



**MINAT MEMBELI PRODUK MAKANAN CEMILAN POWER
SNACK DITINJAU DARI KUALITAS PRODUK**

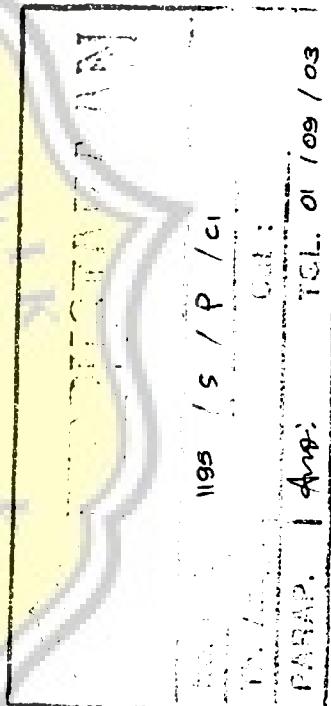
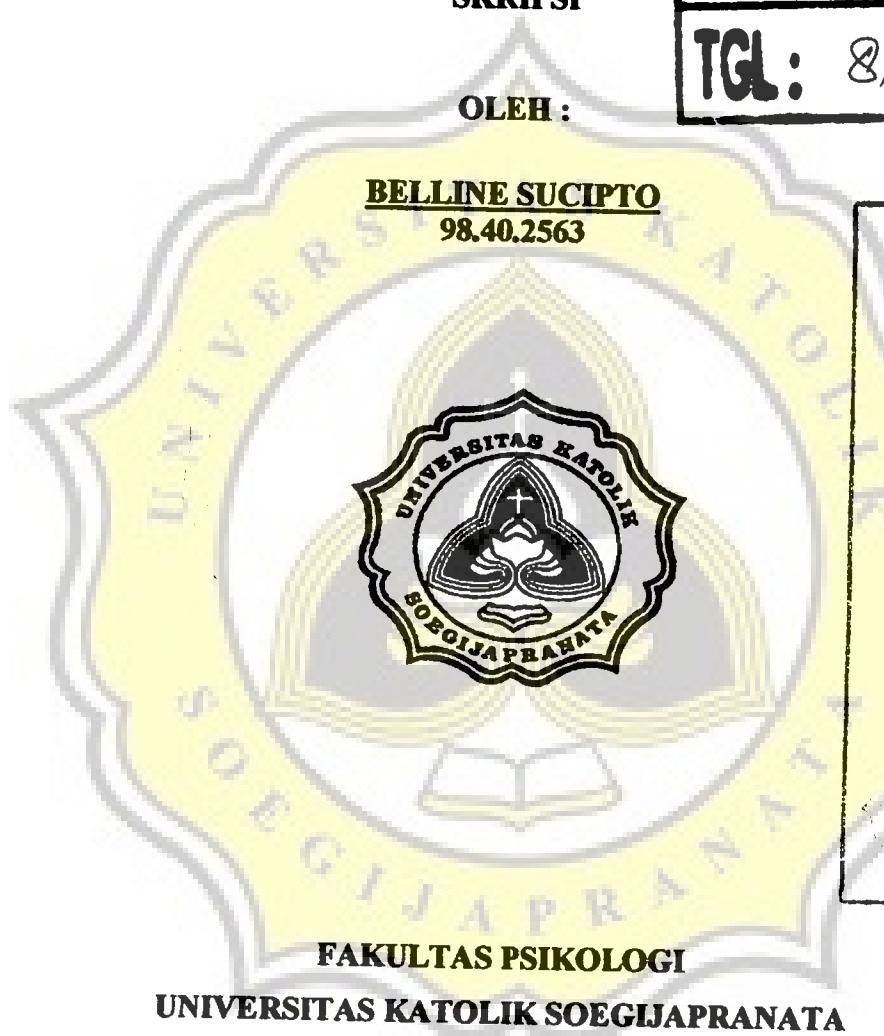
SKRIPSI

OLEH :

SUDAH DIGITALISASI

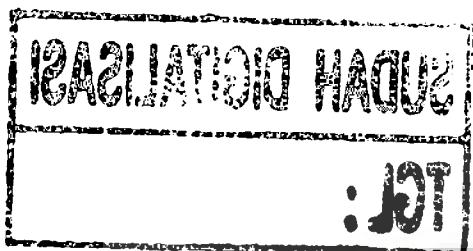
TGL : 8/2 '08

BELLINE SUCIPTO
98.40.2563



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2003**

RECEIVED
BY THE LIBRARY OF THE SEMINARY OF SAINT JAMES



HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian
dari Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal :

26 Juni 2003

Mengesahkan
Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

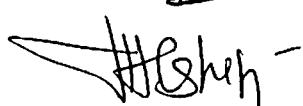
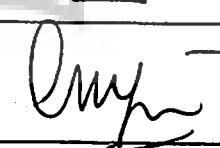
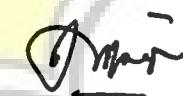
Dekan,



Drs. Pius Heru Priyanto, MSc

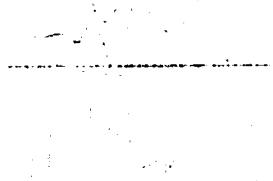
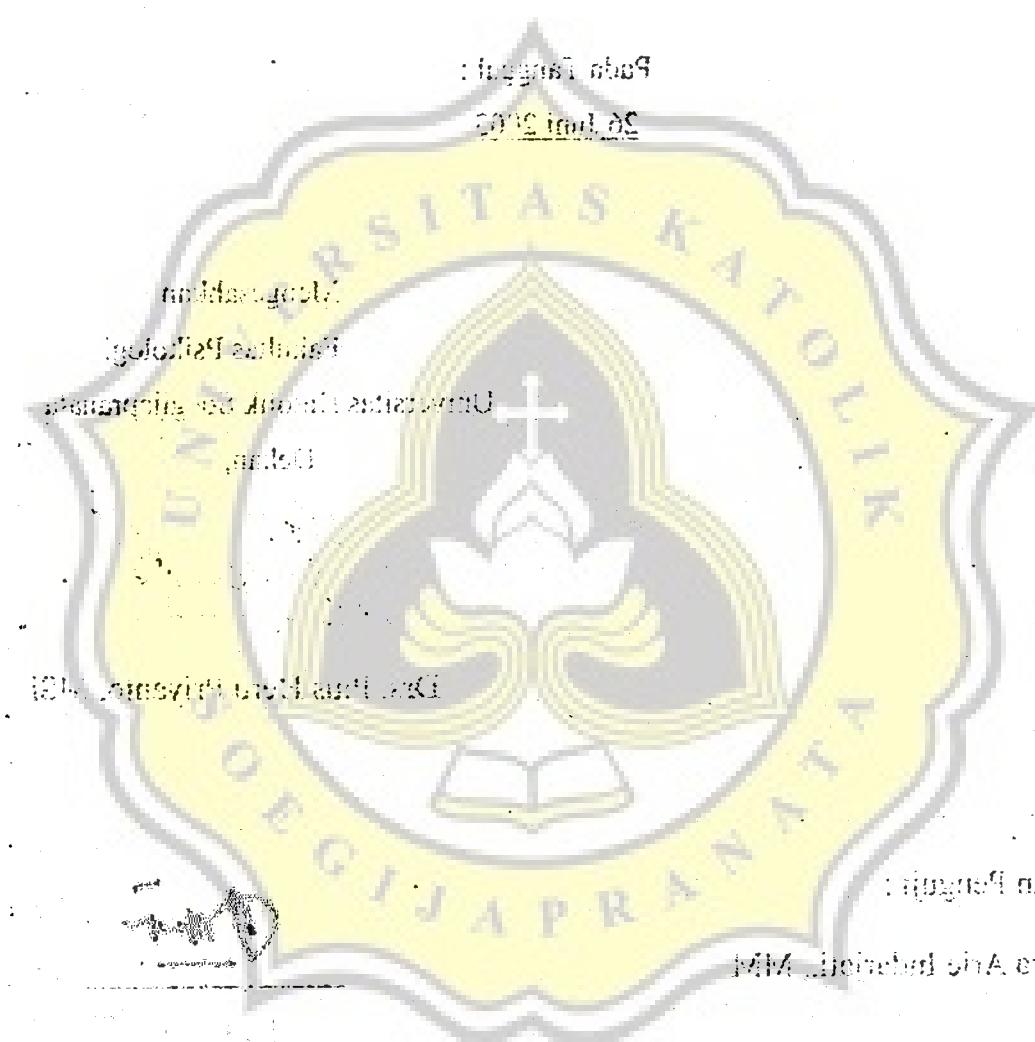
Dewan Penguji :

1. Dra Arie Indarjati., MM
2. Dra. RA. Praharesti Eryani, Msi
3. Dra. Kristiana Haryanti, Msi



STANAPRAKARAN KAMAKSHI

Yogyakarta, 10 Agustus 2019
Dalam rangka menyambut hari kemerdekaan Republik Indonesia ke-74 dan memeriahkan perayaan hari jadi ke-20 Universitas Katolik Santu Kardinal M. H. Siprebo Yogyakarta, pada hari Sabtu, 10 Agustus 2019 dihadiri oleh sejumlah tamu undangan yang berjumlah sekitar 1000 orang.



S. I. P. H. S. Y. K. U. S. K. M. H. S. I. P. R. E. B. O. Y. J. A. T. K. A. T. A.

Dr. M. H. Siprebo, O.F.M., M.A., Ph.D.



SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK TUHAN YANG MAHA ESA
ATAS SEGALA KEKUATAN DAN KEAJAIBAN YANG TELAH
DIBERIKAN - NYA KEPADAKU, UNTUK ORANG - ORANG YANG TELAH
MEMBUAT HIDUPKU SELALU MENJADI LEBIH INDAH DAN BERARTI
SETIAP HARINYA. UNTUK KELUARGAKU TERSAYANG : PAPA, MAMA.
DAN ADIKKU HERRY, UNTUK SAHABAT - SAHABATKU YANG
TERBAIK DAN SPESIAL YANG SELALU ADA UNTUK MEMBERIKAN
DUKUNGAN DAN KASIH SAYANGNYA PADAKU. TERIMA KASIH
UNTUK KALIAN SEMUA. GOD BLESS YOU ALL

**Rejeki adalah hasil dari kebajikan
Kepandaian adalah hasil dari kemauan
Kepandaian tanpa kebajikan akan sia-sia belaka**

(Kitab Suci Avalokitesvara)

**Gunakanlah akal sehat dan kecerdikan otakmu
sebelum menerima sesuatu, tidak semata-mata
atas dasar kepercayaan saja**

(Kitab Suci Giok Lek)

**Liku-liku kehidupan ibarat secangkir kopi
apakah itu kental atau hambar
manis atau pahit
itu semuanya tergantung bagaimana anda mengolahnya**

(Go Law Hong)

**Semua hasil pada hari ini merupakan
seluruh jerih payah yang dikumpulkan hari kemarin
namun keberhasilan hari esok adalah
hasil kerja keras hari ini**

(Mr. Kwan)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat yang telah diberikan – Nya kepada penulis khususnya selama pembuatan skripsi ini. Penulis meyakini bahwa tanpa segala berkat dan kemurahan – Nya, Penulis tidak akan mungkin dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Penulis mengakui, memang tidak mudah untuk menyelesaikan tugas ini. Tapi syukurlah, atas segala kebesaran Tuhan, segala kesulitan yang sempat penulis hadapi saat pembuatan skripsi ini, dapat teratasi dengan baik. Penulis merasa sangat bersyukur karena akhirnya dapat menyelesaikan tugas ini.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan tugas ini dengan sebaik-baiknya dan berusaha pula untuk tepat waktu dalam menyelesaikan tugas ini. Untuk itu, penulis ingin sekali mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu Penulis dalam penyusunan skripsi ini :

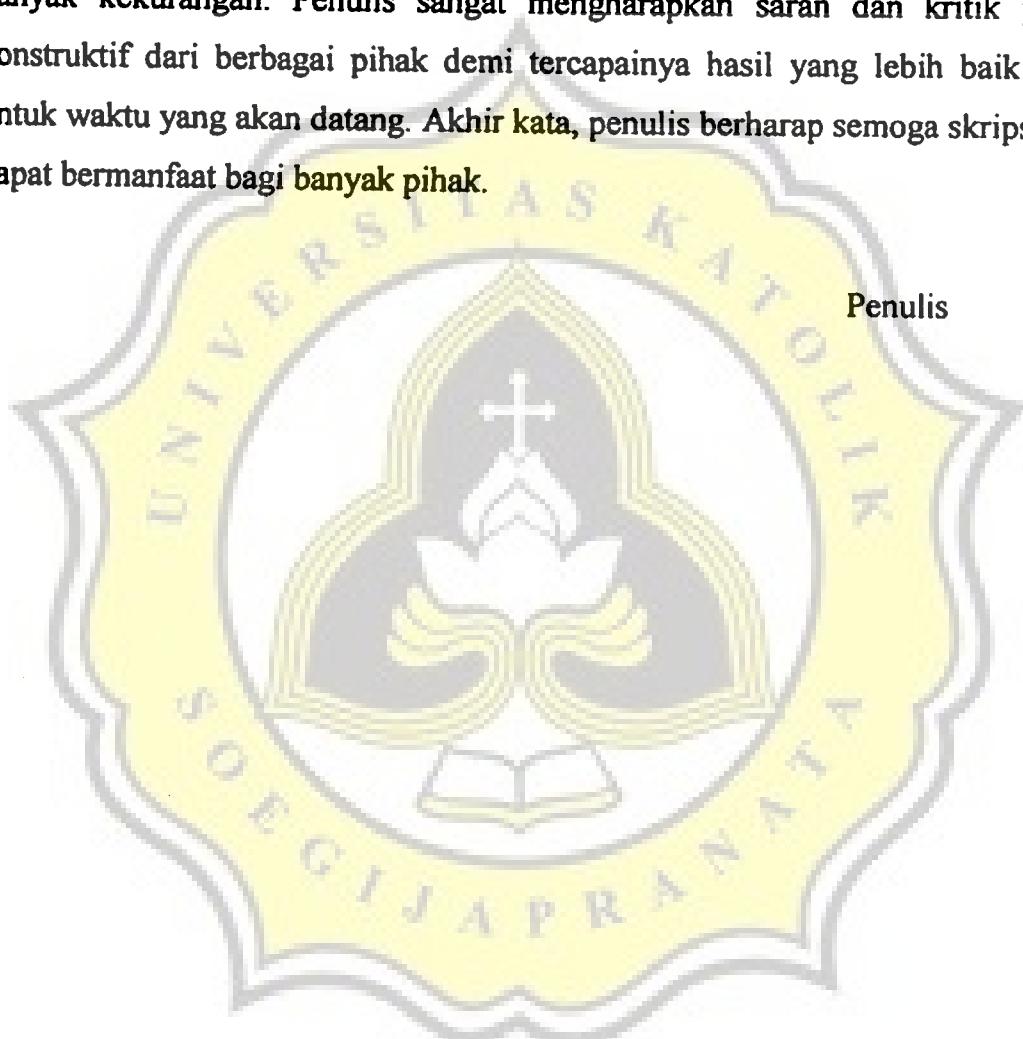
1. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian ini.
2. Ibu Dra. Arie Indarjati, MM sebagai Dosen pembimbing utama, atas kesabaran, masukan – masukan yang sangat berharga, waktu yang telah disediakan, dan atas segala kebaikannya.
3. Bapak Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si selaku Dosen pembimbing pendamping, atas segala waktu dan pengetahuan yang telah banyak diberikan untuk penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Rachmat Djati Winarno MS selaku Dosen Wali, atas bimbingan dan bantuannya dari awal kuliah sampai selesai.
5. Semua dosen yang ada di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas semua bimbingan, masukan, pengetahuan, dan segala kebaikan lainnya yang telah diberikan.
6. Bapak Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc selaku pemilik produk makanan cemilan *Power Snack* yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk menggunakan produknya demi kepentingan penelitian ini.
7. Seluruh staf Tata Usaha (TU) Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah banyak membantu, baik untuk urusan kuliah maupun dalam penyusunan skripsi ini.
8. Mbak Inneke, Mas Popo dan seluruh staf di laboratorium Fakultas Teknologi Pangan (TP) Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan informasi dan bantuan yang dibutuhkan.
9. Papa, Mama, dan Herry untuk doa, dukungan, kesabaran, kasih sayang, pengorbanan dan semua kebaikan yang telah diberikan.
10. Sahabat – sahabat yang terbaik : Siska, Eryka, Novi, Nani, Dian, Inin & Nunus, Othniel, Meilinda, Rina, Santi untuk semua kebersamaan, dukungan, bantuan, nasehat dan kebaikannya selama ini.
11. Sahabat – sahabat yang spesial : Lianny dan David untuk dukungan, semangat, perhatian, bantuan, nasehat dan kebaikannya selama ini.
12. Adik – adik kelas yang baik dan lucu – lucu yang telah begitu banyak membantu selama ini.
13. Seluruh staf perpustakaan Fakultas Psikologi dan perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata atas semua bantuannya.

14. Berbagai pihak lain, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu di sini.

Terima kasih banyak atas semua dukungan dan bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih mempunyai banyak kekurangan. Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi tercapainya hasil yang lebih baik lagi untuk waktu yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.



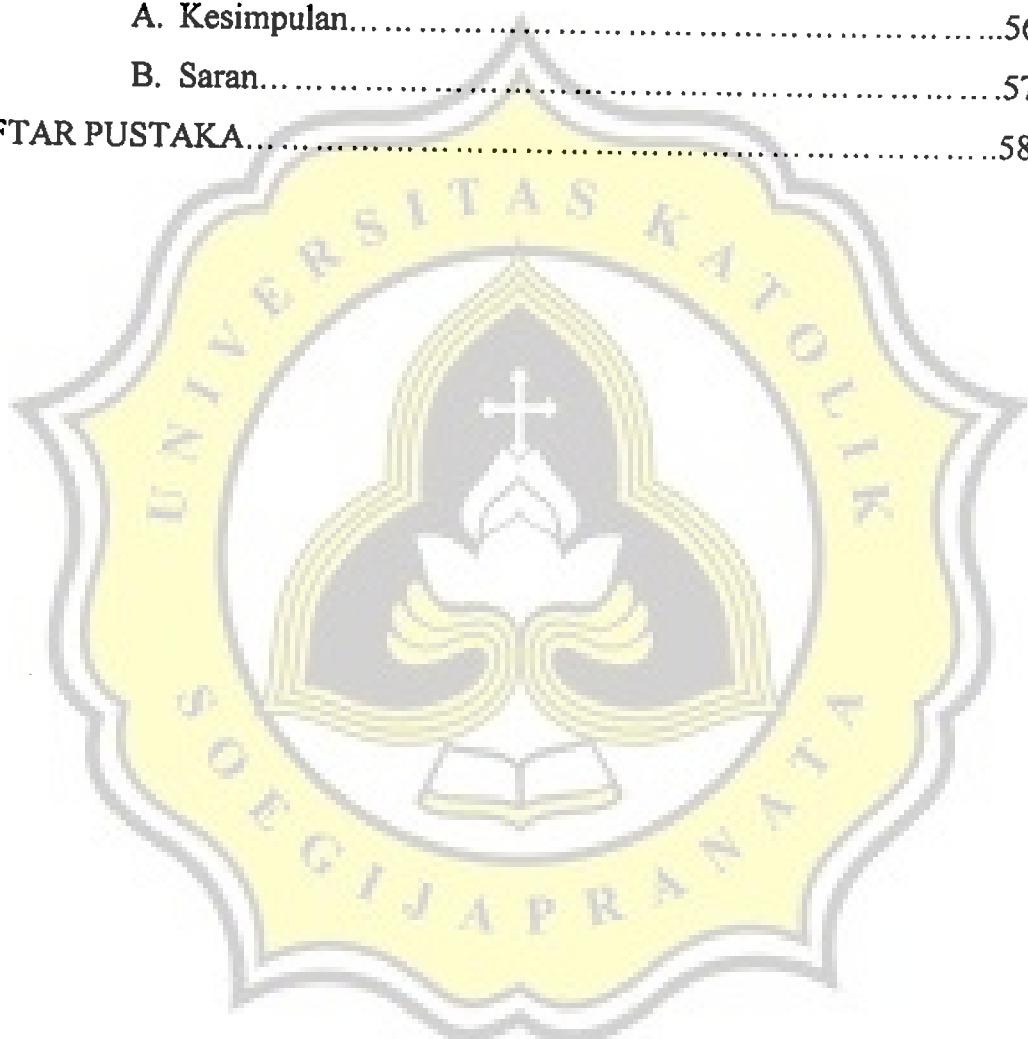
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat teoritis.....	9
2. Manfaat praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	10
1. Pengertian Minat Membeli.....	10
2. Aspek-Aspek Minat Membeli.....	12
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli.....	14
B. Kualitas Produk.....	19
1. Pengertian Kualitas Produk.....	19
2. Atribut-Atribut Kualitas Produk.....	22

C.	Hubungan Kualitas Produk dengan Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	28
D.	Hipotesis.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN	30
A.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
1.	Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	30
2.	Kualitas Produk.....	31
C.	Subyek Penelitian.....	32
1.	Populasi.....	32
2.	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
D.	Metode Pengumpulan Data.....	33
1.	Angket Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	34
2.	Angket Kualitas Produk.....	36
E.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	37
1.	Validitas.....	37
2.	Reliabilitas.....	39
F.	Metode Analisa Data.....	40
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	41
A.	Orientasi Kancah dan Persiapan Penelitian.....	41
1.	Orientasi Kancah.....	41
2.	Persiapan Penelitian.....	42
B.	Pelaksanaan Penelitian.....	47
C.	Hasil Penelitian.....	50

1. Uji Asumsi.....	50
2. Analisa Data	51
D. Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 1	<i>Blue Print</i> Angket Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	36
Tabel 2	<i>Blue Print</i> Angket Kualitas Produk.....	37
Tabel 3	Sebaran Item Angket Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	42
Tabel 4	Sebaran Item Angket Kualitas Produk.....	43
Tabel 5	Sebaran Item Valid dan Gugur Angket Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	45
Tabel 6	Sebaran Item Valid dan Gugur Angket Kualitas Produk.....	46
Tabel 7	Sebaran Baru Item Angket Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	48
Tabel 8	Sebaran Baru Item Angket Kualitas Produk.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Angket Uji Coba.....	62
A – 1 Angket Kualitas Produk.....	63
A – 2 Angket Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	68
Lampiran B Data Uji Coba.....	75
B – 1 Data Uji Coba Angket Kualitas Produk.....	76
B – 2 Data Uji Coba Angket Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	80
Lampiran C Validitas dan Reliabilitas.....	86
C – 1 Uji Validitas.....	87
C – 2 Uji Reliabilitas.....	92
Lampiran D Angket Penelitian.....	95
D – 1 Angket Kualitas Produk.....	96
D – 2 Angket Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	100
D – 3 Kesalahan Angket Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	107
D – 4 Revisi Angket Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	111
Lampiran E Data Penelitian.....	115
E – 1 Data Penelitian Angket Kualitas Produk.....	116
E – 2 Data Penelitian Angket Minat Membeli Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	120

Lampiran F Uji Asumsi.....	126
F – 1 Uji Normalitas.....	127
F – 2 Uji Linieritas.....	134
Lampiran G Analisa Data.....	137
G – 1 Revisi Analisa Data.....	140
Lampiran H Surat – Surat Penelitian.....	149
H – 1 Surat Ijin Penelitian.....	150
H – 2 Surat Bukti Penelitian.....	151
Lampiran I Foto Produk Makanan Cemilan <i>Power Snack</i>	152

