

## DAFTAR PUSTAKA

- Achir, Y.A. 1985. *Wanita Karya Suatu Analisa dari Segi Psikologi Dalam Emansipasi dan Peran Ganda Wanita Indonesia*. Jakarta : UI Press.
- Al-Bantully. 1992. *Profil Wanita Bekerja dan Masa Depan Keluarga*. Semarang : Wawasan.
- Ali, L. 1966. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi ke 2 . Jakarta : Balai Pustaka.
- Ancok, D. 1985. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Anjarsari, T. 1997. Studi Korelasi Persepsi Karyawan Terhadap Pengembangan Karir dengan Intensi Turn Over Pada PT. Sinar Plataco. Semarang. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Arikunto, S. 1991. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Assael, H. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Edisi Kelima. New York : South-Western College Publishing.
- Assuari, S. 1980. *Manajemen Produk*. Jakarta : Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi UI.
- Atkinson, R.L; Atkinson, R.C dan Hilgard, E.R. 1987. *Pengantar Psikologi*. Jilid I. Terjemahan Nurjanah. Jakarta : Erlangga.
- Azwar, S. 1992. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Sigma Alpha.
- Bitta, A.J.D. 1981. *Consumer Behavior*. New York : Mc.Graw Hill.
- Blau, F.D. 1987. *Women, Work and The Labor Force. Dalam Ann, H. S dan Shirley, H (Eds). Women Working, Theories and Facts in Prespective*. Palon Alta : May Field Publishing Co.
- Blum, M.L. 1956. *Industrial Psychology and Ist Social*. New York : Foundation Harper and Raw Publisher.
- Busch, P.S and Houton, M.J. 1985. *Marketing Strategic Foundation*. USA. Ricard, D Irwin Comp.
- Budiman. 1981. *Pembagian Kerja Secara Sexual*. Jakarta : Gramedia.

- Elly, R. 1996. Sikap Terhadap Peran Ganda Wanita Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan Suami. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Engel, J; F, Blackwel R.D; dan Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Terjemahan FX Budiyanto. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Gibson, J.L; Ivancevich dan O'Donnely. 1982. *Organisasi dan Manajemen*. Terjemahan Djoerban Wahid. Jakarta : Erlangga.
- Gunarto. Label, Iklan dan Jaminan Produk. Dalam *Suara Merdeka*. 29 Desember 1996. Semarang.
- Hadi, S. 1986. *Metodologi Research*. Jilid III. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Hawkins, D.L, Best, R.J, dan Coney, K.A. 1986. *Consumer Behavior*. Texas : Business Publication. Inc.
- Herzog, T, dan Rena, B. 1980. Women and Advertising Internasional. *Journal of Advertising*. New York : Foundation Harper and Raw Publisher.
- Horton, R. L. 1984. *Buyer Behavior Decision Making Approach*. USA. Bell and Howel Company.
- Hurlock, E.B. 1980. *The Psychology of Interpersonal Relation*. New York : John Wiley and Sons Inc.
- Ihromi, O.T. 1990. Para Ibu Yang Berperan Tunggal dan Berperan Ganda. *Laporan Penelitian Kelompok Studi Wanita*. Fisip UI. Jakarta : Fakultas Ekonomi UI.
- Indrawijaya, A. I. 1983. *Perilaku Organisasi*. Bandung : Sinar Baru.
- Kast, F.E dan Rosenzweig, J.E. 1990. *Organisasi dan Manajemen*. Terjemahan Aji A.H. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I. Terjemahan Sindoro, A. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, P. 1994. *Manajemen Pemasaran (analisis, perencanaan dan pengendalian)*. Terjemahan Jaka Wasana. Edisi Kelima. Jakarta. Erlangga.
- Krech, D dan Cruitchfield, E. L. 1984. *Theory and Problem of Sosial Psychology*. New York : Mc.Graw Hill. Inc.

- Leavitt, H.J. 1986. *Psikologi Manajemen*. Terjemahan Zarkasi, M. Jakarta : Erlangga.
- Lucas, D.B and Britt, S.H. 1950. *Advertising Psychology and Research*. New York : Holt Rinehart Weston Inc.
- Mangkunegara, A.A.P. 1988. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Eresco.
- McCarty, E.J. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*. Terjemahan Agus Dharma. Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.
- Moekijat. 1984. *Kamus Manajemen*. Bandung : Alumni.
- Monks, F.J; Knoers, A.M.P. 1982. *Psikologi Perkembangan*. Terjemahan Haditono. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Mulyono. 1987. Masalah Persepsi. *Majalah Psikologi Populer*. No 19. Jakarta.
- Munandar 1983. *Emansipasi dan Peran Ganda Wanita Indonesia*. Jakarta. UI Press.
- Nitisemito, A. S. 1988. *Manajemen Personalia*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Notopuro, H. 1979. *Peranan Wanita Dalam Masa Pembangunan Indonesia*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Partowisastro, K. 1984. *Dinamika Dalam Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Erlangga.
- Poerwodarminta, W.J.S. 1987. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Purnomo, H. Makanan Kaleng antara Kepraktisan dan Kekhawatiran. Dalam *Jawa Pos*. 14 November 1996. Surabaya.
- Rahmad, J. 1986. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : CV. Remaja Karya.
- Rasimin, BS. 1989. Kerja Dalam Persepsi Kelompok di DIY. *Journal Psikologi*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Rusell, F.A; Beach, F.H and Buskirk, R.H. 1977. *Texbook of Salesmanship*. Amerika. Grolier Incorporated.
- Sarwono, S.W. 1986. *Pengantar Ilmu Psikologi*. Jakarta : Bulan Bintang.

- Satriani, Y. 1991. *Kebahagiaan Perkawinan Suami Istri Sebagai Wanita Karier dan Istri Sebagai Ibu Rumah Tangga*. Intisari *Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Sobur, A. 1985. *Butir-butir Mutiara Rumah Tangga*. Yogyakarta : Gunung Mulia.
- Soeitoe, S. 1982. *Psikologi Pendidikan Untuk Pendidikan dan Calon Pendidik*. Jilid 5. Jakarta : Fakultas Ekonomi UI.
- Soekirin. 1979. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta : FIP. IKIP.
- Stanton, W. J. 1985. *Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Lamarto. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Sugondo. *Makanan Kaleng*. Dalam Jawa Pos. 9 Maret 1998. Surabaya.
- Suryabrata, S. 1983. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali.
- Susanto, A.S. 1977. *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*. Jilid I. Bandung : Bina Cipta.
- Swasta, B. dan Handoko, T.H. 1987. *Manajemen Pemasaran (analisa perilaku konsumen)*. Yogyakarta : Liberty.
- Swasta, B. dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Thoha, M. 1983. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Tiffani, S. 1982. *Women, Work, Motherhood : The Power of Female Sexuality in The Work Place*. Editor: Supervision by Louise Marcewis and Cyndy Lyle Pymmer.
- Walgito, B. 1983. *Pengantar Psikologi Umum*. Edisi 3. Yogyakarta : BPFPU UGM.
- Winardi. 1986. *Kamus Ekonomi*. Bandung : Alumni.
- Winkel, W.S. 1989. *Psikologi Pengajaran*. Terjemahan Tjandrasa. Jakarta : Gramedia.
- Young, K. 1985. *Social Psychology*. New York : Appleton Centary Crofts. Inc.