


153-7
WU
K
(1999)

**KEPUTUSAN MEMBELI DITINJAU DARI PERSEPSI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK
MAKANAN KALENG**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

| | |
|---|---------------|
| 1999 | |
|  | |
| PERPUSTAKAAN | |
| No. INV. | 490 / p / G1 |
| Th. Angg. | G. - : |
| PARAP. | TGL. 1-07-'99 |

**KEPUTUSAN MEMBELI DITINJAU DARI PERSEPSI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK
MAKANAN KALENG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Oleh :

BUDI WIJAYANTI

94/6.111.03000.50058/PS/1722

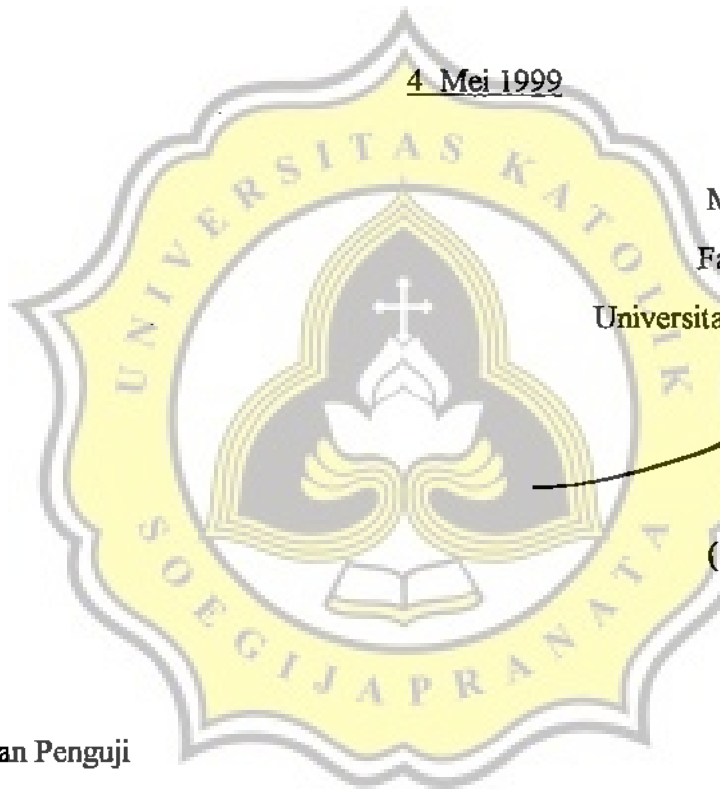
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

1999

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

4 Mei 1999



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan

R. Oetomo
(Drs. ML. Oetomo)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. ML. Oetomo

R. Oetomo

2. Drs. Soeramto, SU

Soeramto

3. Drs. Eddy Hendrarno, SU

E. Hendrarno

MOTTO :

Allah tidak ada Tuhan melainkan Dia Yang Hidup Kekal lagi terus-menerus mengurus (mahluknya), tidak mengantuk dan tidak tidur.

KepunyaanNya apa yang di langit dan di bumi .

Siapakah yang dapat memberi syafa'at di sisi Allah tanpa izinNya?

Allah mengetahui apa-apa yang dihadapan mereka dan di belakang mereka, dan mereka tidak mengetahui apa-apa dari ilmu Allah melainkan apa yang dikehendakiNya

Kursi Allah meliputi langit dan bumi.

Dan Allah tidak merasa berat memelihara keduanya, dan Allah Maha Tinggi lagi Maha Besar.

(Al Baqarah :255)



Karya ini kupersembahkan pada :

Bapak & Ibu, serta Adikku tersayang

Mas Antok tercinta

Almamatorku

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan pada Allah SWT karena atas berkat dan karunianya, akhirnya penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Walaupun banyak kendala dalam proses penulisan ini, akan tetapi berkat bimbingan, petunjuk, serta dorongan dari berbagai pihak, maka semuanya dapat teratasi dengan baik.

Melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh ketulusan, perkenankanlah penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang tiada terhingga, kepada :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ijin penelitian pada penulis.
2. Bapak Drs. Soeramto, SU, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, serta dorongan dengan penuh perhatian dan kesabaran dalam penulisan skripsi ini mulai dari awal sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Dra. Arie Indarjati, MM, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak pula memberikan masukan-masukan yang sangat berarti selama bimbingan.
4. Bapak Drs. Pius Heru P, MSi, selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan dorongan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Unika, Semarang.
5. Bapak Sumardi, selaku Kepala Kelurahan Srandol Kulon, Semarang yang telah banyak membantu dan yang telah memberikan tempat dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

6. Bapak Ketua RW 7 beserta Bapak Ketua RT 1, 3, 4, dan 6 Kelurahan Srandol Kulon, Semarang yang sangat membantu penulis guna terselesainya penelitian tersebut.
7. Ibu-ibu RT 1, 3, 4, dan 6 Kelurahan Srandol Kulon, Semarang atas kesediaanya dalam mengisi angket diantara kesibukannya.
8. Bapak dan ibu yang selalu membantu segala keperluan selama penyusunan skripsi ini dan selalu memberikan dukungan doa kepada penulis.
9. Mas Antok yang kusayangi yang telah memberikan segala perhatian, dorongan serta cinta kasihnya, juga tak lupa adikku Anto yang banyak membantu penulis.
10. Sahabat-sahabatku: Retno, Novi, Nuke, Navy, Silva, tak lupa Hari cowok, Rini, atas kebersamaan kalian selama ini, Mbak Endri, Mas Among dan Yekti.
11. Mas Agus Hernawa yang telah banyak membantu dalam penulisan dan sebagainya.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis mengharapkan karya ini dapat bermanfaat bagi para pembaca yang membutuhkan.

Semarang, Maret 1999

Penulis

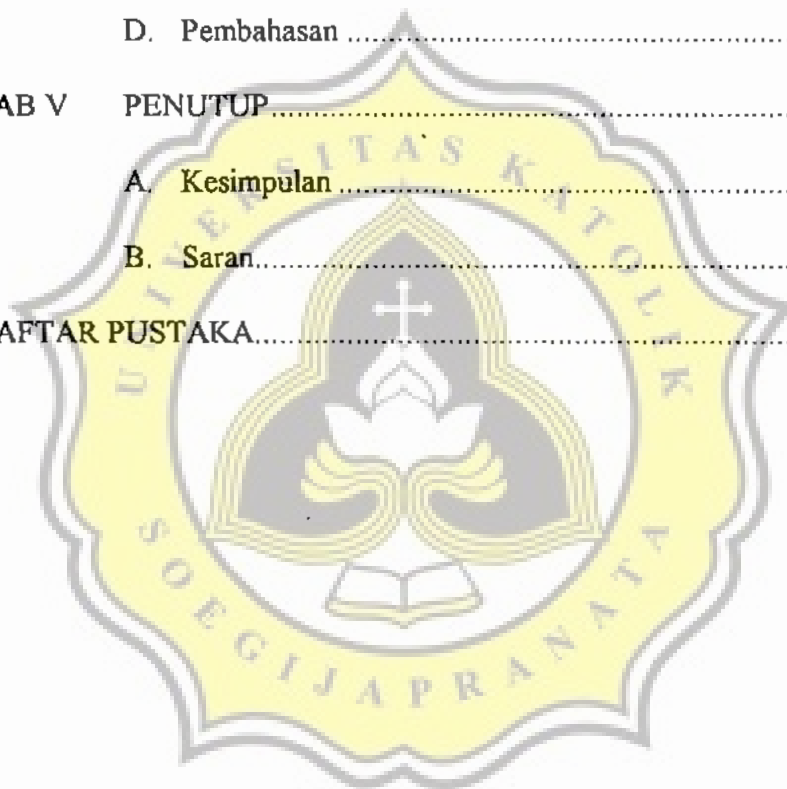
DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN MOTTO | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| UCAPAN TERIMA KASIH | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Tujuan Penelitian | 6 |
| C. Manfaat Penelitian | 7 |
| 1. Manfaat Teoritis | 7 |
| 2. Manfaat Praktis | 7 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| A. Keputusan Membeli | 8 |
| 1. Pengertian Keputusan Membeli | 8 |
| 2. Tahap-tahap Dalam Proses Pengambilan Keputusan | 9 |
| 3. Faktor-faktor Dalam Keputusan Membeli | 12 |
| 4. Aspek-aspek Dalam Keputusan Membeli | 19 |
| B. Persepsi Konsumen Terhadap Produk Makanan Kaleng | 20 |

| | |
|---|----|
| 1. Persepsi Konsumen..... | 20 |
| a. Pengertian Persepsi..... | 20 |
| b. Aspek-aspek Dalam Persepsi..... | 22 |
| c. Persepsi Konsumen..... | 24 |
| 2. Produk Makanan Kaleng..... | 26 |
| a. Pengertian Produk..... | 26 |
| b. Aspek-aspek Dalam Produk..... | 27 |
| c. Produk Makanan Kaleng..... | 29 |
| 3. Persepsi Konsumen Terhadap Produk Makanan Kaleng..... | 30 |
| a. Pengertian Persepsi Konsumen Terhadap Produk Makanan Kaleng..... | 30 |
| b. Aspek-aspek Dalam Persepsi Konsumen Terhadap Produk Makanan Kaleng..... | 30 |
| C. Tingkat Pendidikan..... | 31 |
| 1. Pengertian Tingkat Pendidikan..... | 31 |
| 2. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Membeli.... | 33 |
| D. Status Kerja Ibu..... | 34 |
| 1. Pengertian Status Kerja Ibu..... | 34 |
| 2. Pengaruh Ibu Bekerja Terhadap Keputusan Membeli..... | 36 |
| E. Keputusan Membeli Ditinjau Dari Persepsi Konsumen Terhadap Produk Makanan Kaleng..... | 38 |
| F. Hipotesis..... | 40 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| BAB III | METODE PENELITIAN..... | 41 |
| | A. Identifikasi Variabel-variabel Penelitian | 41 |
| | B. Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 41 |
| | 1. Persepsi Konsumen Terhadap Produk Makanan Kaleng..... | 41 |
| | 2. Keputusan Membeli | 42 |
| | 3. Tingkat Pendidikan..... | 42 |
| | C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel | 43 |
| | 1. Populasi..... | 43 |
| | 2. Metode Pengambilan Sampel | 43 |
| | D. Metode Pengumpulan Data | 44 |
| | 1. Angket Keputusan Membeli..... | 46 |
| | 2. Angket Persepsi Konsumen Terhadap Produk Makanan Kaleng..... | 48 |
| | E. Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur | 49 |
| | 1. Uji Validitas Alat Ukur | 49 |
| | 2. Uji Reliabilitas Alat Ukur..... | 50 |
| | F. Teknik Analisa Data | 51 |
| BAB IV | PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN..... | 52 |
| | A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian..... | 52 |
| | 1. Orientasi Kacah | 52 |
| | 2. Persiapan Penelitian | 52 |
| | 3. Uji Coba Alat Ukur..... | 54 |
| | 4. Pengujian Uji Validitas Dan Reliabilitas | 55 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| B. Pelaksanaan Penelitian..... | 59 |
| C. Analisis Data..... | 59 |
| 1. Uji Normalitas..... | 59 |
| 2. Uji Linieritas..... | 60 |
| 3. Hasil Analisis Data..... | 60 |
| D. Pembahasan..... | 61 |
| BAB V PENUTUP..... | 64 |
| A. Kesimpulan..... | 64 |
| B. Saran..... | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 65 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1 : Sebaran Nomor Item Uji Coba Angket Keputusan Membeli | 53 |
| Tabel 2 : Sebaran Nomor Item Uji Coba Angket Persepsi Konsumen Terhadap Produk Makanan Kaleng | 54 |
| Tabel 3 : Rincian Nomor Item Sahih Dan Gugur Angket Keputusan Membeli | 56 |
| Tabel 4 : Sebaran Nomor Item Angket Keputusan Membeli | 57 |
| Tabel 5 : Rincian Nomor Item Sahih Dan Gugur Angket Persepsi Konsumen Terhadap Produk Makanan Kaleng | 58 |
| Tabel 6 : Sebaran Nomor Item Angket Persepsi Konsumen Terhadap Produk Makanan Kaleng | 58 |



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

| | | |
|------------|---|-----|
| LAMPIRAN A | DATA KASAR UJI COBA ANGKET | |
| | A-1 Angket Keputusan Membeli | 69 |
| | A-2 Persepsi Konsumen terhadap Produk Makanan Kaleng..... | 71 |
| LAMPIRAN B | UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS ANGKET | |
| | B-1 Angket Keputusan Membeli | 73 |
| | B-2 Persepsi Konsumen terhadap Produk Makanan Kaleng..... | 81 |
| LAMPIRAN C | ANGKET PENELITIAN | |
| | C-1 Angket Keputusan Membeli | 89 |
| | C-2 Persepsi Konsumen terhadap Produk Makanan Kaleng..... | 92 |
| LAMPIRAN D | DATA HASIL PENELITIAN | |
| | D-1 Angket Keputusan Membeli | 95 |
| | D-2 Persepsi Konsumen terhadap Produk Makanan Kaleng..... | 100 |
| LAMPIRAN E | UJI NORMALITAS SEBARAN..... | 105 |
| LAMPIRAN F | UJI LINIERITAS HUBUNGAN | 110 |
| LAMPIRAN G | ANALISIS DATA | 113 |
| LAMPIRAN H | SURAT IJIN PENELITIAN | 118 |
| LAMPIRAN I | SURAT BUKTI PENELITIAN | 119 |