



**MINAT MEMBELI MESIN CUCI PADA IBU-IBU  
RUMAHTANGGA DITINJAU DARI HARGA DIRI  
DAN PERILAKU KONSUMTIF**

**S K R I P S I**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi

Disusun Oleh :

**NUGRAHENI DIYAH EKA SETIYAWATI**

**98.40.2569**

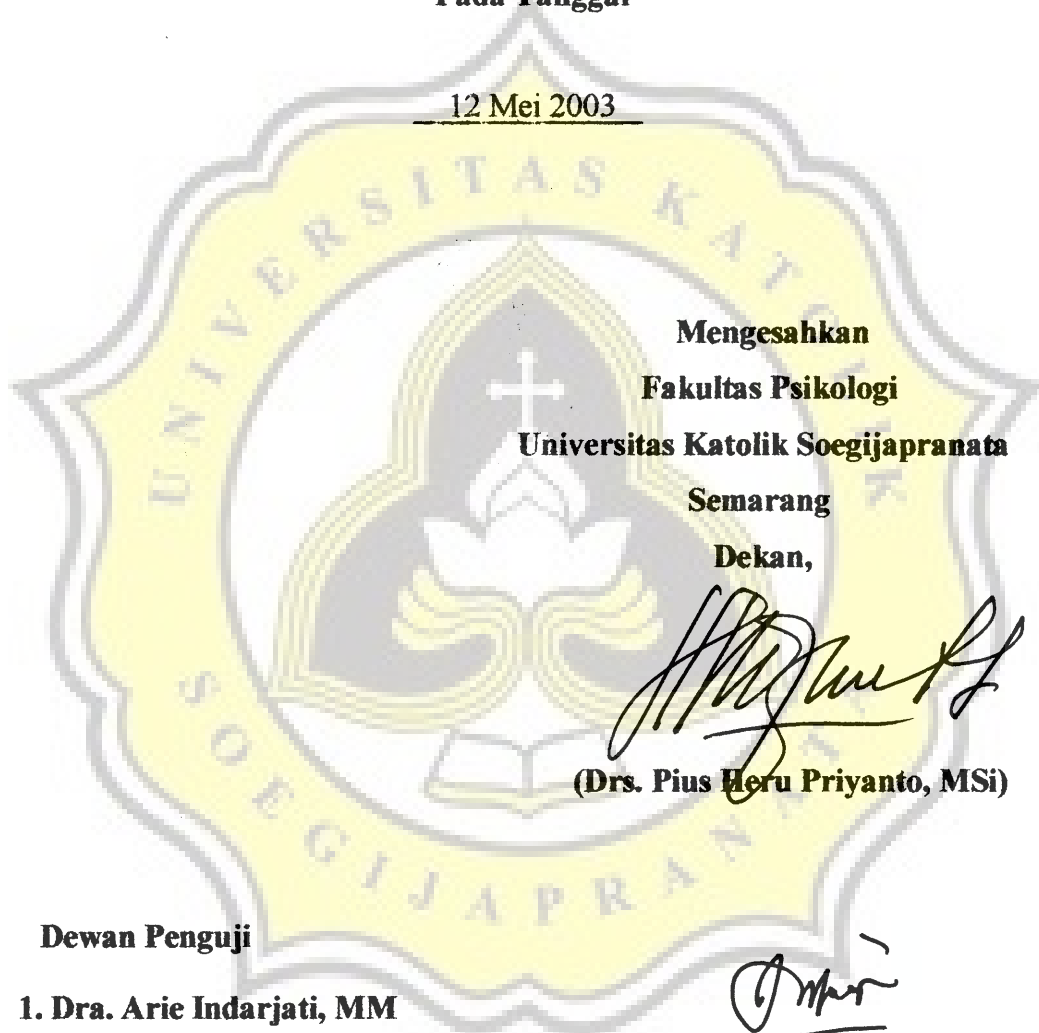


**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2003**

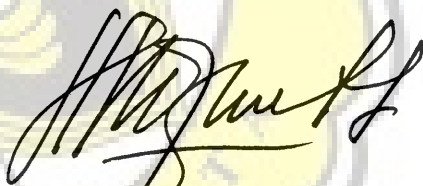
Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi

**Pada Tanggal**

12 Mei 2003

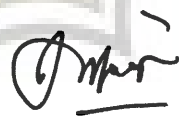


**Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
Dekan,**

  
**(Drs. Pius Heru Priyanto, MSi)**

**Dewan Penguji**

**1. Dra. Arie Indarjati, MM**



**2. Dra. Suparmi, Msi**



**3. Drs. HM. Edy Widiyatmadi, Msi**





*kupersembahkan  
karya sederhana ini kepada  
Bapak-Ibu tercinta dan Ibu-ibu di  
Perumahan Solo Baru*

**Untuk segala sesuatu ada masanya, untuk apapun di bawah langit  
ada waktunya**  
[ Pengkhotbah 3:1 ]

**Segala sesuatu yang kamu kehendaki supaya orang perbuat  
kepadamu, perbuatlah demikian juga kepada mereka.**  
[ Matius 7:12 ]

**Sungguh baik memberi tanpa diminta, ketika diminta, tetapi yang  
lebih baik adalah memberi tanpa diminta. Karena bagi seorang  
pemurah, mencari siapa yang akan menerima adalah kebahagiaan  
yang melebihi pemberiannya.**  
[ Kahlil Gibran ]

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Bapa di Surga karena kekuatan dan bimbinganNya penulis dapat mengatasi segala kesulitan dan skripsi ini dapat terselesaikan.

Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, MSi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Dra. Arie Indarjati, MM, sebagai Dosen Pembimbing Utama yang dengan kesabaran dan ketelitiannya telah membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. DP. Budi Susetyo, MSi, sebagai Dosen Pembimbing Pendamping yang banyak memberi arahan dan masukan bagi penulis.
4. Bapak Drs. Rachmad Djati Winarno, MS, sebagai Dosen Wali yang telah memberi arahan dan bimbingan selama proses perkuliahan.
5. Seluruh Dosen yang selalu membagikan ilmu dan pengetahuan bagi penulis selama menempuh studi.
6. Bapak Didik Sudiarmo, SE dan bapak Susianto yang telah memberikan ijin.
7. Ibu-ibu di perumahan Solo Baru yang telah bersedia membantu dalam penyusunan skripsi.
8. Staf Tata Usaha dan Perpustakaan fakultas maupun universitas yang telah membantu berbagai keperluan penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu di rumah makasih atas dukungan, doa dan cinta, fasilitas untuk penulis, terima kasih untuk semuanya juga teguran-tegurannya: **itu semua tak akan terbalas dan tak akan tergantikan oleh apapun.**

10. Dede Yuni yang menemaniku saat penelitian dan dek Pras yang telah menyediakan waktu untuk mengantarku.
11. Orang-orang yang mencintaiku dan kucintai: dek Nana, Diffa centil, mbah Harjo dan mbah Siswo makasih banget atas doanya.
12. Sahabatku: Acil, Sintia, Elly, Nanan, Ana Sam, Anin, Yuli, Cristin, terima kasih untuk kebersamaan yang indah selama ini, **“We are a family”**.
13. Teman-temanku: Risma, Lia, mas Ary, mas Bambang, mas Rio, jangan males, berusahalah !
14. Adik-adikku: Yanti, Okta, Risky, belajar yang rajin !
15. Teman-teman'98 terima kasih untuk kebersamaannya selama menempuh studi.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, maaf jika terlupakan tetapi terima kasih untuk semuanya. **God Bless You All!**

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Minat Membeli Mesin Cuci.....	9
1. Pengertian Minat Membeli Membeli Mesin Cuci .....	9
2. Aspek-aspek Minat Membeli.....	11
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat.....	13
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Membeli.....	17
B. Harga Diri.....	21
1. Pengertian Harga Diri.....	21
2. Aspek-aspek Harga Diri .....	22
C. Perilaku Konsumtif.....	23
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	23
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	24

D. Hubungan antara Harga Diri dengan Minat Membeli Mesin Cuci .....	26
E. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Minat Membeli Mesin Cuci.....	28
F. Hubungan antara Harga Diri dan Perilaku Konsumtif dengan Minat Membeli Mesin Cuci .....	30
G. Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
1. Minat Membeli Mesin Cuci pada Ibu-ibu Rumah tangga	34
2. Harga Diri.....	35
3. Perilaku Konsumtif.....	36
C. Subyek Penelitian .....	36
1. Populasi .....	36
2. Metode Pengambilan Sampel.....	37
D. Metode Pengumpulan Data .....	37
1. Angket.....	37
2. Blue print dan Cara Penilaian.....	39
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	42
1. Validitas.....	42
2. Reliabilitas.....	44
F. Metode Analisis Data .....	45
<b>BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian .....	46
1. Orientasi Kacah .....	46
2. Persiapan Penelitian.....	47



a. Penyusunan Alat Ukur .....	47
1).Angket Minat Membeli Mesin Cuci.....	47
2).Angket Harga Diri.....	48
3).Angket Perilaku Konsumtif.....	49
b. Perijinan Penelitian.....	50
c. Uji Coba Alat Ukur .....	51
B. Pelaksanaan Penelitian .....	55
C. Analisa Data dan Hasil Penelitian.....	55
1. Uji Asumsi .....	55
a. Uji Normalitas Sebaran.....	55
b. Uji Linieritas Hubungan .....	56
2. Uji Hipotesis Penelitian.....	56
D. Pembahasan.....	57
BAB. V PENUTUP .....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Blue Print Minat Membeli Mesin Cuci.....	40
Tabel2	: Blue Print Harga Diri.....	41
Tabel 3	: Blue Print Perilaku Konsumtif.....	42
Tabel 4	: Sebaran Nomor Item Angket Minat Membeli Mesin Cuci .	48
Tebel 5	: Sebaran Nomor Item Angket Harga Diri .....	49
Tabel 6	: Sebaran Nomor Item Angket Perilaku Konsumtif.....	50
Tabel 7	: Sebaran Nomor Item Sahih Angket Minat Membeli Mesin Cuci .....	52
Tabel 8	: Sebaran Nomor Item Sahih Angket Harga Diri.....	52
Tabel 9	: Sebaran Nomor Item Sahih Angket Perilaku Konsumtif.....	53
Tabel 10	: Sebaran Nomer Item Baru Angket Minat Membeli Mesin Cuci .....	53
Tabel 11	: Sebaran Nomor Item Baru Angket Harga Diri .....	54
Tabel 12	: Sebaran Nomor Item Baru Angket Perilaku Konsumtif.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Data Kasar Angket Uji Coba .....	71
Lampiran B : Uji Validitas dan Reliabilitas .....	83
Lampiran C : Angket Penelitian .....	96
Lampiran D : Data Kasar Angket Penelitian.....	100
Lampiran E : Uji Asumsi .....	111
Lampiran F : Uji Hipotesis .....	123
Lampiran G : Surat Ijin Penelitian.....	134

