

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 1991. *Managing Brand Equity*. New York : The Free Press
McMillan Inc.
- Annual Survei Trax 2007* : Fact About Trax FM Semarang.
- Azwar, S., 1999. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Boulding, W., Kalra, A., Staelin, R., and Zeithaml, V.A. 1993. A Dynamic Process Model of Service Quality : From Expectation to Behavioral Intentions. *Journal of Marketing Research*, Vol. 30, 7-27.
- Dharmmesta, B.S. 1999. Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14 (3), h.73-88.
- . 2002. Studi Empiris : Analisis Konsekuensi Kualitas Layanan pada Perilaku Konsumen. *Jurnal Strategi Bisnis*, Vol. 8, Tahun VI, Desember, h.99-116.
- Ensiklopedia Wikipedia. Trax FM. [http://id.wikipedia.org/wiki/Trax FM](http://id.wikipedia.org/wiki/Trax_FM)
Download 2 Februari 2008a.
- . Radio. <http://id.wikipedia.org/wiki/radio>
Download 2 Februari 2008b.
- Gibson, J.L., Ivancevichk, J.M., dan Donnely Jr., J.H. 1990. *Organisasi, Perilaku, Struktur, dan Proses*. Edisi Keempat. Alih Bahasa : Joerban Wahid. Jakarta : Erlangga
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa : Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Gun. 2003. Peluang Bisnis Radio Masih Menjanjikan. *Harian Umum Sinar Harapan*, Senin, 10 Februari.
- Hadi, S. 1997. *Metodologi Research*. Jilid 3. Yogyakarta : Andi Offset

- Henry, A. 2007. Kualitas Penyiar Radio. <http://kaskus.us/showpost.php?p=24586867&poscount=9606>. Download 2 Februari 2008
- Irwanto, Elia. H, Hadisoepadma, Priyani. M. JR, Wismanto, Y, B, Fernandes, C. 1994. *Psikologi Umum*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum
- Ismarrahini, U dan Brotharsojo, H. 2005. Pengaruh Kepribadian dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek. *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*. Jakarta : PIO Fakultas Psikologi UI.
- Junaidi, S. Dan Dharmmesta, B.S. 2002. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17 (1), h.91-104.
- Kempo, V.I. 2006. Loyalitas Konsumen ditinjau dari Gaya Hidup dan Nilai Konsumen. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control*. 9th ed. New Jersey : Printice Hall, Inc.
- Mowen, J.C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid II*. Alih Bahasa : Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Parasuraman, A., Berry, L.L., and Zeithaml., V.A.. 1991. The Nature and Determinants of Customer Expectations of Service. *Journal of Academy of Marketing Science*, Vol. 21 (1), pp.1-12.
- Payne, A. 2004. *The Essence of Service Marketing : Pemasaran Jasa*. Alih Bahasa : Fandy Tjiptono. Yogyakarta : Andi Offset.
- Purwani, K. dan Dharmmesta, B.S. 2002. Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pembelian Produk Otomotif. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17 (3), h.288-303.
- Rakhmat, J. 2000. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Suryani, T. 1997. Kesetiaan Pelanggan : Konsep dan Implikasinya. *Ventura*, Vol. 1 (1), h.28-32.



- Suryanto, L., Sugiyanto, F.X., dan Sugiarti. 2002. Analisis Faktor-faktor Pembentuk Persepsi Kualitas Layanan untuk Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Studi Empiris pada Kantor Cabang BRI Semarang Pattimura). *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 9, Tahun VII, Juli, h.33-46.
- Susianto, H. 1993. Studi Gaya Hidup sebagai Upaya Mengenalinya Kebutuhan Anak Muda. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat* 1, h.55-76. Jakarta : PT Grasindo
- Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Kualitas Jasa : Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Andi Offset

