



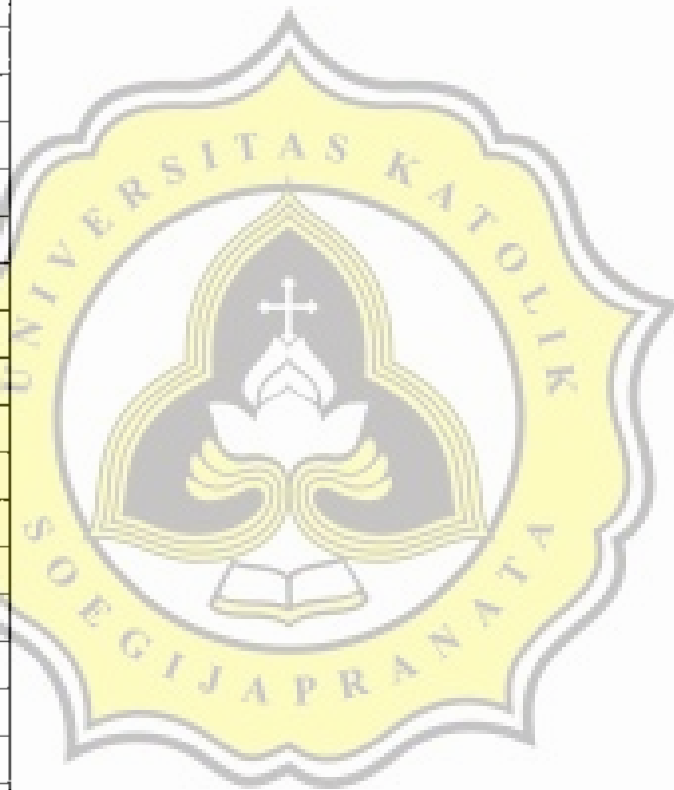
LAMPIRAN UJI COBA

A-1 Angket Loyalitas Merek

A-2 Angket Pengaruh Kelompok Referensi

x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
3	2	3	2	1	4	3	4	2	4	1	1	4	1	1	4	4	1	4
3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	1	1	1	3	2	1	3
3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4
3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	4	2	1	4
3	2	3	1	1	3	2	3	3	1	4	1	1	1	2	3	2	1	2
3	2	4	2	2	3	3	3	3	2	3	2	1	1	3	2	3	1	2
1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	4
2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3
3	2	3	2	1	2	3	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3
3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3
3	2	3	2	3	3	3	4	2	1	2	3	2	1	3	2	2	1	2
3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3
3	3	3	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2
4	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	4	4	3	1	4	2	2	3
3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2
3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	3	2
2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	3	2	3	2
2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3
2	3	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	2	4	3	3	4	2	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	1	3	3	3	4	2	3	4	4	4	2	3	3	2	3	4
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	1	3	2	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
4	4	4	2	2	3	3	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	2	4	3	3	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4
3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3

	x20	x21	x22	x23	x24	kr
1	1	3	4	1	4	62
2	3	3	3	1	4	59
3	3	3	3	2	4	63
4	3	4	3	2	3	65
5	3	4	2	1	3	52
6	3	3	3	1	2	57
7	2	3	3	2	3	54
8	3	3	3	2	3	59
9	2	2	2	2	2	56
10	3	3	3	1	2	50
11	2	3	3	2	2	51
12	2	2	2	1	3	53
13	3	3	3	1	3	57
14	2	3	3	2	3	60
15	2	3	3	2	3	59
16	4	3	3	4	3	70
17	3	3	3	3	3	68
18	2	2	3	2	2	49
19	1	3	3	3	3	65
20	2	3	3	2	3	50
21	3	2	2	3	2	60
22	2	1	2	3	1	43
23	2	1	2	2	1	39
24	2	3	3	2	3	53
25	3	3	3	3	3	63
26	2	3	3	2	3	60
27	2	3	3	2	3	53
28	3	2	3	3	2	70
29	4	3	4	4	3	84
30	2	3	4	3	3	75
31	3	3	3	3	3	70
32	3	2	2	3	2	62
33	3	3	3	3	3	70
34	2	2	2	2	3	50
35	4	3	3	4	3	81
36	4	3	3	4	3	82
37	3	3	3	3	2	69



x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2
4	1	4	1	1	3	3	4	2	3	1	1	1	2	3	2	2	1	2



x20	x21	x22	x23	x24	kr
3	3	3	3	3	68
2	1	2	2	1	42
3	3	4	1	3	55



x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	2	4	3
3	2	1	4	3	1	3	3	2	3	2	4	4	3	3	2	2	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4
3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	1	3	2	3	4	3	3	3	3
1	3	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	1
2	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3
2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3
3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2
3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3
4	4	2	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4
3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	4	3	4	4	2	3	1	4	4
3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	2
3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4
2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3
3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3
4	4	3	2	4	1	3	2	1	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3
3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4
4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	2	4	3
4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	3
2	2	2	2	3	1	1	2	2	1	2	4	2	4	2	2	3	2	1
3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3
2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	4	2	4	2	2	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3
3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4

x20	x21	x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29	x30	x31	x32	x33	x34	x35	x36	lm
3	3	2	4	4	2	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	1	100
1	3	2	3	4	2	3	1	1	3	2	1	3	3	2	3	2	92
3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	106
3	3	2	3	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3	4	3	2	96
1	1	2	2	4	2	4	1	1	4	2	2	3	3	2	2	3	87
1	3	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	3	3	2	3	3	81
1	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	87
4	3	3	3	4	2	1	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	107
2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	94
2	2	2	3	4	3	3	2	1	4	2	3	3	3	4	3	3	100
1	3	2	3	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	105
3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	104
1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	97
2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	93
2	2	3	4	2	2	1	2	1	2	3	3	2	3	2	3	2	94
4	4	1	3	4	4	3	3	1	3	3	3	4	4	4	3	4	119
3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	100
3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	89
2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	85
2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	87
3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	2	4	4	3	3	111
3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	128
3	2	4	4	3	3	4	1	4	3	3	4	3	2	3	4	3	121
2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	4	85
4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	86
3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	107
2	2	2	3	2	2	1	1	3	2	2	4	2	2	2	3	3	87
3	4	2	4	4	4	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	114
4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	2	121
2	2	2	1	2	2	4	1	1	2	1	3	2	2	1	1	3	72
2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	86
2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	74
4	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	117
3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	111
4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	4	123
3	3	3	4	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	103
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	110

x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2
4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3



x20	x21	x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29	x30	x31	x32	x33	x34	x35	x36	lm
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	77
3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	106
3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	110





VALIDITAS DAN RELIABILITAS

B-1 Angket Loyalitas Merek

B-2 Angket Pengaruh Kelompok Referensi

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Loyalitas Merek (1)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X01	96.3000	190.1641	.6131	.9324
X02	96.2750	192.7173	.5659	.9330
X03	96.7750	189.4096	.5876	.9326
X04	96.3500	194.4385	.4395	.9340
X05	96.5250	191.8455	.6218	.9326
X06	96.8750	187.4455	.5811	.9327
X07	96.4250	186.8147	.7902	.9308
X08	96.6000	188.2974	.7079	.9315
X09	96.7250	190.8712	.4710	.9339
X10	96.6000	183.9385	.8179	.9301
X11	96.8250	191.7891	.4950	.9335
X12	96.2000	202.3692	-.0360*	.9377
X13	96.4750	187.6404	.6481	.9320
X14	96.1750	198.2506	.2476*	.9354
X15	96.2750	190.2045	.5937	.9326
X16	96.2750	193.0763	.5939	.9329
X17	96.5250	198.3583	.1557*	.9368
X18	96.0750	194.5840	.4133	.9342
X19	96.2250	195.2045	.3126	.9353
X20	96.7500	186.1410	.5937	.9326
X21	96.6000	189.0667	.6296	.9322
X22	96.8500	190.5410	.5942	.9326
X23	96.3250	189.5583	.6283	.9323
X24	96.2750	187.9994	.5885	.9326
X25	96.6750	187.5071	.6934	.9315
X26	96.6750	197.3019	.1746*	.9372
X27	97.2750	191.7429	.4841	.9337
X28	97.2250	194.0250	.3072*	.9358
X29	96.5000	192.2564	.4927	.9336
X30	96.7750	188.6917	.6566	.9320
X31	96.4500	196.6641	.2698*	.9355
X32	96.5250	189.4865	.6322	.9322
X33	96.4000	190.6564	.6330	.9324
X34	96.6000	185.7333	.7002	.9313
X35	96.4750	191.5378	.6755	.9323
X36	96.6250	193.8814	.3788	.9347

Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0

N of Items = 36

Alpha = .9351

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Loyalitas Merek (2)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X01	79.7500	167.1667	.6626	.9435
X02	79.7250	169.6404	.6187	.9441
X03	80.2250	168.8455	.5055	.9451
X04	79.8000	171.6513	.4642	.9453
X05	79.9750	170.3327	.5715	.9444
X06	80.3250	166.3276	.5404	.9449
X07	79.8750	164.8814	.7895	.9423
X08	80.0500	166.4077	.6991	.9432
X09	80.1750	168.1994	.4936	.9453
X10	80.0500	162.1513	.8187	.9417
X11	80.2750	168.9224	.5287	.9448
X13	79.9250	164.8404	.6893	.9431
X15	79.7250	167.5891	.6198	.9439
X16	79.7250	170.8712	.5853	.9444
X18	79.5250	171.8968	.4301	.9456
X19	79.6750	172.4301	.3290	.9468
X20	80.2000	164.0615	.6003	.9443
X21	80.0500	165.9974	.6841	.9432
X22	80.3000	168.8308	.5668	.9444
X23	79.7750	167.1532	.6448	.9437
X24	79.7250	165.3840	.6168	.9440
X25	80.1250	166.0609	.6635	.9434
X27	80.7250	169.4865	.4842	.9452
X29	79.9500	169.9974	.4913	.9451
X30	80.2250	166.3327	.6730	.9434
X32	79.9750	166.8455	.6625	.9435
X33	79.8500	167.6179	.6870	.9434
X34	80.0500	163.8949	.6977	.9430
X35	79.9250	169.4045	.6686	.9438
X36	80.0750	171.6609	.3700	.9464

Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0 N of Items = 30

Alpha = .9459

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Kelompok Referensi (1)

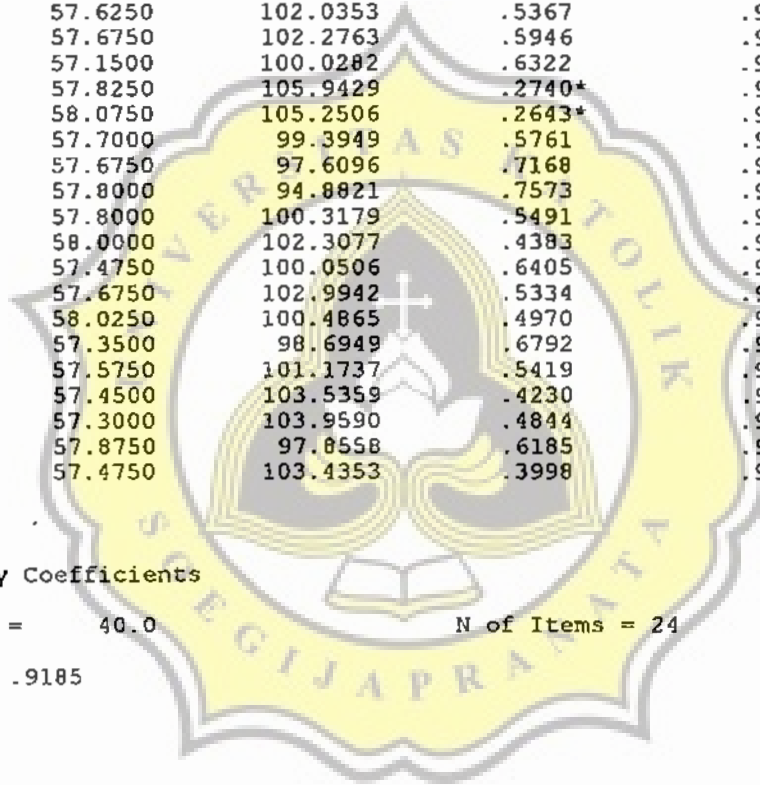
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X01	57.3250	99.7635	.6858	.9128
X02	57.6000	99.3231	.7053	.9124
X03	57.3500	99.8744	.6299	.9136
X04	58.3500	107.4641	.1821 ⁺	.9204
X05	57.8750	100.9840	.5733	.9147
X06	57.6250	102.0353	.5367	.9154
X07	57.6750	102.2763	.5946	.9147
X08	57.1500	100.0282	.6322	.9136
X09	57.8250	105.9429	.2740 ⁺	.9195
X10	58.0750	105.2506	.2643 ⁺	.9203
X11	57.7000	99.3949	.5761	.9147
X12	57.6750	97.6096	.7168	.9117
X13	57.8000	94.8821	.7573	.9105
X14	57.8000	100.3179	.5491	.9152
X15	58.0000	102.3077	.4383	.9173
X16	57.4750	100.0506	.6405	.9135
X17	57.6750	102.9942	.5334	.9156
X18	58.0250	100.4865	.4970	.9164
X19	57.3500	98.6949	.6792	.9126
X20	57.5750	101.1737	.5419	.9153
X21	57.4500	103.5359	.4230	.9173
X22	57.3000	103.9590	.4844	.9164
X23	57.8750	97.8558	.6185	.9138
X24	57.4750	103.4353	.3998	.9178

Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0

N of Items = 24

Alpha = .9185



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

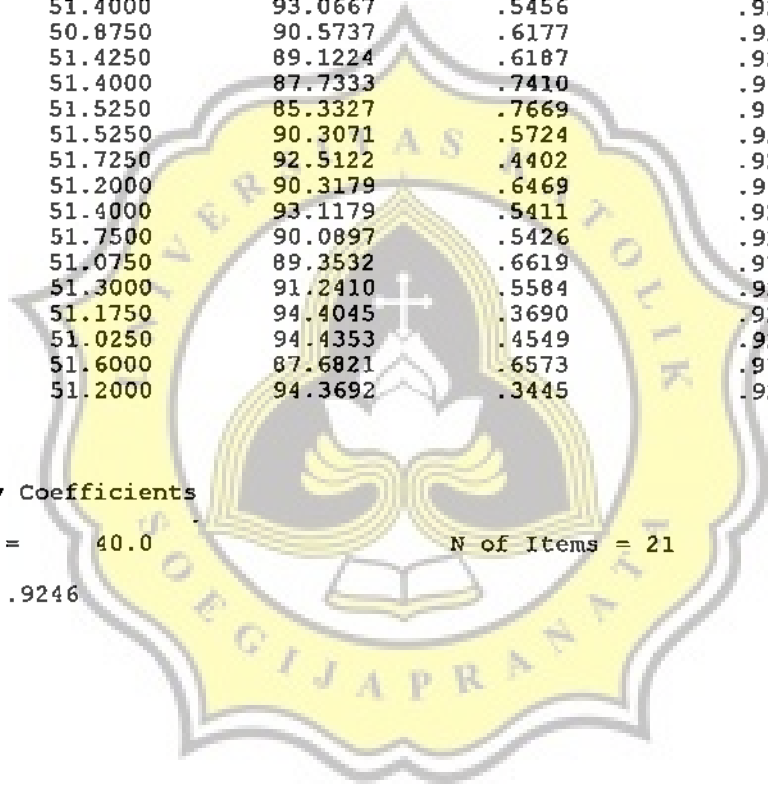
Item-total Statistics Kelompok Referensi (2)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X01	51.0500	90.0487	.6923	.9191
X02	51.3250	89.3019	.7374	.9182
X03	51.0750	90.1737	.6343	.9201
X05	51.6000	90.8103	.6094	.9207
X06	51.3500	92.8487	.4922	.9228
X07	51.4000	93.0667	.5456	.9220
X08	50.8750	90.5737	.6177	.9205
X11	51.4250	89.1224	.6187	.9204
X12	51.4000	87.7333	.7410	.9177
X13	51.5250	85.3327	.7669	.9169
X14	51.5250	90.3071	.5724	.9214
X15	51.7250	92.5122	.4402	.9241
X16	51.2000	90.3179	.6469	.9199
X17	51.4000	93.1179	.5411	.9221
X18	51.7500	90.0897	.5426	.9222
X19	51.0750	89.3532	.6619	.9195
X20	51.3000	91.2410	.5584	.9216
X21	51.1750	94.4045	.3690	.9250
X22	51.0250	94.4353	.4549	.9234
X23	51.6000	87.6821	.6573	.9196
X24	51.2000	94.3692	.3445	.9256

Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0 N of Items = 21

Alpha = .9246





DATA PENELITIAN

C-1 Angket Loyalitas Merek

C-2 Angket Pengaruh Kelompok Referensi

Halaman 1

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Program : Keterangan Berkas Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pawardiningasih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000, Dilindungi UU

=====

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
A l a e a t : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234

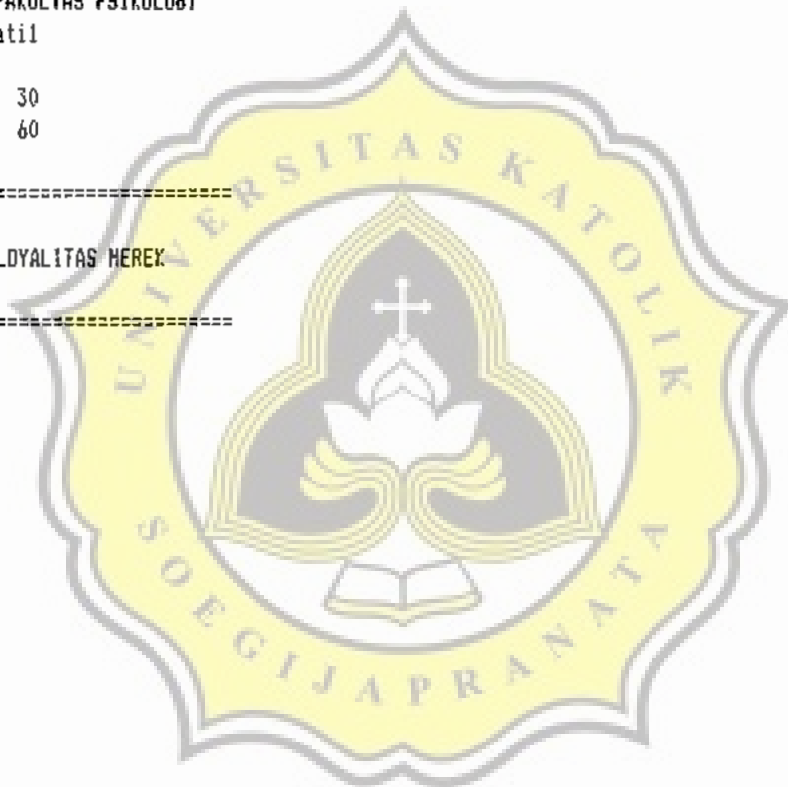
Nama Peneliti : SISILIA E.I.S. TAE ATI
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Nama Berkas : atil

Jumlah Butir : 30
Jumlah Kasus : 60

=====

Nama Konstrak : LOYALITAS HEREK

=====



TABEL DATA BUTIR : AT11

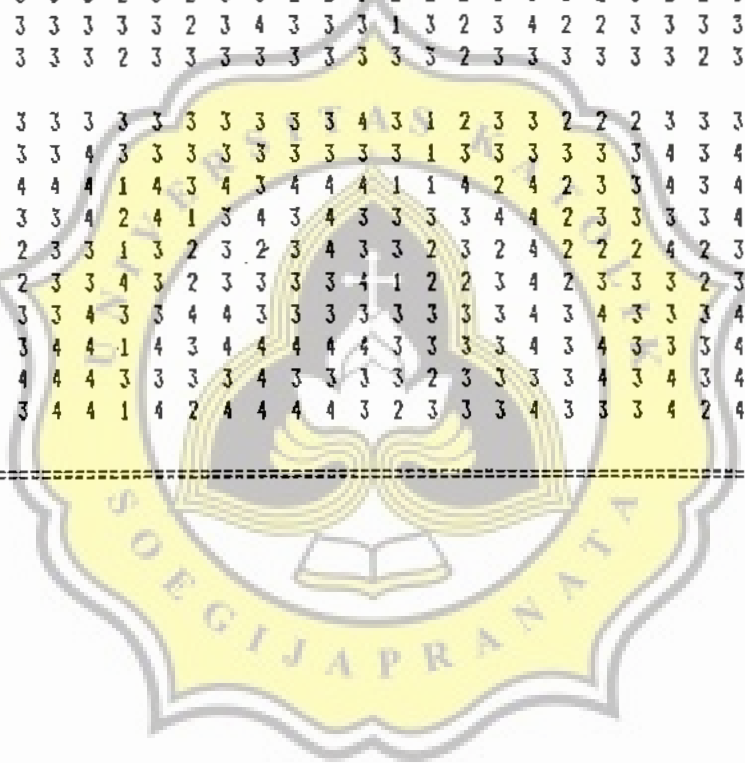
Kasus Nomor	Butir Nomor																														Tot
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	4	4	3	1	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	88
2	3	3	3	2	4	2	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	100
3	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	1	3	3	4	4	4	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
4	3	3	3	3	4	3	4	4	1	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	4	4	2	91
5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	98
6	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	86
7	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	93
8	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	1	3	3	4	4	4	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
9	3	3	3	2	4	2	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	94
10	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	99
11	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	1	4	4	3	3	3	1	3	1	3	4	2	1	4	2	3	3	2	3	2	80
12	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	1	86
13	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	1	4	4	3	3	3	1	3	1	3	4	2	1	4	2	3	3	2	3	2	80
14	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	1	4	3	3	3	3	1	3	1	3	4	2	1	4	2	3	3	2	3	2	79
15	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	83
16	4	4	1	1	4	1	4	4	1	4	3	4	4	4	4	3	1	1	4	3	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	93
17	2	2	2	3	2	1	1	1	3	1	2	1	3	2	4	4	1	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	63
18	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	76
19	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	74
20	2	2	2	3	2	1	1	1	3	1	2	1	3	2	4	4	1	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	63
21	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3	1	3	2	75
22	2	3	1	4	3	1	2	3	4	2	2	3	4	3	4	3	1	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	4	3	1	80
23	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	2	2	3	4	2	2	3	2	3	3	3	2	2	75
24	2	2	2	4	3	2	2	2	3	1	2	4	4	2	4	3	1	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	3	3	78
25	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	1	2	2	3	4	2	1	2	1	3	3	4	1	2	81
26	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	3	2	4	3	4	3	1	2	1	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	73
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	79
28	3	4	3	4	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	1	1	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	3	2	79	
29	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	80
30	3	3	3	4	4	2	3	2	1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	93
31	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	71
32	3	3	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	4	3	3	3	4	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	1	75
33	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	1	1	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	79
34	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	84
35	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	72
36	4	4	3	4	3	2	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	99
37	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	4	3	4	2	102
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	1	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	86
39	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	1	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	91
40	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	68

(bersambung)

Halaman 2

(sambungan)

Kasus Nomor	Butir Nomor																														Tot
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
41	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	1	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	73
42	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	86
43	3	4	3	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	78	
44	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1	4	4	4	1	87
45	2	3	3	4	2	4	3	2	1	3	1	2	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	74	
46	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	70	
47	3	3	2	3	2	2	3	3	2	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	2	88
48	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	78	
49	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	1	3	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	83	
50	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	86	
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	82	
52	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	94	
53	2	4	3	4	4	4	4	4	1	4	3	4	3	4	4	4	1	1	4	2	4	2	3	3	4	3	4	1	4	95	
54	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	1	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	2	4	1	91
55	3	3	3	4	3	2	3	3	1	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	2	4	2	2	2	4	2	3	3	3	83	
56	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	1	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	85	
57	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	1	93
58	4	4	3	4	3	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	1	100
59	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	100	
60	4	4	3	4	4	3	4	4	1	4	2	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	2	99



Halaman 1

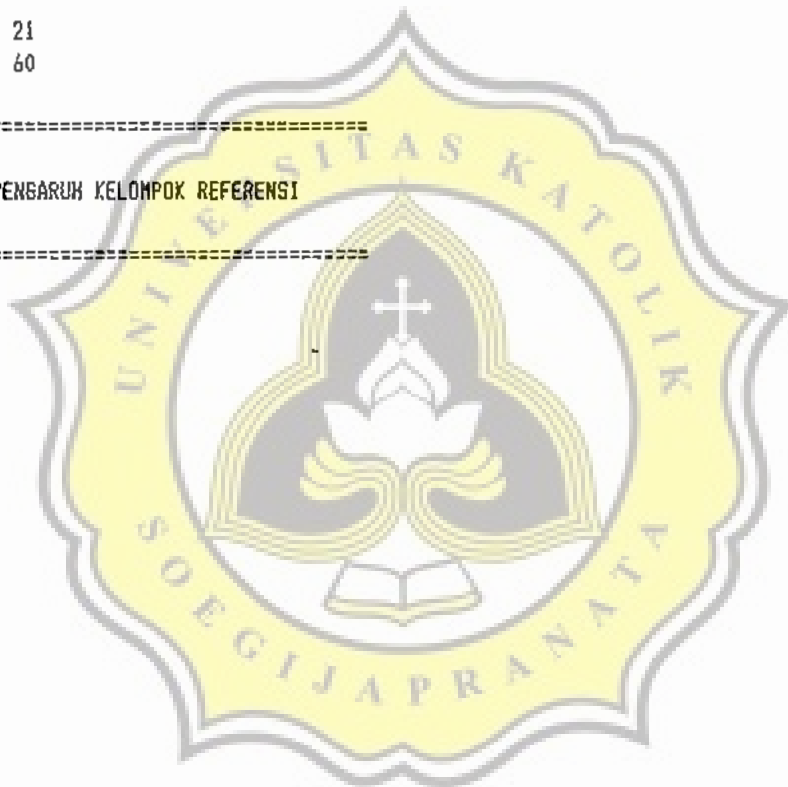
Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Program : Keterangan Berkas Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pawardiningasih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000, Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
A l a m a t : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234

Nama Peneliti : SISILIA E.I.S TAE ATI
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Nama Berkas : AT12

Jumlah Butir : 21
Jumlah Kasus : 60

Nama Konstrak : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI



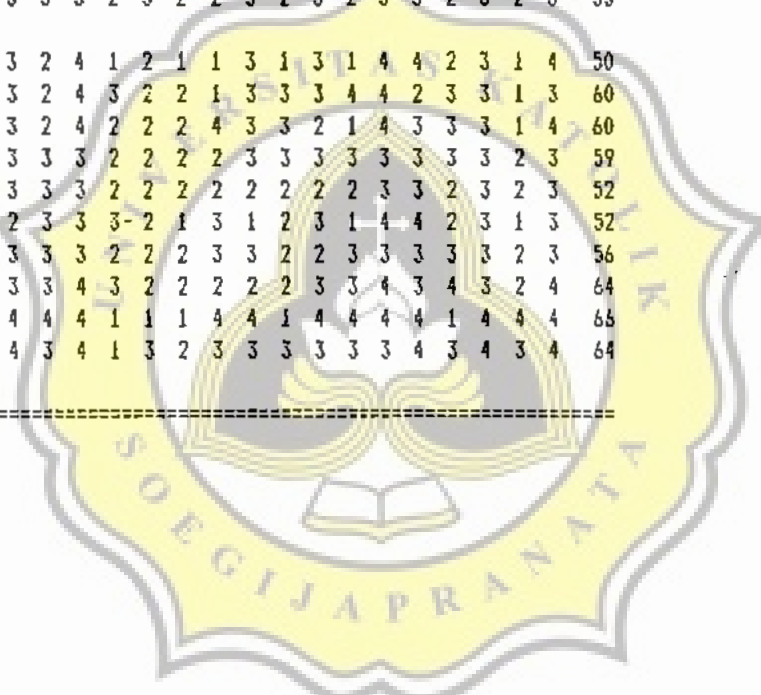
TABEL DATA BUTIR : AT12

Kasus Nomor	Butir Nomor																					Tot
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	48
2	4	3	3	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	1	4	3	3	4	3	2	59
3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	3	3	3	2	4	4	3	2	1	2	50
4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	1	3	55
5	3	3	3	3	1	2	3	3	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	45
6	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	1	2	3	2	2	3	1	2	46
7	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	3	1	3	3	3	3	1	3	51
8	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	1	4	2	2	2	2	3	44
9	4	3	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	2	52
10	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	3	1	2	45
11	2	3	3	2	2	2	2	1	4	4	1	1	3	2	1	1	2	2	3	1	3	45
12	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	2	3	1	1	4	3	3	3	1	4	53
13	2	3	3	2	2	2	2	1	4	4	1	1	3	2	1	1	3	2	3	1	3	46
14	2	3	3	2	2	2	2	1	4	4	1	1	3	2	1	1	2	2	3	1	3	45
15	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	56
16	3	3	2	3	4	3	4	1	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	64
17	1	2	3	2	2	1	3	4	2	1	2	1	2	2	1	2	3	3	4	1	2	44
18	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	51
19	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	54
20	1	2	3	2	2	1	3	4	2	1	2	1	2	2	1	2	3	3	4	1	2	44
21	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	55
22	2	2	4	3	3	2	3	1	2	1	2	3	2	2	2	3	4	4	4	2	3	54
23	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	3	1	4	2	2	3	1	2	43	
24	3	1	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	3	3	1	3	42
25	3	2	4	2	3	3	3	3	3	1	4	2	3	3	1	3	2	3	3	1	3	55
26	3	2	4	2	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	56
27	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	54
28	3	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	2	64
29	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	4	1	3	2	3	3	3	3	2	3	54
30	4	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	3	2	2	1	4	3	3	3	1	3	53
31	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	39
32	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1	3	3	3	3	1	3	47
33	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	50
34	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	52
35	4	2	3	2	2	2	3	1	2	1	1	3	2	2	1	1	1	2	3	1	2	41
36	3	3	3	4	4	3	4	2	3	2	2	4	3	2	2	4	3	4	3	2	3	63
37	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	4	70
38	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	1	4	3	4	3	1	3	54
39	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	56
40	4	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	4	2	1	2	1	2	37

(bersambung)

(sambungan)

Kasus Nomor	Butir Nomor																					Tot
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
41	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	41
42	3	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	4	3	3	3	4	3	53
43	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	48
44	4	2	4	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	4	1	3	2	3	2	56
45	3	3	4	3	1	3	3	2	1	1	2	2	2	2	1	4	3	3	1	1	3	48
46	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	38
47	4	2	4	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	4	1	3	2	3	2	56
48	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	1	3	49
49	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	52
50	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	55
51	4	3	2	1	3	2	4	1	2	1	1	3	1	3	1	4	4	2	3	1	4	50
52	4	4	3	3	3	2	4	3	2	2	1	3	3	3	4	4	2	3	3	1	3	60
53	3	4	3	4	3	2	4	2	2	2	4	3	3	2	1	4	3	3	3	1	4	60
54	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	59
55	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	52
56	4	2	3	2	2	3	3	3	2	1	3	1	2	3	1	4	4	2	3	1	3	52
57	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	56
58	3	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	2	4	64
59	4	4	1	4	4	4	4	1	1	1	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	66
60	3	3	2	3	4	3	4	1	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	64





UJI ASUMSI

D-1 Uji Normalitas Angket Loyalitas Merek

D-2 Uji Normalitas Angket Pengaruh Kelompok

Referensi

D-3 Uji Linearitas

Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Modul : Uji Asumsi
Program : Uji Normalitas Sebaran
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pawardiningih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

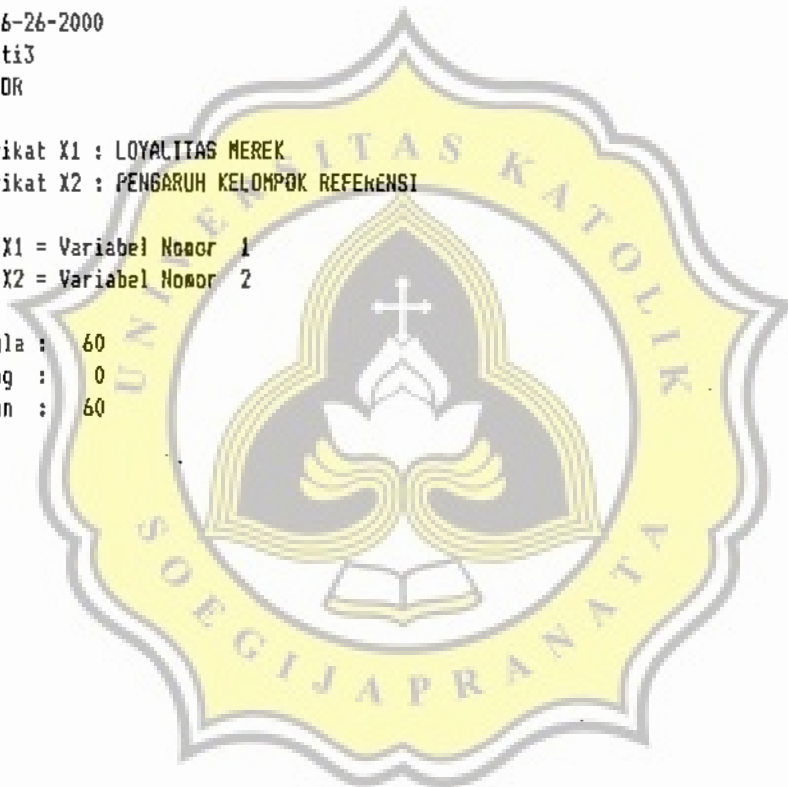
Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
A l a m a t : Jln. Pawiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
=====

Nama Peneliti : SISILIA E.I.S. TAE ATI
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 06-26-2000
Nama Berkas : ati3
Nama Dokumen : NDR

Nama Variabel Terikat X1 : LOYALITAS MEREK
Nama Variabel Terikat X2 : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI

Variabel Terikat X1 = Variabel Nomor 1
Variabel Terikat X2 = Variabel Nomor 2

Jumlah Kasus Semula : 60
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 60



11 TABEL RANGKUMAN - VARIABEL X1

Klas	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	$\frac{(fo-fh)^2}{fh}$
10	0	0.49	-0.49	0.24	0.49
9	1	1.66	-0.66	0.44	0.26
8	7	4.75	2.25	5.05	1.06
7	10	9.55	0.45	0.20	0.02
6	11	13.54	-2.54	6.46	0.48
5	14	13.54	0.46	0.21	0.02
4	11	9.55	1.45	2.10	0.22
3	4	4.75	-0.75	0.57	0.12
2	2	1.66	0.34	0.11	0.07
1	0	0.49	-0.49	0.24	0.49
Total	60	60.00	0.00	--	3.23

Kaidah : $p > 0.050 \rightarrow$ sebarannya normal

Kai Kuadrat = 3.232 db = 9 p = 0.954
 Sebarannya : normal

11 KELOKOKAN KURVE : VARIABEL X1

Klas	fo	fh	
10	0	0.00	: †
9	1	2.00	: †
8	7	5.00	: †
7	10	10.00	: †
6	11	14.00	: †
5	14	14.00	: †
4	11	10.00	: †
3	4	5.00	: †
2	2	2.00	: †
1	0	0.00	: †

Rerata = 84.183 S.B. = 9.717
 Kai Kuadrat = 3.232 p = 0.954

11 TABEL RANGKUMAN - VARIABEL X2

Klas	fo	fh	fo-fh	(fo-fh) ²	(fo-fh) ² ----- fh
10	1	0.49	0.51	0.26	0.52
9	1	1.66	-0.66	0.44	0.26
8	5	4.75	0.25	0.06	0.01
7	4	9.55	-5.55	30.82	3.23
6	23	13.54	9.46	89.45	6.61
5	9	13.54	-4.54	20.63	1.52
4	10	9.55	0.45	0.20	0.02
3	5	4.75	0.25	0.06	0.01
2	2	1.66	0.34	0.11	0.07
1	0	0.49	-0.49	0.24	0.49
Total	60	60.00	0.00	--	12.75

Kaidah : $p > 0,050 \rightarrow$ sebarannya normal

Kai Kuadrat = 12.752 db = 9 p = 0.174
Sebarannya : normal

11 KECECOKAN KURVE : VARIABEL X2

Klas	fo	fh	
10	1	0.00	: o!o
9	1	2.00	: oo !
8	5	5.00	: oooooooooo!
7	4	10.00	: oooooooooo !
6	23	14.00	: ooo
5	9	14.00	: oooooooooooooooooooooo !
4	10	10.00	: ooooooooooooooooooooooooooooo!
3	5	5.00	: ooooooooooooo!
2	2	2.00	: ooooo
1	0	0.00	: !

Rerata = 51.917 S.B. = 7.326
Kai Kuadrat = 12.752 p = 0.174

Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Modul : Uji Asumsi
Program : Uji Linieritas
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Paardinarsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/PC, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

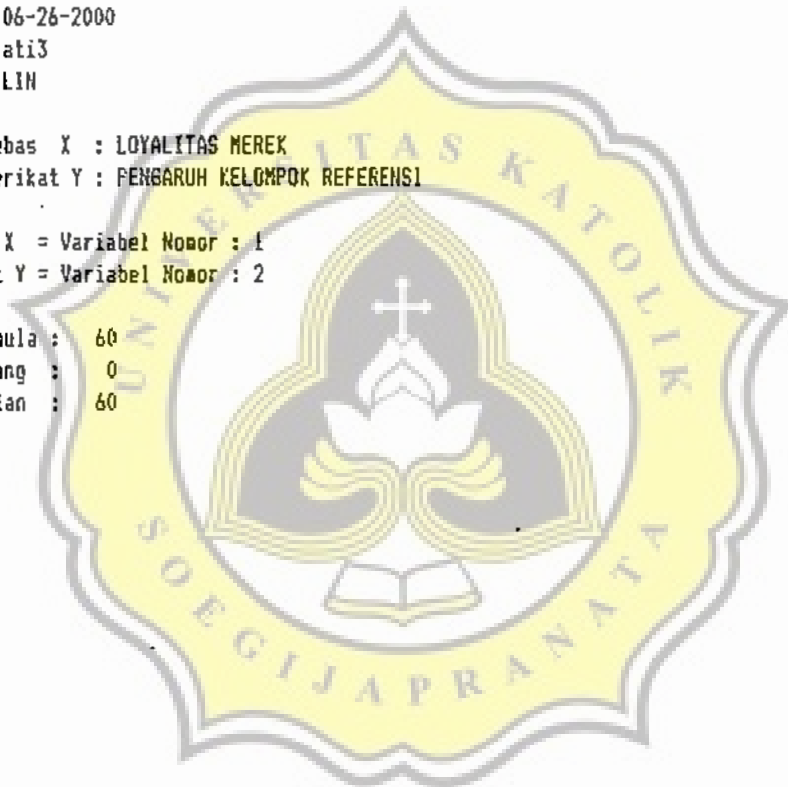
Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
A l a m a t : Jln. Pamiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
=====

Nama Peneliti : SISILIA E.I.S. TAE ATI
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 06-26-2000
Nama Berkas : ati3
Nama Dokumen : LIN

Nama Variabel Bebas X : LOYALITAS MEREK
Nama Variabel Terikat Y : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI

Variabel Bebas X = Variabel Nomor : 1
Variabel Terikat Y = Variabel Nomor : 2

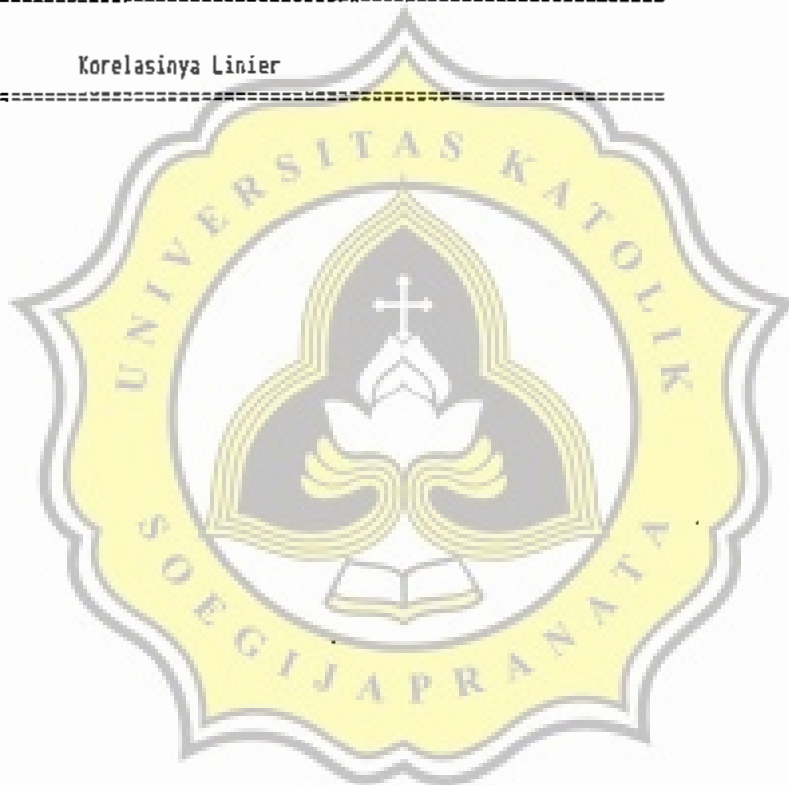
Jumlah Kasus Semula : 60
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 60



11 TABEL RANGKUMAN ANALISIS LINIERITAS : X1 dengan X2

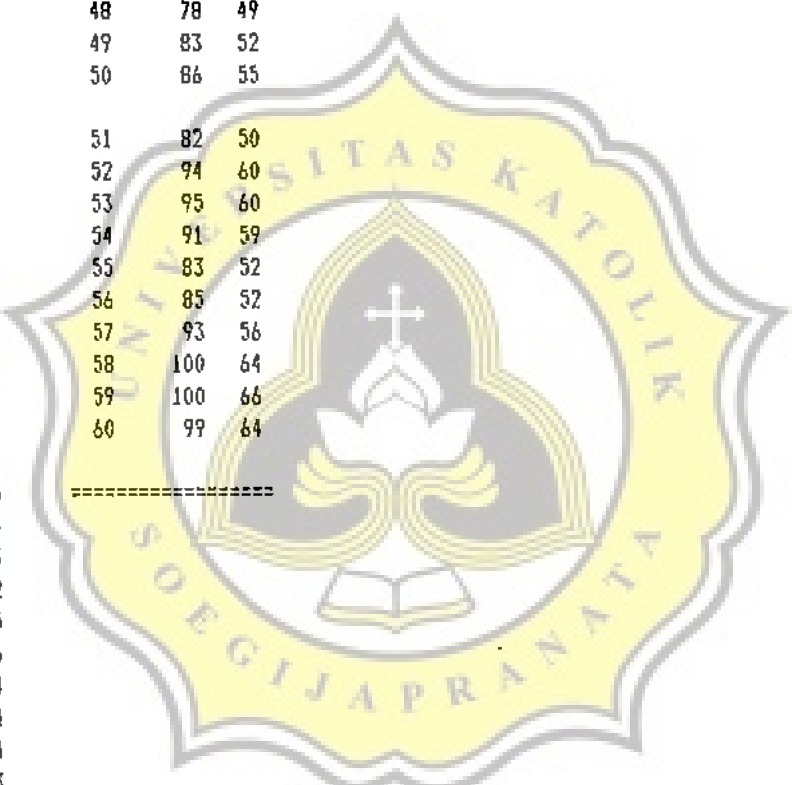
Sumber	Derajat	R ²	db	Var	F	p
Regresi	Ke1	0.426	1	0.426	42.966	0.000
Residu		0.574	58	0.010	--	--
Regresi	Ke2	0.426	2	0.213	21.122	0.000
Beda	Ke2-Ke1	0.000	1	0.000	0.011	0.915
Residu		0.574	57	0.010	--	--

Korelasinya Linier



!! TABEL DATA : AT13

Kasus	X	Y	Kasus	X	Y
1	88	48	41	73	41
2	100	59	42	86	53
3	90	50	43	78	48
4	91	55	44	87	56
5	98	45	45	74	48
6	86	46	46	70	38
7	93	51	47	88	56
8	90	44	48	78	49
9	94	52	49	83	52
10	99	45	50	86	55
11	80	45	51	82	50
12	86	53	52	94	60
13	80	46	53	95	60
14	79	45	54	91	59
15	83	56	55	83	52
16	93	64	56	85	52
17	63	44	57	93	56
18	76	51	58	100	64
19	74	54	59	100	66
20	63	44	60	99	64
21	75	55			
22	86	54			
23	75	43			
24	78	42			
25	81	55			
26	73	56			
27	79	54			
28	79	64			
29	80	54			
30	93	53			
31	71	39			
32	75	47			
33	79	50			
34	84	52			
35	72	41			
36	99	63			
37	102	70			
38	86	54			
39	91	56			
40	68	37			



HASIL ANALISIS



Halaman 1

Paket : Seri Program Statistik (SPS-2000)
Modul : Analisis Dwivariat
Program : Korelasi Momen Tangkar Pearson
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pawardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si
Nama Lembaga : Fakultas Psikologi - UNIKA Soegijapranata
A l a m a t : Jln. Pamiyatan Luhur IV-1, Semarang 50234
=====

Nama Peneliti : SISILIA E.I.S. TAE ATI
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 06-26-2000
Nama Berkas : ati3
Nama Dokumen : KOR

Nama Variabel Bebas X : LOYALITAS MEREK
Nama Variabel Terikat Y : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI

Variabel Bebas X = Variabel Nomor : 1
Variabel Terikat Y = Variabel Nomor : 2

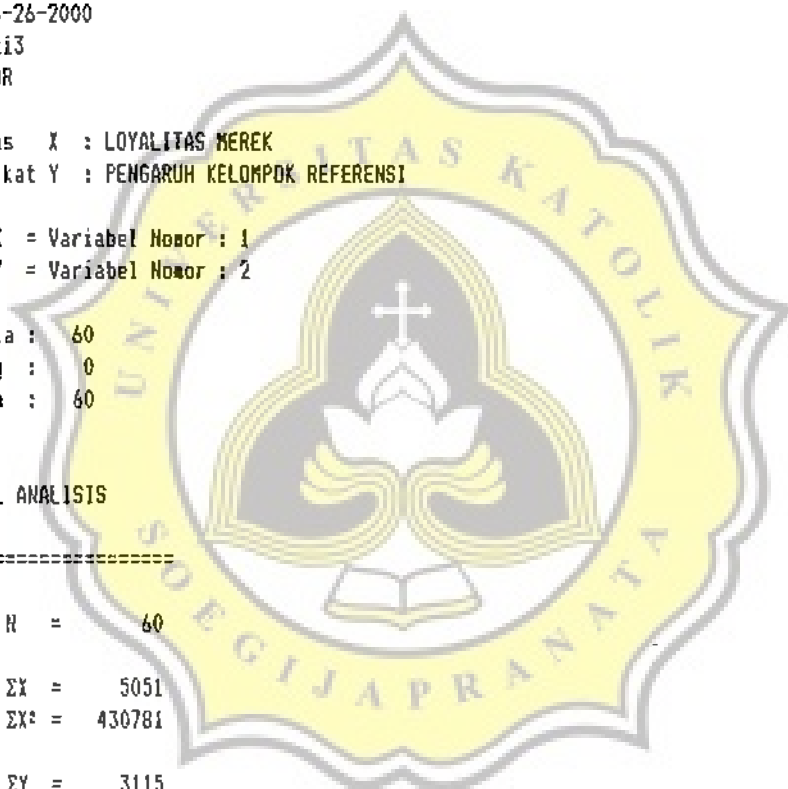
Jumlah Kasus Seula : 60
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 60

RANGKUMAN HASIL ANALISIS

=====

Jumlah Kasus	: N	=	60
Sigma X	: $\sum X$	=	5051
Sigma X Kuadrat	: $\sum X^2$	=	430781
Sigma Y	: $\sum Y$	=	3115
Sigma Y Kuadrat	: $\sum Y^2$	=	164897
Sigma XY	: $\sum XY$	=	264971
Koef. Korelasi	: r	=	0.652
Koef. Determin.	: r^2	=	0.426
Peluang Galat	: p	=	0.000

=====



TABEL DATA DAN OPERASINYA

Kasus	X	Y	X ²	Y ²	XY	
	1	88	48	7744	2304	4224
	2	100	59	10000	3481	5900
5329	3	90	50	8100	2500	4500
7396	4	91	55	8281	3025	5005
6084	5	98	45	9604	2025	4410
7569						
5476	6	86	46	7396	2116	3956
	7	93	51	8649	2601	4743
4900	8	90	44	8100	1936	3960
7744	9	94	52	8836	2704	4888
6084	10	99	45	9801	2025	4455
6889						
7396	11	80	45	6400	2025	3600
	12	86	53	7396	2809	4558
6724	13	80	46	6400	2116	3680
8836	14	79	45	6241	2025	3555
9025	15	83	56	6889	3136	4648
8281						
6889	16	93	64	8649	4096	5952
	17	63	44	3969	1936	2772
7225	18	76	51	5776	2601	3876
8649	19	74	54	5476	2916	3996
10000	20	63	44	3969	1936	2772
10000						
9801	21	75	55	5625	3025	4125
	22	80	54	6400	2916	4320
	23	75	43	5625	1849	3225
	24	78	42	6084	1764	3276
430781	25	81	55	6561	3025	4455
	26	73	56	5329	3136	4088
	27	79	54	6241	2916	4266
	28	79	64	6241	4096	5056
	29	80	54	6400	2916	4320
	30	93	53	8649	2809	4929
	31	71	39	5041	1521	2769
	32	75	47	5625	2209	3525
	33	79	50	6241	2500	3950
	34	94	52	7056	2704	4368
	35	72	41	5184	1681	2952
	36	99	63	9801	3969	6237
	37	102	70	10404	4900	7140
	38	86	54	7396	2916	4644
	39	91	56	8281	3136	5096
	40	68	37	4624	1369	2516

{bersambung}



ANGKET PENELITIAN

F-1 Angket Loyalitas Merek

F-2 Angket Pengaruh Kelompok Referensi

Identitas

Jenis Kelamin :

Usia :

Petunjuk cara Pengisian Angket.

1. Tulislah Jenis kelamin, dan usia anda pada tempat yang telah di sediakan sebelum mengisi angket.
2. Pililah salah satu dari empat pilihan jawaban yang tersedia yang sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberi tanda silang (X) pada pilihan jawaban yaitu sebagai berikut :
“SS” (apabila anda sangat setuju), “S”(apabila anda setuju), “TS”(apabila anda tidak setuju) dan “STS”(apabila anda sangat tidak setuju).
3. Apabila anda keliru menjawab, maka lingkarilah jawaban yang salah dan kemudian beri tanda silang (X) pada pilihan jawaban lain yang sesuai dengan pendapat anda.
4. Jawaban yang anda berikan semuanya benar sepanjang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
5. Penelitian ini semata-mata untuk keperluan ilmiah, tidak membawa konsekuensi apapun bagi anda karena jawaban anda dirahasiakan..
6. Usahakan agar semua nomor terjawab dan jangan sampai ada yang terlewat.
7. Anda mempunyai cukup waktu menyelesaikan seluruh nomor, namun sebaiknya anda bekerja dengan cepat.
8. Terimakasih atas partisipasi anda dan selamat mengerjakan.

ANGKET I

- | | | | | | |
|-----|---|------|-----|------|-------|
| 1. | Saya yakin penampilan saya akan lebih sempurna, dengan kosmetik merek Avon. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 2. | Saya merasa sangat puas memakai kosmetik Avon. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 3. | Ketika saya mempunyai kebutuhan akan kosmetik, saya akan mencoba kosmetik merek lain. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 4. | Saya belum pernah membeli kosmetik dengan merek Avon | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 5. | Bila ada orang yang mencemooh kosmetik merek Avon yang saya pakai, Saya akan membela kosmetik ini. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 6. | Saya telah mengetahui kelemahan kosmetik Avon, oleh karena itu saya ingin mencoba kosmetik merek lain. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 7. | Saya merasa sangat percaya diri, bila menggunakan kosmetik Avon. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 8. | Saya berpikir bahwa kosmetik Avon yang saya pakai, lebih banyak manfaatnya dibanding kosmetik merek lain. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 9. | Saya senang pada kosmetik Avon, karena sering mendapat hadiah. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 10. | Saya berniat untuk selalu menggunakan kosmetik dengan merek Avon, di masa mendatang. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 11. | Saya selalu membeli kosmetik di toko yang sama. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 12. | Saya selalu mengikuti informasi terbaru mengenai kosmetik Avon. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 13. | Bila ada kosmetik palsu dengan harga yang lebih murah, saya akan mencobanya. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 14. | Saya sangat menyukai kosmetik Avon. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 15. | Saya telah membeli kosmetik dengan merek Avon, lebih dari tiga kali. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |

- | | | | | | |
|-----|--|------|-----|------|-------|
| 16. | Saya tidak pernah memberikan informasi mengenai kosmetik Avon kepada orang lain. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 17. | Saya beranggapan bahwa penampilan seseorang tidak akan dipengaruhi oleh merek kosmetik yang dipakai. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 18. | Saya menggunakan kosmetik Avon hanya karena produknya mudah diperoleh. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 19. | Saya merasa mempunyai gengsi tersendiri, bila menggunakan kosmetik Avon. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 20. | Saya tidak yakin kosmetik Avon kualitasnya sangat bagus. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 21. | Dalam membeli kosmetik saya selalu mencari informasi terlebih dahulu. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 22. | Bila ada promosi dari merek kosmetik lain, saya ingin mencoba merek tersebut. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 23. | Saya mengetahui bahwa tidak ada merek kosmetik lain sebaik kosmetik dengan merek Avon. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 24. | Saya selalu mencoba kosmetik dengan merek yang baru. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 25. | Saya selalu menganjurkan kepada orang lain untuk menggunakan kosmetik dengan merek Avon. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 26. | Saya menggunakan kosmetik merek Avon, karena banyak dipilih orang. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 27. | Saya percaya bahwa kosmetik dengan merek Avon, tidak akan mengecewakan pelanggannya. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 28. | Dalam membeli kosmetik, saya tidak memperhatikan mereknya. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 29. | Saya merasa sangat bangga karena menggunakan kosmetik dengan merek Avon. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |
| 30. | Saya merasa biasa-biasa saja bila mendapat pujian karena kosmetik yang saya pakai. | (SS) | (S) | (TS) | (STS) |

ANGKET II

1. Saya merasa senang bila mendapat pujian dari teman-teman karena kosmetik yang saya pakai. (SS) (S) (TS) (STS)
2. Bagi saya membeli kosmetik yang disarankan teman-teman dapat meningkatkan rasa percaya diri. (SS) (S) (TS) (STS)
3. Saya tidak memperhatikan pendapat teman-teman bahwa kosmetik yang saya pakai tidak sesuai dengan saya. (SS) (S) (TS) (STS)
4. Saya tidak peduli, bila teman-teman tidak sependapat dengan saya dalam memilih kosmetik. (SS) (S) (TS) (STS)
5. Sebelum membeli kosmetik yang saya inginkan, saya tertarik memperhatikan kosmetik yang dipakai oleh teman-teman. (SS) (S) (TS) (STS)
6. Saya tidak ingin mencoba, walaupun teman-teman saya memakai kosmetik tersebut. (SS) (S) (TS) (STS)
7. Saya merasa dukungan teman-teman terhadap pilihan kosmetik yang akan saya beli sangat penting. (SS) (S) (TS) (STS)
8. Saya akan merasa tidak senang bila saya harus mengubah kebiasaan saya agar dapat diterima oleh teman-teman. (SS) (S) (TS) (STS)
9. Saya tidak takut teman-teman akan tersinggung, bila pilihannya terhadap kosmetik yang akan saya beli ditolak. (SS) (S) (TS) (STS)
10. Saya tidak akan memakai kosmetik tertentu hanya karena tuntutan orang lain. (SS) (S) (TS) (STS)
11. Saya bosan karena harus menuruti pilihan teman-teman terhadap kosmetik yang akan saya beli. (SS) (S) (TS) (STS)
12. Dalam membeli kosmetik pendapat teman-teman (SS) (S) (TS) (STS)

- tidak mempengaruhi saya dalam mengambil keputusan.
13. Saya tidak ingin mengecewakan pilihan teman-teman terhadap kosmetik yang akan saya beli. (SS) (S) (TS) (STS)
 14. Dengan memakai kosmetik yang sama dengan teman-teman tidak membuat saya bangga. (SS) (S) (TS) (STS)
 15. Saya lebih berpedoman pada pilihan sendiri dalam membeli kosmetik. (SS) (S) (TS) (STS)
 16. Saya menerima dengan hati terbuka kritikan teman-teman tentang kosmetik yang saya pakai, demi menyesuaikan dengan teman-teman. (SS) (S) (TS) (STS)
 17. Sebelum membeli kosmetik, saya sering berdiskusi dengan teman-teman. (SS) (S) (TS) (STS)
 18. Saya tidak ingin teman-teman membantu saya dalam memilih kosmetik. (SS) (S) (TS) (STS)
 19. Saya meminta saran teman-teman mengenai kualitas merek kosmetik pilihan saya. (SS) (S) (TS) (STS)
 20. Saya lebih percaya pada pilihan saya sendiri. (SS) (S) (TS) (STS)
 21. Saya menggunakan informasi tentang merek kosmetik yang akan saya beli dari teman-teman. (SS) (S) (TS) (STS)

Terima kasih atas partisipasi anda.



AVON

the company for women

PT. AVON INDONESIA
CABANG SEMARANG
JL. PANDANARAN 90
SEMARANG 50134

TELP. : (024) 8319472
FAX. : (024) 8415123

Semarang, 14 Juli 2000

Kepada Yth.

Ibu Dra. M. Sih Setija Utami Mkes
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
di

tempat.

Dengan hormat,

Dengan ini kami informasikan bahwa :

N a m a : Sisilia E.I.S. Tae Abi
NIM / NIRM : 95.40.2079/95.6.111.08000.50188
Judul Skripsi : "HUBUNGAN ANTARA PENGARUH KELOMPOK
REFERENSI DENGAN LOYALITAS MERK"

Telah mengadakan penelitian di kantor Cabang PT. AVON INDONESIA
Semarang.

Demikian informasi dari kami, semoga dapat menjadi periksa.

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Salam,



Indarti Wahyu Setyowati
Beauty & Sales Tr. Assistant