

DAFTAR PUSTAKA

- Affif, K. 1987. *Teknik Penjualan*. Bandung: Aksara
- Ambarsari, B. 2000. Minat Menjadi Pemimpin Ditinjau Dari Identifikasi Terhadap Tokoh Organisasi dan Jenis Kelamin. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta: Pusat Kependidikan UGM.
- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Bina Aksara.
- As'ad, M. 1991. *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty.
- Assuari, S. 1987. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategy*. Jakarta: Rajawali Press.
- Azwar, S. 1986. *Reliabilitas dan Validasi Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta: Liberty.
- Bitta, A. J. D. and Laudon, D. D. 1984. *Consumer Behavior Concepts and Application 2nd Edition*. New York: McGrahill Book Company.
- Bradshaw, B. C. 1981. *The Management of Self Esteem*. New York: A Bantam Book Inc.
- Branden, N. 1981. *The Psychology of Self Esteem: A New Concepts of Mans Psychological*. Toronto: Bantam Books.
- Buch, P. S. and hoston, M. J. 1985. *Marketing: Strategic Foundation*. Homewood, Illinois: Allyh and Bacon.
- Buss, A. H. 1995. *Personality : Temperament, Social Behavior and The Self*. Boston : Allyn and Bacon
- Coopersmith, S. 1967. *The Antesendents of Self Esteem*. San Fransisco: W. H. Freeman and company.

- Crow, L. and Crow, A. 1987. *Psikologi Pendidikan*. Terjemahan: W. Kusuma. Jakarta: Proffesional Books.
- Engel, J. F. Blackwell, R. D. and Miniard, P. W. 1995. *Perilaku Konsumen. Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ernawati, C dan Tanaja, M. 1996. *Studi Eksperimental Tentang Pengaruh Keterkaitan Ketentuan Tugas*. Anima. Vol. XI NO. 43.
- Frick, H. 1995. *Rumah sederhana: Kebijakan Perencanaan dan Konstruksi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gerungan. 1996. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Eresco.
- Hadi, S. 1994. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Fakulias Psikologi UGM.
- Handayani, M. M. 2000. *Efektivitas Pelatihan Pengenalan Diri dan harga Diri pada Remaja*. Insan. Vol. 2.
- Hardjo. 2001. *Bertahan di Tengah Kepungan*. Dalam: Manajemen. Majalah Bulanan. Januari 2001.
- Herzog and rena. 1980. *Women and Advertising*. International Journal of Advertising. Vol 2.
- Howkins, D. C, Best, R. J. and Corey, K. A. 1986. *Consumer Behavior Implications for Marketing Strategy*. Plano, Texas: Business Publication, Inc.
- Hurlock. 1993. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Diterjemahkan oleh Istiwidayati dan Soejarwo. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, K dan Gulo, D. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- _____. 1992. *Psikologi Wanita: Mengenal gadis Remaja dan Wanita Dewasa. Jilid 1*. Bandung: Mandar Maju.
- Klass and Hodge. 1978. *Self Esteem in Open Traditional Class Norms*. *Journal Psychology Education*. Volume 705.
- Kotler, P. 1987. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- _____. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prehalindo.
- _____. and Amstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, S. 1999. Minat Membeli Telepon Seluler Ditinjau Dari Need For dan Status Sosial Ekonomi. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Leavitt, H. J. 1986. *Psikologi Manajemen. Edisi 4*. Alih Bahasa: Muslichah Zarkasi. Jakarta: Erlangga.
- Listyorini, I. 2001. Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Junk Food Ditinjau Dari Harga Diri, *Skripsi* (tidak Diterbitkan). Semarang: Fakulias Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Maslow, A. H. 1994. *Motivasi dan Kepribadian 2*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Natalia. 2000. Kecenderungan Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Disiplin Diri Pada Remaja Putri. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Nitisemito, A. S. 1981. *Marketing*. Jakarta: Ghalia.
- Noesjirwan, J. 1979. *Pembinaan Harga Diri Pada Anak dan Remaja*. Dekdikbud Proyek Normalisasi Kehidupan Kampus.
- Noorhayati, k. 2000. Minat Membeli Telepon Genggam Ditinjau Dari Harga Diri Dan Motivasi Manfaat. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Peter, J. P and Jerry, C. D. 2000. *Consumen Behavior and Marketing Strategy. 4th Edition*. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Poerwadarminto, W. J. S. 1983. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN. Balai Pustaka.

- Preide, W. M and Ferrell, O. C. 1987. *Pemasaran Teori dan Praktek Sehari-hari. Jilid 1*. Alih Bahasa: Daniel Coirajaya. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Robinson, J. P. and Shaver, P. R. 1974. *Measures of Social Psychological Attitudes. Jilid 3*. Michigan : The Institute For Social Research.
- Salim, P dan Salim, Y. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Perss.
- Sarwono, S. 1999. *Belanja Mania, Ulasan Perilaku Konsumtif*. Dalam: Suara Pembaharuan. Surat Kabar Harian, 3 April 1999.
- Sidabutar, B. F. 2001. *Pasar Elektronik Masih Besar*. Dalam: Warta Ekonomi. Majalah Mingguan. 27 Agustus 2001.
- Stanton, W. J. 1985. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Suryabrata, S. 1990. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Swastha, B dan Handoko, H. T. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- _____ dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tambuan, E. H. 1990. *Remaja Sahabat Kita*. Bandung: Publising House.
- Zain, S. M. and Badudu, J. S. 1994. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Zaltman, G and Wallendorf, M. 1979. *Consumer Behavior Basic Findings and Management Implication*. New York: John Willey and Cons Inc.