

**SIKAP TERHADAP OBAT TRADISIONAL
DITINJAU DARI PERSEPSI TERHADAP IKLAN
OBAT MODERN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
LILIANI DEWI
95. 40. 1923

PERPUSTAKAAN	
No. INV.	628 / P / 00
Th. Angg.	Cat : -
PARAP.	<i>Ch</i> TGL. 10 / 05 / 00.

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2000**

**SIKAP TERHADAP OBAT TRADISIONAL
DITINJAU DARI PERSEPSI TERHADAP
IKLAN OBAT MODERN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

LILIANI DEWI

95.40.1923

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2000

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas

Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata

Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari

Syarat-syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal:

2 Maret 2000



Dewan Penguji

1. Dra. M. Sih Setija Utami, M. Kes

2. Drs. ML. Oetomo

3. Drs. George Hardjanta, MSi

PERSEMBAHAN



*Kupersembahkan karya sederhana ini untuk :
Papi dan Mami, kedua saudaraku; Henry dan Susy
serta seseorang yang sangat berarti bagiku*

MOTTO



Allah itu baik, Ia adalah tempat perlindungan pada waktu kesusahan; Ia mengenal orang-orang yang berlindung kepadanya. Nahum 1:7

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Bapa untuk kekuatan, kasih dan kesabaran yang dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Allah pula yang telah menyediakan orang-orang untuk menolong penulis dalam menyusun skripsi. Terima kasih yang tak terhingga dan tulus penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dra.M.Sih Setja Utami, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata dan juga Dosen pembimbing utama yang di tengah kesibukannya telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat dan petunjuk selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs.Haryo Goeritno, Msi, selaku Dosen pembimbing pendamping yang selalu membimbing, mengarahkan dan mendorong penulis dengan kesabarannya.
3. Ibu Dra.Endang Widyorini, MS, selaku Dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama penulis menyelesaikan kuliah di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Seluruh dosen Fakultas Psikologi yang telah membagikan ilmunya kepada penulis.
5. Seluruh staf bagian Pengajaran Fakultas Psikologi yang telah banyak membantu dalam urusan administrasi dan surat perijinan.
6. Seluruh staf Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang membantu kelancaran peminjaman buku yang diperlukan penulis.

7. Bapak Soegiyono, selaku Kepala Kelurahan Karangrejo Kecamatan Gajah Mungkur Semarang Selatan yang telah memberikan ijin bagi penulis dalam pelaksanaan penelitian.
8. Segenap warga Kelurahan Karangrejo Kecamatan Gajah Mungkur Semarang Selatan yang telah menyediakan waktunya untuk mengisi angket penelitian ini.
9. Papi dan Mami, kedua saudaraku; Henry dan Susi, atas doa, kasih sayang serta dukungannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Yang kukintai dan kukasihi: Erdi Hartono, atas segala dukungan, perhatian dan kasih sayangnya yang selalu menemaniku dalam suka dan duka hingga selesainya skripsi ini.
11. Sahabat-sahabatku: Indah, Irene Y, Edwin, Priscila, Irene N, Jean, Monica, Silvi, Santi, Fenty, Tia, Dian, Koh Aan, dan teman-temanku yang lain atas dukungan, masukan-masukan idenya yang sangat berarti bagiku.
12. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan melimpahkan berkat dan rahmat-Nya serta membalas segala kebaikan mereka yang telah diberikan kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyadari karya sederhana ini jauh dari sempurna, tetapi penulis berharap karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, Maret 2000

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Sikap Terhadap Obat Tradisional	7
1. Pengertian Sikap	7
2. Pengertian Obat Tradisional	10
3. Pengertian Sikap Terhadap Obat Tradisional	11
4. Komponen Sikap Terhadap Obat Tradisional	13
5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sikap Terhadap Obat Tradisional	15
B. Persepsi Terhadap Iklan Obat Modern	17
1. Pengertian Persepsi	17

2. Pengertian Iklan Obat Modern	21
3. Pengertian Persepsi Terhadap Iklan Obat Modern	23
4. Aspek-aspek Persepsi Terhadap Iklan Obat Modern	25
C. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Iklan Obat Modern dengan Sikap Terhadap Obat Tradisional	27
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Identifikasi variabel Penelitian	30
B. Definisi Operasional	30
1. Persepsi Terhadap Iklan Obat Modern	30
2. Sikap Terhadap Obat Tradisional	31
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	32
1. Populasi dan Sampel Penelitian	32
2. Teknik Pengambilan Sampel dan Jenis Sampel	32
D. Metode Pengumpulan Data	33
E. Validitas dan Reliabilitas	37
1. Validitas Alat Ukur	38
2. Reliabilitas Alat Ukur	39
F. Metode Analisis Data	40
BAB IV PELAKSANAAN, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	41

1. Orientasi Kancan Penelitian	41
2. Persiapan Uji Coba	41
a. Penyusunan Alat Ukur	41
b. Pengurusan Surat Ijin	44
c. Penentuan Subyek Penelitian	44
d. Uji Coba Alat Ukur	44
e. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
B. Pelaksanaan Penelitian	49
C. Analisis Data	50
1. Uji Normalitas	50
2. Uji Linieritas	50
3. Pengolahan Data Penelitian	50
D. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	60
LAMPIRAN A Angket Uji Coba	61
(A-1) Angket Persepsi Terhadap Iklan Obat Modern	62
(A-2) Angket Sikap Terhadap Obat Tradisional	68
LAMPIRAN B Data Kasar Uji Coba	73
LAMPIRAN C Uji Validitas dan Reliabilitas	80
(C-1) Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Persepsi Terhadap Iklan Obat Modern	81
(C-2) Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Sikap Terhadap Obat Tradisional	86
LAMPIRAN D Angket Penelitian	89
(D-1) Angket Persepsi Terhadap Iklan Obat Modern	90
(D-2) Angket Sikap Terhadap Obat Tradisional	94
LAMPIRAN E Data Kasar Penelitian	97
LAMPIRAN F Hasil Analisis Data	106
(F-1) Uji Normalitas	107
(F-2) Uji Linieritas	109
(F-3) Korelasi Product Moment	110
LAMPIRAN G Surat Ijin Penelitian	112
Surat Keterangan Bukti Penelitian	114