

**PERILAKU MEMBELI AKSESORIS MOBIL
DITINJAU DARI GAYA HIDUP *EXPERIENCERS*
PADA REMAJA**




SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Oleh :

F. RAHMA YULIANI

98.40.2704

 PERPUSTAKAAN	No. INV.	1365 / S / P / C.I.
	Th. Angg.	Ust.
	PARAP.	Ust. 24/6-04

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2003**

PERATURAN MEMBERSI AKSESORIS MODUL
EDUKASIONAL GAYA HIDUP EKSPERIMENTAL
ALAMATI AGAS



No. Modul Nama No. Papan	No. Modul Nama No. Papan
--------------------------------	--------------------------------

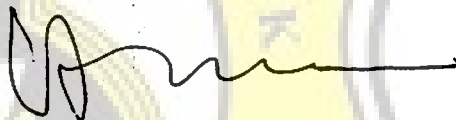
UNIVERSITAS PADJADJARAN
FAKULTAS BIOLOGI
BIKARANG
2008

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

31 Oktober 2003

**Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
Dekan,**

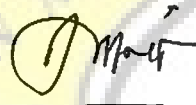


(Drs. M. Suharsono, MSi)

Dewan Penguji

1. Dra. Arie Indarjati, MM

Tanda Tangan



2. Dra. M. Yang Roswita, MSi



3. Drs. Sumbodo Prabowo, MSi



Disusun dan Diterbitkan oleh
Kantor Pengajaran dan Penelitian Universitas Katolik
Diponegoro di Jalan Dewan Punggil Sekolah Fakultas Psikologi Universitas

Tanggal: 31 Oktober 2003



(Dr. M. Sutrisno, MS)

1. Dr. Agus Indarto, MS
2. Dr. M. Yogi Rosari, MS
3. Dr. Surobo Prabowo, MS



*Kupersembahkan karya sederhana ini kepada
Tuhan Yesus Kristus Maha Pengasih
Papah-Mamah TERCINTA yang selalu
mendoakan dan memberi dorongan,
Adikku Didik, Tata, Ragil yang selalu
memberikan keceriaan,
O' ohku tersayang yang senantiasa memberi dukungan,
Dan orang-orang yang telah memberi warna dalam
kehidupanku.*

**We were born to Try...
try to walk,
try to talk,
try to read,
try to graduate from school,
try to achieve great career,
try to build a business,
try to love someone,
try to build a family,
try to make a better life,
try to survive,
Until we can't try anymore and die.**

**We'll never stop trying unless we have died.
All things that have happened to us are the result
of our trial.**

Dwi Sanjaya

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, kekuatan dan bimbinganNya penulis dapat mengatasi segala kesulitan dan skripsi ini dapat terselesaikan. Berbagai rintangan dan tantangan penulis hadapi selama penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bimbingan, petunjuk serta dorongan dari berbagai pihak, maka semuanya dapat teratasi dengan baik.

Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. M. Suharsono, MSi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata serta Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan saran-saran dan masukan-masukan bagi penulis.
2. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, MSi, selaku Mantan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu penulis dalam permintaan ijin untuk penelitian di toko-toko untuk kepentingan penelitian penulis.
3. Ibu Dra. Arie Indarjati, MM, sebagai Dosen Pembimbing Utama dan Dosen Wali yang telah dengan sabar memberi bimbingan, dukungan, saran dan kritik yang berharga bagi
4. Bapak Drs. DP. Budi Susetyo, MSi, selaku Kepala LPT Soegijapranata yang telah banyak memberikan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis dalam mengembangkan diri dan menjadikan penulis sebagai team dalam suasana kerja yang enak.
5. Para konsultan LPT Soegijapranata yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengembangkan diri dan memperoleh pengalaman yang sangat berharga untuk bekal masuk dalam dunia kerja professional.

6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang selalu membagikan ilmu dan pengetahuan bagi penulis selama menempuh studi dan bekal dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak Yohan Hariadi, selaku Pimpinan Toko Variasi Mobil “ZEUZ” yang telah memberikan ijin penelitian, dukungan dan tempat bagi penulis untuk melakukan penelitian.
8. Bapak Rommy Octavianus, selaku Pimpinan Toko Variasi Mobil “FOCUZ” yang telah memberikan ijin penelitian, dukungan dan tempat bagi penulis untuk melakukan penelitian.
9. Bapak Albertus Indro Yuwono S. Psi, selaku Personalia “PT. ARVA JAYA” yang telah memberikan ijin penelitian, dukungan dan tempat bagi penulis untuk melakukan penelitian.
10. Bapak Untung Hartono, selaku Pimpinan Toko Variasi Mobil “GARUDA JAYA” yang telah memberikan ijin penelitian, dukungan dan tempat bagi penulis untuk mengadakan penelitian.
11. Para pembeli aksesoris mobil di Toko “ZEUZ”, “FOCUZ”, “ARVIA JAYA”, dan “GARUDA JAYA” yang telah mau meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mengisi skala, dalam rangka menyelesaikan skripsi penulis.
12. Seluruh Staf Tata Usaha, Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, mas Nardi, mas Jimin mbak Hesti, mas Handoko, mas Didik dan mas Inang atas bantuannya dalam memperlancar proses penyusunan skripsi
13. Papah dan Mamah, makasih atas bimbingan dan dukungan, doa dan cinta serta fasilitas dan biaya untuk penulis, terima kasih untuk semuanya juga

untuk teguran-tegurannya : **semuanya itu tak akan tergantikan oleh apapun.**

14. Adik-adikku Didik, Tata dan Ragil yang selalu memberi keceriaan dan kesediaannya mengalah tidak bermain *game* komputer supaya penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
15. O' ohku tersayang yang selalu sabar mendampingi, siap mengantar penulis kemanapun penulis membutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini dan mau mendengarkan segala keluh kesah penulis, serta kasih sayang yang tulus untuk penulis.
16. Sahabat-sahabat penulis yang terus memberikan dukungan dan memberi banyak masukan dalam pengerjaan skripsi ataupun dalam keseharian penulis. *Thanx* untuk Koh Iwan, Mas "Somad" Rendra, Benny dan Mas Ario. Ma'kasih yang...dukongannya selama ini. *It's help a lot. Thanx Guys.*
17. Rekan kerja di LPT Soegijapranata : "Paman Gembul" Agus, "Budhe" Cucu, Mbak Kris, sahabat dan rekan kerja penulis : Nездrie (Yang Yut), Eva (Epah), Anin (Yang Tie), Vesti (Ucil), Ana (Inah), Citra (Ucrit), Windhi (Nunung), Tanti (Inem), Sekar (Karni)...yang telah menjadi rekan kerja yang sangat menyenangkan sekaligus sahabat-sahabat yang selalu mendukung penulis selama di LPT Soegijapranata sampai sekarang (*moga-moga sampai selamanya yaaaaaaa!!!!!!*). Ma'kasih banget ya Pren.
18. Teman-teman dekat penulis Frida, Lina, Risma, Wulan, Lina dan Susan yang telah menemani penulis dari awal masuk kuliah sampai sekarang ini, kebersamaan kita yang sangat kompak dalam melakukan kekonyolan dan kenakalan-kenakalan yang selalu akan dirindukan oleh penulis.

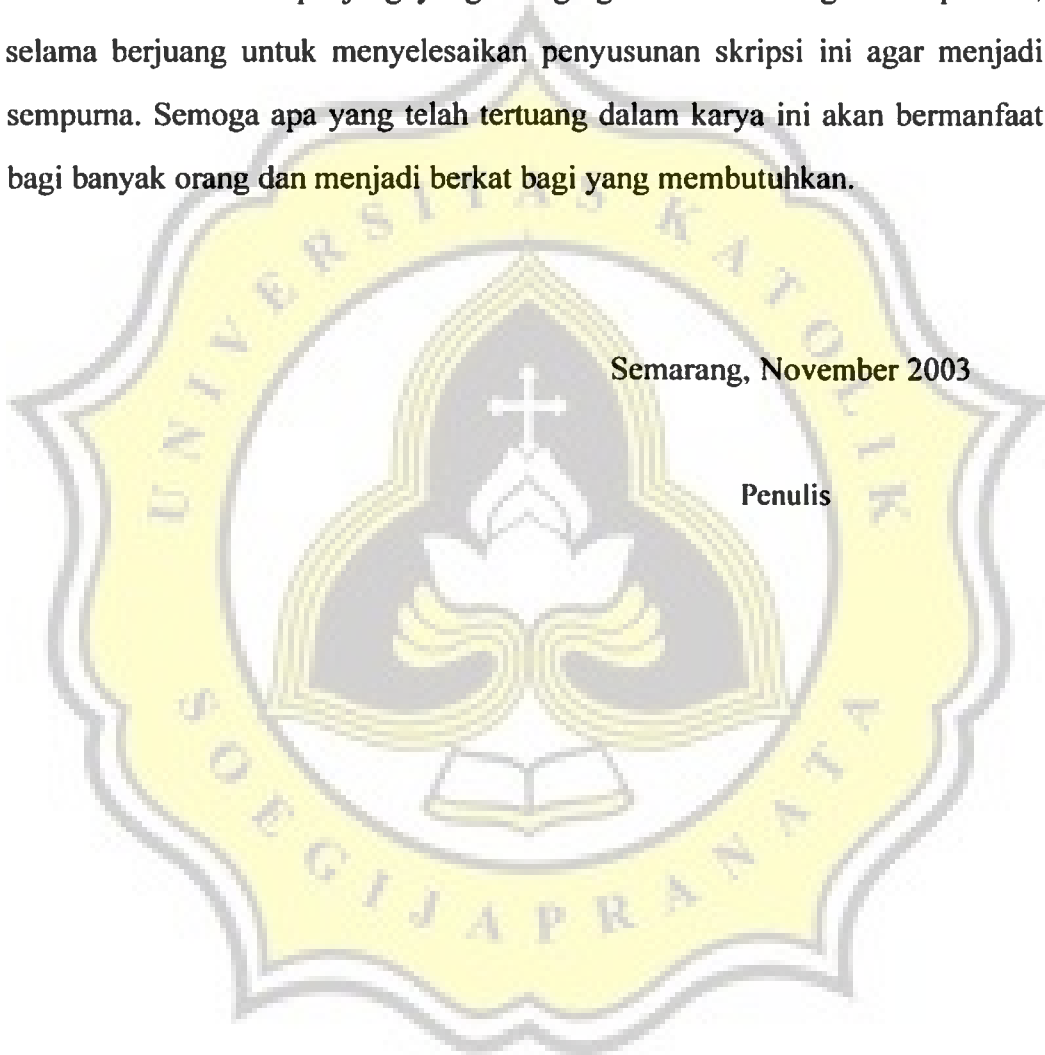
19. Teman-teman angkatan '98 yang belum disebut di sini yang senantiasa mendukung penulis dalam menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi.

20. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, maaf jika terlupakan tetapi terima kasih untuk semuanya.

Suatu daftar panjang yang mengingatkan dan menguatkan penulis, selama berjuang untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini agar menjadi sempurna. Semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini akan bermanfaat bagi banyak orang dan menjadi berkat bagi yang membutuhkan.

Semarang, November 2003

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Perilaku Membeli Aksesoris Mobil Pada Remaja.....	9
1. Pengertian Perilaku Membeli Aksesoris Mobil...	9
2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli...	13
3. Tahapan-tahapan Perilaku Membeli.....	24
B. Gaya Hidup Experiencers.....	31
1. Pengertian Gaya Hidup.....	31
2. Tipe-tipe Gaya Hidup.....	32
3. Gaya Hidup Experiencers.....	38
4. Ciri/Karakteristik Gaya Hidup Experiencers.....	39

C. Hubungan Antara Gaya Hidup Experiencers pada Remaja Dengan Perilaku Membeli Aksesoris Mobil.....	42
D. Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	46
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	48
D. Metode Pengumpulan Data.....	49
E. Validitas dan Reliabilitas.....	52
F. Analisa Data.....	55
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	57
A. Orientasi Kancas Penelitian.....	57
B. Persiapan Penelitian.....	57
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
D. Pelaksanaan Penelitian.....	64
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Hasil Penelitian.....	67
B. Pembahasan.....	68
BAB VI PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran-saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rancangan Angket Perilaku Membeli Aksesoris Mobil.....	51
2. Rancangan Angket Gaya Hidup <i>Experiencers</i>	52
3. Distribusi Sebaran Item Valid dan Item Gugur Angket Perilaku Membeli Aksesoris Mobil.....	61
4. Distribusi Sebaran Item Valid dan Item Gugur Angket Gaya Hidup <i>Experiencers</i>	62
5. Distribusi Sebaran Nomor Item Baru Angket Perilaku Membeli Aksesoris Mobil.....	63
6. Distribusi Sebaran Nomor Item Baru Angket Gaya Hidup <i>Experiencers</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Skala <i>Try Out</i>	80
A-1. Skala Perilaku Membeli Aksesoris Mobil.....	81
A-2. Skala Gaya Hidup <i>Experiencers</i> Pada Remaja.....	89
B. Data Kasar Skala <i>Try Out</i>	97
B-1. Skala Perilaku Membeli Aksesoris Mobil.....	98
B-2. Skala Gaya Hidup <i>Experiencers</i> Pada Remaja.....	104
C. Skala Penelitian.....	110
C-1. Skala Perilaku Membeli Aksesoris Mobil.....	111
C-2. Skala Gaya Hidup <i>Experiencers</i> Pada Remaja.....	117
D. Data Kasar Skala Penelitian.....	124
D-1. Skala Perilaku Membeli Aksesoris Mobil.....	125
D-2. Skala Gaya Hidup <i>Experiencers</i> Pada Remaja.....	129
E. Rangkuman Jumlah Data Kasar Variabel X & Y.....	133
F. Uji Validitas.....	136
F-1. Skala Perilaku Membeli Aksesoris Mobil.....	137
F-2. Skala Gaya Hidup <i>Experiencers</i> Pada Remaja.....	140
G. Uji Reliabilitas.....	144
G-1. Skala Perilaku Membeli Aksesoris Mobil.....	145
G-2. Skala Gaya Hidup <i>Experiencers</i> Pada Remaja.....	147

H. Mean Empirik.....	149
H-1. Skala Perilaku Membeli Aksesoris Mobil.....	150
H-2. Skala Gaya Hidup <i>Experiencers</i> Pada Remaja.....	154
I. Uji Normalitas.....	158
J. Uji Linieritas.....	162
K. Uji Analisis Data.....	165
L. Surat-surat Penelitian.....	168
K-1. Surat Ijin Penelitian.....	169
K-2. Surat Bukti Penelitian.....	174

