasan Power Snack sulit dibuka dengan tangan kosong	SS	S	TS	STS
7.	Menurut saya, bau Power Snack sesuai dengan rasa yang tertera pada kemasan	SS	S	TS	STS
9.	Persentase kandungan isi yang terdapat pada kemasan Power Snack dicantumkan	SS	S	TS	STS
12.	Kemasan Power Snack tidak mencantumkan gambar produk	SS	S	TS	STS
13.	Menurut saya, bau Power Snack harum	SS	S	TS	STS
16.	Menurut saya, Power Snack berbau busuk	SS	S	TS	STS
17.	Menurut saya, rasa Power Snack gurih	SS	S	TS	STS

18.	Informasi yang terdapat pada kemasan <i>Power Snack</i> menggunakan bahasa yang sulit dipahami	SS	S	TS	STS
19.	Menurut saya, bau <i>Power Snack</i> tidak membuat saya mual	SS	S	TS	STS
20.	Rasa <i>Power Snack</i> tidak cocok dengan selera saya	SS	S	TS	STS
21.	Kemasan <i>Power Snack</i> mencantumkan tanggal kadaluarsa	SS	S	TS	STS
22.	Bau <i>Power Snack</i> tidak menimbulkan selera untuk makan	SS	S	TS	STS
23.	Menurut saya, rasa <i>Power Snack</i> renyah	SS	S	TS	STS
24.	Menurut saya, gambar isi produk yang terdapat pada kemasan <i>Power Snack</i> tidak menarik	SS	S	TS	STS
25.	Menurut saya, <i>Power Snack</i> tidak beraroma tajam	SS	S	TS	STS
26.	Menurut saya, rasa <i>Power Snack</i> tidak enak	SS	S	TS	STS
28.	Menurut saya, bau <i>Power Snack</i> membuat kepala saya pusing	SS	S	TS	STS
29.	Menurut saya, rasa <i>Power Snack</i> sesuai dengan selera saya	SS	S	TS	STS
30.	Menurut saya, informasi yang terdapat pada kemasan <i>Power Snack</i> membingungkan saya	SS	S	TS	STS



**D – 2 ANGKET MINAT MEMBELI PRODUK MAKANAN
CEMILAN *POWER SNACK***

Petunjuk Mengerjakan

1. Bacalah pernyataan-pernyataan berikut ini dengan teliti, kemudian jawablah pernyataan itu sesuai dengan pendapat anda yang sebenarnya.
2. Angket ini bukan suatu tes, jadi semua jawaban benar dan dapat diterima.
3. Pilihlah salah satu jawaban dari empat pilihan yang tersedia yang sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberi tanda silang (X) pada pilihan jawaban. Adapun alternatif jawaban tersebut adalah :
 - a. SS = Sangat Sesuai
 - b. S = Sesuai
 - c. TS = Tidak Sesuai
 - d. STS = Sangat Tidak Sesuai
4. Jika anda keliru memberikan jawaban anda, maka beri tanda sama dengan (=) pada jawaban anda yang keliru, kemudian anda memberi tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan anda, seperti contoh dibawah ini:

SS S TS STS
5. Usahakan agar tidak ada yang terlewatkan, oleh karena itu periksalah kembali pernyataan tersebut.

Selamat Mengerjakan dan Terimakasih

Identitas**Nama :****Jenis Kelamin : L / P****Usia :****Tempat tinggal : rumah sendiri / kontrak / kos****Apakah anda sudah pernah mencoba produk *Power Snack* ?**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena disukai oleh teman saya.				
2.	Saya tidak ingin membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS
3.	Lengkapnya kandungan gizi yang terdapat produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> mengurangi keraguan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
5.	Adanya pencantuman kandungan gizi pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> memperkuat keinginan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
6.	Kurang lengkapnya kandungan gizi pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya ragu untuk membeli	SS	S	TS	STS
7.	Gambar kartun produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya tertarik untuk membeli	SS	S	TS	STS

8.	Saya tidak begitu menginginkan untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> meskipun harganya terjangkau	SS	S	TS	STS
9.	Kemasan yang rapi membuat saya yakin untuk membeli produk <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS
10.	Warna kemasan pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> mengurangi ketertarikan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
12.	Kebersihan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya ragu-ragu untuk membelinya	SS	S	TS	STS
13.	Rasa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> enak, sehingga saya tertarik untuk membeli.	SS	S	TS	STS
14.	Menurut saya, membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> merupakan suatu pemborosan	SS	S	TS	STS
15.	Kemasan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang bersih membuat saya semakin mantap untuk membelinya	SS	S	TS	STS
16.	Meskipun harganya murah, saya tetap tidak tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS
17.	Produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> merupakan produk baru sehingga timbul keinginan untuk membeli	SS	S	TS	STS

18.	Rasa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang hambar mengurangi keyakinan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
19.	Bau produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> harum, sehingga saya tertarik untuk membeli	SS	S	TS	STS
20.	Keinginan saya untuk membeli berkurang setelah melihat kemasan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang lusuh	SS	S	TS	STS
21.	Bau produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> menyakinkan saya untuk membelinya	SS	S	TS	STS
22.	Saya kurang tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena kurang bergizi	SS	S	TS	STS
23.	Karena teman-teman sering membawa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> , maka saya ingin membeli	SS	S	TS	STS
24.	Bau produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya ragu untuk membeli produk tersebut	SS	S	TS	STS
25.	Melihat gambar isi produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> , saya tertarik untuk membeli.	SS	S	TS	STS
26.	Meskipun produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> sudah beredar dipasaran, saya tidak ingin membeli	SS	S	TS	STS

28.	Saya tidak tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena membuat tenggorokan saya gatal	SS	S	TS	STS
29.	Saya ingin membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> meskipun harganya mahal	SS	S	TS	STS
30.	Meskipun produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> memenuhi standar gizi, saya ragu-ragu untuk membeli produk tersebut	SS	S	TS	STS
31.	Saya tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena produk tersebut merupakan buatan Universitas Katolik Soegijapranata.	SS	S	TS	STS
32.	Ketidaksesuaian antara gambar isi produk dengan isi sebenarnya membuat saya tidak ingin membeli	SS	S	TS	STS
33.	Meskipun kemasan produk <i>Power Snack</i> tidak terdapat nomor Depkes, saya tidak ragu untuk membeli	SS	S	TS	STS
34.	Kemasan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang lusuh membuat saya tidak tertarik untuk membeli.	SS	S	TS	STS
35.	Sebagai seorang remaja, saya ingin mencoba untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS

		SS	S	TS	STS
36.	Meskipun orang lain mengatakan rasa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> enak, saya masih ragu-ragu untuk membelinya				
37.	Pencantuman kandungan gizi pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya tertarik untuk membeli.	SS	S	TS	STS
38.	Rasa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang hambar membuat saya tidak ingin membeli produk tersebut	SS	S	TS	STS
39.	Pencantuman label halal pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat keyakinan saya untuk membeli bertambah	SS	S	TS	STS
40.	Bau produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya bersin sehingga saya tidak tertarik untuk membeli	SS	S	TS	STS
41.	Rasa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang gurih mendorong saya untuk membeli	SS	S	TS	STS

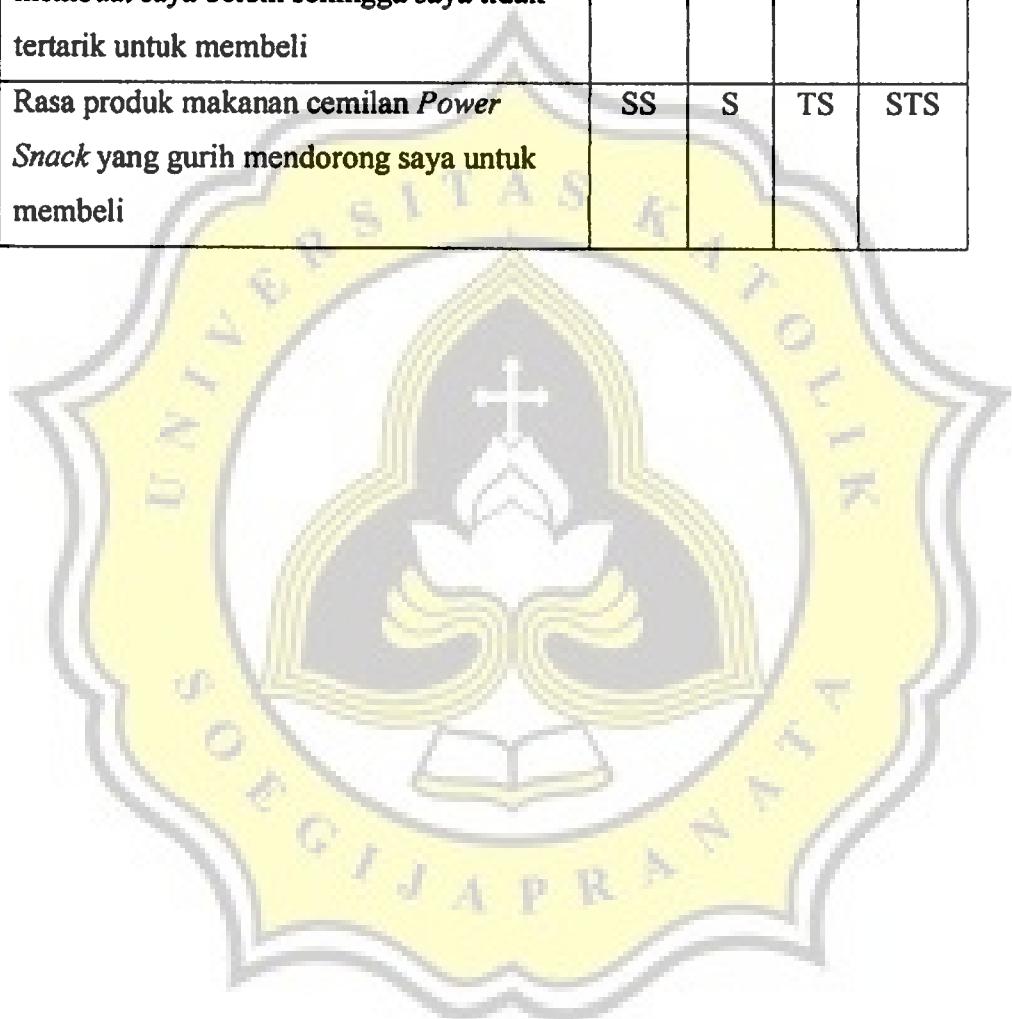
LAMPIRAN D – 3
KESALAHAN ANGKET MINAT MEMBELI PRODUK
MAKANAN CEMILAN *POWER SNACK*



No	Pernyataan				
7.	Gambar kartun produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya tertarik untuk membeli	SS	S	TS	STS
9.	Kemasan yang rapi membuat saya yakin untuk membeli produk <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS
10.	Warna kemasan pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> mengurangi ketertarikan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
13.	Rasa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> enak, sehingga saya tertarik untuk membeli.	SS	S	TS	STS
15.	Kemasan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang bersih membuat saya semakin mantap untuk membelinya	SS	S	TS	STS
18.	Rasa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang hambar mengurangi keyakinan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
19.	Bau produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> harum, sehingga saya tertarik untuk membeli	SS	S	TS	STS
20.	Keinginan saya untuk membeli berkurang setelah melihat kemasan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang lusuh	SS	S	TS	STS
21.	Bau produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> menyakinkan saya untuk membelinya	SS	S	TS	STS

24.	Bau produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya ragu untuk membeli produk tersebut	SS	S	TS	STS
25.	Melihat gambar isi produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> , saya tertarik untuk membeli.	SS	S	TS	STS
28.	Saya tidak tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena membuat tenggorokan saya gatal	SS	S	TS	STS
32.	Ketidaksesuaian antara gambar isi produk dengan isi sebenarnya membuat saya tidak ingin membeli	SS	S	TS	STS
33.	Meskipun kemasan produk <i>Power Snack</i> tidak terdapat nomor Depkes, saya tidak ragu untuk membeli	SS	S	TS	STS
34.	Kemasan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang lusuh membuat saya tidak tertarik untuk membeli.	SS	S	TS	STS
36.	Meskipun orang lain mengatakan rasa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> enak, saya masih ragu-ragu untuk membelinya	SS	S	TS	STS
37.	Pencantuman kandungan gizi pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya tertarik untuk membeli.	SS	S	TS	STS
38.	Rasa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang hambar membuat saya tidak ingin membeli produk tersebut	SS	S	TS	STS

39.	Pencantuman label halal pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat keyakinan saya untuk membeli bertambah	SS	S	TS	STS
40.	Bau produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya bersin sehingga saya tidak tertarik untuk membeli	SS	S	TS	STS
41.	Rasa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> yang gurih mendorong saya untuk membeli	SS	S	TS	STS



LAMPIRAN D – 4

**REVISI ANGKET MINAT MEMBELI PRODUK MAKANAN
CEMILAN *POWER SNACK***

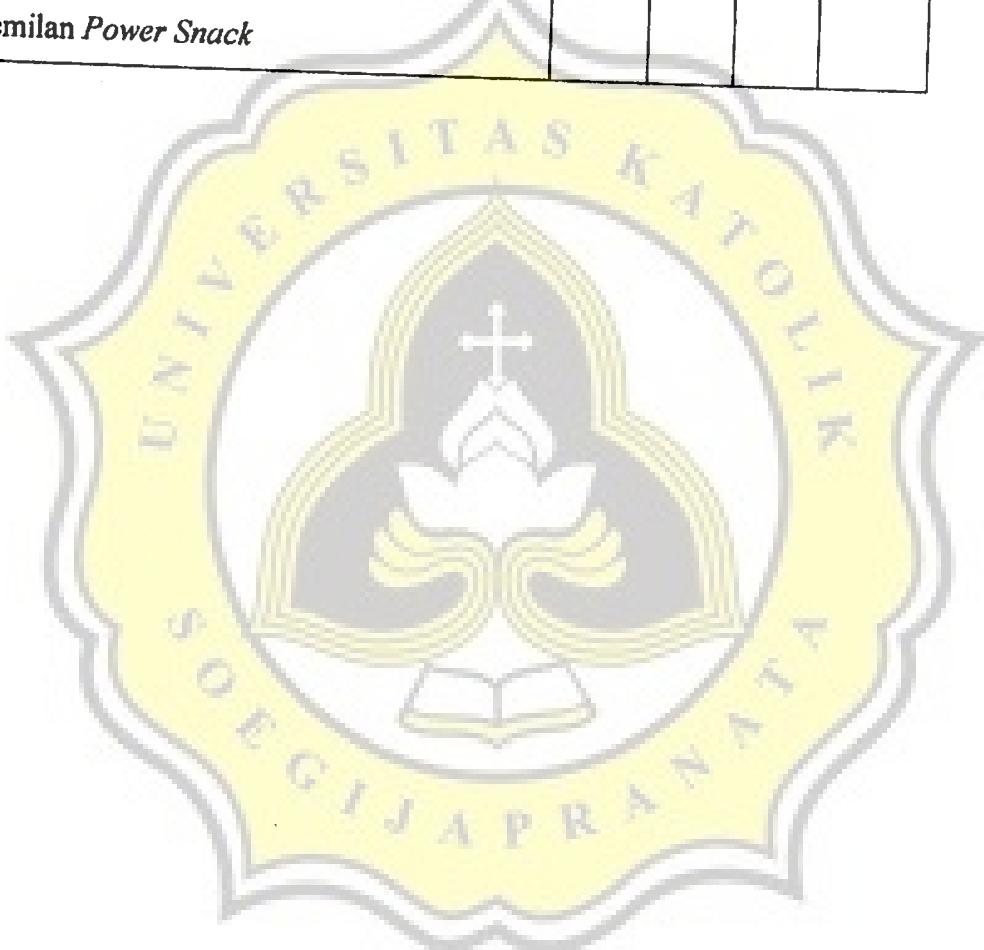


Identitas**Nama** :**Jenis Kelamin** : L / P**Usia** :**Tempat tinggal** : rumah sendiri / kontrak / kos**Apakah anda sudah pernah mencoba produk *Power Snack* ?**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena disukai oleh teman saya.	SS	S	TS	STS
2.	Saya tidak ingin membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS
3.	Lengkapnya kandungan gizi yang terdapat produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> mengurangi keraguan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
5.	Adanya pencantuman kandungan gizi pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> memperkuat keinginan saya untuk membeli	SS	S	TS	STS
6.	Kurang lengkapnya kandungan gizi pada produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya ragu untuk membeli	SS	S	TS	STS
8.	Saya tidak begitu menginginkan untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> meskipun harganya terjangkau	SS	S	TS	STS

12.	Kebersihan produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> membuat saya ragu-ragu untuk membelinya	SS	S	TS	STS
14.	Menurut saya, membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> merupakan suatu pemborosan	SS	S	TS	STS
16.	Meskipun harganya murah, saya tetap tidak tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS
17.	Produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> merupakan produk baru sehingga timbul keinginan untuk membeli	SS	S	TS	STS
22.	Saya kurang tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena kurang bergizi	SS	S	TS	STS
23.	Karena teman-teman sering membawa produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> , maka saya ingin membeli	SS	S	TS	STS
26.	Meskipun produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> sudah beredar dipasaran, saya tidak ingin membeli	SS	S	TS	STS
29.	Saya ingin membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> meskipun harganya mahal	SS	S	TS	STS
30.	Meskipun produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> memenuhi standar gizi, saya ragu-ragu untuk membeli produk tersebut	SS	S	TS	STS

31.	Saya tertarik untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i> karena produk tersebut merupakan buatan Universitas Katolik Soegijapranata.	SS	S	TS	STS
35.	Sebagai seorang remaja, saya ingin mencoba untuk membeli produk makanan cemilan <i>Power Snack</i>	SS	S	TS	STS



LAMPIRAN E
DATA PENELITIAN

E – 1 DATA PENELITIAN ANGKET KUALITAS PRODUK

**E – 2 DATA PENELITIAN ANGKET MINAT MEMBELI
PRODUK MAKANAN CEMILAN *POWER SNACK***

E – 1 DATA PENELITIAN ANGKET KUALITAS PRODUK



Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)

Program : Keterangan Berkas Butir

Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Paardiningssih

Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia

Versi IBM/PC, Hak Cipta (c) 2000, Dilindungi UU

=====

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si

Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata

Alamat : Jln. Prawiyatan Luhur IV-1, Samarang 50234

Nama Peneliti : BELLINE SUCIPTO

Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI

Nama Berkas : BSC1

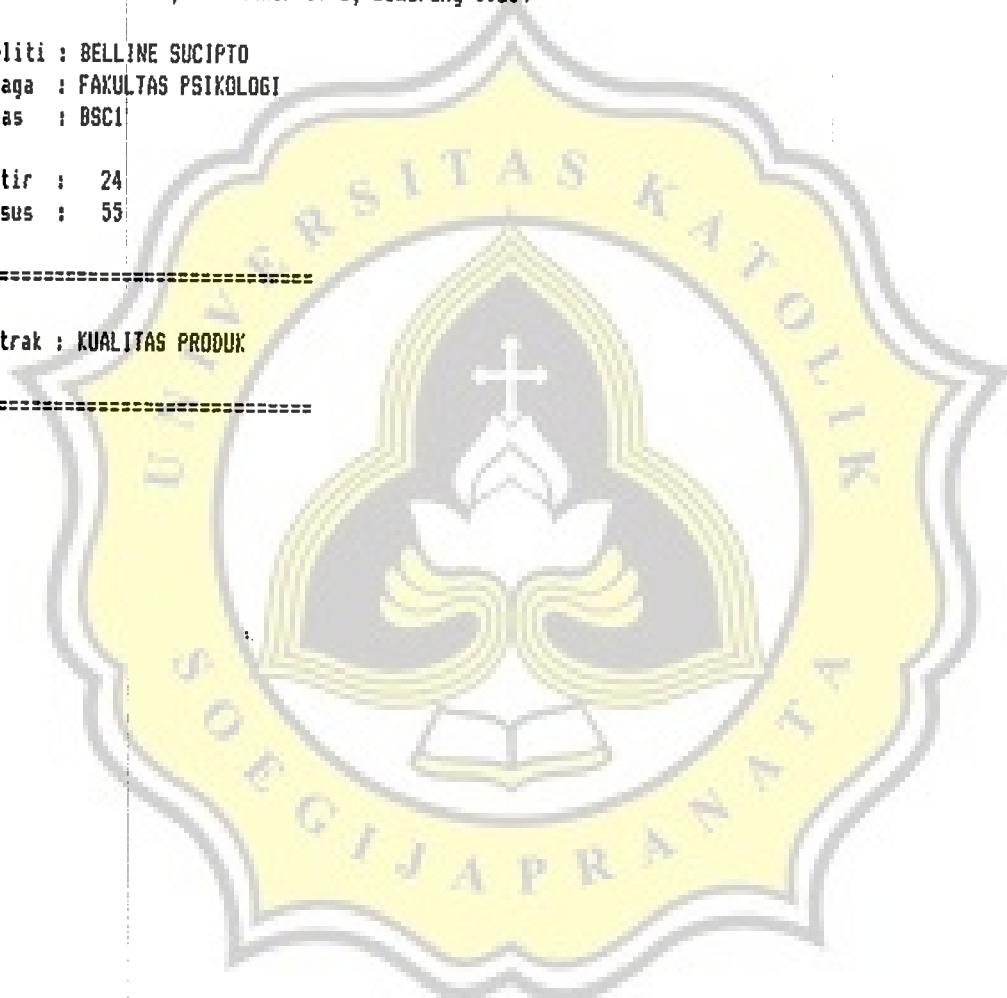
Jumlah Butir : 24

Jumlah Kasus : 55

=====

Nama Kontrak : KUALITAS PRODUK

=====



tit Halaman 1

tit TABEL DATA BUTIR : BSC1

Kasus	Butir	Noor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Tot
1	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	74	
2	1	2	2	3	2	3	1	4	3	1	3	2	4	1	1	4	1	2	2	4	1	3	1	3	3	54	
3	1	3	2	3	2	4	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	3	67
4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	64
5	2	3	1	3	2	3	1	3	2	1	3	1	2	3	1	4	1	2	2	3	1	3	2	3	3	52	
6	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	64	
7	2	2	2	3	3	4	1	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	68	
8	2	3	3	4	3	3	2	1	2	2	4	3	4	4	3	4	3	3	1	3	3	4	2	2	2	68	
9	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	69	
10	2	3	2	3	3	4	2	4	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	67	
11	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	65	
12	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	66	
13	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70	
14	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	3	2	2	2	52	
15	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	62	
16	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	75	
17	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	63	
18	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	65	
19	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	67	
20	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	75	
21	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	4	4	1	4	4	1	73	
22	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	66	
23	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	64	
24	2	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	68	
25	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	78	
26	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	4	3	3	3	75	
27	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	70	
28	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	65	
29	2	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	1	4	2	4	3	4	2	3	1	3	3	71	
30	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	62	
31	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	61	
32	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	60	
33	3	3	3	3	3	4	2	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	77	
34	4	3	1	2	2	4	3	3	1	2	3	4	3	3	1	4	3	3	2	4	2	3	2	2	2	64	
35	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	68	
36	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	68	
37	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	74	
38	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	69	
39	3	2	2	3	2	4	2	4	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	1	3	3	3	2	3	3	65	
40	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	64	

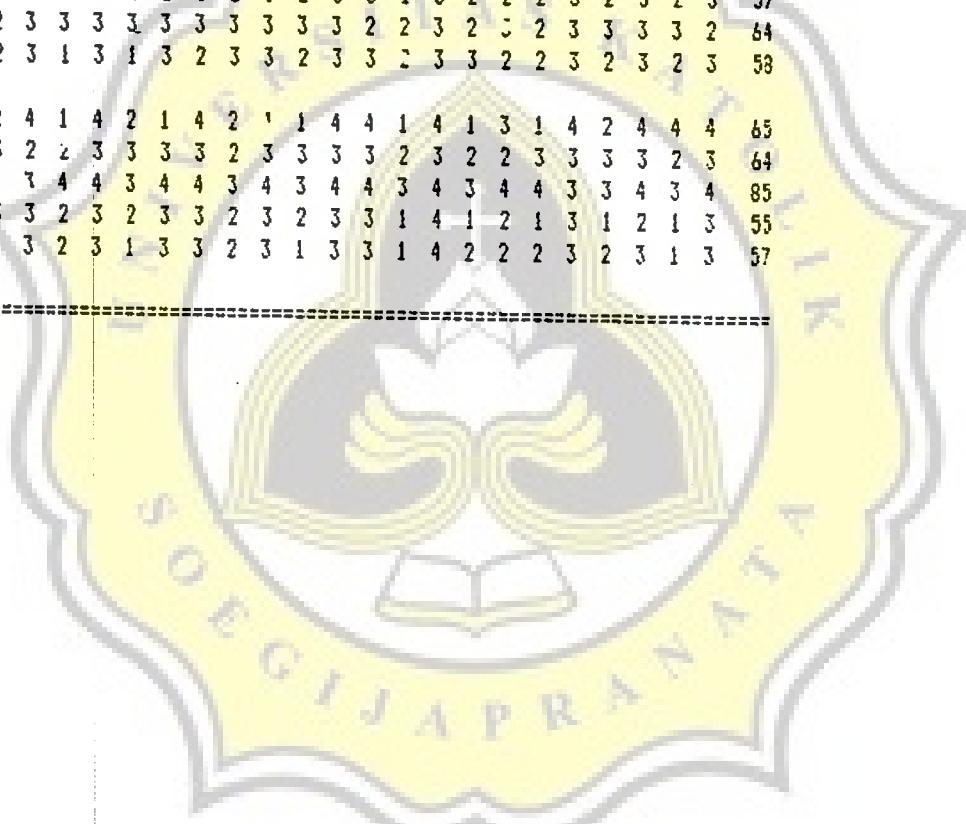
(bersambung)

88 Halaman 2

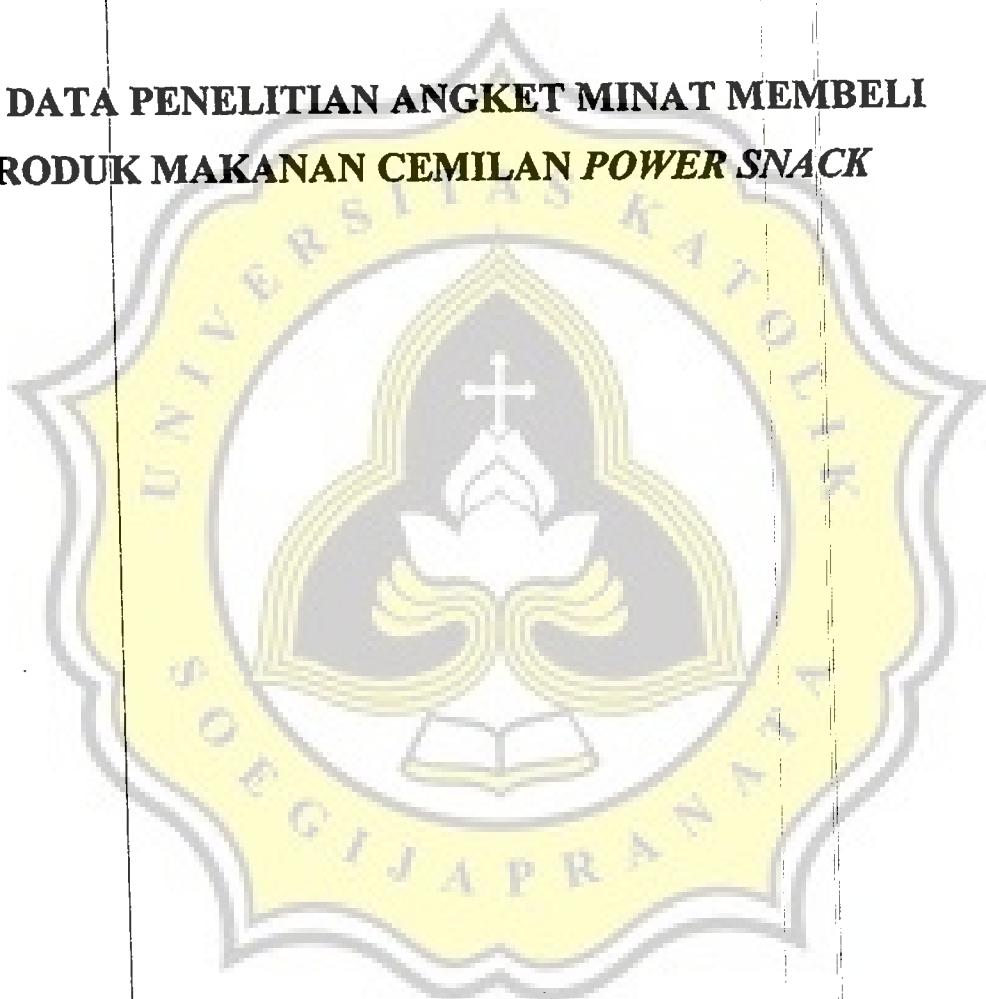
111

(saebungan)

Kasus Nomor	Butir Nomor																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Tot
41	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	65	
42	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	71	
43	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	63	
44	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	74	
45	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	76	
46	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	62	
47	2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	1	3	1	2	59
48	2	2	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	1	3	2	2	2	3	2	3	2	3	57
49	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	64	
50	3	1	2	3	1	3	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	58
51	2	2	2	4	1	4	2	1	4	2	1	1	4	4	1	4	1	3	1	4	2	4	4	4	65
52	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	64
53	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	85
54	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	1	4	1	2	1	3	1	2	1	3	55
55	2	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	1	3	3	1	4	2	2	2	3	2	3	1	3	57



**E – 2 DATA PENELITIAN ANGKET MINAT MEMBELI
PRODUK MAKANAN CEMILAN *POWER SNACK***



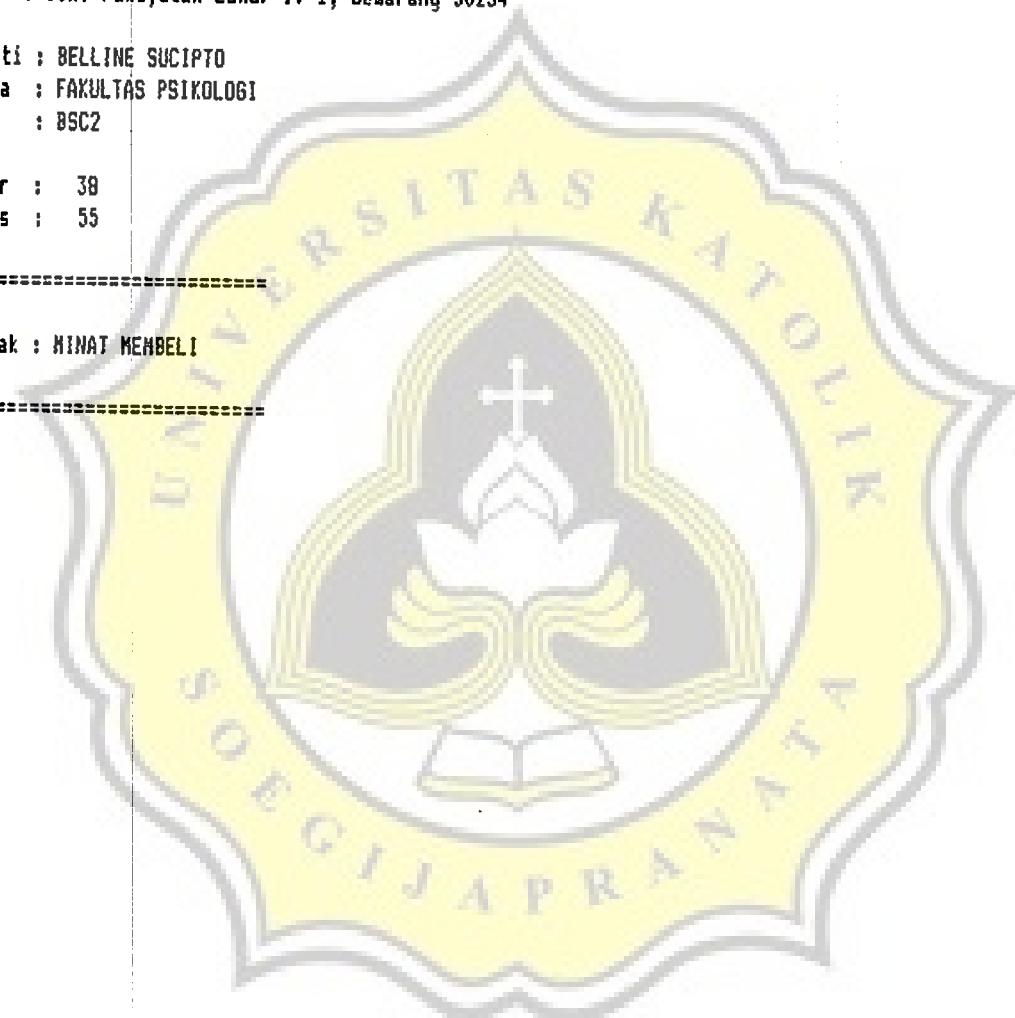
Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Program : Keterangan Berkas Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000, Dilindungi UU
=====

Nama Penilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234

Nama Peneliti : BELLINE SUCIPTO
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Nama Berkas : BSC2

Jumlah Butir : 38
Jumlah Kasus : 55

Nama Kontrak : MINAT MEMBELI



tit TABEL DATA BUTIR : BSC2

Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
1	3	3	1	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3			
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1			
4	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3				
5	2	2	3	4	1	1	1	2	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	3	2					
6	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3				
7	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3				
8	2	1	3	3	2	1	2	3	3	3	2	2	3	1	2	2	2	1	3	3	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	3				
9	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	1	2				
10	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3				
11	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2				
12	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3			
13	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3			
14	1	1	4	1	4	1	1	1	4	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
15	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
16	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1				
17	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3				
18	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	2				
19	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2				
20	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2			
21	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2	3				
22	2	2	2	4	1	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2				
23	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3				
24	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
25	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	3	1			
26	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3			
27	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	1	3	3	3	3	3	1			
28	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3				
29	1	1	2	2	3	2	1	2	3	3	1	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2				
30	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2				
31	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	4					
32	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	4					
33	2	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	2	1	1	3	2	4				
34	2	1	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3				
35	1	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3				
36	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3				
37	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3				
38	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
39	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3				
40	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1				

(bersaung)

(saabungan)

Kasus Nosor	Butir Nomor																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34		
41	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3					
42	2	3	4	4	1	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	1	3	3	4				
43	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2				
44	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3				
45	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
46	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2				
47	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	3			
48	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2			
49	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3			
50	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	3		
51	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	1	1	1	3	2	3		
52	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2			
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	1	3	1	2	1	3	2	3
54	1	1	2	2	3	2	1	2	3	3	1	2	2	1	2	1	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3		
55	2	3	2	2	3	1	1	3	3	3	1	3	3	1	2	1	1	3	2	3	2	3	2	1	3	1	2	2	3	2	3	2	1	3		

(bersaabung)



(sasbungan)

=====

Kasus	Butir	Noor			
Noor	35	36	37	38	Tot
1	2	3	3	3	106
2	1	1	1	1	47
3	2	2	3	3	94
4	2	2	3	2	89
5	1	2	3	2	72
6	2	3	3	3	87
7	2	3	3	3	86
8	1	3	3	2	78
9	3	4	4	3	114
10	1	3	3	2	101
11	2	3	3	2	98
12	3	3	3	3	104
13	2	3	3	3	99
14	1	1	3	1	58
15	1	1	3	1	61
16	2	3	3	3	95
17	3	2	2	2	95
18	3	3	3	3	103
19	2	3	3	2	92
20	1	4	3	3	103
21	3	3	3	2	95
22	1	4	3	3	90
23	2	2	3	2	82
24	2	2	3	3	84
25	3	3	3	3	112
26	3	3	4	2	102
27	2	2	3	3	105
28	3	2	3	2	86
29	1	2	2	1	66
30	2	2	2	2	85
31	1	4	3	3	87
32	1	4	3	3	87
33	3	3	3	4	118
34	1	2	3	2	78
35	2	3	3	3	88
36	2	3	3	3	103
37	3	3	3	3	104
38	3	3	3	3	109
39	1	4	2	3	77
40	2	3	3	2	81

=====

(bersabung)

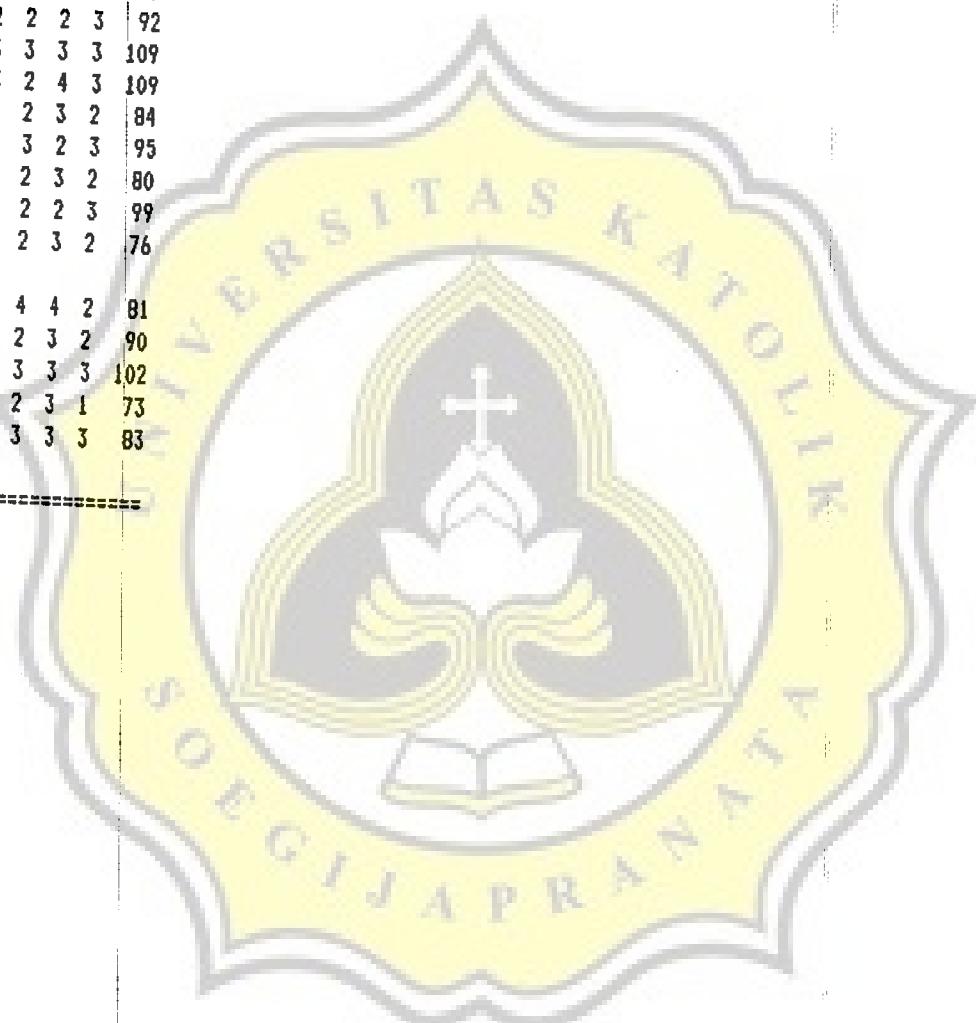
(saabungan)

=====

Kasus	Butir Noor
Noor	35 36 37 38 Tot

=====

41	2	3	3	2	93
42	3	1	3	3	107
43	2	2	2	3	92
44	3	3	3	3	109
45	3	2	4	3	109
46	1	2	3	2	84
47	3	3	2	3	95
48	2	2	3	2	80
49	2	2	2	3	99
50	1	2	3	2	76
51	1	4	4	2	81
52	2	2	3	2	90
53	3	3	3	3	102
54	1	2	3	1	73
55	1	3	3	3	83







tit TABEL DATA : BSC3

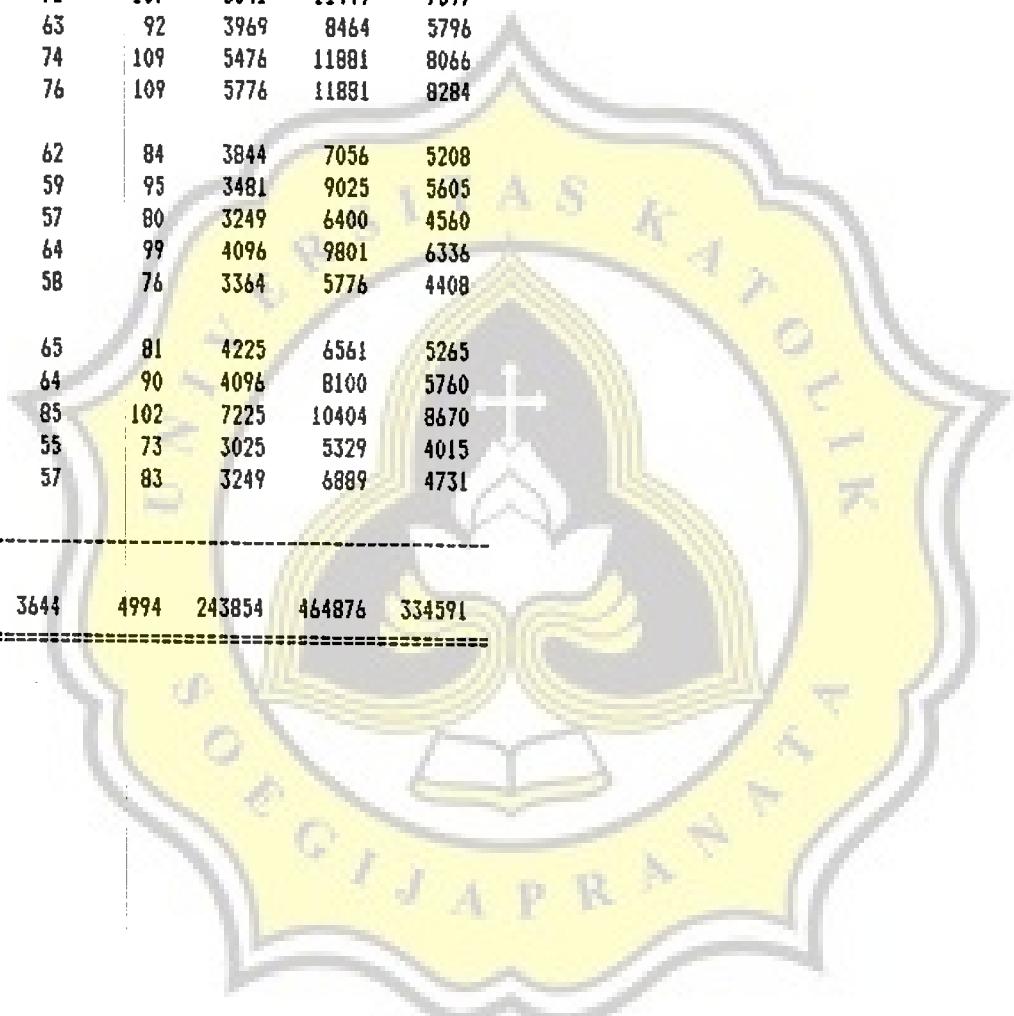
Kasus	V1	V2	Kasus	V1	V2
1	74	106	41	65	93
2	54	47	42	71	107
3	67	94	43	63	92
4	64	89	44	74	109
5	52	72	45	76	109
6	64	87	46	62	84
7	68	86	47	59	95
8	68	78	48	57	80
9	69	114	49	64	99
10	67	101	50	58	76
11	65	98	51	65	81
12	66	104	52	64	90
13	70	99	53	85	102
14	52	58	54	55	73
15	62	61	55	57	83
16	75	95	-----	-----	-----
17	63	95	-----	-----	-----
18	65	103	-----	-----	-----
19	67	92	-----	-----	-----
20	75	103	-----	-----	-----
21	73	95	-----	-----	-----
22	66	90	-----	-----	-----
23	64	82	-----	-----	-----
24	68	84	-----	-----	-----
25	78	112	-----	-----	-----
26	75	102	-----	-----	-----
27	70	105	-----	-----	-----
28	65	86	-----	-----	-----
29	71	66	-----	-----	-----
30	62	85	-----	-----	-----
31	61	87	-----	-----	-----
32	60	87	-----	-----	-----
33	77	118	-----	-----	-----
34	64	78	-----	-----	-----
35	68	88	-----	-----	-----
36	68	103	-----	-----	-----
37	74	104	-----	-----	-----
38	69	109	-----	-----	-----
39	65	77	-----	-----	-----
40	64	81	-----	-----	-----

TABEL DATA DAN OPERASINYA

Kasus	X	Y	X^2	Y^2	XY
1	74	106	5476	11236	7844
2	54	47	2916	2209	2538
3	67	94	4489	8836	6298
4	64	89	4096	7921	5696
5	52	72	2704	5184	3744
6	64	87	4096	7569	5568
7	68	86	4624	7396	5848
8	68	78	4624	6084	5304
9	69	114	4761	12996	7866
10	67	101	4489	10201	6767
11	65	98	4225	9604	6370
12	66	104	4356	10816	6864
13	70	99	4900	9801	6930
14	52	58	2704	3364	3016
15	62	61	3844	3721	3782
16	75	95	5625	9025	7125
17	63	95	3969	9025	5985
18	65	103	4225	10609	6695
19	67	92	4489	8464	6164
20	75	103	5625	10609	7725
21	73	95	5329	9025	6935
22	66	90	4356	8100	5940
23	64	82	4096	6724	5248
24	68	84	4624	7056	5712
25	78	112	6084	12544	8736
26	75	102	5625	10404	7650
27	70	105	4900	11025	7350
28	65	86	4225	7396	5590
29	71	66	5041	4356	4686
30	62	85	3844	7225	5270
31	61	87	3721	7569	5307
32	60	87	3600	7569	5220
33	77	118	5929	13924	9086
34	64	78	4096	6084	4992
35	68	88	4624	7744	5984
36	68	103	4624	10609	7004
37	74	104	5476	10816	7696
38	69	109	4761	11881	7521
39	65	77	4225	5929	5005
40	64	81	4096	6561	5184

(saabungan)

Kasus	X	Y	X ²	Y ²	XY
41	65	93	4225	8649	6045
42	71	107	5041	11449	7597
43	63	92	3969	8464	5796
44	74	109	5476	11881	8066
45	76	109	5776	11881	8284
46	62	84	3844	7056	5208
47	59	95	3481	9025	5605
48	57	80	3249	6400	4560
49	64	99	4096	9801	6336
50	58	76	3364	5776	4408
51	65	81	4225	6561	5265
52	64	90	4096	8100	5760
53	85	102	7225	10404	8670
54	55	73	3025	5329	4015
55	57	83	3249	6889	4731
Total	3644	4994	243854	464876	334591



Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Modul : Uji Asuasi / Prasyarat
Program : Uji Normalitas Sebaran
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Paardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

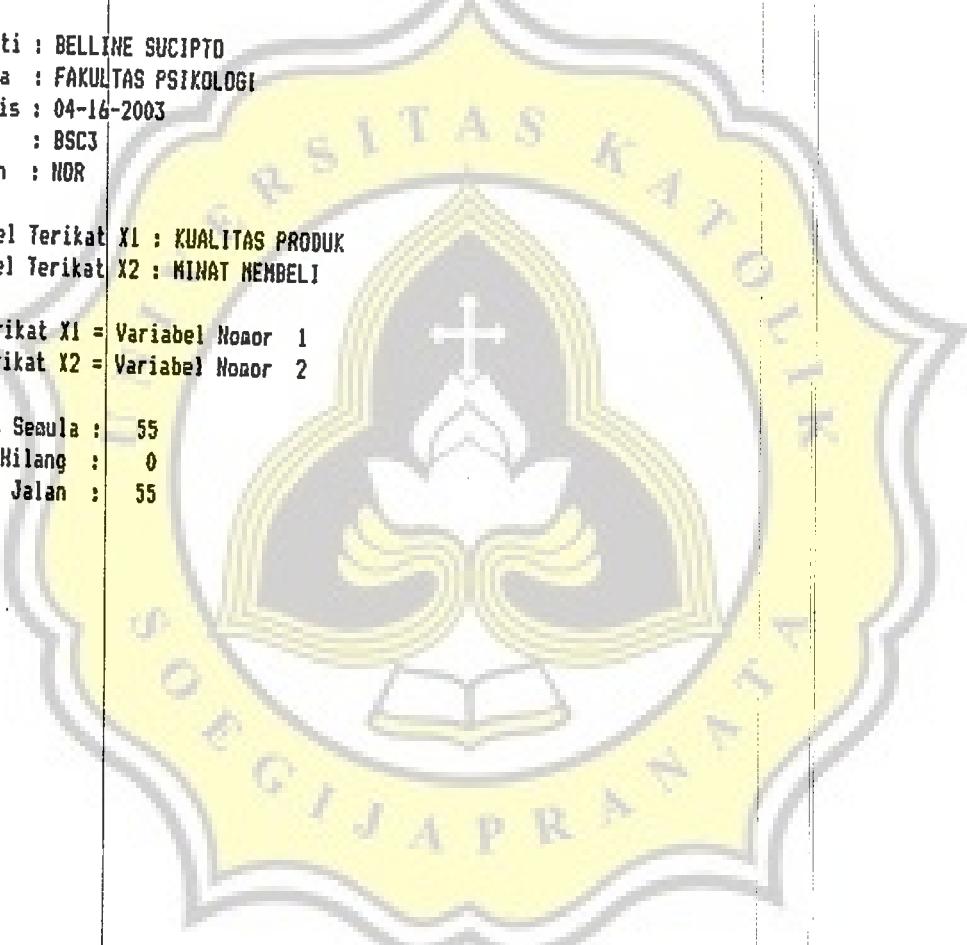
Nama Penilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
Alamat : Jln. Panyiatan Luhur IV-1, Semarang 50234
=====

Nama Peneliti : BELLINE SUCIPTO
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 04-16-2003
Nama Berkas : BSC3
Nama Dokumen : NOR

Nama Variabel Terikat X1 : KUALITAS PRODUK
Nama Variabel Terikat X2 : MINAT MEMBELI

Variabel Terikat X1 = Variabel Nomor 1
Variabel Terikat X2 = Variabel Nomor 2

Jumlah Kasus Seula : 55
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 55



++ TABEL RANGKUMAN - VARIABEL XI

Klas	fo	fb	fo-fb	(fo-fb)!	$\frac{(fo-fb)^2}{fb}$
10	1	0.45	0.55	0.30	0.67
9	0	1.52	-1.52	2.32	1.52
8	6	4.36	1.64	2.70	0.62
7	6	8.76	-2.76	7.60	0.87
6	12	12.41	-0.41	0.17	0.01
5	17	12.41	4.59	21.04	1.69
4	6	8.76	-2.76	7.60	0.87
3	4	4.36	-0.36	0.13	0.03
2	3	1.52	1.48	2.18	1.43
1	0	0.45	-0.45	0.20	0.45
Total	55	55.00	0.00	--	8.17

Kaidah : $p > 0.050 \rightarrow$ sebarangnya normal

Kai Kuadrat = 8.167 db = 9 p = 0.517
Sebarannya : normal

II KECOCOKAN KURVE : VARIABEL X1

Klas	fe	fh	
10	1	0.00	:
9	0	2.00	:
8	6	4.00	:
7	6	9.00	:
6	12	12.00	:
5	17	12.00	:
4	6	9.00	:
3	4	4.00	:
2	3	2.00	:
1	0	0.00	:
Rerata		66.255	S.B. = 6.698
Kai Kuadrat		8.167	p = 0.517

** TABEL RANGKUHAN - VARIABEL X2

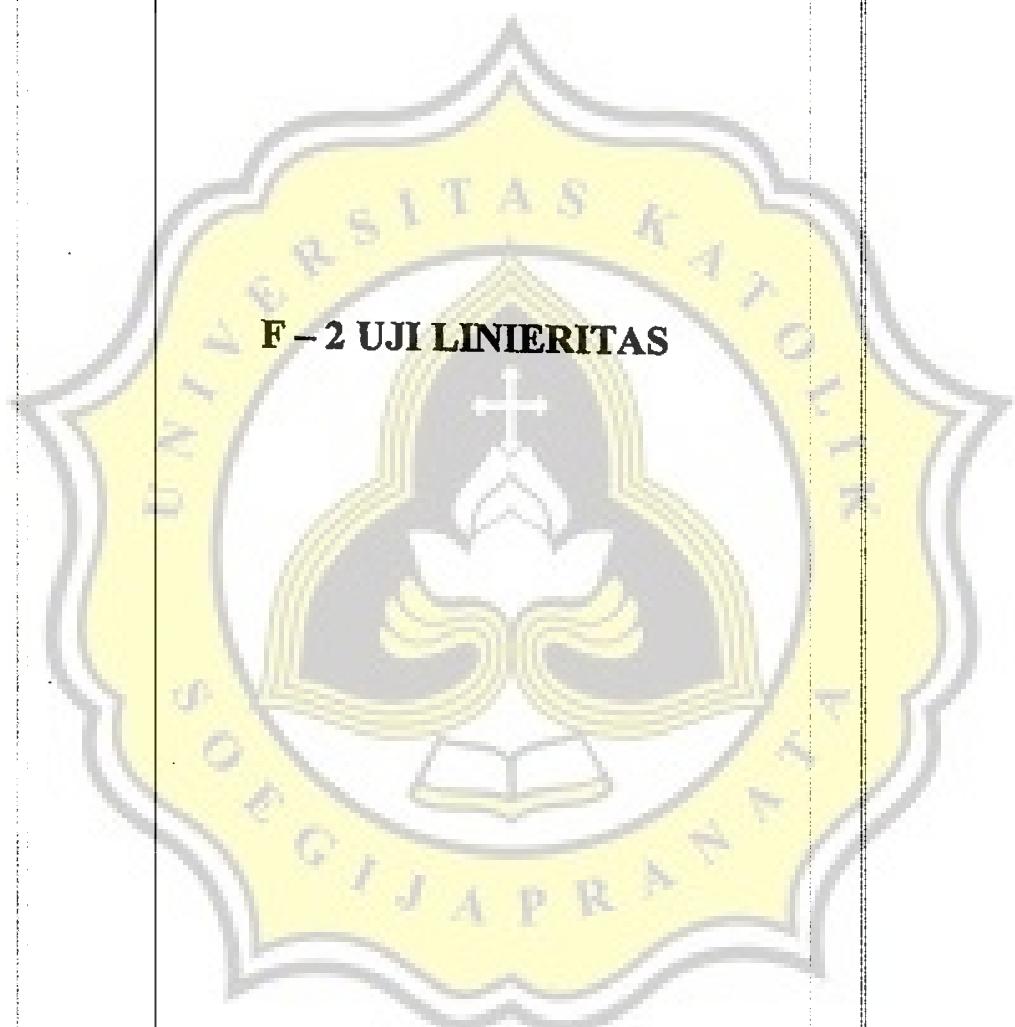
Klas	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
10	0	0.45	-0.45	0.20	0.45
9	1	1.52	-0.52	0.27	0.18
8	5	4.36	0.64	0.41	0.10
7	11	8.76	2.24	5.04	0.58
6	11	12.41	-1.41	2.00	0.16
5	13	12.41	0.59	0.34	0.03
4	8	8.76	-0.76	0.57	0.07
3	3	4.36	-1.36	1.84	0.42
2	2	1.52	0.48	0.23	0.15
1	1	0.45	0.55	0.30	0.67
Total	55	55.00	0.00	--	2.79

Kaidah : $p > 0.050 \rightarrow$ sebarannya normal

Kai Kuadrat = 2.795 db = 9 p = 0.972
Sebarannya : normal

** KECOCOKAN KURVE : VARIABEL X2

Klas	fo	fh	
10	0	0.00	:
9	1	2.00	:oooo :
8	5	4.00	:ooooooooooooooooooo:
7	11	9.00	:ooooooooooooooooooooooo:
6	11	12.00	:ooooooooooooooooooooooo:
5	13	12.00	:ooooooooooooooooooooooo:
4	8	9.00	:ooooooooooooooooooooo:
3	3	4.00	:ooooooo:
2	2	2.00	:ooooo:
1	1	0.00	:oo:
Rerata	=	90.800	S.B. = 14.543
Kai Kuadrat	=	2.795	p = 0.972



88 Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Modul : Uji Asumsi
Program : Uji Linieritas
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Paardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Peneliti : Drs. Rius Heru Priyanto, M.Si
Nama Leabaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
Alamat : Jln. Pamijayan Luhur IV-1, Semarang 50234
=====

Nama Peneliti : BELLINE SUCIPTO
Nama Leabaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 04-16-2003
Nama Berkas : BSC3
Nama Dokumen : LIN

Nama Variabel Bebas X : KUALITAS PRODUK
Nama Variabel Terikat Y : MINAT MEMBELI

Variabel Bebas X = Variabel Nomor : 1
Variabel Terikat Y = Variabel Nomor : 2

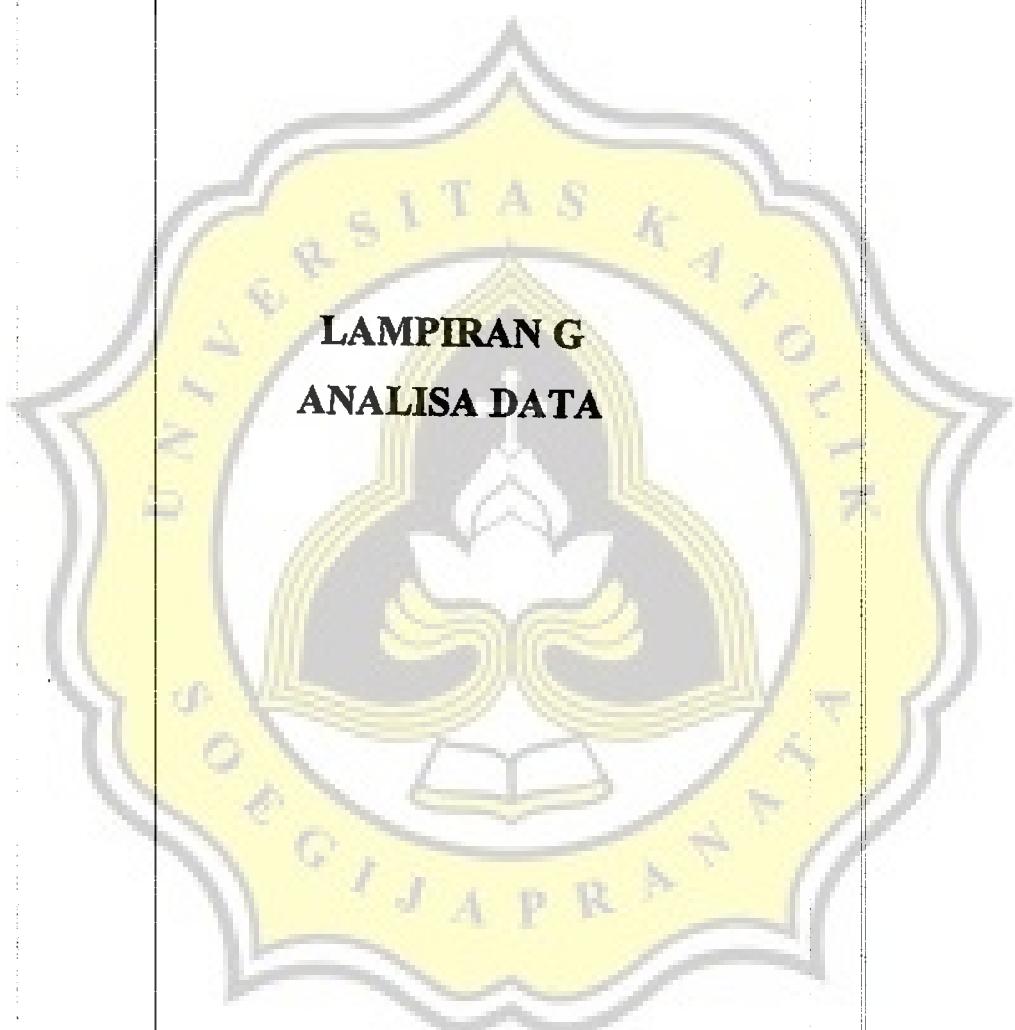
Jumlah Kasus Seula : 55
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 55

** Halaman 2

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS LINIERITAS : X₁ dengan X₂

Sumber	Derajat	R ²	db	Var	F	p
Resgresi	Ke1	0.499	1	0.499	52.802	0.000
Residu		0.501	53	0.009	--	--
Regresi	Ke2	0.528	2	0.264	29.084	0.000
Beda	Ke2-Ke1	0.029	1	0.029	3.187	0.076
Residu		0.472	52	0.009	--	--

Korelasinya Linier



Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Program : Keterangan Variabel
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamaardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

=====

Nama Penilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
Alamat : Jln. Pakiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234

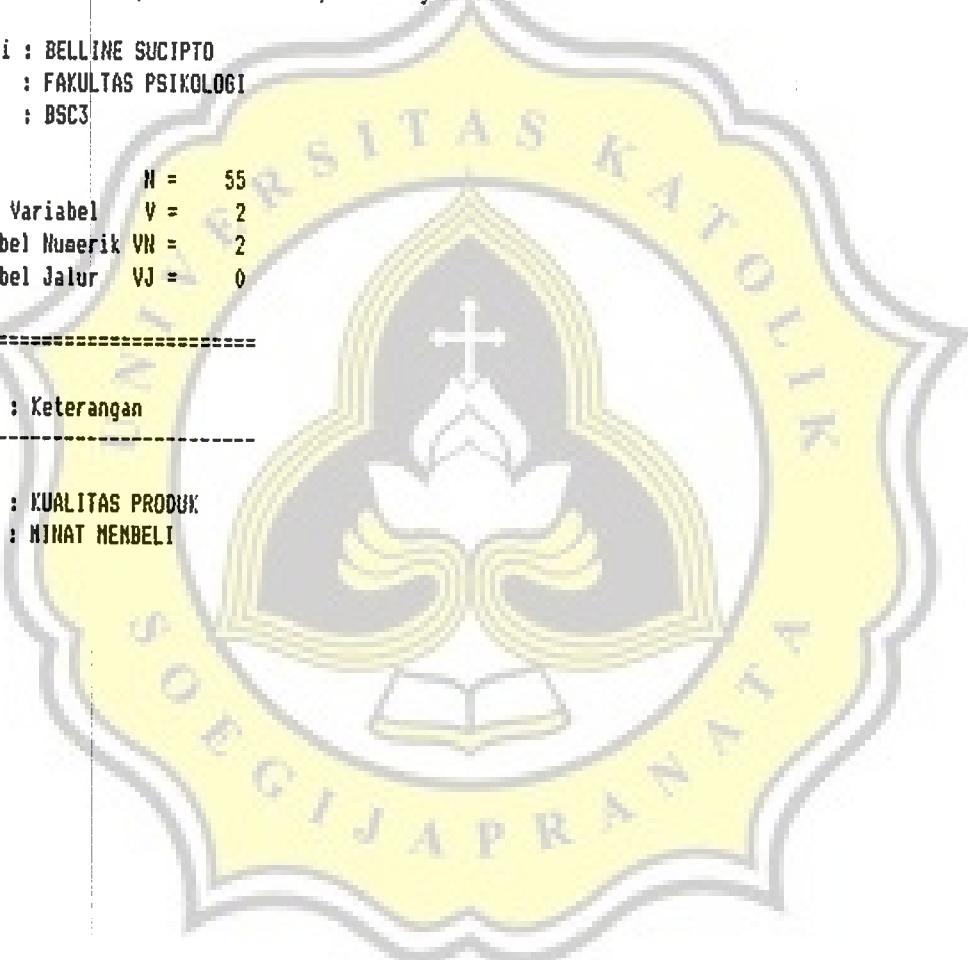
Nama Peneliti : BELLINE SUCIPTO
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Nama Berkas : BSC3

Jumlah Kasus N = 55
Jumlah Seua Variabel V = 2
Jumlah Variabel Numerik VN = 2
Jumlah Variabel Jalur VJ = 0

=====

Variabel : Keterangan

Variabel 1 : KUALITAS PRODUK
Variabel 2 : MINAT MENBELI



** Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
 Modul : Analisis Dwivariat
 Program : Korelasi Momen Tangkar Pearson
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Peneliti : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
 Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
 Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
 =====

Nama Peneliti : BELLINE SUCIPTO
 Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
 Tgl. Analisis : 04-16-2003
 Nama Berkas : BSC3
 Nama Dokumen : KOR

Nama Variabel Bebas X : KUALITAS PRODUK
 Nama Variabel Terikat Y : MINAT MEMBELI

Variabel Bebas X = Variabel Nomor : 1
 Variabel Terikat Y = Variabel Nomor : 2

Jumlah Kasus Seula : 55
 Jumlah Data Hilang : 0
 Jumlah Kasus Jalan : 55

** RANGKUMAN HASIL ANALISIS

Jumlah Kasus : N = 55

Sigma X : $\Sigma X = 3644$
 Sigma X Kuadrat : $\Sigma X^2 = 243854$

Sigma Y : $\Sigma Y = 4994$
 Sigma Y Kuadrat : $\Sigma Y^2 = 464876$
 Sigma XY : $\Sigma XY = 334591$

Koef. Korelasi : r = 0.706
 Koef. Deterain. : $r^2 = 0.499$
 Peluang Galat : p = 0.000

=====



LAMPIRAN G - 1
REVISI ANALISA DATA

Variabel X1 : Kualitas Produk

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
2	1	2	2	3	2	3	1	4	3	1	3	2	4	1	1	4	1	2	2	4	1	3	1	3
3	1	3	2	3	2	4	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3
4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3
5	2	3	1	3	2	3	1	3	2	1	3	1	2	3	1	4	1	2	2	3	1	3	2	3
6	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
7	2	2	2	3	3	4	1	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3
8	2	3	3	4	3	3	2	1	2	2	4	3	4	4	3	4	3	3	1	3	3	4	2	2
9	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
10	2	3	2	3	3	4	2	4	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3
11	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
12	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
13	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2
15	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2
16	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3
17	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2
18	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
19	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2
20	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
21	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	1
22	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3
23	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3
24	2	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3
25	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	2
26	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	4	3	3
27	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
28	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3
29	2	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	1	4	2	4	3	4	2	3	1	3
30	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3
31	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	2
32	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	1	2	3	2	3	3	3	2
33	3	3	3	3	3	4	2	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
34	4	3	1	2	2	4	3	3	1	2	3	4	3	3	1	4	3	3	2	4	2	3	2	2
35	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2
36	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
37	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3
38	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
39	3	2	2	3	2	4	2	4	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	1	3	3	3	2	3
40	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2
41	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2
42	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2
43	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2
44	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3

45	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3
46	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3
47	2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	1
48	2	2	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3
49	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2
50	3	1	2	3	1	3	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2
51	2	2	2	4	1	4	2	1	4	2	4	1	4	4	1	4	1	3	1	4	2	4	4	4	4
52	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3
53	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4
54	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	1	4	1	2	1	3	1	2	1	3
55	2	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	1	3	3	1	4	2	2	2	3	2	3	1	2	3



Variabel Y : Minat Membeli

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
2	1	1	1	1	1	1	4	3	1	2	1	1	1	1	2	2	1
3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2
4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
5	2	2	3	4	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2
6	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
7	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	1	2	2
8	2	1	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	2	3
9	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3
10	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
11	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2
12	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
13	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
14	1	1	4	1	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	2	2	3	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2
17	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3
18	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
19	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3
20	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3
21	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	2
22	2	2	2	4	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3
23	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3
25	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3
26	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	1	3
27	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3
28	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2
29	1	1	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1
30	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
31	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3
32	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3
33	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3
34	2	1	2	3	3	2	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	3
35	1	2	2	2	3	1	3	3	2	3	3	2	2	1	3	2	2
36	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3
37	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
38	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2
40	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
41	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2
42	2	3	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
43	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2
44	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3

45	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3
46	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
47	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
48	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2
49	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2
50	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3
51	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
52	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3
54	1	1	3	2	2	3	1	1	2	2	2	1	1	2	2
55	2	2	3	2	2	3	1	1	2	3	3	2	2	2	2



Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat membeli	40,1818	6,9097	55
Kualitas produk	66,1636	6,4543	55

Correlations

		Minat membeli	Kualitas produk
Pearson Correlation	Minat membeli	1,000	,656
	Kualitas produk	,656	1,000
Sig. (1-tailed)	Minat membeli	,000	,000
	Kualitas produk	,000	,000
N	Minat membeli	55	55
	Kualitas produk	55	55

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas produk	,	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat membeli

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,656 ^a	,430	,419	5,2653

Model Summary^b

Model	Change Statistics				
	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,430	39,997	1	53	,000

a. Predictors: (Constant), Kualitas produk

b. Dependent Variable: Minat membeli

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1108,851	1	1108,851	39,997	,000 ^a
	Residual	1469,331	53	27,723		
	Total	2578,182	54			

a. Predictors: (Constant), Kualitas produk

b. Dependent Variable: Minat membeli

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta
	B	Std. Error	
1	(Constant) -6,271	7,379	
	Kualitas produk ,702	,111	,656

Coefficients^a

Model	t	Sig.
1 (Constant)	-.850	,399
Kualitas produk	6,324	,000

a. Dependent Variable: Minat membeli

Residuals Statistics^a

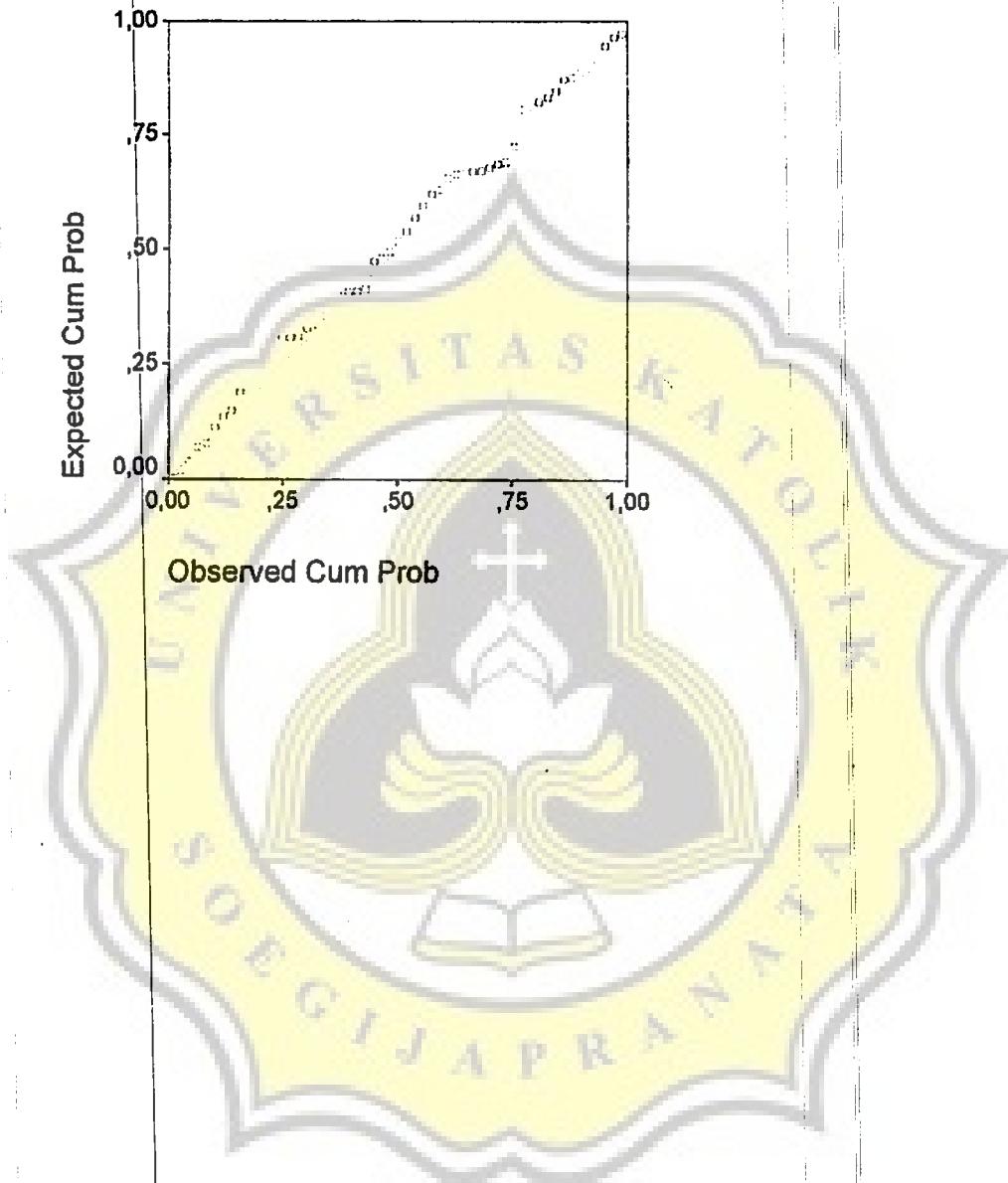
	Minimum	Maximum	Mean
Predicted Value	30,2377	53,4066	40,1818
Std. Predicted Value	-2,194	2,918	,000
Standard Error of Predicted Value	,7102	2,2083	,9539
Adjusted Predicted Value	30,3866	54,9876	40,2177
Residual	-14,5774	9,9331	-2,20E-15
Std. Residual	-2,769	1,887	,000
Stud. Residual	-2,809	1,904	-,003
Deleted Residual	-15,0062	10,1171	-3,59E-02
Stud. Deleted Residual	-3,016	1,954	-,009
Mahal. Distance	,001	8,517	,982
Cook's Distance	,000	,256	,019
Centered Leverage Value	,000	,158	,018

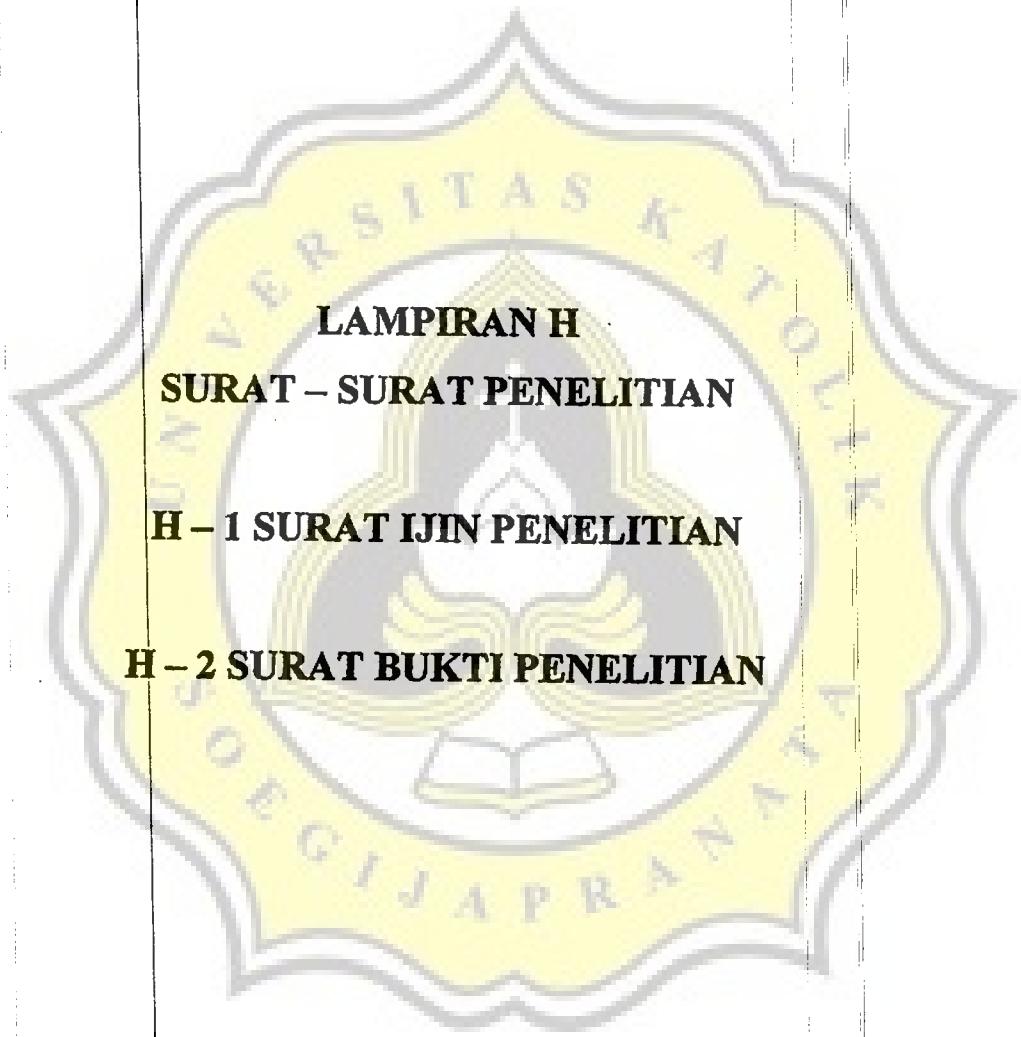
Residuals Statistics^a

	Std. Deviation	N
Predicted Value	4,5315	55
Std. Predicted Value	1,000	55
Standard Error of Predicted Value	,3162	55
Adjusted Predicted Value	4,5920	55
Residual	5,2163	55
Std. Residual	,991	55
Stud. Residual	1,009	55
Deleted Residual	5,4126	55
Stud. Deleted Residual	1,034	55
Mahal. Distance	1,557	55
Cook's Distance	,043	55
Centered Leverage Value	,029	55

a. Dependent Variable: Minat membeli

Normal P-P Plot of Regression Sta Dependent Variable: Minat membe





LAMPIRAN H
SURAT – SURAT PENELITIAN

H – 1 SURAT IJIN PENELITIAN

H – 2 SURAT BUKTI PENELITIAN



FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pariyatan Luhur IV/1, Bendan Duwur Semarang - 50234

Telp. (024) 8316142 - 8441555 (Hunting) Fax. (024) 8415429

<http://www.unika.ac.id> E-Mail:unika@unika.ac.id Po. Box. 8033/SM

Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

N o m o r : B.2.01/714/UKS.07/III/2003

18 Maret 2003

Lamp. :

H a l : Ijin Penelitian

Kepada : Yth. Dekan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
di-
Semarang

Kami mohon bantuan dengan hormat kepada Bapak/Ibu, untuk berkenan memberikan ijin kepada mahasiswa/i Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang dibawah ini :

N a m a : Belline Sucipto
NIM / NIRM : 98.40.2563
Tempat/ Tgl.Lahir : Semarang, 10 Agustus 1980
A l a m a t : Jl. Gang Tengah 29
Semarang - 50137

Akan mengadakan Penelitian di Fakultas Psikologi Semarang, dalam rangka penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana dengan Judul "*Minat Membeli Produk Makanan Cemilan Power Snack Ditinjau dari Kualitas Produk*"

Atas bantuan serta kerja sama Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Drs. Pius Heru Priyanto, MSi

FAK. PSIKOLOGI

Tembusan : Yth.

- Mhs yang bersangkutan



FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1, Bendan Duwur Semarang - 50234
Telp. (024) 8316142 - 8441555 (Hunting) Fax. (024) 8415429
<http://www.unika.ac.id> E-Mail:unika@unika.ac.id Po. Box. 8033/SM
Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

Surat Keterangan

Nomor : F.09/901/UKS.07/V/2003

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa
:

Nama : Belline Sucipto
NIM : 98.40. 2563
Tempat/Tgl Lahir : Semarang, 10 Agustus 1980
Alamat : Jl. Gang Tengah 29 Semarang
Fakultas : Psikologi Unika Soegijapranata Semarang

bahwa mahasiswa tersebut diatas benar - benar telah melaksanakan penelitian di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang pada tanggal 7 s/d 9 April 2003 dengan judul Minat Membeli Produk Makanan Cemilan Prower Snack Ditinjau dari Kualitas Produk.

Demikian surat keterangan ini dibuat atas permintaan yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagai mana perlunya.

Semarang, 1 Mei 2003
Pembantu Dekan I

Dra. Sri Sumijatii, MSI
Fak. Psikologi



LAMPIRAN I

FOTO PRODUK MAKANAN CEMILAN POWER SNACK