

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D, 1987, *Teknik Penyusunan Skala Pengukur*, Yogyakarta, Pusat Penelitian Kependudukan, Universitas Gadjah Mada.
- Assael, H, 1995, *Consumer Behavior and Marketing Action*, Boston, Kent Publishing Company.
- Azwar, S, 1986, *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta : Liberty.
- Diesta, 2002, Konvensional, Inovatif dan *Deviance*, *MOTOR-Gaya Hidup Otomotif*, 180/X/10-23 Agustus 2003, Jakarta, PT. Gramedia.
- Djatmiko, H. E, 2000, Pasar Gemuk Generasi MTV, *SWA Sembada*, 24/XVI/30 November - 11 Desember 2000, Jakarta, PT. Temprint.
- Djuandi, M. C. G, 2002, Minat Membeli Rumah di Kawasan Elite Ditinjau Dari Gaya Hidup dan Harga Diri, *Skripsi*, (tidak diterbitkan), Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Engel, J, Blackwell, R & Miniard, P, 1994, *Perilaku Konsumen 1*, Jakarta, Binarupa Aksara.
- _____ , 1995, *Perilaku Konsumen 2*, Jakarta, Binarupa Aksara.
- Hadi, S, 1994, *Metodologi Research 1*, Yogyakarta, Andi Offset.
- _____ , 1987, *Metodologi Research 2*, Yogyakarta, Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Ugm.
- Hiam , A & Schewe, C, 1994, *The Portable MBA Pemasaran*, (Alih Bahasa : Agus Maulana), Jakarta, Binarupa Aksara.
- Hurlock, E. B, 1991, *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, (Alih Bahasa : Istiwidayanti & Soejarwo), Jakarta, Erlangga.
- Jatman, D, 1995, *Laporan Survey : Gaya Hidup dan Sikap Politik Kelas Menengah*, Jakarta : Litbang Harian Kompas.

- Palupi, D. H, 2000, *Gaya Hidup dan Potensi Remaja Funky, SWA Sembada*, 24/XVI/30 November - 11 Desember 2000, Jakarta, PT. Temprint.
- Kartono, K, 1990, *Psikologi Anak : Psikologi Perkembangan*, Bandung, Mandar Maju.
- Kassarjian & Robertson, 1991, *Perspective In Consumer Behavior*, USA, Prentice Hall International Inc.
- Kerlinger, F, 1990, *Asas-asas Penelitian Behavioral*, (Alih Bahasa : Simatupang), Yogyakarta, Gadjah Mada Uiversity Press.
- Kotler, P, 1990, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian Jilid 1*, Jakarta, Erlangga.
- _____, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran (Principles of Marketing 7e) Jilid 1*, Jakarta, Prenhallindo.
- Loudon, D, & Bitta, A, 1988, *Consumer Behavior : Concepts and Application*, USA, McGraw-Hill Book Company.
- Mapiarre, A, 1982, *Psikologi Remaja*, Surabaya, Usaha Nasional.
- Meitriana, D, 2001, *Perilaku Membeli telepon Genggam Pada Remaja Ditinjau Dari Karakteristik Produk Dan Gaya Hidup Experiencers, Skripsi*, (tidak diterbitkan), Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Mowen, J. C & Minor, M, 1995, *Consumer Behavior*, Fifth Edition, New Jersey : Prentice-Hall International, Inc.
- Nasution, 1987, *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*, Bandung : Jammars.
- Salim, S, 1991, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta, Modern English Press.
- Sarwono, S. W, 2000, *Psikologi Remaja*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, M & Effendi, S, 1987, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta : LP3ES.

Sudiantara, Y, 2000, Studi Tentang Gaya Hidup Konsumtif Remaja dan Hedonisme, *Laporan Penelitian*, Semarang, Universitas Katolik Soegijapranata.

Sudjana, 1996, *Metode Statistika*, Bandung, Tarsito.

Suryabrata, S, 1984, *Pembimbing ke Psikodiagnostik*, Yogyakarta, Rake Press.

Suryabrata, 1993, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Rajawali.

Susanto, A. B, 2001, *Potret-potret Gaya Hidup Metropolis*, Bogor, SMK Grafika Mardi Yuana.

Susianto, H, 1993, Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda, *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*, (vol 1), Jakarta, PT. Gramedia Widiasarana.

Swastha, B & Handoko, H, 1987, *Managemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Liberty.

