

DAFTAR PUSTAKA

- Affif, F. 1987. *Psikologi Penjualan*. Bandung : Angkasa.
- 1987. *Teknik Penjualan*. Bandung : Angkasa.
- Agustini, D.H. 2001. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Menabung di Bank sebagai Dasar Penentuan Pola Pemasaran Tabungan*, Jurnal Manajemen, Semarang : UNIKA Soegijapranata.
- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Kependudukan UGM.
- Assuari, S. 1987. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Azwar, S. 1986. *Realibilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Liberty.
-1995. *Sikap Manusia*, Edisi II. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
-1999. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Blythe, J.1997. *The Essence of Consumer Behavior*. Europe : Prentice Hall.
- Crow, L.D, Crow, A.1989. *Pengantar Psikologi*. Penerjemah : Kasijan, Z. Surabaya : Bina Ilmu.
- Djalil, M. 2001. *Memindah Nasabah ke Bank Pesaing*. Majalah Infobank. No: 259 Maret 2001
- Engel, J.F, Blackwell, R.D, Miniard, P.W.1994. *Perilaku Konsumen : Jilid I* Alih Bahasa : Budijanto. Edisi Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fransisca, M. 1997. Hubungan antara Harga Diri dengan Minat Memiliki Kartu Kredit. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata.

- Gerungan, W.A. 1996. *Psikologi Sosial*. Bandung. Jakarta : Eresco.
- Guilford, J.P. 1959. *Personality*. New York : Mc. Graw Hill Book Company. Inc.
-1959. *Psychometric Methods*. New York : Mc. Graw Hill Book Company. Inc.
- Hadi, S. 1984. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta : Andi Offset.
-1997. *Metodologi Research jilid I*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hadi, P. 1991. *Konsumtivisme Masyarakat Indonesia*, Majalah Psikomedia edisi 7.
- Hermanto, 1999. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Mc. Donald. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang. : Fakultas Ekonomi UNIKA Soegijapranata.
- Hurlock, 1993. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima. Penerjemah : Istiwidayanti, Seojarwo, Jakarta : Erlangga.
- Husna, H. 1990. Hubungan antara Status Sosial Ekonomi dan Jenis Kelamin dengan Sikap Konsumtif pada Remaja Siswa SMP 5 Negeri Yogyakarta. *Intisari* (Tidak Diterbitkan): Fakultas Psikologi UGM.
- Idriz, Z. 1992. *Dasar-dasar Kependidikan*. Bandung. : PT Angkasa.
- Klass, Hodge, 1978. *Self Esteem in Open Traditional Class Norms*. Journal Psychology Education. Volume 705.
- Kotler, P. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. Ang, S.H, Leong, S.M, Tan C.T. 1999. *Manajemen Pemasaran. Jilid I*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Lucas, D.B, Britt,S.H. 1950. *Advertizing Psychology and Research*. New York. Holt Rineheart Cruston. Inc.

- Mayasari, G.D. 1997. Minat Terhadap Program Pengembangan Karir dan Prestasi Kerja Karyawan PT. Barata Indonesia Swadaya. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang : UNIKA Soegijapranata.
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Mochtar, S. 2001. *Consumer Banking*. Majalah Infobank no. 259. Maret 2001.
- 2002. *Rating 145 Bank*. Majalah Infobank.no. 277. Juli 2002.
- Mahmoedin, H. 1994. *Etika Bisnis Perbankan*, edisi I. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Mowen, J.C, Minor, M. 1995. *Consumer Behavior*. Fifth Edition. New Jersey : Prentice. Hall International. Inc.
- Natalia. 2000. Kecenderungan Perilaku Konsumtif ditinjau dari Disiplin Diri pada Remaja Putri. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata.
- Nemia, I.C. 1971. *Foundation of Psychology*. New York. Oxford University Press.
- Noraida, L.D. 1994. Hubungan antara Minat Terhadap Film Kekerasan dengan Tingkah Laku Agresi Pada Anak di SD Bernadus Semarang. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata Semarang.
- Poerwadarminta, W.S.J. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : P.N Balai Pustaka.
- Prabowo, S. 1997. Membangun Minat Menabung Memilih Tabungan Berdasarkan Gaya Hidup. *Pranata*. Tahun VII no 4 155 n 085-0887. Agustus-Nopember 1997.
- Preide, W.M, Ferrell, O.C. 1987. *Pemasaran Teori dan Praktek Sehari-hari. Jilid I* : Alih Bahasa : Daniel Woirajaya. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Sandra, I. 2000. Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Nasabah dalam Menabung di Bank Purba Danuarta Semarang. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Ekonomi UNIKA Soegijapranata

- Sigit, S. 1992. *Pemasaran Praktis*. Yogyakarta : BPFE.
- Sinungan. 1994. *Strategi Manajemen Bank Menghadapi Tahun 2000*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Simorangkir, O.P. 1988. *Pengantar Pemasaran Bank*, Edisi III. Jakarta : Aksara Persada.
- Soekirin, 1979. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Pendidikan IKIP.
- Sujanto, A, Lubis. H, Hadi, T. 1991. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Supriyanto. 2001. *Peta Nasabah*. Majalah Infobank no. 259, Maret 2001.
- Suryabroto. S. 1984. *Pembimbing ke Psikodiagnostik*. Bandung : Rake Sarasih.
- Susanto, A.S. 1997. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung : Bina Cipta.
- Swastha. B, Handoko, H. 1989. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty.
- Swastha. B, Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tanlain, W, Kurnia, I, Samana, A, Harjanto, G, Kurdawati, Niron, S. 1988. *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta : Gramedia.
- Walgito, B. 1994. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Winardi, 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : Mandar Maju.
- Zahara, I. 1986. *Dasar-dasar Kependidikan*. Padang : Angkasa Raya.
- Zain, Badudu, 1994. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta : Angkasa Baru.
- Zaltman, G, Wallendort, M. 1979. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

.....2001. Kondisi Perbankan 2002 Bisa Memburuk. Dalam **Kompas**.
Surat Kabar Harian. 22 Oktober 2002. Jakarta: PT. Kompas
Media Nusantara.

