

DAFTAR PUSTAKA

Ancok, D. 1984. *Teknik Skala Pengukuran*. Yogyakarta: Pusat Penelitian kependudukan. Universitas Gadjah Mada.

Ardaninggar, E. 1995. Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri, *Skripsi* (tidak diterbitkan), Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.

Ardiantari, T. 1992. Hubungan Antara sifat Pemantau Diri dengan Pla Perilaku Konsumtif pada Remaja yang Bekerja sebagai Pembantu Rumah Tangga di Beberapa Kompleks Perumahan di Yogyakarta. Intisari *Skripsi* (tidak diterbitkan), Ygyakarta : fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Badudu, Y.S dan Zain, 1994. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Baron, R.A. and Byrne, D. 1991. *Social Psychology : A Sociological Approach*. New York : The Free Press.

Davidoff, L.L. 1991. *Psikologi Suatu Pengantar*, Edisi Kedua, Jilid Kedua. Alih Bahasa : Juniati. Jakarta : Erlangga.

Davis, K dan Newstrom, J.W. 1993. *Perilaku dalam Organisasi*, Jilid kedua. Alih Bahasa : Agus Dharma, Jakarta : Erlangga.

Engel, J.F., Blackwell, R.D and Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen*, jilid kedua, edisi keenam. Alih Bahasa : Budiyanto, Jakarta : Bina Rupa Aksara.

Formm, E. 1995. *Masyarakat yang Sehat*, Alih bahasa : Sutrisno, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

Gunarsa S.D dan Gunarsa Y.S.D, 1995, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, Jakarta : PT BPK Gunung Mulia.

Hadi, S. 1993. *Metodologi Research 3*. Yogyakarta : Andi Offset.

Hurlock, E.B. 1992. *Psikologi Perkembanga Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa : Istiwidayati. Jakarta : Erlangga.

_____. 1993. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Alih Bahasa : Meitasari Tjandrasa, Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.

- Kartono, K dan Gulo, D, 1987. *Kamus Psikologi*, Bandung : Pionir Jaya.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Alih Bahasa Teguh,H. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, P. 1995. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implmentasi dan Pengendalian*, jilid satu, edisi kedelapan. Alih bahasa : Hermawan, Jakarta : Salemba empat.
- Loudon, David, Bitta, Albert, J., Della. 1988. *Consumer Behavior*. New York : Mc. Graw Hill International Company.
- Mangkunegara, P.A.A.A.1988. *Perilaku Perusahaan*. Bandung : Eresco.
- Mappiare. A, 1982. *Psikologi Remaja*, Surabaya : Usaha Nasional.
- Monks,F.J.Knoers, A.M.P dan Haditono, S.R, 1982, *Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*, : Yogyakarta : Gadjah Mada University Perss
- Mowen, J.C. 1987. *Consumer Behavior*. New York : MacMillan Publishing co.
- Myers, D.G. 1983. *Social Psychology*. New York : Mc Graw Hill Inc.
- O'Sears, D dan Peplau, L.A.1991. *Psikologi Sosial*, Alih Bahasa Michael,A. Jilid kedua, Jakarta : Erlangga.
- Poerwodarminto,W.J.S. 1988, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta :Balai Pustaka.
- Prasetya.B.E.A, 2002, Hubungan Antara Nilai Sosial Obat dan Self Esteem dengan Intensi Penyalahgunaan Obat pada Remaja, *Jurnal Psikologi*, volume 9, no.1, Bandung : Fakultas Psikologi Universitas Padjajaran.
- Pudjyogyanti, C.R. 1982. *Konsep Diri Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta : Pusat Penelitian Unika Atmajaya.
- Sarwono, S. 1999. *Belanja Mania Ulasan Perilaku Konsumtif*. *Suara Pembaruan*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Sarwono, S.W. 1989. *Psikologi Remaja*, Jakarta : Erlangga.
- _____. 1995. *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

- Schiffman, L.G and Kanuk, L.L. 1991. *Consumer Behavior*. Fourth Edition. New Jersey : Prentice Hall Int,Inc
- Sobur, A. 1985. *Butir-Butir Mutiara Rumah Tangga*. Jilid Satu. Alih Bahasa Lamarto. Jakarta : Erlangga.
- Soekanto, S. 1996., *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta :Gunung Mulia.
- Stanton, W. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Yohanes, jilid pertama., edisi ketujuh Jakarta: Erlangga.
- Swastha, B.H.D dan Handoko, H.T, 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta.: Liberty.
- Swastha, B.H.D.1998. *Manajemen Penjualan*, Edisi Ketiga. Yogyakarta :BPFE
- Tambunan.R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif* ([http//www.e-psikologi.com/remaja](http://www.e-psikologi.com/remaja))
- Triwijayanti, A. 1997. Pengaruh Keluarga Dalam Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmiah Widya Mandala*. No. 006 dan 007. Juni-September
- Utamadi,G. 2002. "*Peer Education*". Kompas 8 Maret 2002
- Wasito, 1990. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik.
- Zebua, A.S dan Nurdjayadi, R.D, 2001., Hubungan antara Konformitas dan Konsep diri dengan kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri, *PHRONESIS*, volume 3, : Jakarta : Universitas Tarumanegara.
- Zulkifli, L. 1986. *Psikologi Perkembangan*. Bandung : Remadja Karya.