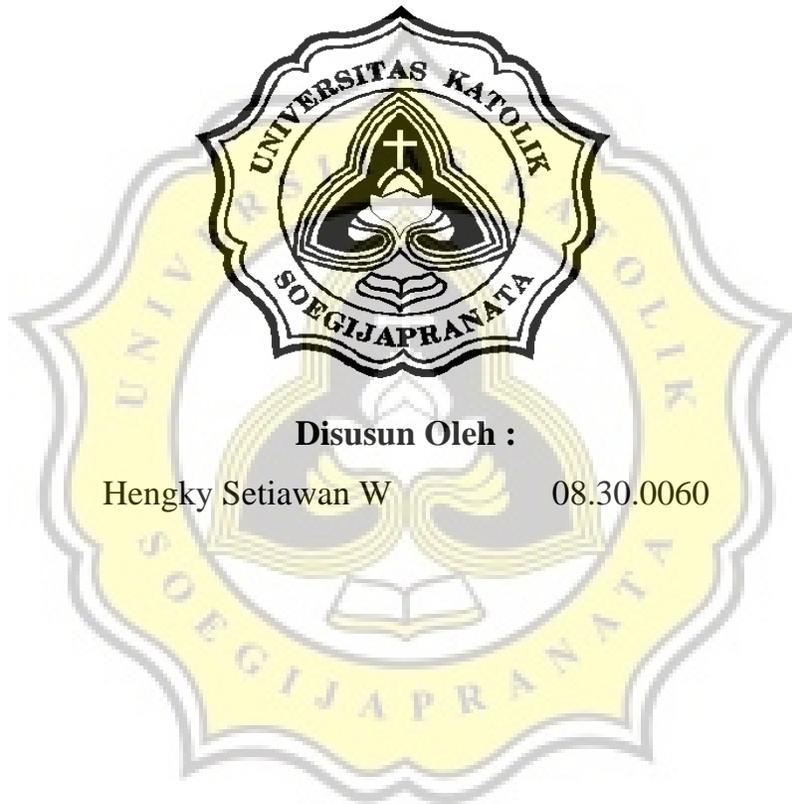


**PERENCANAAN *SUPPLY CHAIN* PAKAIAN ANAK PADA  
”WIJAYA COLLECTION”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-1  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



**Disusun Oleh :**

Hengky Setiawan W

08.30.0060

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2012**

## *HALAMAN MOTTO*

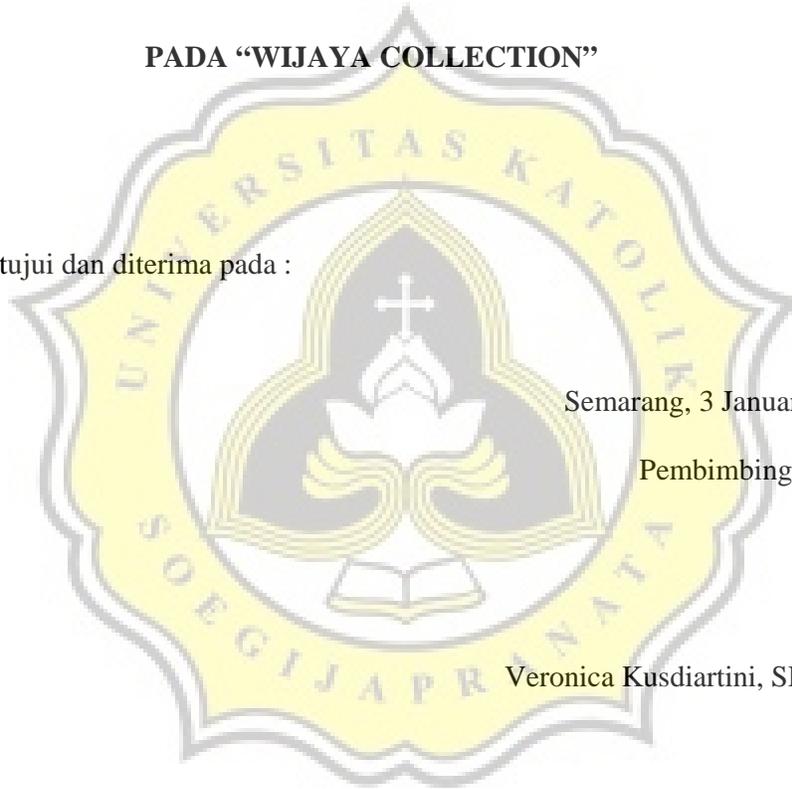
*“Anda Harus Keras Pada Hidup Ini Jika  
Tidak Hidup Ini Akan Keras Kepada  
Anda”*



## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hengky Setiawan Widodo  
Nim : 08.30.0060  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Manajemen  
Judul : **“PERENCANAAN *SUPPLY CHAIN* PAKAIAN ANAK  
PADA “WIJAYA COLLECTION”**

Telah disetujui dan diterima pada :



Semarang, 3 Januari 2012

Pembimbing

Veronica Kusdiartini, SE., M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : "PERENCANAAN *SUPPLY CHAIN* PAKAIAN ANAK PADA  
WIJAYA COLLECTION"

Disusun Oleh:

Nama : Hengky Setiawan Widodo

NIM : 08.30.0060

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: 30 Januari 2012

Koordinator Penguji, Tim Penguji,  
Anggota, Anggota,

(A.Eva Maria Sukes, SE.,MM.) (Bayu Prestianto,SE.,MM.) (Veronica Kusdiartini,SE.,M.Si.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

(Dr. Andreas Lako)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

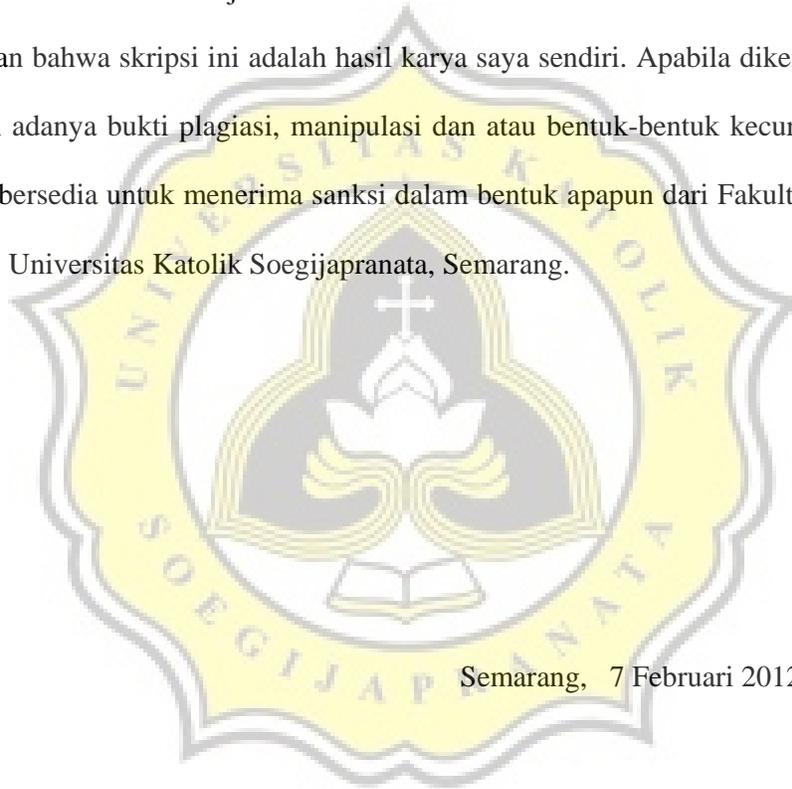
Nama : Hengky Setiawan Widodo

NIM : 08.30.0060

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, 7 Februari 2012

(Hengky Setiawan Widodo)

## KATA PENGANTAR

Memasuki era globalisasi dimana dunia persaingan semakin bebas dan kompetitif (begitu juga di industri garment) maka hal ini membuat perusahaan untuk berlomba-lomba bukan hanya untuk bertahan hidup saja (*survive*) melainkan juga untuk berkembang kearah yang lebih baik, oleh sebab itu semua fungsi manajemen dalam perusahaan harus dipergunakan semaksimal mungkin dan salah satu fungsi manajemen itu adalah apa yang dinamakan dengan *purchasing*, *purchasing* sendiri tidak dapat dilepaskan dari apa yang disebut *supplier*, dengan hubungan yang harmonis antara para *supplier* terbaik maka akan tercipta suatu *supply chain* yang terintegrasi dengan baik antara sektor hulu sampai ke sektor hilir. Skripsi yang berjudul "PERENCANAAN *SUPPLY CHAIN* PAKAIAN ANAK PADA WIJAYA COLLECTION" ini diharapkan dapat memberikan jawaban bagaimana memilih pemasok terbaik dan bagaimana merencanakan model *supply chain* yang baik serta disesuaikan dengan kondisi perusahaan karena dengan *supply chain* yang baik maka arus produk, informasi dan uang dapat mengalir dengan lancar dan ujungnya perusahaan tidak hanya bertahan hidup saja tetapi juga menghasilkan *profit* yang dapat dinikmati oleh para *stakeholder*.

Skripsi ini juga diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan yang berbahagia ini pula, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memampukan saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa menjadi terang dan alat bagi kemuliaan Tuhan.

2. Bapak Dr. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu Veronica Kusdiartini, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan-masukan, ide-ide, pengalaman baru, dan dengan sabar memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Keluargaku, yang selalu memberi dorongan dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
5. Sahabat-sahabatku dan teman-temanku, yang selalu mensupport dan telah memberikan dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Pihak Wijaya Collection yang telah memberikan kesempatan untuk wawancara dan pengumpulan data pada penelitian ini.
7. Semua orang yang telah membantu dan memberi semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

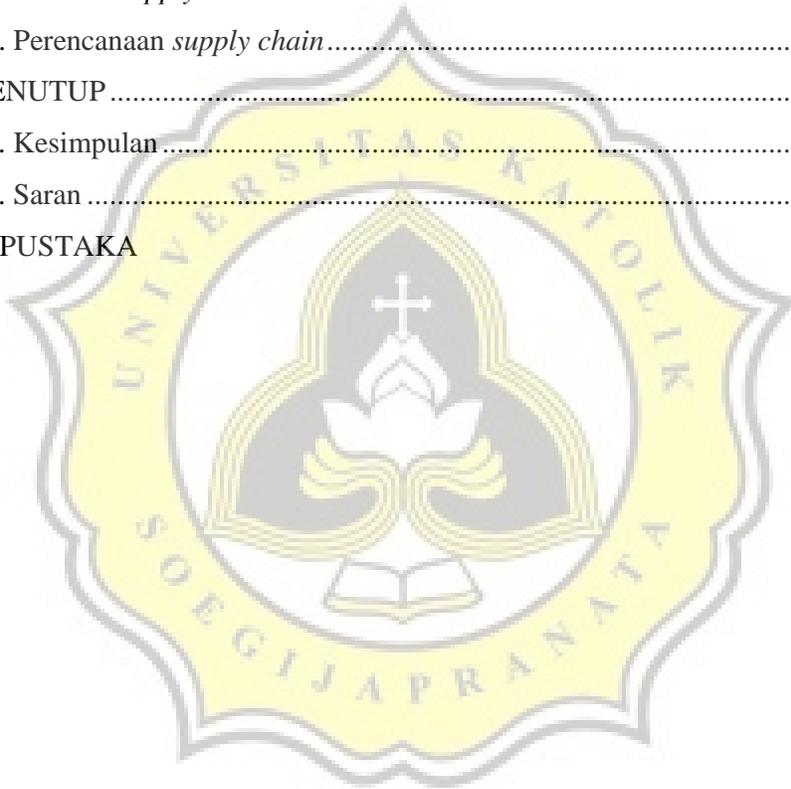
Semarang, 26 Desember 2011

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Motto .....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi .....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel.....	xi
Abstraksi.....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Batasan Masalah .....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1. Definisi <i>supply chain management</i> .....	7
2.2. Kriteria sukses <i>supply chain management</i> .....	8
2.3. Fungsi utama <i>supply chain management</i> .....	9
2.4. Pentingnya pemasok .....	10
2.5. Empat Jenjang <i>Integrated Supply Chain</i> .....	12
2.6. Faktor-faktor kriteria terhadap penilaian pemasok.....	13
2.7. Mengukur kinerja <i>supplier</i> .....	17
2.8. Penelitian terdahulu .....	18
2.9. Kerangka Pikir.....	19
2.10. Definisi Operasional .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Obyek dan lokasi penelitian .....	28

3.2. Jenis dan sumber data .....	28
3.3. Metode pengumpulan data .....	29
3.4. Teknik analisis data .....	30
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1. Gambaran umum perusahaan .....	34
4.2. Struktur organisasi .....	35
4.3. Proses penerimaan barang .....	37
4.4. Hasil analisis dan pembahasan .....	38
4.5. Analisis <i>supply chain</i> .....	54
4.6. Perencanaan <i>supply chain</i> .....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
5.1. Kesimpulan .....	66
5.2. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	20
Gambar 3.1. <i>Internal Integration</i> .....	33
Gambar 4.1. Toko Wijaya <i>Collection</i> .....	34
Gambar 4.2. Struktur Organisasi <i>Wijaya Collection</i> .....	36
Gambar 4.3. Proses Penerimaan Barang di <i>Wijaya Collection</i> .....	37
Gambar 4.4. Rantai Pasokan Secara Umum.....	60
Gambar 4.5. Model <i>Supply Chain</i> Pada <i>Wijaya Collection</i> .....	65



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Penjualan Pakaian Anak Pada <i>Wijaya Collection</i> Tahun 2010 .....	2
Tabel 1.2. Data Berbagai Keluhan Untuk Masing-Masing Pemasok.....	3
Tabel 2.1. Evaluasi Pemasok Berdasarkan Analisis Nilai.....	16
Tabel 3.1. Pemberian Bobot Masing-Masing Pemasok .....	31
Tabel 3.2. Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok.....	32
Tabel 4.1. Formulir Pemberian Bobot .....	40
Tabel 4.2. Formulir Pemberian Nilai ( PT. Indotekstil Garment) .....	42
Tabel 4.3. Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok (PT. Indotekstil Garment) .....	43
Tabel 4.4. Formulir Pemberian Nilai ( PT. Multiinti Garment) .....	45
Tabel 4.5. Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok (PT. Multiinti Garment) .....	46
Tabel 4.6. Formulir Pemberian Nilai ( Jelly Kids).....	48
Tabel 4.7. Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok (Jelly Kids).....	49
Tabel 4.8. Rekapitulasi Tiga Pemasok .....	51
Tabel 4.9. Empat Strategi Bisnis Perusahaan .....	54
Tabel 4.10. Data Jasa Pengiriman Barang.....	55
Tabel 4.11. Anggota Jaringan <i>Wijaya Collection</i> dan Peranannya .....	57

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang model *supply chain* pakaian anak bagi pemasok terbaik pada Wijaya Collection. Obyek pada penelitian ini adalah Wijaya Collection yang berlokasi di Jalan Tlogosari Raya II / 24, Semarang. Alasan dipilihnya perusahaan ini sebagai obyek pada penelitian ini adalah karena pada perusahaan ini memiliki beberapa pemasok untuk pakaian anak (rok anak) sehingga perlu dilakukan analisis berkenaan dengan keluhan pada masing-masing pemasoknya untuk mendapatkan pemasok terbaik bagi pihak perusahaan selain itu perusahaan ini juga belum pernah diadakan penelitian mengenai perencanaan *supply chain*.

Penelitian ini merupakan studi kasus (*case study*) dengan obyek Wijaya Collection. Pada penelitian ini respondennya adalah pemilik dan dua karyawan bagian gudang Wijaya Collection. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dengan cara kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan metode *scoring*.

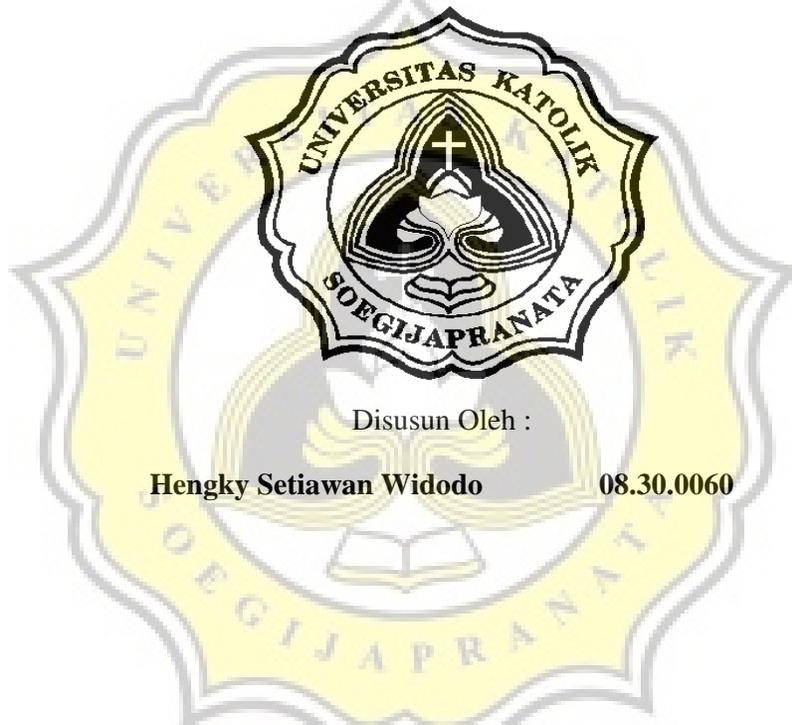
Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa: evaluasi pemasok Wijaya Collection dilakukan dengan penilaian berdasarkan pada analisis nilai, dengan mempertimbangkan keadaan umum pemasok, keadaan pelayanan dan keadaan material atau barang. Pemasok prioritas pertama adalah PT Indotekstil dengan total skor sebesar 24.93. Penilaian masing-masing aspek adalah sebagai berikut: keadaan umum nilai totalnya adalah 9, keadaan pelayanan nilai totalnya 7.53 dan keadaan material dengan nilai total 8.4. Sementara pemasok prioritas kedua adalah PT Multi Inti dengan nilai total sebesar 24.12 dan penilaian masing-masing aspek adalah sebagai berikut: keadaan umum nilai totalnya adalah 9 keadaan pelayanan nilai totalnya 7.32 dan keadaan material dengan nilai total 7.8. Pemasok prioritas ketiga adalah Jelly Kids dengan nilai total sebesar 22.39 dan penilaian masing-masing aspek adalah sebagai berikut: keadaan umum nilai totalnya adalah 9 keadaan pelayanan nilai totalnya 6.19 dan keadaan material dengan nilai total 7.2. Setelah diketahui pemasok terbaiknya maka akan dilakukan analisa *supply chain* berdasarkan strategi bisnis yang digunakan oleh Wijaya Collection dalam hal ini adalah strategi biaya dengan batasan kepada lima *variable* yaitu : harga, struktur jaringan, sumber daya, pasar dan aspek resiko – kemitraan. Setelah dilakukan analisa *supply chain* maka akan direncanakan dan dibuat model *supply chain* bagi PT.Indotekstil tersebut.

Saran mengacu pada perbaikan-perbaikan yang sebaiknya dilakukan bagi pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini. Sedangkan saran pada penelitian adalah sebagai berikut : (1) Sebaiknya pihak Wijaya Collection menggunakan pemasok PT Indotekstil sebagai pemasok utamanya karena terlihat dari jumlah atau total skor yang terbaik, tetapi Wijaya Collection juga harus tetap menjaga hubungan baik diantara dua pemasok lainnya dengan tujuan seandainya pemasok terbaik tidak bisa memenuhi permintaan maka dapat dialihkan kepada kedua pemasok tersebut. (2) Menerapkan model *supply chain* bagi pemasok terbaiknya dengan cara melakukan sentralisasi gudang, memperkecil variasi media transportasi dan menjaga hubungan harmonis antar anggota rantai pasokan. (3) Pada penelitian serupa di masa mendatang sebaiknya ditambahkan penilaian lain untuk pemasok dan tidak hanya membandingkan tiga pemasok, tetapi lebih banyak pemasok dengan berbagai variasi barang atau produk selain itu juga perlu dilakukan evaluasi pemasok secara berkala misalnya satu tahun sekali sehingga kinerja *supplier* dapat dipantau oleh perusahaan.

**PERENCANAAN *SUPPLY CHAIN* PAKAIAN ANAK PADA  
”WIJAYA COLLECTION”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-1  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun Oleh :

**Hengky Setiawan Widodo**

**08.30.0060**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2012**