

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. , 1984. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston : Kent Publishing Company.
- , 1992. *Consumer Behavior and Marketing Action*. (4.th Ed.). Boston : Kent Publishing Company.
- Azwar, S. , 1986. *Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta : Lyberty.
- , 1998. *Sikap Manusia , Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Engel, J. F. , Blackwell, R. D. , Miniard, P. W. , 1992. *Consumer Behavior*. Chicago : The Dryden Press.
- , 1994. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa : Budi Janto. Jilid I. Jakarta : Binapura Aksara.
- , 1995. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa : Budi Janto. Jilid II. Jakarta : Binapura Aksara.
- Ferrel, P. , Ferrel, O. C. , 1995. *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari-hari*. Alih Bahasa : Daniel Wirajaya. Jakarta : Binapura Aksara.
- Gerungan, W. A. , 1996. *Psikologi Sosial*. Bandung : Eresco.
- Guilford, J. P. , Fruchter, B. , 1981. *Fundamental Statistic In Psychologi Education*. Singapura : Mc. Graw – Hill International Book Company.
- Hadi, S. , 1986. *Metodologi Research*. Jilid I. Yogyakarta : Andi Offset.
- , 1992. *Statistik II*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Jerome, E., Carthy, P. , 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih Bahasa : Agus Dharma. Jakarta : Erlangga.
- Jones, T. O., Sasser, W. E. , 1996. Why Satisfied Customer Defect. *Harvard Business Review* Marc-April. Boston.
- Kassarjian, H. , Robertson T. S. , 1991. *Perspectives in Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hall.

- Kotler, P. , 1985. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Alih Bahasa : Ellen Gunawan. Jakarta : Erlangga.
- , 1994. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Alih Bahasa : Jaka Wasana . Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. , Amstrong, G. , 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa : Alexander Sindoro. Jakarta : Prenhallindo.
- Kartajaya, H. , 1997. *Marketing Plus 2000 : Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Loudon, D. L. , Bitta, D. J. , 1984. *Consumer Behavior*. Singapura : Mc. Graw-Hill Book Company.
- Lilik, 1997. *Strategi Bisnis, Marketing dan Management*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Majalah Swa Sembada, 1996. November.
- Mangkunegara, A. A. , 1988. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Eresco.
- Mowen, F. J. , 1987. *Consumer Behavior*. New-Jersey : Mas Willan Publishing Company.
- Mulyadi, G. W. , 1986. *Dimensi-dimensi Psikologi Sosial*. Yogyakarta : PT. Hanindita.
- Permanadeli, R. , 1988. Studi Eksperimen Tentang Pengaruh Pesan Penjual Terhadap Sikap Positif Pada Kosmetika Buatan Dalam Negeri. *Jurnal Psikologi* April. XIV. No.1
- Peter, J.P. , Olson, J. C. , 1986. *Consumer Behavior and Marketing Strategi*. Chicago : Times Mirror Higher Education Group.
- Swastha, B. , 1984. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- , 1993. *Managemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE
- , 1999. *Loyalitas Pelanggan ; Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. Vol. 14 No. 3.
- Swastha, B. dan Hani T. , 1987. *Managemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.

- Schiffman, dan Kanuk, L. , 1987. *Consumer Behavior*. New – Jersey : Prentice Hall Inc.
- Suryabrata, S. , 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali.
- Violitta, L. , dan Hartanti, 1996. Hubungan Motif Rasional dan Emosional dengan Loyalitas Pemakaian Produk Lipstik Dalam Negeri dan Luar Negeri. *Anima* Vol. XIII No. 45 Oktober – Desember.
- Sarwono, W. , 1995. *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Sears, D. O. , Freedman, J. L. , Peplau, L. , 1988. *Psikologi Sosial*. Jilid I, Alih Bahasa : Michael Adryanto. Jakarta : Erlangga.
- , 1994. *Psikologi Sosial*. Jilid II. Alih Bahasa : Michael Adryanto. Jakarta : Erlangga.
- Wasito. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali.
- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : Mandar Maju.

