

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, H.A. 1991. Psikologi Perkembangan. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ancok, D. 1985. Teknik Penyusunan Skala Pengukuran. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- As'ad, M. 1991. Psikologi Industri. Yogyakarta : Liberty.
- Aziddin, H.Y. 1990. Pengobatan Tradisional daerah Kalimantan Selatan. Depdikbud.
- Azwar, S. 1986. Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- _____. 1988. Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta : Liberty.
- _____. 1995. Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J.P. 1985. Dictionary of Psychology. New York : Dell Publishing.
- Davidoff, L. 1988. Psikologi Suatu Pengantar, Alih bahasa : Mari Juniati. Jakarta : Erlangga.
- Dinyati, M. 1990. Psikologi Suatu Pengantar. Yogyakarta : BPFE.
- Drever, J. 1986. Kamus Psikologi, Alih bahasa : Nancy Simanjutak. Jakarta : PT Bina Aksara.
- Effendi, O.U. 1983. Human Relations dan Public Relation dalam Management. Bandung : Alumni.
- _____. 1989. Psikologi Manajemen dan Administrasi. Bandung : CV Mandar Maju.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., and Miniard, P.W. 1994. Perilaku Konsumen, jilid 1, edisi 6, Alih bahasa : Budiyanto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- _____. 1995. Perilaku Konsumen, jilid 2, Alih bahasa : Budiyanto. Jakarta : Binarupa Aksara.

- Gerungan, W.A. 1987. Psikologi Sosial. Bandung : Eresco.
- Gibson, J.L., Ivancevich, J.M., and Donnelly, Jr., J.H. 1988. Organisasi dan Manajemen, Alih bahasa : Djoerbanwahid. Jakarta : Erlangga.
- _____. 1994. Organisasi dan Manajemen : Perilaku, Struktur, dan Proses, Alih bahasa : Djoerbanwahid. Jakarta : Erlangga.
- Hadi, S. 1993. Metodologi Research, jilid 1. Yogyakarta : Andi Offset.
- Indrawijaya, A.T. 1983. Perilaku Organisasi. Bandung : Sinar Baru.
- Jersild, A.T. 1965. The Psychology of Adolescence, Second Edition. New York : Macmillan Publishing Co., Inc.
- Kast, F.E and Rosenzweig, J.E. 1990. Organisasi dan Manajemen, jilid 1, Alih bahasa : Hasymi Ali. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kurnia, Y. Jurnal Pengaruh Iklan Obat di Televisi dan Radio Pada Penduduk Desa Palalangan, Jawa Barat, Meditek, nomor 2, tahun II.
- Lumenta, B. 1989. Penyakit, Citra, Alam dan Budaya. Yogyakarta : Kanisius.
- Luthans, F. 1981. Organizational Behavior. Tokyo : Mc Graw-Hill Book Company Japan, Ltd.
- Mar'at. 1984. Sikap Manusia, Perubahan serta Pengukuran. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Novitasari, A.D. 1999. Minat Membeli Fast Food Ditinjau Dari Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV, Skripsi. Tidak Diterbitkan. Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata.
- Sadli. 1987. Persepsi Sosial Mengenai Perilaku Menyimpang. Jakarta : Bulan Bintang.
- Sciortino, R. 1995. Care takers of Cure An Anthropological Study of Health Centre Nurses in Rural Central Java. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Sears, D.O., Freedman, J.L., Peplau, L.A. 1994. Psikologi Sosial, jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- Shaw, M.E., and Constanzo, P.R. 1982. Theories of Social Psychology. Tokyo : McGraw-Hill Kogakusha, Ltd.
- Singarimbun, M., dan Effendi, S. 1989. Metode Penelitian Survei. Jakarta : Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial.
- Stanton, W.J. 1985. Prinsip Pemasaran, jilid I, Alih bahasa : Yohanes Lamarto. Jakarta : Erlangga.
- _____. 1993. Prinsip Pemasaran, jilid II, Alih bahasa : Sadu Sundaru. Jakarta : Erlangga.
- Suryabrata, S. 1993. Pembimbing Ke Psikodiagnostik. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Swastha, B.Dh., Handoko, H.T. 1987. Managemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Liberty.
- _____. dan Irawan. 1990. Managemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.
- Walgito, B. 1994. Psikologi Sosial (Suatu Pengantar). Yogyakarta : Andi Offset.
- Winardi. 1991. Marketting dan Perilaku Konsumen. Bandung : Mandar Maju.